

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## Prestasi Junior Indonesia Bersama Citi Indonesia, Caterpillar Indonesia dan AIG Indonesia Latih Generasi Muda Kelola Bisnis Berorientasi Lingkungan

**Jakarta, 8 Agustus 2020** – Pelajar dari 12 SMA/SMK di Jakarta dan Cileungsi bersaing menunjukkan kepiawaian mengelola usaha mikro berorientasi lingkungan dalam kegiatan *Regional Student Company Competition 2020* yang diselenggarakan secara daring oleh Prestasi Junior Indonesia (PJI) bersama Citi Indonesia (Citibank), Caterpillar Indonesia, dan PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia), Sabtu (8/8). Dalam kompetisi kewirausahaan ini, para pelajar memaparkan kinerja dari perusahaan yang dikembangkan kepada enam juri dari kalangan profesional bisnis. Kedua belas sekolah tersebut, antara lain SMAN 35 Jakarta, SMAN 71 Jakarta, SMAN 81 Jakarta, SMKN 20 Jakarta, SMKN 26 Jakarta, SMKN 27 Jakarta, SMKN 63 Jakarta, SMKN 66 Jakarta, SMAN 1 Cileungsi, SMA Muhammadiyah Cileungsi, SMK Muhammadiyah 1 Cileungsi, dan MA Al-Fatah Cileungsi.

**Co-Founder and Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner** menyampaikan, “Tahun ini, lebih dari 250 pelajar di 12 SMA/SMK di Jakarta dan Cileungsi berkesempatan untuk memiliki wawasan dan pengalaman bisnis yang komprehensif dengan mengoperasikan sebuah perusahaan siswa (SC-Student Company) di sekolah. Ide dan kinerja bisnis mereka menunjukkan potensi besar yang dimiliki generasi muda dalam mengelola bisnis sekaligus kepekaan dalam menyikapi perubahan perilaku konsumen yang juga semakin peduli terhadap lingkungan. Kami berharap pengalaman yang diperoleh dari program ini dapat terus menginspirasi generasi muda untuk menciptakan lebih banyak bisnis baru yang menerapkan konsep keberlanjutan di masa depan.”

Survei yang dilakukan oleh Cambridge Assessment International Education pada tahun 2019 menunjukkan pelajar Indonesia berusia 13-19 tahun memiliki minat dan perhatian yang besar pada isu global terkait lingkungan.<sup>1</sup> Sebanyak 21 persen pelajar meyakini polusi (termasuk sampah plastik) adalah masalah terbesar yang dihadapi dunia saat ini. Selain itu, sebagian besar generasi muda Indonesia (sebanyak 93 persen) sangat bersemangat untuk menangani masalah ini dan telah melakukan aksi nyata, seperti mengubah gaya hidup yang berdampak pada lingkungan. Indikasi ini semakin menegaskan komitmen PJI bersama Citi Indonesia, Caterpillar Indonesia, dan AIG Indonesia untuk menyediakan wadah bagi generasi muda dalam menyalurkan semangat menjaga lingkungan dengan mengembangkan sebuah bisnis yang akhirnya memberikan manfaat ekonomi bagi mereka sendiri.

**Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Puni A. Anjungsari** mengungkapkan, “Bisnis yang diinisiasi oleh generasi muda Indonesia semakin menunjukkan tren yang positif akhir-akhir ini. Meningkatnya minat berwirausaha ini perlu diikuti dengan kesadaran untuk mengelola bisnis secara bertanggung jawab. Melalui program edukasi kewirausahaan yang menargetkan pelajar SMA/SMK ini, Citi Indonesia bersama PJI berupaya untuk memberikan pembelajaran praktis berwirausaha sekaligus menanamkan pentingnya membangun bisnis yang tidak hanya memprioritaskan profit, tetapi juga berorientasi untuk menjaga

---

<sup>1</sup> <https://www.cambridgeinternational.org/news/news-details/view/indonesian-students-are-most-concerned-about-pollution-and-many-are-taking-action-to-tackle-it-20200302/>

lingkungan. Kolaborasi ini juga dilakukan untuk mendukung upaya Pemerintah Indonesia dalam mendorong lahirnya wirausaha muda baru di Indonesia.”

