

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Prestasi Junior Indonesia dan Citi Indonesia Gelar *Youth Entrepreneur Camp* Guna Bekali Pelajar Dengan Wawasan Membangun Kewirausahaan Sosial

- 8.500 pelajar dari 25 sekolah di 5 kota Indonesia ditargetkan menjadi penerima manfaat program *Youth Sociopreneurship Initiative*
- Generasi Z (generasi yang lahir setelah tahun 1997-an) menghabiskan sebagian waktu luangnya untuk kegiatan yang produktif dan kreatif, dan 62% di antaranya ingin memulai wirausaha daripada bekerja di bisnis yang sudah mapan

Jakarta, 4 Januari 2019 – Lebih dari 500 pelajar SMA dan SMK di lima kota di Indonesia (Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya dan Denpasar) berkesempatan mengikuti kegiatan pembekalan kewirausahaan '***Youth Entrepreneur Camp***' yang diselenggarakan oleh Citi Indonesia (Citibank) melalui payung seluruh kegiatan CSR-nya, Citi Peka (Peduli dan Berkarya), bersama dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI). Dengan mengusung tema '***Sociopreneur, Now and Future!***', kegiatan ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan inspirasi mengenai konsep dan potensi masa depan kewirausahaan sosial kepada para pelajar. Harapannya, para pelajar dapat termotivasi untuk membangun usaha mikro yang dapat memberikan dampak positif bagi komunitas dan lingkungan sekitar.

Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki mengungkapkan, "Kreativitas dan inovasi yang digagas oleh generasi muda dapat melahirkan sumber ekonomi baru yang akan jadi motor penggerak ekonomi Indonesia saat ini dan di masa mendatang. Dengan menyiapkan kemampuan kewirausahaan dan membangun jiwa sosial sejak dini, kami percaya akan semakin banyak generasi muda yang siap dan mandiri dalam membangun bisnis berdaya saing tinggi sekaligus peduli dengan kesejahteraan komunitas. Ini merupakan wujud komitmen Citi Indonesia untuk memberikan kesempatan ekonomi bagi pemuda atau *youth economic opportunities* serta mendukung pertumbuhan ekonomi, terutama yang diinisiasi oleh kalangan muda."

Para peserta yang mengikuti kegiatan *Youth Entrepreneur Camp* merupakan generasi muda (generasi Z) yang cenderung lebih mandiri, produktif dan berorientasi pada hasil. Berdasarkan data *High School Careers Study* yang dikeluarkan oleh *Millennial Branding*, generasi Z memilih untuk menghabiskan sebagian waktu luangnya untuk kegiatan yang produktif dan kreatif, dan 62% diantaranya ingin memulai wirausaha daripada bekerja di perusahaan yang sudah mapan.¹ Melihat tingginya minat generasi muda untuk mulai berwirausaha, *Youth Entrepreneur Camp* menjadi sarana yang tepat untuk membantu mereka mengasah kemampuan bisnis yang inovatif sekaligus mendapatkan pemahaman mengenai konsep *sociopreneur* dan potensinya untuk menjadi solusi dalam menyelesaikan permasalahan sosial.

"Sejak 2014, PJI bersama Citi Indonesia telah berhasil memberikan manfaat melalui edukasi kewirausahaan kepada lebih dari 37.000 siswa-siswi dari 112 SMA dan SMK di Indonesia. Fokus kami pada tahun kelima ini adalah mengoptimalkan potensi diri dan kemampuan para pelajar dalam membangun sebuah bisnis yang

¹ Sumber: <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-rise-of-gen-znew-challenge-for-retailers/%24FILE/EY-rise-of-gen-znew-challenge-for-retailers.pdf>

berkelanjutan. Dengan menghadirkan sejumlah pengusaha dan praktisi bisnis, mereka dapat belajar secara langsung untuk mengembangkan strategi yang mumpuni dan mengikuti tren bisnis masa kini,” ujar **Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner**.

Youth Entrepreneur Camp diselenggarakan secara bertahap pada 15 Desember 2018 hingga 4 Januari 2019, dengan melibatkan para pelajar dari 25 SMA dan SMK di lima kota di Indonesia:

- Bandung (15-16 Desember 2018) diikuti oleh SMAN 1 Cisarua, SMAN 1 Ngamprah, SMAN 10 Bandung, SMAN 11 Bandung, dan MAN 2 Bandung;
- Surabaya (15-16 Desember 2018) diikuti oleh SMAN 6 Surabaya, SMAN 16 Surabaya, SMAN 1 Waru, SMAN 3 Sidoarjo, dan SMKN 3 Buduran;
- Jakarta (19-20 Desember 2018) diikuti oleh SMAN 81 Jakarta, SMKN 5 Jakarta, SMKN 26 Jakarta, SMKN 63 Jakarta, dan SMK Bina Informatika;
- Semarang (20-21 Desember 2018) diikuti oleh SMAN 3 Semarang, SMAN 5 Semarang, SMKN 9 Semarang, SMA Karangturi, dan SMA Teuku Umar;
- Denpasar (3-4 Januari 2019) diikuti oleh SMAN 2 Denpasar, SMAN 4 Denpasar, SMKN 3 Denpasar, SMK Bintang Persada, dan SMK Pariwisata Harapan.

Kegiatan ini merupakan bagian dari program edukasi ‘*Youth Sociopreneurship Initiative*’ yang digagas oleh PJI bersama Citi Indonesia serta didukung pendanaan dari Citi Foundation. Melalui program ini, para pelajar dibina untuk mendirikan dan mengoperasikan sebuah perusahaan (*SC-Student Company*) di sekolah. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, melakukan penjualan produk, hingga likuidasi perusahaan. Selama periode program, para pelajar juga akan mendapatkan pendampingan bisnis secara intensif dari mentor PJI dan karyawan Citibank yang tergabung dalam Citi Volunteers.

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communication

Citi Indonesia

Email : corporateaffairs.indonesia@citi.com

Jaya Panggabean

Public Relations Officer

Prestasi Junior Indonesia

HP : 0812 8652 7737

Tel : (62-21) 798 5457

Email : jaya.p@prestasijunior.org

Tentang Citibank N.A. Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori Bank Asing dari majalah Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2017, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 60 ribu siswa di 20 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: www.prestasijunior.org | Instagram: @prestasijunior | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID