



## WhatsApp Gandeng Prestasi Junior Indonesia Kobarkan Semangat Pengusaha Muda di Indonesia

**Jakarta, 7 Juli 2020** - WhatsApp bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia dalam meluncurkan program pelatihan bisnis digital yang baru untuk membantu **lebih dari 1.000** calon pengusaha muda di **12 kota** bergabung dalam perekonomian digital Indonesia. Melalui program ini, para siswa akan dibekali dengan keterampilan bisnis digital yang kreatif dan beretika melalui lokakarya daring dan kiat-kiat dari pengusaha yang sukses.

Salah satu pengusaha yang ikut berbagi cerita kesuksesannya adalah Adi Wahyu Prasetya. Pemuda dari Palu, Sulawesi Tengah ini, membantu ibunya dalam mengelola bisnis bawang goreng milik keluarga yang bernama Hj. Mbok Sri. Adi yang berusia 19 tahun memperkenalkan aplikasi WhatsApp Business kepada keluarganya tahun 2018 silam. Sejak itu, hasil penjualan mereka meningkat secara signifikan dan kini pelanggan mereka datang dari seluruh Indonesia, tersebar ribuan kilometer jauhnya.

Kemitraan yang unik antara WhatsApp dan Prestasi Junior Indonesia ini adalah bagian dari kampanye "BaWA Usaha Aja!" di mana WhatsApp bertujuan untuk terus mendukung ekonomi masyarakat Indonesia melalui digitalisasi. "Keterampilan digital yang mumpuni itu perlu dimiliki pengusaha muda masa kini. Apalagi di dunia yang serba cepat ini," kata **Direktur Kebijakan Publik WhatsApp APAC, Clair Deevy**. "Kami senang dapat bermitra dengan Prestasi Junior Indonesia dalam usaha mendidik generasi muda Indonesia untuk menggunakan kreativitas mereka dan memiliki keterampilan kewirausahaan untuk untuk mendorong laju perkembangan perekonomian digital Indonesia."

**Deevy** menambahkan bahwa situasi pandemi mendorong bisnis untuk lebih cepat dalam mengadopsi sarana digital seperti WhatsApp agar dapat bertahan dan berkembang di era normal baru. "Oleh karena itu, kami merasa bahwa kita sedang berada di dalam masa penuh tantangan untuk segera melengkapi calon pengusaha muda agar terampil menggunakan sarana digital untuk berbisnis."

"Kami yakin program pendidikan kewirausahaan ini akan mendorong tercipta dan meningkatnya populasi pengusaha muda yang 'melek' digital, calon-calon motor dan agen perubahan besar di masyarakat kita," kata **Wikan Sakarinto, S.T., M.Sc., Ph.D, Direktur Jenderal Pendidikan Vokasi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia**. "Program ini akan menggarap dan memperkuat karakter kreativitas serta visi kewirausahaan anak-anak muda sejak dini, yang dipadukan dengan peningkatan kemampuan digital. Kami melihat jelas bahwa program ini adalah investasi cerdas untuk melahirkan generasi pengusaha muda Merah-Putih Tangguh. Merekalah yang kelak menyumbangkan partisipasi signifikan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi digital Indonesia."



“Kita semua tahu bahwa beberapa wilayah di Indonesia masih kurang memiliki akses konektivitas,” kata **Robert Gardiner, Co-Founder dan Penasehat Akademik Prestasi Junior Indonesia**. “Namun, WhatsApp menyediakan teknologi untuk berkomunikasi dengan mudah dan dapat dipakai oleh siapapun di Indonesia. Bahkan, jika siswa kami tidak memiliki ponsel pintar yang canggih atau koneksi yang stabil sekalipun, mereka masih dapat menggunakan WhatsApp untuk memulai dan mengelola bisnis mereka.”

