

Fasilitasi Edukasi Literasi Keuangan Untuk Anak, HSBC dan PJI Sosialisasikan *Edutech* “Anak Cerdas”

Surabaya, 15 Maret 2020 – Pengunjung Royal Plaza Surabaya berkesempatan untuk mengenal dan mencoba secara langsung *edutech* literasi keuangan Anak Cerdas dalam kegiatan *Financial Day* yang digelar Bank HSBC Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia, Minggu (15/3). Kehadiran program pembelajaran berbasis teknologi ini diharapkan dapat memfasilitasi orang tua dalam mengenalkan konsep dasar keuangan kepada anak dan membangun budaya pengelolaan uang yang bijak sejak dini di rumah.

Inovasi pendidikan yang dirancang untuk anak-anak usia sekolah dasar ini dapat diakses secara daring di www.anakcerdas.prestasijunior.org melalui komputer dan laptop. Dalam tiga segmen *edutech* Anak Cerdas, anak-anak belajar membuat pilihan pribadi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan; menyadari pentingnya menabung serta berbagi kepada komunitas sekitar; memahami bahwa seseorang harus bekerja atau berbisnis untuk memperoleh uang sehingga pengelolaan yang bijak perlu dilakukan; serta memahami peran pajak dan institusi keuangan untuk menggerakkan ekonomi dalam kota.

Co-Founder and Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia, Robert Gardiner menyampaikan, “Pemberian uang saku oleh orang tua kerap kali tidak disertai dengan tuntunan dan dorongan kepada anak untuk mengelola uang yang dimiliki. Selain faktor kebiasaan, terbatasnya media edukasi anak mengenai keterampilan ini juga menjadi penyebabnya. *Edutech* Anak Cerdas yang dapat dinikmati dengan mudah kini dapat menjadi opsi bagi orang tua untuk mulai menanamkan nilai-nilai finansial kepada anak. Pendekatan teknologi digital yang interaktif, aman, dan menyenangkan membuat pembelajaran pengelolaan uang yang komprehensif menjadi efektif dan mudah dipahami oleh anak-anak.”

Sebelum dikembangkan dalam versi daring pada akhir tahun 2018 lalu, Bank HSBC Indonesia dan PJI telah menginisiasi program Anak Cerdas digital versi luring di 67 sekolah dasar di 15 kota di Indonesia dengan proses pembelajaran menggunakan tablet. Sejak tahun 2015 hingga 2018, program Anak Cerdas dengan konten dan desain yang mampu menggugah semangat berdiskusi di kelas ini berhasil meningkatkan pemahaman keuangan 15.000 anak dari kisaran 40 persen hingga 50 persen menjadi sekitar 80 persen. Otoritas Jasa Keuangan juga baru merilis Survei Nasional Literasi Keuangan awal bulan ini yang menunjukkan peningkatan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia dari angka 29,7% pada tahun 2016 menjadi 38,03% tahun 2019.¹

Head of Corporate Sustainability Bank HSBC Indonesia, Nuni Sutyoko menuturkan, “Dengan akses tanpa batas, kami ingin manfaat *edutech* Anak Cerdas dapat menjangkau lebih banyak anak-anak Indonesia. Hal ini merupakan wujud komitmen dan kontribusi aktif Bank HSBC Indonesia untuk turut meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia secara berkelanjutan. Kami meyakini literasi keuangan adalah salah satu

¹ Sumber: Siaran Pers Survei OJK 2019: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Meningkat, diakses dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Default.aspx#>.

keterampilan masa depan yang perlu dipupuk sejak dini agar anak-anak dapat menjadi generasi cerdas finansial yang mampu membuat keputusan keuangan dengan tepat saat dewasa nanti.”

Hanya dengan proses registrasi menggunakan alamat *email*, orang tua dapat memanfaatkan 15 sesi pembelajaran pengelolaan uang yang terbagi dalam tiga segmen, yaitu JA Ourselves, JA Our Community, dan JA Our City. Materi dan penyajiannya memberikan ruang diskusi bagi orang tua dan anak guna mengoptimalkan pemahaman anak terkait keuangan. Usai menyelesaikan seluruh sesi di tiap segmen, anak akan memperoleh e-sertifikat ketuntasan program yang dikirimkan ke alamat *email* pendaftaran.

– selesai –

Kontak media:

Alina S. Pranoto

Bank HSBC Indonesia

62 21 3040 5389

alinasukmayanipranoto@hsbc.co.id

Jaya Panggabean

Prestasi Junior Indonesia

62 21 798 5457/ 62 812 8652 7737

jaya.p@prestasijunior.org

Catatan untuk editor:

Tentang PT Bank HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah melalui 96 cabang di 29 kota di Indonesia. Dengan dukungan lebih dari 5.000 karyawan, saat ini PT Bank HSBC Indonesia telah berkembang menjadi bank internasional di Indonesia yang menawarkan layanan *Commercial Banking* dan *Global Banking* untuk nasabah Korporasi dan Institusi, *Global Markets* untuk pengelolaan *Treasury* dan *Capital Market* serta *Retail Banking and Wealth Management*.



Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2018, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 49 ribu siswa di 25 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: www.prestasijunior.org | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID