

Siaran Pers

Untuk Segera Didistribusikan

## **Rayakan Hari Anak Nasional, Citi Indonesia ke Papua bersama Prestasi Junior Indonesia untuk Ajarkan Literasi Keuangan di Sekolah Dasar**

**Jayapura, 31 Juli 2019** – Merayakan Hari Anak Nasional, Citi Indonesia (Citibank) berkunjung ke Jayapura, Papua, bersama Prestasi Junior Indonesia untuk melaksanakan edukasi dan literasi finansial melalui program *Digital Financial Literacy for Children*. Di bawah payung Citi Peka (Peduli dan Berkarya), program ini diadakan bagi 200 pelajar Sekolah Dasar (SD) kelas 3, 4, dan 5.

**Chief Executive Officer Citi Indonesia Batara Sianturi** mengatakan, “Sebagai bank berskala global yang berlokasi di lebih dari 160 negara dan yurisdiksi, termasuk di Indonesia, Citi memiliki misi *‘enabling growth and economic progress’*. Artinya, kami tidak hanya berkomitmen untuk menyediakan jasa dan layanan perbankan bagi nasabah kami, tetapi juga berusaha untuk memberikan manfaat serta dampak positif kepada masyarakat di Indonesia. Sejalan dengan fokus bisnis kami, yaitu digitalisasi, kami pun menerapkan hal ini terhadap berbagai program kemasyarakatan yang kami jalankan, salah satunya adalah *Digital Financial Literacy for Children*.”

**Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** mengutarakan perhatian besar dari Citibank terkait betapa pentingnya memiliki wawasan dan pemahaman keuangan yang baik dan berkelanjutan sesuai dengan tahapan usia dan perkembangan anak hingga dewasa. “Untuk mencapai kesejahteraan finansial, setiap individu perlu memiliki pemahaman yang memadai mengenai uang, membuat keputusan finansial yang cermat, dan mengelola uang dengan bijak sedari dini. Oleh karena itu, dalam rangka merayakan Hari Anak Nasional, kami mengajak para murid di berbagai kota, termasuk di Jayapura, Papua, untuk mulai belajar mengenai konsep dasar keuangan yang tepat dan bijak melalui sebuah pendekatan interaktif yang aman, komprehensif sekaligus menyenangkan bagi anak-anak. Tak hanya itu saja, kami juga mengajak orang tua dan guru untuk bersinergi membangun karakter dan budaya kelola uang pada anak, baik ketika di sekolah maupun guna diterapkan di rumah.”

*Digital Financial Literacy for Children* merupakan program edukasi dan literasi finansial yang diinisiasi oleh Citibank dan Prestasi Junior Indonesia dengan menargetkan siswa SD kelas 3,4 dan 5. Menggunakan metode digital, yaitu melalui gawai, para siswa diberikan pengetahuan mengenai pentingnya menabung, memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan, mengenali bermacam metode pembayaran yang tersedia di masyarakat, serta pengetahuan mengenai kewirausahaan tingkat dasar dengan cara pembelajaran yang interaktif dan menyenangkan. Terdapat tiga modul kegiatan yang dapat diikuti oleh para siswa sesuai dengan tingkatannya, antara lain: 1). Keluarga Kami, 2). Daerah Kami, dan 3). Kota Kami.

Data dari *Money Management International* menunjukkan bahwa anak-anak tingkat SD cenderung menggunakan uangnya untuk tujuan konsumtif dan bukan untuk keperluan masa depan. Sebanyak 54% anak-anak usia di bawah sepuluh tahun menggunakan uang yang mereka miliki untuk memenuhi keinginan, sedangkan hanya 28% anak-anak pada usia tersebut yang memilih untuk menyimpan lebih banyak uangnya

untuk ditabung<sup>1</sup>. Sementara itu berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan, Indeks Literasi Keuangan nasional masih rendah, berada di angka 29,7% dan untuk Provinsi Papua berada di angka 22,2%<sup>2</sup>. Melihat kondisi tersebut, maka diperlukan peran berbagai pihak, termasuk orang tua dalam menstimulasi minat anak untuk mengelola keuangan yang tepat sejak dini.

**Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner** menyampaikan, “Usia anak-anak merupakan momen tumbuh kembang yang di dalamnya penting untuk ditanamkan nilai-nilai dasar dalam banyak hal, termasuk finansial. Dalam program ini, anak-anak belajar bahwa orang tua mereka perlu untuk bekerja atau berwirausaha guna memperoleh pendapatan. Oleh karenanya, mereka perlu cermat dalam mengelola uang saku yang diberikan dengan menabungkan sebagiannya dan membelanjakan sisanya untuk hal-hal yang dibutuhkan. Sejak tahun 2017, Program *Digital Financial Literacy for Children* telah menjangkau lebih dari 8.000 murid dari 31 sekolah dasar di Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, dan Denpasar. Kami berharap kemitraan antara PJI dan Citibank ini dapat memberikan manfaat kepada lebih banyak anak Indonesia, termasuk di Jayapura, Papua, untuk memperoleh fondasi edukasi keuangan yang mumpuni demi kebaikan masa depan mereka.”

---Selesai---

Untuk keterangan lebih lanjut, harap menghubungi:

**Ananta Wisesa**

Head of External Communications  
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)  
Email : corporateaffairs.indonesia@citi.com

**Jaya Panggabean**

Communications Manager  
Prestasi Junior Indonesia  
HP : 0812 8652 7737  
Tel : (62-21) 798 5457  
Email : jaya.p@prestasijunior.org

**Tentang Citibank N.A. Indonesia**

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa**

<sup>1</sup> Sumber: Money Management International, Ways Kids Use Money by Age Range.

<sup>2</sup> [https://www.ojk.go.id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI%20\(Revisit%202017\)-new.pdf](https://www.ojk.go.id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017)-new.pdf)



Hasil Ekspor) dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia, Best Bank – Global in Indonesia, Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia, Best Corporate Bond in Indonesia, dan Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank dan Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori Bank Asing dari majalah Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)  
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

#### **Tentang Prestasi Junior Indonesia**

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2018, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 49 ribu siswa di 25 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: [www.prestasijunior.org](http://www.prestasijunior.org) | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: [www.facebook.com/prestasijuniorID](http://www.facebook.com/prestasijuniorID)