

SIARAN PERS

Untuk Dipublikasikan Segera

Dorong Pertumbuhan Wirausahawan Muda, Prestasi Junior Indonesia Lanjutkan Ajang Indonesia Student Company Competition 2019

- *Global Entrepreneurship (GEI) 2018: Indonesia menempati peringkat ke-94 dari 137 negara*
- *Jaring siswa SMA/SMK di beberapa wilayah untuk beradu gagasan dan keterampilan berbisnis*
- *Pemenang tingkat nasional akan mewakili Indonesia di kompetisi level Asia Pasifik*

Jakarta, 10 Agustus 2019 – Sebagai wujud konsistensi dalam memberikan pembekalan kewirausahaan kepada generasi muda Indonesia, Prestasi Junior Indonesia (PJI) bersama mitra sponsor program meneruskan kembali inisiatif terobosan: **Indonesia Student Company Competition (ISCC) 2019**. Pada penyelenggaraan kesepuluh ini, ISCC 2019 telah berhasil menjaring sepuluh perusahaan siswa (*Student Company-SC*) dari SMA/SMK berbagai wilayah Indonesia – dengan puncak penilaian lomba berlangsung hari ini, di Main Atrium Lotte Shopping Avenue, Jakarta. Pemenang berkesempatan mewakili Indonesia di kejuaraan bisnis level Asia Pasifik di Guam pada Maret 2020 mendatang. Pada gelaran-gelaran sebelumnya, perwakilan Indonesia kerap meraih prestasi tertinggi.

Global Entrepreneurship Index (GEI) 2018¹, *riset yang mengukur kualitas dan dinamika ekosistem kewirausahaan suatu negara*, menempatkan Indonesia di posisi ke-94 dari 137 negara di dunia. Sementara, negeri tetangga: Thailand, Malaysia, terlebih Singapura, jauh berperingkat lebih tinggi. Laporan tersebut secara rinci mengindikasikan pengetahuan dan keterampilan masyarakat Indonesia untuk memulai bisnis tergolong rendah. Hal ini tampak dari indikator *Startup Skills* yang hanya memperoleh skor 29% dan *Human Capital* 16%. “Kami percaya kompetensi sumber daya manusia merupakan kunci dalam menumbuhkan kewirausahaan di Tanah Air. Inilah yang mendorong PJI untuk mengimplementasikan program SC dan menggagas ISCC satu dekade lalu, yakni rangkaian program pemberdayaan generasi muda melalui peningkatan kemampuan serta keterampilan berwirausaha,” ujar **Chairman of the National Board Prestasi Junior Indonesia, Siddhartha Moersjid**.

“PJI secara aktif membina para pelajar setingkat SMA/SMK untuk membangun ide bisnis dan mengelola usaha mikro di sekolah. Harapannya, pelajar sebagai representasi generasi muda Indonesia bisa mengasah pengalaman dan termotivasi untuk terus berkiprah sebagai wirausaha. Dengan demikian, semangat *entrepreneurship* akan terus tertularkan dan menginspirasi kalangan muda lainnya sehingga secara berkesinambungan turut berkontribusi membangun ekosistem kewirausahaan di Indonesia,” lanjutnya.

Tahun ini, PJI memperluas wilayah jangkauan penyeleksian sekolah hingga luar Jawa dan Bali. Setelah melalui proses pembinaan selama November 2018-Juli 2019, perwakilan tim sekolah yang terseleksi akan mempresentasikan keunggulan serta pencapaian bisnis mereka di hadapan para juri. Kesepuluh sekolah meliputi: SMK Kartini Batam (Karvohisu SC), SMKN 3 Buduran Sidoarjo (San’G SC), SMA Muhammadiyah Cileungsi (Rse SC), SMAN 10 Bandung (How SC), SMAN 2 Denpasar (Emi SC), SMAN 1 TUBAN (Sacovation SC), SMKN 27 Jakarta (Alta SC), SMAN 81 Jakarta (Keppel SC), SMAN 3 Semarang (Visco SC), dan SMA Plus Pembangunan Jaya (Meromi SC). Masing-masing sekolah telah menerima dukungan dari sejumlah

¹ *The Global Entrepreneurship and Development Institute (The GEDI Institute)*, <https://thegedi.org/2018-global-entrepreneurship-index/>



Citi Foundation



perusahaan yang terlibat sebagai mitra sponsor program, antara lain Citi Indonesia (Citibank), Caterpillar Foundation, ExxonMobil Cepu Limited (EMCL), PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) dan Yayasan Pendidikan Jaya.

Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki mengungkapkan, “Di Indonesia, kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia berfokus pada pemberdayaan generasi muda, dalam hal edukasi dan literasi keuangan serta memberikan pengetahuan mengenai dasar-dasar kewirausahaan. Peran generasi muda untuk masa depan perekonomian Indonesia sangatlah penting. Karenanya, kami percaya melalui *mentoring*, peningkatan pengetahuan dan kompetensi kalangan muda secara berkelanjutan, salah satunya lewat inisiatif *Student Company*, dapat membantu pertumbuhan wirausahawan muda di Indonesia. Ini selaras dengan komitmen Citi Indonesia terhadap generasi muda Indonesia serta mendukung implementasi *Sustainable Development Goals* (SDGs), khususnya di bidang pemberdayaan ekonomi masyarakat.”

