

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

SMAN 4 Denpasar dan SMAN 3 Semarang Torehkan Prestasi Gemilang dalam Ajang 2019 JA Asia Pacific Company of the Year Competition

Jakarta, 20 Maret 2019 – Pelajar SMAN 4 Denpasar dan SMAN 3 Semarang harumkan nama Indonesia dengan menorehkan prestasi gemilang dalam ajang 2019 Junior Achievement (JA) Asia Pacific Company of the Year Competition yang diselenggarakan oleh JA Asia Pacific di Manila, Filipina, 10-14 Maret lalu. Zeal Student Company, perusahaan siswa dari SMAN 4 Denpasar, berhasil meraih Juara Kedua setelah tim tuan rumah menempati posisi pertama. Sementara itu, Sagasco Student Company, perusahaan siswa dari SMAN 3 Semarang, meraih Juara Ketiga dan penghargaan *The Best Financial Management Award*.

Berkat kepiawaian dalam membangun bisnis yang berdampak sosial, mereka berhasil mengungguli 17 perusahaan siswa lainnya yang merupakan perwakilan 12 negara di regional Asia Pasifik, termasuk Australia, Brunei Darussalam, Guam, Hong Kong, India, Jepang, Korea Selatan, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Tiongkok. Dewan juri, yang terdiri dari pengusaha, akademisi dan perwakilan komunitas bisnis di Filipina, mengapresiasi keunggulan bisnis kedua tim representasi Indonesia ini. Bisnis mereka yang mengangkat potensi material lokal dan budaya Indonesia dinilai sukses memberdayakan dan memberikan manfaat positif bagi komunitas dan lingkungan.

SMAN 4 Denpasar dan SMAN 3 Semarang merupakan bagian dari sekolah yang mengikuti program edukasi *'Youth Sociopreneurship Initiative'* yang digagas oleh Prestasi Junior Indonesia bersama Citi Indonesia serta didukung pendanaan dari Citi Foundation. Melalui program ini, pelajar SMA dan SMK di lima kota Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya dan Denpasar dibina untuk mendirikan dan mengoperasikan sebuah perusahaan (*SC-Student Company*) di sekolah. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, melakukan penjualan produk, hingga likuidasi perusahaan.

Chief Executive Officer Citi Indonesia Batara Sianturi mengungkapkan, “Kami sangat gembira dengan penghargaan yang telah berhasil diraih oleh generasi muda Indonesia dalam ajang bertaraf internasional. Hal ini membuktikan bahwa berbagai keterampilan, wawasan, dan bimbingan yang mereka dapatkan sepanjang program berlangsung sangat bermanfaat dalam meningkatkan kompetensi mereka. Bagi kami di Citi, pemberdayaan ekonomi bagi generasi muda merupakan salah satu pilar dalam kegiatan sosial kemasyarakatan yang kami lakukan. Oleh karenanya kami menaruh perhatian sangat besar dalam memberikan kesempatan ekonomi yang lebih baik, salah satunya melalui kewirausahaan dan literasi finansial melalui program Youth Sociopreneurship Initiative ini.”

Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner menyatakan, “Penghargaan ini merupakan pencapaian luar biasa dari pengusaha muda Indonesia. Mereka semangat dan terpenggil untuk menciptakan bisnis yang berorientasi pada keuntungan finansial sekaligus tujuan sosial, dengan ambisi untuk membangun dunia yang lebih baik melalui bisnis mereka. Dengan dukungan Citi Indonesia, Citi Foundation, dan Dinas Pendidikan setempat, kami berharap upaya berkelanjutan ini dapat terus memberikan manfaat kepada lebih banyak generasi muda Indonesia guna mendorong mereka menjadi *sociopreneur* yang jeli melihat potensi

lokal, tumbuh sukses secara individu, sekaligus memberikan dampak positif ekonomi kepada komunitas di sekitar mereka.”

Dalam kompetisi bisnis tahunan ini, Pelajar SMAN 4 Denpasar bersaing dengan membawa produk inovatif kreasi usaha mereka, yaitu *Gunny E-Pro Footwear*, sepatu yang mengombinasikan karung goni dengan Kain Endek Bali serta dapat memproduksi energi listrik. Setiap langkah sepatu akan mengubah energi fisik manusia menjadi energi listrik menggunakan *piezoelectric*. Sementara itu, Pelajar SMAN 3 Semarang membawa produk andalan usaha mereka, yaitu *Echoes* dan *Whynotes*, alas kaki dan binder multifungsi buatan tangan yang berbahan dasar eceng gondok dan dipadukan dengan batik.

