

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## **Bisnis Sosial Bentukan Pelajar SMAN 2 Denpasar dan SMAN 3 Semarang Unggul dalam Ajang JA Asia Pacific Company of the Year Competition 2020**

**Jakarta, 3 September 2020** – Pelajar SMAN 2 Denpasar dan SMAN 3 Semarang meraih prestasi gemilang dalam kompetisi bisnis pelajar tingkat Asia Pasifik, 2020 Junior Achievement (JA) Asia Pacific Company of the Year Competition, yang diselenggarakan secara virtual oleh JA Asia Pacific dan JA Guam, 24-26 Agustus lalu. *Emi Student Company*, perusahaan siswa dari SMAN 2 Denpasar, berhasil meraih Juara Kedua setelah tim dari Singapura menempati posisi pertama. Sementara itu, *Visco Student Company*, perusahaan siswa dari SMAN 3 Semarang, meraih penghargaan *Young Entrepreneurs' Choice Award*.

Berkat kepiawaian membangun bisnis yang berdampak sosial dan berorientasi pada lingkungan, mereka sukses mengungguli 15 perusahaan siswa lainnya yang merupakan perwakilan 11 negara di regional Asia Pasifik, termasuk Brunei Darussalam, Guam, Hong Kong, India, Indonesia, Korea Selatan, Malaysia, Filipina, Singapura, Tiongkok, dan Turkmenistan. Dewan juri, yang terdiri dari pengusaha, akademisi dan perwakilan komunitas bisnis di Guam, mengapresiasi kinerja bisnis kedua tim representasi Indonesia ini. Bisnis mereka dinilai berhasil menjawab permasalahan lingkungan yang dekat dengan keseharian mereka sekaligus mampu memberdayakan dan memberikan dampak ekonomi kepada komunitas dimana bisnis mereka beroperasi.

SMAN 2 Denpasar dan SMAN 3 Semarang merupakan bagian dari sekolah penerima manfaat program edukasi '*Youth Sociopreneurship Initiative*' yang digagas oleh Prestasi Junior Indonesia bersama Citi Indonesia serta didukung penuh oleh Citi Foundation. Melalui program ini, pelajar SMA dan SMK di lima kota Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya dan Denpasar dibina untuk mendirikan dan mengoperasikan sebuah perusahaan (*SC-Student Company*) di sekolah. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, melakukan penjualan produk, hingga likuidasi perusahaan.

"Penghargaan internasional atas kinerja bisnis sosial yang digagas oleh generasi muda Indonesia ini merupakan wujud dampak dari peningkatan kompetensi kewirausahaan yang diperoleh berkat partisipasi mereka dalam program *Youth Sociopreneurship Initiative*. Pengembangan generasi muda menjadi salah satu fokus dari Citi Indonesia sesuai dengan misi Citi yaitu *enabling growth and economic progress*," ungkap **Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Puni A. Anjungsari**. "Hal ini juga sejalan dengan riset UNDP yang baru saja dilakukan, dan didukung penuh oleh Citi Foundation. Hasil riset tersebut menunjukkan bahwa sebesar 84% para wirausaha muda Indonesia telah melakukan inovasi untuk keberlangsungan bisnis yang mereka jalani guna merespon berbagai perubahan yang terjadi di masa pandemi saat ini. Oleh karena itu, kami percaya bahwa wirausahawan muda memiliki semangat dan kemampuan luar biasa yang akan mendorong mereka untuk memberikan andil besar dalam pembangunan perekonomian Indonesia. Melalui program ini, Citi berkomitmen untuk menjadikan kegiatan sosial kemasyarakatan sebagai media untuk memberikan kesempatan kepada lebih banyak generasi muda Indonesia dan menumbuhkan potensi diri terbaik sehingga dapat berkontribusi secara aktif kepada komunitas."

**Co-Founder and Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner** menyampaikan, “Melalui program ini, para pelajar tidak hanya memperoleh pengalaman pertama berwirausaha tetapi juga memiliki kesempatan untuk mengembangkan keterampilan abad ke-21 yang sangat dibutuhkan, seperti pemecahan masalah yang kompleks, pemikiran kritis, dan kreativitas. Di tengah situasi pandemi global yang penuh tantangan, pengusaha muda ini tetap semangat dan terpenggil untuk menciptakan bisnis yang menguntungkan sekaligus berorientasi pada misi sosial dan lingkungan, dengan ambisi untuk membantu membangun komunitas yang lebih baik melalui bisnis mereka. Dengan dukungan Citi Indonesia, Citi Foundation, dan Dinas Pendidikan setempat, kami berharap upaya berkelanjutan ini dapat terus menjadi wadah lahirnya wirausaha muda baru Indonesia.”