Azi N. Alam, Vice President Public and Government Affairs, ExxonMobil Indonesia menyampaikan, “Dukungan ini adalah wujud komitmen ExxonMobil untuk membidani lahirnya wirausahawan muda dari daerah yang bertetangga dengan lokasi kegiatan kami. Kita yakin, perwakilan siswa dari Bojonegoro dan Tuban akan mendapat manfaat berupa keahlian dan pola pikir kewirausahaan. Mereka akan turut membangun Bojonegoro dan Tuban di masa depan.”

Dukungan senada juga diutarakan **Director PT AIG Insurance Indonesia Gevi Achdiat**, “Generasi muda saat ini memiliki jiwa kewirausahaan yang sangat tinggi. Disinilah kami, AIG Indonesia, memberikan dukungan untuk meningkatkan kemampuan wirausaha para generasi muda melalui program Indonesia Student Company Competition 2019, agar memiliki komitmen, integritas, dan motivasi yang tinggi dalam persaingan ekonomi di masa mendatang. Mengikuti perjalanan mereka dalam program ini, telah menginspirasi kami untuk terus melakukan pembaharuan dalam operasi bisnis kami khususnya dalam bidang *financial* dan *environmental sustainability*. Kami berharap dapat melihat perjalanan dari para pemimpin wirausaha muda ini di masa mendatang.”

ISCC 2019 dan program perusahaan siswa (*JA Student Company*) menerapkan metode implementasi terkini dengan melibatkan siswa secara langsung dalam pembelajaran bisnis aplikatif yang menempatkan mereka pada posisi strategis dalam pelaksanaan bisnis, sekaligus sebagai pengambil keputusan dan pemecah masalah. Program *JA Student Company* yang diadopsi dari Junior Achievement Worldwide di Boston, Amerika Serikat, bertujuan meningkatkan kompetensi dan daya saing generasi muda dalam berwirausaha, serta menciptakan perbaikan ekonomi bagi diri sendiri, keluarga, masyarakat, dan bangsa Indonesia.

– S E L E S A I –

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Jaya Panggabean

Communications Manager

Prestasi Junior Indonesia

HP : 0812 8652 7737

Tel : 021 798 5457

Email : jaya.p@prestasijunior.org



Citi Foundation



Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2018, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 49 ribu siswa di 25 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: www.prestasijunior.org | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID

Tentang Citibank N.A. Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Best Consumer Digital Bank** dan **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dari majalah Global Finance, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: [@citi](https://twitter.com/citi) | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Tentang ExxonMobil Cepu Limited

ExxonMobil, perusahaan energi internasional terbesar yang diperdagangkan secara publik, menggunakan teknologi dan inovasi untuk ikut memenuhi kebutuhan energi dunia yang semakin meningkat. ExxonMobil memiliki inventaris sumberdaya terkemuka, merupakan salah satu dari produsen dan pemasok produk olahan minyak mentah terbesar, selain itu, perusahaan petrokimia ExxonMobil merupakan salah satu yang terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi situs web kami di www.exxonmobil.com atau ikuti Twitter kami di www.twitter.com/exxonmobil.

Tentang PT AIG Insurance Indonesia

PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) beroperasi sejak tahun 1970 dengan nama American International Group Limited. AIG Indonesia merupakan bagian dari kelompok usaha AIG Inc. AIG Indonesia telah menyediakan beragam produk dan layanan asuransi umum seperti asuransi Property, Marine, Financial Lines, Casualty dan Trade Credit bagi nasabah korporasi. AIG Indonesia merupakan perusahaan asuransi umum yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Informasi lebih lanjut dapat dilihat di www.aig.co.id

American International Group, Inc (AIG) adalah perusahaan asuransi internasional terdepan. Dengan pengalaman 100 tahun, saat ini kelompok perusahaan AIG memberikan beragam layanan asuransi umum, jiwa, produk pensiunan dan layanan jasa keuangan lainnya bagi nasabah di 80 negara dan yuridiksi. Penawaran beragam ini termasuk produk dan layanan yang membantu bisnis dan individu melindungi aset mereka, mengelola risiko dan menyediakan jaminan pensiun. Saham AIG terdaftar di Bursa Efek New York.

Informasi lainnya mengenai AIG Indonesia dapat dilihat di www.aig.co.id | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: [@AIGInsurance](https://twitter.com/AIGInsurance) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/aig

Tentang Yayasan Pendidikan Jaya/ SMA Plus Pembangunan Jaya

SMA Plus Pembangunan Jaya yang berlokasi di Bintaro Jaya Sektor IX, Tangerang Selatan memiliki konsep pendidikan “Belajar itu Menyenangkan”. Dalam aktivitasnya proses pembelajaran mengarahkan siswa menjadi pribadi yang gemar belajar, kreatif, mandiri dan berbudi pekerti luhur dan diperkaya melalui muatan Kurikulum Unggulan yaitu, Science, Entrepreneurship, Liberal Arts dan Sustainable Eco Development. Pembelajaran Entrepreneurship menekankan pada pengetahuan tentang bisnis dan kreativitas, inovasi, jeli menangkap peluang dan sosok yang berani mengambil resiko secara terukur, mampu mengorganisasi dan menggerakkan sumber daya manusia sehingga menghasilkan sesuatu yang bernilai tambah. Penerapan pendidikan entrepreneur dilakukan dengan kegiatan Student Company, Lomba Pembuatan Rencana Bisnis, Pameran Produk Siswa dan Jaya School Entrepreneurship Week (JSEW).