

**Siaran Pers**

**Untuk Disiarkan Segera**

**Pelajar SMA dan SMK Dirikan Bisnis Ramah Lingkungan di Sekolah,  
AIG Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia Dorong Generasi Muda  
Raih Sukses Melalui Kewirausahaan**

**Jakarta, 28 Mei 2019** – Pelajar dari tiga SMA dan SMK di Jakarta memperkenalkan bisnis mikro ramah lingkungan dalam kegiatan Peluncuran *Student Company* yang diselenggarakan oleh PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) di Aula SMKN 38 Jakarta, Selasa (28/5). Kegiatan ini merupakan bagian dari program *JA Student Company* yang digagas untuk mendorong potensi bisnis dan mempersiapkan generasi muda Indonesia meraih kesuksesan masa depan melalui kewirausahaan. Ketiga sekolah tersebut, antara lain SMAN 35 Jakarta, SMKN 27 Jakarta, dan SMKN 38 Jakarta.

**Director of AIG Indonesia, Gevi Achdiat** mengungkapkan, “Tahun ini merupakan tahun ke-2, AIG Indonesia bermitra dengan PJI dalam program *JA Student Company*. Kami sangat bangga melihat perkembangan kemampuan kewirausahaan, inovasi dan ide bisnis para siswa-siswi tingkat SMA dan SMK ini. Satu hal yang sangat menonjol adalah kepedulian mereka terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar, hal ini merupakan bekal yang utama dalam menghadapi masa depan serta membangun bisnis yang berkelanjutan”

“Program *Student Company* ini juga dapat dengan sangat baik terlaksana atas dukungan dari karyawan kami, dimana mereka telah mencurahkan waktunya melakukan aktifitas relawan selama lebih dari 150 jam kerja selama bulan April lalu, untuk membantu para siswa memahami lebih jauh mengenai membangun bisnis serta berorganisasi,” tambah Gevi Achdiat.

Melalui program edukasi kewirausahaan ini, para pelajar dibina menjadi wirausaha sungguhan dengan mendirikan dan mengoperasikan sebuah perusahaan mikro (*student company*) di sekolah. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, peluncuran perusahaan, melakukan penjualan produk, hingga penawaran saham ke publik dengan metode sederhana. Selama delapan bulan periode program, para pelajar juga akan memperoleh bimbingan bisnis secara intensif dari mentor PJI dan profesional bisnis AIG Indonesia.

**Co-Founder and Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia, Robert Gardiner** menyampaikan, “PJI sangat senang dapat melanjutkan kolaborasi dengan AIG Indonesia pada tahun kedua kemitraan ini. Kami kembali mempromosikan inisiatif kewirausahaan guna mengedukasi generasi muda Indonesia mengenai kewirausahaan yang dapat menjadi pilihan pekerjaan dan sumber pendapatan berkelanjutan di masa depan. Profesional bisnis dari AIG Indonesia memberikan rekomendasi positif terhadap strategi bisnis yang dibentuk oleh 72 pelajar tersebut. Lebih dari itu, keterlibatan aktif relawan juga menginspirasi mereka untuk berani dan percaya diri serta bermental kompetitif.”

Berangkat dari kepedulian untuk memiliki lingkungan yang lebih sehat sekaligus jeli melihat peluang dan tren yang berkembang di masyarakat, ketiga sekolah membentuk perusahaan siswa yang menjual produk ramah lingkungan, yaitu:

1. SMAN 35 Jakarta mendirikan SPACE Student Company dengan produk ‘*Plastage*’, bio-plastik kemasan makanan yang terbuat dari rumput laut. Produk ini menjadi solusi kemasan makanan yang sehat bagi tubuh manusia dan mudah terurai di lingkungan.
2. SMKN 27 Jakarta mendirikan ALTA Student Company dengan produk ‘*Eco Leather Fashion Products*’, tas, alas kaki dan aksesoris yang memanfaatkan daur ulang kulit singkong. Inovasi ini digagas sebagai upaya untuk mengurangi penggunaan kulit sintetis dalam produk-produk mode.
3. SMKN 38 Jakarta mendirikan SMINKA Student Company dengan produk ‘*Libbro*’, *lip tint* yang terbuat dari buah bit. Kosmetik yang berfungsi sebagai pelembab dan vitamin untuk bibir ini bebas bahan kimia dan berwarna natural sehingga aman dan cocok digunakan oleh pelajar.

**Salah satu pelajar SMKN 38 Jakarta, Shakila Saka** mengekspresikan rasa antusiasnya karena bisa tergabung dalam program *Student Company*. “Saya mendapatkan banyak wawasan baru seputar bisnis yang sangat bermanfaat bagi saya dan teman-teman untuk mengembangkan perusahaan kami. Dengan gagasan produk ini, kami ingin membuat calon konsumen lebih sadar dan peduli terhadap pentingnya menjaga lingkungan sekitar. Ini menjadi kesempatan berharga dan motivasi bagi kami untuk meraih masa depan yang lebih baik,” ujarnya usai mempresentasikan rencana bisnis pada kegiatan *Student Company Launching*.

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Jaya Panggabean**

Communications Manager

Prestasi Junior Indonesia

HP : 62-812 8652 7737

Tel : 62-21 798 5457

Email : [jaya.p@prestasijunior.org](mailto:jaya.p@prestasijunior.org)

**Gusni Puspitasari**

Head of Brand & Communications

PT AIG Insurance Indonesia

Email : [gusni.puspitasari@aig.com](mailto:gusni.puspitasari@aig.com)

**Tentang PT AIG Insurance Indonesia**

PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) beroperasi sejak tahun 1970 dengan nama American International Group Limited. AIG Indonesia merupakan bagian dari kelompok usaha AIG Inc. AIG Indonesia telah menyediakan beragam produk dan layanan asuransi umum seperti asuransi Property, Marine, Financial Lines, Casualty dan Trade Credit bagi nasabah korporasi. AIG Indonesia merupakan perusahaan asuransi umum yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Informasi lebih lanjut dapat dilihat di [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id)

American International Group, Inc (AIG) adalah perusahaan asuransi internasional terdepan. Dengan pengalaman 100 tahun, saat ini kelompok perusahaan AIG memberikan beragam layanan asuransi umum, jiwa, produk pensiunan dan layanan jasa keuangan lainnya bagi nasabah di 80 negara dan yuridiksi. Penawaran beragam ini termasuk produk dan layanan yang membantu bisnis dan individu melindungi aset mereka, mengelola risiko dan menyediakan jaminan pensiun. Saham AIG terdaftar di Bursa Efek New York.

Informasi lainnya mengenai AIG Indonesia dapat dilihat di [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id) | YouTube: [www.youtube.com/aig](http://www.youtube.com/aig) |

Twitter: [@AIGInsurance](https://twitter.com/AIGInsurance) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/aig](http://www.linkedin.com/company/aig)

**Tentang Prestasi Junior Indonesia**

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2018, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 49 ribu siswa di 25 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: [www.prestasijunior.org](http://www.prestasijunior.org) | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: [www.facebook.com/prestasijuniorID](http://www.facebook.com/prestasijuniorID)