Ni Nyoman Dea Intan Sari *President Director Zeal SC* menyampaikan rasa sukurnya yang berhasil membawa pulang piala kemenangan untuk Indonesia. “Kami bersyukur kerja keras tim dalam membangun bisnis dan juga mempersiapkan diri untuk kompetisi ini terbayar lunas dengan kemenangan. Pencapaian ini dapat terwujud berkat seluruh tim yang meyakini nilai perusahaan kami, yakni komitmen adalah sebuah aksi, bukan sekedar ucapan.”

M. Zinedine Alam Ganjar *President Director Sagasco SC* menambahkan, “Menjadi perwakilan Indonesia dalam kompetisi berskala Asia Pasifik merupakan pengalaman yang sangat berharga bagi kami karena dapat berinteraksi, bertukar ide, dan membangun koneksi bisnis dengan pengusaha muda dari negara lain. Terutama pada dewan juri yang sudah menginspirasi kami untuk selalu berkontribusi dan memberikan dampak positif terhadap masyarakat. Kami berterima kasih kepada Citi Indonesia, Citi Foundation, PJI, orang tua dan semuanya atas dukungan dan motivasi yang diberikan kepada tim kami.”

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communication

Citi Indonesia

Email : corporateaffairs.indonesia@citi.com

Jaya Panggabean

Public Relations Officer

Prestasi Junior Indonesia

HP : 0812 8652 7737

Tel : (62-21) 798 5457

Email : jaya.p@prestasijunior.org

Tentang Citibank N.A. Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Best Consumer Digital Bank** dan **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dari majalah Global Finance, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2017, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 60 ribu siswa di 20 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: www.prestasijunior.org | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID

Tentang JA Asia Pacific Company of the Year Competition (JA AP COY)

JA AP COY 2019 adalah kompetisi bisnis tahunan yang diadakan oleh JA Asia Pacific (penyelenggara) dan JA Philippines (negara tuan rumah) untuk merayakan pencapaian para siswa peserta program JA Student Company di regional Asia Pasifik. Tahun ini merupakan penyelenggaraan ke-sembilan yang melibatkan 20 Perusahaan Siswa perwakilan 13 negara, meliputi Australia, Brunei Darussalam, Guam, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea Selatan, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Tiongkok.

Selama berpartisipasi dalam Program JA Student Company, siswa memulai dan menjalankan bisnis mereka sendiri dengan dukungan relawan dari komunitas bisnis lokal. Mereka mengembangkan dan memasarkan produk dengan tujuan mewujudkan laba bagi pemegang saham mereka. Pada tahun 2018, program ini telah memberikan dampak bagi lebih dari 16.000 siswa sekolah menengah atas di kawasan Asia Pasifik.

GALERI FOTO



Pelajar SMAN 4 Denpasar, Ni Nyoman Dea Intan Sari, Putu Azmellya Putri Sanjaya, Yulia Ayu Tri Anindita dan Yusuf Akbar Santoso, menerima penghargaan Juara 2 JA Asia Pacific Company of the Year Competition 2019 yang diberikan oleh Vivian Lau *President and CEO JA Asia Pacific* (tengah).



Pelajar SMAN 3 Semarang, Annisa Nur Shabrina, Aditya Manggala, Dani Hibatullah, dan M. Zinedine Alam Ganjar, menerima penghargaan Juara 3 JA Asia Pacific Company of the Year Competition 2019 dan The Best Financial Management Award yang diberikan oleh Vivian Lau *President and CEO JA Asia Pacific* (tengah).



Pelajar perwakilan dari Zeal Student Company SMAN 4 Denpasar menjelaskan produk inovasi kreasi mereka, Gunny E-Pro Footwear, kepada **Asheesh Advani CEO JA Worldwide** dalam Sesi Trade Fair JA Asia Pacific Company of the Year Competition 2019 yang diselenggarakan oleh JA Asia Pacific di Palm Drive Activity Center, Manila pada Rabu (13/3).



Sagasco Student Company dari SMAN 3 Semarang turut memamerkan produk andalan usaha mereka, Echoes dan Whynotes dalam Sesi Trade Fair JA Asia Pacific Company of the Year Competition 2019 yang diselenggarakan oleh JA Asia Pacific di Palm Drive Activity Center, Manila pada Rabu (13/3).