

Citi Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia Ajak Orang Tua Bangun Kesadaran Kelola Uang Sejak Dini di Era Digital

- 3.608 siswa sekolah dasar di 5 kota Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang dan Denpasar menjadi penerima manfaat program *Digital Financial Literacy for Children* tahun 2018-2019.
- Sebanyak 32,19% masyarakat Indonesia menggunakan internet untuk berbelanja online dan hanya 16,85% yang berkomitmen untuk melaksanakan perencanaan keuangan.

Denpasar, 15 April 2019 – Citi Indonesia (Citibank) melalui payung seluruh kegiatan CSR-nya, Citi PeKa (Peduli dan Berkarya) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) melanjutkan komitmennya untuk mendorong literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia dengan mengimplementasikan program *Digital Financial Literacy for Children* bagi siswa sekolah dasar kelas 3, 4, dan 5 di lima kota Indonesia, khususnya di Denpasar. Untuk meningkatkan manfaat dari program tersebut, 100 orang tua siswa SDN 18 Pemecutan, Denpasar juga memperoleh edukasi seputar pentingnya mengajarkan pengelolaan uang kepada anak di tengah tingginya paparan budaya konsumtif melalui teknologi dalam kegiatan **Citi Parenting Talkshow** bertajuk “**Cerdas Finansial di Era Digital**” pada Senin (15/4).

Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki mengutarakan perhatian besar Citibank untuk membangun komunitas yang berkembang dengan memiliki kapasitas keuangan yang baik dan berkelanjutan. “Untuk mencapai kesejahteraan finansial, setiap individu perlu memiliki pemahaman yang memadai mengenai uang, membuat keputusan finansial yang cermat, dan mengelola uang dengan bijak sedari dini. Melalui program literasi keuangan berbasis digital ini, anak-anak belajar tentang konsep dasar keuangan dengan pendekatan interaktif yang aman, komprehensif dan menyenangkan. Kami juga mengajak orang tua dan guru untuk bersinergi membangun karakter dan budaya kelola uang pada anak di rumah dan di sekolah. Program ini sekaligus mendukung upaya pemerintah dalam menggalakkan Strategi Nasional Keuangan Inklusif (SNKI).”

Tanpa disadari, kehadiran teknologi dapat membentuk budaya konsumtif melalui paparan informasi yang menjadi pemicu untuk berbelanja. Berdasarkan data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, sebanyak 45,14% masyarakat Indonesia menggunakan internet untuk mencari informasi harga dan 32,19% untuk berbelanja *online*.¹ Fenomena ini terjadi di tengah rendahnya tingkat literasi keuangan dan kesadaran masyarakat terhadap pengelolaan keuangan. Dalam hal pengelolaan keuangan, 54,9% masyarakat Indonesia menyusun anggaran keuangan bulanan. Namun, hanya 30,7% dari angka tersebut yang berkomitmen untuk melaksanakan perencanaan keuangan.² Melihat fakta ini, maka orang tua harus menyadari untuk memperbaiki pengelolaan keuangan keluarga dan mulai melatih keterampilan anak kelola uang sejak dini.

Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner menyampaikan, “Usia anak-anak merupakan momen tumbuh kembang yang di dalamnya penting untuk ditanamkan nilai-nilai dasar finansial. Dalam program ini, anak-anak belajar bahwa orang tua mereka perlu bekerja atau berwirausaha untuk memperoleh

¹ Sumber: *Survei Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

² Sumber: *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*, Otoritas Jasa Keuangan.

uang. Oleh karenanya, mereka perlu cermat dalam mengelola uang saku yang diberikan dengan menabungkan sebagiannya dan membelanjakan sisanya untuk hal-hal yang dibutuhkan. Sejak tahun 2017, Program *Digital Financial Literacy for Children* telah menjangkau 8.655 siswa-siswi dari 31 sekolah dasar di Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, dan Denpasar. Kami berharap kemitraan antara PJI dan Citibank ini dapat memberikan manfaat kepada lebih banyak anak Indonesia di masa mendatang.”

Pada sesi *parenting talkshow*, **Psikolog Anak dan Keluarga Roslina Verauli M.Psi.,Psi.**, berbagi kiat mendidik anak menjadi cerdas finansial di era digital. “Anak-anak masa kini lebih mudah terpicu untuk menginginkan serta membeli barang karena kekurangpahaman pada makna uang sesungguhnya dan diperburuk dengan gencarnya paparan iklan melalui perangkat teknologi. Orang tua dapat mengajarkan kepada anak dengan cara-cara yang sederhana. Mulailah dengan mengenalkan uang secara fisik sembari mengajarkan bahwa uang memiliki nilai yang dapat ditukarkan dengan suatu hal. Pada usia anak yang lebih tinggi, ajak anak ke pasar untuk melihat adanya transaksi uang, ajar anak untuk mencatat pengeluaran, dan kenalkan rekening tabungan di bank. Namun, orang tua juga harus menjadi teladan bagi anak dalam mengelola uang. Hal ini penting karena pola pikir dan perilaku anak terbentuk dari apa yang mereka lihat dan alami di rumah.”

Program *Digital Financial Literacy for Children* merupakan edukasi finansial bagi siswa sekolah dasar yang digagas oleh Prestasi Junior Indonesia bersama Citi Indonesia serta didukung pendanaan dari Citi Foundation. Di kelas, para siswa diberikan pengetahuan mengenai pentingnya menabung, memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan, mengenali metode pembayaran yang tersedia di pasar, serta mempelajari pengetahuan kewirausahaan tingkat dasar dengan cara yang menyenangkan dan interaktif melalui gawai. Selain itu, bankir muda yang tergabung dalam Citi Volunteers turut terlibat di dalam kelas untuk membantu siswa menyelesaikan tiga modul kegiatan yang bertema “Keluarga Kami”, “Daerah Kami”, dan Kota Kami”.

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communication

Citi Indonesia

Email : corporateaffairs.indonesia@citi.com

Jaya Panggabean

Communications Manager

Prestasi Junior Indonesia

HP : 0812 8652 7737

Tel : (62-21) 798 5457

Email : jaya.p@prestasijunior.org

Tentang Citibank N.A. Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Best Consumer Digital Bank** dan **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dari majalah Global Finance, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2018, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 47 ribu siswa di 25 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: www.prestasijunior.org | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID