

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## **Citi Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia Latih Generasi Muda Kelola Bisnis Berorientasi Lingkungan**

*8.221 pelajar dari 27 sekolah di 5 kota Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Denpasar menjadi penerima manfaat program Youth Ecopreneurship Initiative tahun 2019-2020.*

**Denpasar, 6 September 2020** – Pelajar dari lima SMA/SMK di Denpasar bersaing menunjukkan kepiawaian mengelola usaha mikro berorientasi lingkungan dalam kegiatan *Regional Student Company Competition 2020* yang diselenggarakan secara daring oleh Citi Indonesia (Citibank) dengan dukungan dari Citi Foundation, melalui payung seluruh kegiatan CSR-nya: Citi PeKa (Peduli dan Berkarya), bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI), Minggu (6/9). Dalam kompetisi kewirausahaan ini, para pelajar memaparkan kinerja dari *eco-business* yang dikembangkan kepada enam juri dari kalangan profesional bisnis. Kelima sekolah tersebut, antara lain SMAN 2 Denpasar, SMAN 5 Denpasar, SMKN 3 Denpasar, SMK Bintang Persada, dan SMK Pariwisata Harapan.

**Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Puni A. Anjungsari** mengungkapkan, “Dalam menyelenggarakan kegiatan sosial kemasyarakatan, salah satu fokus dari Citi Indonesia adalah pengembangan generasi muda, khususnya dalam hal edukasi keuangan serta dasar-dasar kewirausahaan. Kami melihat bahwa peran wirausahawan muda sangatlah penting dalam membangun perekonomian Indonesia di masa depan, dan oleh karena itu, kami menggagas *Youth Ecopreneurship Initiative* bersama mitra kami Prestasi Junior Indonesia. Hal ini juga sesuai dengan misi Citi yaitu *enabling growth and economic progress* bagi komunitas dimana kami beroperasi. Terlebih lagi kami melihat bahwa Bali sangatlah mengandalkan sektor pariwisata, dimana sektor tersebut cukup terkena dampak dari pandemi saat ini. Kami berharap melalui program dan kompetisi ini, dapat tercipta wirausahawan muda yang tangguh, kreatif, sekaligus dapat beradaptasi dalam kondisi apapun melalui bisnis yang ditekuni nantinya, serta membantu pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan / *Sustainable Development Goals* di Indonesia dalam hal Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi”.

Survei yang dilakukan oleh Cambridge Assessment International Education pada tahun 2019 menunjukkan pelajar Indonesia berusia 13-19 tahun memiliki minat dan perhatian yang besar pada isu global terkait lingkungan.<sup>1</sup> Sebanyak 21 persen pelajar meyakini polusi (termasuk sampah plastik) adalah masalah terbesar yang dihadapi dunia saat ini. Selain itu, sebagian besar generasi muda Indonesia (sebanyak 93 persen) sangat bersemangat untuk menangani masalah ini dan telah melakukan aksi nyata, seperti mengubah gaya hidup yang berdampak pada lingkungan. Indikasi ini semakin menegaskan komitmen Citi Indonesia untuk menyediakan wadah bagi generasi muda untuk menyalurkan semangat menjaga lingkungan dengan mengembangkan sebuah bisnis yang akhirnya memberikan manfaat ekonomi bagi mereka sendiri.

**Co-Founder and Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner** menyampaikan, “Selama enam tahun, kemitraan antara PJI dengan Citibank telah sukses memberikan manfaat melalui edukasi kewirausahaan kepada lebih dari 54.000 pelajar dari 164 SMA dan SMK di Indonesia. Ide dan kinerja bisnis

---

<sup>1</sup> <https://www.cambridgeinternational.org/news/news-details/view/indonesian-students-are-most-concerned-about-pollution-and-many-are-taking-action-to-tackle-it-20200302/>

mereka yang dipresentasikan hari ini menunjukkan kemampuan mereka dalam mengelola bisnis sekaligus kepekaan mereka dalam menyikapi perubahan perilaku konsumen yang juga semakin peduli terhadap lingkungan. Kami berharap pengalaman yang diperoleh dari program ini dapat terus menginspirasi generasi muda untuk menciptakan lebih banyak bisnis baru yang menerapkan konsep keberlanjutan di masa depan.”