Salah satu usaha mikro bentukan peserta program ini adalah **Elasco Student Company** dari **SMAN 81 Jakarta**. Berawal dari keprihatinan terhadap tingginya konsumsi kertas dan terus meningkatnya produksi limbah di Indonesia, bisnis ini menawarkan **Noture Binder**, binder ramah lingkungan yang terbuat dari limbah kayu, kertas daur ulang, serta pelepah pisang. Selama lima bulan beroperasi, para pelajar berhasil meraup penjualan hingga lebih dari 16 juta Rupiah.

Bisnis inovatif lainnya juga digagas oleh para pelajar dari **SMKN 20 Jakarta**, yaitu **Nature Piece Student Company** dengan produk **Magic Enzyme**. Cairan pembersih sepatu yang ramah lingkungan ini terbuat dari limbah kulit jeruk dan belimbing wuluh yang difermentasikan. Walau baru dirintis awal bulan lalu, mereka telah mampu menjual produknya sebanyak 52 paket pembersih sepatu dan ditargetkan mencapai 210 paket hingga Oktober mendatang.

*Regional Student Company Competition* merupakan bagian dari program edukasi *Student Company* yang didukung secara penuh oleh Citi Indonesia, Caterpillar Indonesia dan AIG Indonesia. Melalui program ini, para pelajar dibina untuk mendirikan dan mengoperasikan sebuah perusahaan (*SC-Student Company*) di sekolah. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, melakukan penjualan produk, hingga likuidasi perusahaan. Selama periode program, proses pendampingan bisnis secara intensif dan berkelanjutan juga diberikan oleh mentor PJI dan profesional bisnis.

Kedua belas sekolah bersaing memperebutkan gelar ‘*The Best Student Company in Jakarta*’ dalam kompetisi ini. Tiga sekolah terbaik akan mewakili DKI Jakarta untuk bersaing dengan sekolah-sekolah dari regional lainnya dalam kompetisi bisnis tingkat nasional, *Indonesia Student Company of the Year Competition 2020*, yang akan diselenggarakan pada Oktober mendatang.

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Jaya Panggabean**

Communications Manager

Prestasi Junior Indonesia

[jaya.p@prestasijunior.org](mailto:jaya.p@prestasijunior.org)

### **Tentang Citi Indonesia**

Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berskala global terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Pada tahun 2020 Citibank mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai Best International Bank in Indonesia dari Finance Asia, sementara di tahun 2019, Citibank berhasil mendapatkan sejumlah penghargaan antara lain sebagai Best International Bank in Indonesia dari majalah Asiamoney, Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia dari Global Finance serta Wealth Management Platform of the Year di Indonesia dari Asian Banking and Finance.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi). Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK). Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.

### **Tentang Prestasi Junior Indonesia**

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2019, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 92 ribu pelajar di 24 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: [www.prestasijunior.org](http://www.prestasijunior.org) | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: [www.facebook.com/prestasijuniorID](http://www.facebook.com/prestasijuniorID)

**GALERI FOTO**



Pelajar SMAN 81 Jakarta yang mendirikan Elasco Student Company memamerkan produk inovatif dari bisnis mereka, Noture Binder, dalam kegiatan Regional Student Company Competition 2020 yang diselenggarakan secara daring oleh Prestasi Junior Indonesia (PJI) bersama Citi Indonesia (Citibank), Caterpillar Indonesia, dan PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia), Sabtu (8/8).



Pelajar SMKN 20 Jakarta yang mendirikan Nature Piece Student Company memamerkan produk inovatif dari bisnis mereka, Magic Enzyme, dalam kegiatan Regional Student Company Competition 2020 yang diselenggarakan secara daring oleh Prestasi Junior Indonesia (PJI) bersama Citi Indonesia (Citibank), Caterpillar Indonesia, dan PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia), Sabtu (8/8).

Foto dengan ukuran high resolution dapat diunduh melalui: <https://bit.ly/fotopijjakarta>