Sebagai bagian dari program pelatihan WhatsApp Business, Prestasi Junior Indonesia membuat akun WhatsApp Business sendiri yang menampilkan galeri keanekaragaman bisnis alumni dan siswa, mulai dari bisnis F&B, kecantikan, hingga pertanian. Akun ini dibuat untuk membantu mereka terhubung dengan calon konsumen mereka.

Salah satu bisnis jebolan Prestasi Junior Indonesia adalah Highland Roastery yang dimiliki oleh Yafeth Steven Wetipo. Yafeth memulai perjalanan bisnisnya dengan menjual biji kopi hasil tanah kampung halamannya di Lany Jaya, Papua. Dengan sertifikat *roastery* yang ia dapat, Yafeth kemudian membeli alat sangrai kopi dan mulai menjual biji kopi sangrai dalam kemasan ke berbagai restoran dan kafe di Papua. Program pelatihan dari Prestasi Junior Indonesia membantunya meningkatkan keterampilan berbisnisnya hingga berhasil membuat produknya kompetitif di pasaran. Tidak berhenti di situ saja, Yafeth juga bersemangat dalam membagikan ilmunya kepada generasi muda Papua yang ingin menjadi pengusaha.

Bisnis alumni lainnya adalah Jakarta Rawis Orchid yang dimiliki oleh Wiwit Sulistiono yang berusia 20 tahun. Wiwit mengambil jurusan pertanian di SMK-nya dan memiliki hobi merawat bunga anggrek Indonesia yang eksotis. Ia kemudian mempromosikan bisnisnya melalui grup WhatsApp dan komunitas Facebook. Kini, klien Wiwit sudah berkembang melampaui wilayah Jakarta hingga ke Kalimantan, Sumatra, dan bagian wilayah Indonesia lainnya. Untuk melihat dan mendukung bisnis alumni dan siswa Prestasi Junior Indonesia lainnya, silakan klik [di sini](#).

Program pelatihan WhatsApp Business akan berjalan selama 6 bulan dan dapat diakses secara daring untuk siswa-siswi usia SMA dari Prestasi Junior Indonesia di 12 kota di Indonesia. Pada akhir program, siswa-siswi dapat membuat akun WhatsApp Business mereka sendiri dan menikmati fitur seperti berbagi katalog, info lokasi toko, tautan yang terhubung langsung ke laman media sosial, dan fitur enkripsi *end-to-end* milik WhatsApp yang memastikan pengalaman berbisnis yang aman dan mudah.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai programnya, silakan mengunjungi situs Prestasi Junior Indonesia: <https://training.prestasijunior.org>.

###



### **Tentang WhatsApp**

WhatsApp Inc. yang didirikan pada tahun 2009 adalah sebuah aplikasi *messaging* lintas platform yang bermula dari keinginan untuk menyediakan alternatif dari SMS, komunikasi seluler, dan layanan kirim pesan secara instan. WhatsApp menawarkan layanan kirim pesan dan telepon yang cepat, sederhana, dan aman secara gratis. Dilengkapi dengan dukungan untuk mengirim dan menerima berbagai teks, foto, video, dokumen, dan lokasi, serta panggilan suara dan video.

Kami menjamin keamanan pengiriman pesan dan panggilan dengan teknologi *end-to-end encryption*, artinya tidak ada pihak ketiga termasuk WhatsApp yang dapat membaca atau mendengarkannya. Aplikasi kami tersedia di Android dan iPhone. WhatsApp melayani lebih dari 2 miliar pengguna di seluruh dunia.

WhatsApp bergabung dengan Facebook pada tahun 2014, dan kami terus beroperasi sebagai aplikasi terpisah yang fokus dalam membangun layanan *messaging* yang dapat bekerja cepat dan andal di mana pun di dunia.

### **Tentang Prestasi Junior Indonesia**

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2019, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 92 ribu siswa di 24 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: [www.prestasijunior.org](http://www.prestasijunior.org) | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: [www.facebook.com/prestasijuniorID](https://www.facebook.com/prestasijuniorID)