

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

**Pelajar SMA dan SMK Operasikan Bisnis Mikro di Sekolah,  
Prestasi Junior Indonesia Bersama Citi Indonesia dan AIG Indonesia  
Berikan Pembelajaran Praktis Berwirausaha**

**Jakarta, 13 Juli 2019** – Pelajar dari delapan SMA dan SMK di Jakarta bersaing menunjukkan keterampilan mengelola usaha mikro dalam kegiatan *Regional Student Company Competition 2019* yang diselenggarakan oleh Prestasi Junior Indonesia bersama Citi Indonesia (Citibank) dan PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) di Atrium Green Pramuka Square, Sabtu (13/7). Dalam kompetisi kewirausahaan ini, para pelajar memaparkan pencapaian usaha serta memamerkan produk inovasi dari bisnis mikro yang dijalankan di sekolah. Kedelapan sekolah tersebut, antara lain SMAN 35 Jakarta, SMAN 81 Jakarta, SMKN 5 Jakarta, SMKN 26 Jakarta, SMKN 27 Jakarta, SMKN 38 Jakarta, SMKN 63 Jakarta, dan SMK Bina Informatika.

**Co-Founder and Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner** menyampaikan, “Dalam *Student Company*, para pelajar berkesempatan untuk mengalami secara langsung bagaimana mengoperasikan sebuah bisnis. Mereka tidak hanya menyusun strategi bisnis tetapi juga dapat merasakan dan memahami secara langsung dinamika perusahaan dan berbagai risiko yang terjadi dari setiap keputusan bisnis. Masing-masing individu juga memiliki kesempatan untuk mengoptimalkan potensi diri mereka dalam berwirausaha. Dengan demikian, para pelajar memiliki wawasan bisnis yang lebih komprehensif dan menjadi lebih siap untuk membuka bisnis baru di masa depan.”

*Global Entrepreneurship Index 2018* yang mengukur kualitas ekosistem kewirausahaan di seluruh negara di dunia mencatat minimnya keterampilan dan pengetahuan masyarakat Indonesia untuk memulai sebuah bisnis. Hal ini tampak pada rendahnya indikator *Start-up Skills* yang memperoleh nilai 29% dan indikator *Human Capital* dengan nilai 16%.<sup>1</sup> Indikasi ini semakin menegaskan komitmen Citibank dan AIG Indonesia untuk mendukung pengembangan potensi kewirausahaan generasi muda Indonesia.

**Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** mengungkapkan, “Generasi muda perlu diberikan wadah untuk mengasah minat berwirausaha, mengembangkan kreativitas yang dimiliki, sekaligus melatih kepekaan menangkap peluang. Melalui pembelajaran praktis, mereka dapat memahami tantangan serta risiko bisnis secara konkret. Kondisi demikian akan memperkaya wawasan para pelajar dalam mengembangkan strategi bisnis sekaligus menstimulasi insting dalam berwirausaha. Ini merupakan wujud komitmen Citi Indonesia untuk memberikan kesempatan ekonomi yang lebih luas bagi generasi muda atau kami sebut *youth economic opportunities* serta mendukung pertumbuhan ekonomi, terutama yang diinisiasi oleh generasi muda. Upaya yang kami lakukan ini juga sejalan dengan *Sustainable Development Goals / Tujuan Pembangunan Berkelanjutan* yang terkait dengan generasi muda.”

---

<sup>1</sup> Sumber: *Global Entrepreneurship and Development Institute, 2018 Global Entrepreneurship Index*, <https://theqed.org/2018-global-entrepreneurship-index/>.

Dukungan senada juga diutarakan **President Director and CEO AIG Indonesia Robert Logie**, “Kami senang menjadi bagian dari program ini, yang memberikan generasi muda pengetahuan serta pengalaman yang dapat membuka potensi mereka. Memiliki pengalaman berwirausaha sangat dihargai oleh pengusaha dan penting saat mereka memutuskan untuk membangun usaha mereka sendiri. Di AIG Indonesia, kami memiliki profesional muda yang mengoptimalkan keterampilan kewirausahaan mereka dalam mengembangkan ide, membuat keputusan, dan mencapai tujuan bisnis.”

Kegiatan ini merupakan bagian dari program edukasi *Student Company* (Perusahaan Siswa) yang digagas untuk mendorong kemampuan bisnis generasi muda. Para pelajar telah dibina untuk mendirikan dan mengoperasikan sebuah perusahaan (SC-Student Company) di sekolah selama enam hingga delapan bulan. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, melakukan penjualan produk, hingga likuidasi perusahaan. Para pengusaha muda ini juga mendapatkan pendampingan bisnis secara intensif dari mentor PJI dan profesional bisnis.

**Anastasia Putri Arindra**, pelajar SMKN 27 Jakarta yang menjadi *President Director Alta SC* menuturkan bahwa dirinya memiliki wawasan baru mengenai wirausaha dari program *Student Company*. “Setiap strategi yang diaplikasikan dapat memberikan pengaruh pada operasional perusahaan secara keseluruhan. Walau tidak semudah saat perencanaan awal, ternyata menjalankan bisnis itu menyenangkan. *Student Company* mengajarkan saya dan teman-teman untuk selalu berpikir kritis dan berani mengambil risiko.”

Kedelapan sekolah bersaing memperebutkan gelar ‘*The Best Student Company in Jakarta*’ dalam kompetisi ini. Dua sekolah terbaik akan mewakili DKI Jakarta untuk bersaing dengan sekolah-sekolah dari regional lainnya dalam kompetisi bisnis tingkat nasional, *Indonesia Student Company Competition 2019*, yang akan diselenggarakan di Jakarta pada Agustus mendatang.

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Jaya Panggabean**

Communications Manager

Prestasi Junior Indonesia

HP : 0812 8652 7737

Tel : (62-21) 798 5457

Email : [jaya.p@prestasijunior.org](mailto:jaya.p@prestasijunior.org)

### Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2018, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 49 ribu siswa di 25 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: [www.prestasijunior.org](http://www.prestasijunior.org) | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: [www.facebook.com/prestasijuniorID](https://www.facebook.com/prestasijuniorID)

### Tentang Citibank N.A. Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Best Consumer Digital Bank** dan **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dari majalah Global Finance, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: [@citi](https://twitter.com/citi) | Youtube: [www.youtube.com/citi](https://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](https://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](https://www.linkedin.com/company/citi)  
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

### Tentang PT AIG Insurance Indonesia

PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) beroperasi sejak tahun 1970 dengan nama American International Group Limited. AIG Indonesia merupakan bagian dari kelompok usaha AIG Inc. AIG Indonesia telah menyediakan beragam produk dan layanan asuransi umum seperti asuransi Property, Marine, Financial Lines, Casualty dan Trade Credit bagi nasabah korporasi. AIG Indonesia merupakan perusahaan asuransi umum yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Informasi lebih lanjut dapat dilihat di [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id)

American International Group, Inc (AIG) adalah perusahaan asuransi internasional terdepan. Dengan pengalaman 100 tahun, saat ini kelompok perusahaan AIG memberikan beragam layanan asuransi umum, jiwa, produk pensiunan dan layanan jasa keuangan lainnya bagi nasabah di 80 negara dan yuridiksi. Penawaran beragam ini termasuk produk dan layanan yang membantu bisnis dan individu melindungi aset mereka, mengelola risiko dan menyediakan jaminan pensiun. Saham AIG terdaftar di Bursa Efek New York.

Informasi lainnya mengenai AIG Indonesia dapat dilihat di [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id) | YouTube: [www.youtube.com/aig](https://www.youtube.com/aig) |  
Twitter: [@AIGInsurance](https://twitter.com/AIGInsurance) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/aig](https://www.linkedin.com/company/aig)

**GALERI FOTO**

**FOTO 1**



Pelajar SMAN 81 Jakarta dan SMKN 27 Jakarta berhasil meraih penghargaan terbaik sebagai “The Best Student Company in Jakarta” dalam kegiatan Regional Student Company Competition 2019 yang diadakan oleh Prestasi Junior Indonesia bersama Citi Indonesia (Citibank) dan PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) di Atrium Green Pramuka Square, Sabtu (13/7). Kedua tim menyisihkan enam sekolah lainnya dan akan mewakili DKI Jakarta untuk bertarung dalam kompetisi bisnis tingkat Nasional, Indonesia Student Company Competition 2019, yang akan digelar di Jakarta pada Agustus mendatang.

**FOTO 2**



Pelajar menawarkan dan menjelaskan produk andalan bisnis mereka kepada **Head of External Communication Citi Indonesia Ananta Wisesa** (kanan) dalam kegiatan Regional Student Company Competition 2019 yang diadakan oleh Prestasi Junior Indonesia bersama Citi Indonesia (Citibank) dan PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) di Atrium Green Pramuka Square, Sabtu (13/7)

**FOTO 3**



**President Director and CEO AIG Indonesia Robert Logie** (kiri) bersama **Co-Founder and Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner** (tengah) tengah meninjau pameran produk perusahaan siswa dalam kegiatan **Regional Student Company Competition 2019** yang diadakan oleh Prestasi Junior Indonesia bersama Citi Indonesia (Citibank) dan PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) di Atrium Green Pramuka Square, Sabtu (13/7).

**FOTO 4**



Pelajar sedang memaparkan konsep dan laporan perusahaan dari bisnis yang dijalankan di sekolah kepada dewan juri dalam kegiatan **Regional Student Company Competition 2019** yang diadakan oleh Prestasi Junior Indonesia bersama Citi Indonesia (Citibank) dan PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) di Atrium Green Pramuka Square, Sabtu (13/7).

**FOTO 5A & 5B**



Pelajar memamerkan produk andalan bisnis mereka dalam kegiatan Regional Student Company Competition 2019 yang diadakan oleh Prestasi Junior Indonesia bersama Citi Indonesia (Citibank) dan PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) di Atrium Green Pramuka Square, Sabtu (13/7).