Dalam kompetisi bisnis tahunan ini, pelajar SMAN 2 Denpasar bersaing dengan membawa produk inovatif kreasi usaha mereka, yaitu *Versatile Jacket*, jaket multi fitur yang dapat bertransformasi menjadi sebuah tas dan dapat membantu mengurangi penggunaan plastik sekali pakai. Bahkan, inovasi terbaru bisnis mereka, *Wake-y Jacket*, dilengkapi dengan solar panel portabel yang dapat digunakan untuk mengisi daya telepon selular serta pendeteksi kantuk yang dapat meningkatkan keamanan berkendara. Sementara itu, Pelajar SMAN 3 Semarang membawa produk andalan usaha mereka, yaitu *Sight* dan *Soyase*, yang dikembangkan dari material-material ramah lingkungan. *Soyase* adalah tas, dompet dan tempat pensil yang terbuat dari material hasil olahan limbah tahu. Sementara *Sight* merupakan lampu dekoratif hasil daur ulang kayu yang dilengkapi dengan siluet eksotis khas Nusantara.

**Adelia Putri Adnyana President Director Emi SC** menyampaikan, “Kesempatan ini telah memberikan wawasan baru bagi kami mengenai bisnis dan menginspirasi kami untuk memulai karir menjadi seorang wirausaha. Kami sangat bangga bisa mengharumkan nama Indonesia pada kompetisi ini. Tentunya, prestasi ini dapat dicapai karena dukungan dan bimbingan yang diberikan oleh Citi Indonesia, Citi Foundation dan Prestasi Junior Indonesia. Kami berterima kasih atas kesempatan berharga yang diberikan kepada kami.”

**Firdausi Adiwijaya President Director Visco SC** menambahkan, “Menjadi perwakilan Indonesia dalam kompetisi ini tidak hanya memberikan pengalaman baru, tetapi juga mimpi-mimpi baru untuk masa depan kami. Pengalaman berharga ini sangat memotivasi kami untuk terus mengembangkan ilmu yang didapatkan serta menjadi generasi muda yang sukses dan bermanfaat dengan terus peduli pada isu lingkungan dan sosial.”

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Ananta Wisesa**

Head of External Communication

Citi Indonesia

[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

**Jaya Panggabean**

Communications Manager

Prestasi Junior Indonesia

[jaya.p@prestasijunior.org](mailto:jaya.p@prestasijunior.org)

### **Tentang Citibank Indonesia**

Citibank N.A., Indonesia (Citibank Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Pada tahun 2020 Citibank mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai Best International Bank in Indonesia dari Finance Asia, sementara di tahun 2019, Citibank berhasil mendapatkan sejumlah penghargaan antara lain sebagai Best International Bank in Indonesia dari majalah Asiamoney, Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia dari Global Finance serta Wealth Management Platform of the Year di Indonesia dari Asian Banking and Finance.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi). Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK). Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan..

### **Tentang Prestasi Junior Indonesia**

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2019, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 92 ribu pelajar di 24 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: [www.prestasijunior.org](http://www.prestasijunior.org) | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: [www.facebook.com/prestasijuniorID](http://www.facebook.com/prestasijuniorID)

**GALERI FOTO**

**Foto 1A dan 1B:**



**Pelajar SMAN 2 Denpasar, Adelia Putri Adnyana, Ni Nengah Akina, Sarah Fergy Naomi Simanjuntak dan Ni Komang Ayu Ariasih,** menerima penghargaan Juara 2 JA Asia Pacific Company of the Year Competition 2020. Dalam kompetisi bisnis pelajar se-Asia Pasifik ini, mereka membawa bisnis mereka **Emi Student Company** dengan produk **Versatile Jacket**, jaket multi fitur yang dapat bertransformasi menjadi sebuah tas dan dapat membantu mengurangi penggunaan plastik sekali pakai.

**Foto 2A dan 2B:**



**Pelajar SMAN 3 Semarang, Firdausi Adiwijaya, Ni Putu Mahatmya Putri Rahmami, Hafidh Abimanyu Hidayat, dan Azarine Cayla Ayu Dewanti,** menerima penghargaan *Young Entrepreneurs' Choice Award* JA Asia Pacific Company of the Year Competition 2020. Dalam kompetisi bisnis pelajar se-Asia Pasifik ini, mereka membawa bisnis mereka **Visco Student Company** dengan produk **Sight dan Soyase**, tas, dompet dan tempat pensil yang terbuat dari material hasil olahan limbah tahu, serta lampu dekoratif hasil daur ulang kayu yang dilengkapi dengan siluet eksotis khas Nusantara.

Foto dengan ukuran *high resolution* dapat diunduh melalui: <http://bit.ly/pelajarIndonesiajuara>