



UNTUK SEGERA DISIARKAN

Starbucks Lanjutkan Komitmennya untuk selalu Menjadi Bagian Masyarakat Indonesia

Starbucks Rayakan Global Month of Good melalui Program Starbucks Creative Youth Entrepreneurship

Jakarta, 25 April 2019 - Setiap tahunnya, Starbucks merayakan bulan April sebagai bulan baik dengan kegiatan sosialnya yang disebut dengan Global Month of Good (GMOG), atau yang dikenal sebelumnya sebagai Global Month of Service (GMOS). Tahun ini, Starbucks Indonesia bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI) mengadakan program *Starbucks Creative Youth Entrepreneurship* untuk membekali anak-anak muda dengan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan melalui metode yang interaktif sebagai kegiatan utama di antara kegiatan sosial lainnya di Indonesia.

Melalui program *Starbucks Creative Youth Entrepreneurship* yang dimulai bulan April hingga Desember 2019, lebih dari 120 *partners* (karyawan) Starbucks akan memfasilitasi dan membimbing 768 siswa-siswi dari 4 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di empat kota yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Denpasar. Siswa-siswi akan belajar mengenai elemen-elemen penting mulai dari perencanaan bisnis, pembiayaan, pengembangan produk, hingga pemasaran produk mereka. Selain itu, para siswa juga akan memiliki kesempatan untuk belajar tentang *customer service*, membuat CV, keterampilan wawancara dan komunikasi.

Dikutip dari [Kompas.com](https://nasional.kompas.com/read/2018/04/05/17261391/jumlah-entreprenur-di-indonesia-jauh-di-bawah-negara-maju-ini-kata-jokowi)¹, Presiden Joko Widodo menyatakan bahwa jumlah pengusaha di Indonesia berada di angka 3,1 persen, masih jauh dari standar di hampir setiap negara maju yang berada di atas 14 persen. Oleh karena itu, Indonesia perlu melakukan percepatan. “Kami harapkan dengan adanya kami di sini, program *Starbucks Creative Youth Entrepreneurship* dapat membekali keterampilan kewirausahaan dan bermanfaat bagi kaum muda,” kata Andrea Siahaan, pr & communications senior general manager, Starbucks Indonesia. Kami berharap program ini dapat membantu dan menginspirasi generasi muda untuk menjadi pribadi yang mandiri dan kreatif setelah mereka lulus,” tambahnya.

¹ Sumber: <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/05/17261391/jumlah-entreprenur-di-indonesia-jauh-di-bawah-negara-maju-ini-kata-jokowi>

“Prestasi Junior Indonesia sangat senang dapat kembali menjalin kerja sama dengan Starbucks tahun ini. Bersama-sama, kami akan meningkatkan semangat kewirausahaan pada generasi muda melalui sesi interaktif bersama karyawan Starbucks. Semangat karyawan Starbucks yang luar biasa akan membantu siswa untuk mendirikan dan mengelola usaha mikro dalam lingkungan yang kompetitif. Para siswa menanggapi dengan positif kegiatan ini melalui partisipasi dalam pembelajaran, terutama kegiatan yang dibimbing oleh karyawan Starbucks. Kami yakin kolaborasi ini akan memberikan dorongan kepada anak muda Indonesia untuk mempertimbangkan kewirausahaan sebagai mata pencarian yang berkelanjutan di masa depan. Inisiatif Starbucks melalui program ini merupakan investasi masa depan bangsa,” ujar Robert Gardiner, *Founder dan Academic Advisor*, Prestasi Junior Indonesia.

Berkontribusi melalui kegiatan sosial merupakan komitmen kami untuk melakukan perubahan yang lebih baik secara berkala di masyarakat.

###

Tentang Starbucks® Coffee Company

Sejak 1971, Starbucks® Coffee Company telah berkomitmen untuk secara etis mencari dan memanggng kopi Arabika berkualitas tertinggi di seluruh dunia. Hari ini, dengan lebih dari 25.000 gerai di seluruh dunia, Starbucks adalah *roaster* utama dan peritel kopi spesial di dunia. Setiap gerai merupakan bagian dari masyarakat, dan kami bekerja keras untuk melebihi harapan setiap pelanggan yang kami layani. Di Indonesia, semua *item* makanan dan minuman yang dijual di semua gerai kami telah bersertifikasi halal dari MUI. Melalui komitmen penuh akan keunggulan serta prinsip-prinsip panduan dasar, kami membawa Starbucks® Experience yang unik ke dalam kehidupan setiap pelanggan kami pada setiap cangkirknya. Untuk berbagi pengalaman, silakan mengunjungi gerai kami atau secara *online* melalui www.starbucks.co.id. Rekan media dapat berinteraksi dengan Starbucks® secara *online* melalui news.starbucks.com atau melalui Twitter di @StarbucksNews.

Tentang PT Sari Coffee Indonesia

PT Sari Coffee Indonesia berdiri berkat kemitraan antara Starbucks® Coffee International dan PT Mitra Adiperkasa Tbk, salah satu perusahaan barang-barang bermerek dan *department store* paling dikenal di negara ini.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

Per Januari 2019, MAP mengoperasikan 2.084 gerai retail di 71 kota di Indonesia. Konsep utama yang dikelola oleh perusahaan antara lain: Department Stores: Sogo, Seibu and Galleries Lafayette; Fashion & Lifestyle: Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Crabtree & Evelyn, Swarovski, Zara Home and Sephora; Sports: Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, The Athlete's Foot, and Clarks; Food & Beverage: Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva and Paul Bakery; Kids: Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, Carter's and Lego; Others: Kinokuniya and Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lengkap tentang MAP, kunjungi www.map.co.id.

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2018, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 45

ribu siswa di 20 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: www.prestasijunior.org | Instagram: @prestasijunior | Facebook:

www.facebook.com/prestasijuniorID

Untuk Keperluan Media

Yuti Resani

manager, public relations & communications

yuti.resani@starbucks.co.id

Starbucks Indonesia