Salah satu usaha mikro binaan program *Youth Ecopreneurship Initiative* adalah **Forca Student Company** dari **SMAN 2 Denpasar**. Bisnis yang dikelola oleh 20 pelajar ini menawarkan *Kastic Pillow*, bantal leher yang dapat bertransformasi menjadi *string bag* dan *bagpack*. Uniknya, tas ini juga menggunakan daur ulang limbah plastik sebagai salah satu komponen bahan baku. Melalui bisnis yang digagas, para pengusaha muda ini berupaya untuk membantu mengurangi limbah plastik yang dapat mencemari lingkungan dan mengajak masyarakat untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai. Selama lima bulan beroperasi, *Forca Student Company* berhasil meraih omzet penjualan hingga 6,2 juta Rupiah.

*Regional Student Company Competition* merupakan bagian dari program edukasi ‘*Youth Ecopreneurship Initiative*’ yang didukung secara penuh oleh Citi Foundation. Melalui program ini, para pelajar dibina untuk mendirikan dan mengoperasikan sebuah perusahaan (*SC-Student Company*) di sekolah. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, melakukan penjualan produk, hingga likuidasi perusahaan. Di awal program, para pelajar telah mendapatkan pembekalan dari sejumlah profesional bisnis melalui kegiatan *Youth Entrepreneur Camp*. Selama periode program, proses pendampingan bisnis secara intensif dan berkelanjutan juga diberikan oleh mentor PJI dan karyawan Citibank yang tergabung dalam Citi Volunteers.

Kelima sekolah bersaing memperebutkan gelar ‘*The Best Student Company in Denpasar*’ dalam kompetisi ini. Satu sekolah terbaik akan mewakili Bali untuk bersaing dengan sekolah-sekolah dari regional lainnya dalam kompetisi bisnis tingkat nasional, *Indonesia Student Company of the Year Competition 2020*, yang akan diselenggarakan pada Oktober mendatang.

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Puni A. Anjungsari**

Country Head of Corporate Affairs

Citi Indonesia

[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

**Jaya Panggabean**

Communications Manager

Prestasi Junior Indonesia

[jaya.p@prestasijunior.org](mailto:jaya.p@prestasijunior.org)

### **Tentang Citibank Indonesia**

Citibank N.A.,Indonesia (Citibank Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Pada tahun 2020 Citibank mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai Best International Bank in Indonesia dari Finance Asia, sementara di tahun 2019, Citibank berhasil mendapatkan sejumlah penghargaan antara lain sebagai Best International Bank in Indonesia dari majalah Asiamoney, Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia dari Global Finance serta Wealth Management Platform of the Year di Indonesia dari Asian Banking and Finance.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi). Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK). Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan..

### **Tentang Prestasi Junior Indonesia**

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2019, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 92 ribu pelajar di 24 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: [www.prestasijunior.org](http://www.prestasijunior.org) | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: [www.facebook.com/prestasijuniorID](http://www.facebook.com/prestasijuniorID)

## GALERI FOTO

**Foto 1:**



Pelajar SMAN 2 Denpasar yang mendirikan *Forca Student Company* memaparkan kinerja dari bisnis mereka yang menawarkan *Kastic Pillow*, bantal leher yang dapat bertransformasi menjadi tas, dalam kegiatan *Regional Student Company Competition 2020* yang diselenggarakan secara daring oleh Citi Indonesia (Citibank) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI), Minggu (6/9).

**Foto 2:**



Pelajar SMAN Denpasar yang mendirikan *Forca Student Company* memamerkan produk inovatif dari bisnis mereka, *Kastic Pillow*, bantal leher yang dapat bertransformasi menjadi tas, dalam kegiatan *Regional Student Company Competition 2020* yang diselenggarakan secara daring oleh Citi Indonesia (Citibank) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI), Minggu (6/9).

**Foto 3:**



Ragam produk inovatif yang ditawarkan oleh para pengusaha muda peserta program *Youth Ecopreneurship Initiative*. Melalui program yang menargetkan pelajar SMA/SMK ini, Citi Indonesia bersama PJI berupaya untuk memberikan pembelajaran praktis berwirausaha sekaligus menanamkan pentingnya membangun bisnis yang tidak hanya memprioritaskan profit, tetapi juga berorientasi untuk menjaga lingkungan.

Foto dengan ukuran *high resolution* dapat diunduh melalui: <http://bit.ly/fotopjidenpasar>