

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Libatkan Lebih Dari 900 Pelajar SMA/SMK Di 11 Wilayah, Prestasi Junior Indonesia Dorong Tumbuhnya UMKM Muda Berkonsep Perusahaan Siswa

- Program *Student Company* sukses lahirkan 44 bisnis baru dengan total omzet mencapai Rp 272 juta selama tiga hingga tujuh bulan beroperasi
- *Global Entrepreneurship Index (GEI) 2019*: Indonesia masuk 10 negara dengan skor peningkatan tertinggi; melonjak ke peringkat 75 dari 137 negara, dari posisi sebelumnya 94 pada *GEI 2018*

Jakarta, 10 Oktober 2020 – Menegaskan konsistensi dalam mendukung pembekalan kewirausahaan kepada generasi muda Indonesia, Prestasi Junior Indonesia (PJI) bersama Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia), Caterpillar Indonesia, ExxonMobil Cepu Limited (EMCL), dan PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) kembali mengimplementasikan **Program *Student Company*** (Perusahaan Siswa) yang melibatkan lebih dari 900 pelajar SMA/SMK dari 11 wilayah di Tanah Air. Berlangsung selama Januari-September 2020, program sukses melahirkan 44 bisnis baru dengan total omzet mencapai Rp 272 juta. Sebagai penutup, ***Indonesia Student Company of the Year Competition (ISCC) 2020*** digelar secara daring hari ini untuk memilih tim terbaik yang akan mewakili Indonesia pada kejuaraan bisnis level Asia Pasifik tahun depan. Lebih dari itu, perusahaan siswa yang telah terbentuk diharapkan dapat terus tumbuh menjadi UMKM yang solid dan berkelanjutan.

“Kewirausahaan melatih para pelajar untuk berpikir kritis, serta mampu berkomunikasi dan berkolaborasi dengan baik sehingga mereka tumbuh menjadi insan-insan yang kreatif. Pemerintah melalui Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan telah menjalankan berbagai aktivitas untuk mendorong kewirausahaan muda. Tentunya, pemerintah tidak bisa jalankan sendiri, tetapi harus berkolaborasi dengan banyak pihak. Karena itu, kami sangat berterima kasih kepada PJI dan mitra-mitra perusahaan yang telah melanjutkan Program *Student Company* dan kompetisi ISCC 2020. Inisiatif ini selaras dan bersinergi dengan langkah-langkah pemerintah. Dengan demikian kewirausahaan muda Indonesia terus berkembang, bukan hanya para pelajar sekarang namun juga generasi yang akan datang,” ungkap **Dr. Juandanilayah, S.E., M.A., Koordinator Bidang Peserta Didik-Direktorat SMA, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia**.

Saat ini, Indonesia dianggap memiliki iklim kewirausahaan yang semakin positif. *Global Entrepreneurship Index (GEI) 2019*¹, riset yang mengukur kualitas dan dinamika ekosistem kewirausahaan suatu negara, memasukkan Indonesia ke daftar 10 negara dengan skor peningkatan tertinggi. Peringkat Indonesia melejit dari 94 (GEI 2018) menjadi 75 dari 137 negara - bahkan di atas India dan Filipina. Selaras temuan tersebut, World Economic Forum² juga menempatkan Indonesia di posisi teratas sebagai negara di ASEAN dengan rasio tertinggi anak muda yang memiliki aspirasi menjadi pengusaha.

“Lingkungan kewirausahaan Indonesia tengah bergerak ke arah yang kian positif. Ini yang harus terus dipertahankan dan ditingkatkan, terlebih di tengah pandemi COVID-19. Optimisme itu yang kami usung dalam melaksanakan Program *Student Company* tahun ini. PJI bahkan melihat bahwa program yang telah

¹ The Global Entrepreneurship and Development Institute (The GEDI Institute): <https://thegedi.org/2019-global-entrepreneurship-index/>

² World Economic Forum (2019): <https://www.weforum.org/agenda/2019/08/indonesia-young-people-entrepreneur/>

kami gagas lebih dari satu dekade lalu menjadi semakin relevan dengan kondisi sekarang. Dengan peningkatan kompetensi kewirausahaan melalui pemberdayaan pelajar, kami meyakini UMKM di Tanah Air akan tumbuh dan diperhitungkan,” ujar **Chairman of the National Board Prestasi Junior Indonesia, Siddharta Moersjid**.

Program *Student Company* dari PJI memberikan kesempatan kepada pelajar SMA dan SMK untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan praktis kewirausahaan untuk mewujudkan sebuah ide bisnis. Para pelajar diberdayakan untuk memenuhi kebutuhan serta memecahkan masalah di komunitas dan lingkungan melalui usaha yang mereka dirikan dan kelola secara mandiri. Selama periode program, relawan dari mitra PJI juga terlibat aktif dalam memberikan pendampingan untuk berbagi pengalaman dan inspirasi. Dengan demikian, para pelajar bisa mengeksplorasi secara langsung bagaimana dunia usaha yang sesungguhnya, memperoleh gambaran lebih baik tentang keterampilan masa depan yang dibutuhkan untuk sukses, dan mulai mempertimbangkan kewirausahaan sebagai pilihan karir potensial.

Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia, Puni A. Anjungsari mengungkapkan, “Kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia berfokus pada pemberdayaan generasi muda, utamanya dalam ranah edukasi dan literasi keuangan serta pengetahuan mengenai dasar-dasar kewirausahaan. Hal ini sejalan dengan inisiasi unggulan global kami, yaitu, *Pathways to Progress* yang baru-baru ini dikukuhkan kembali oleh Citi dan Citi Foundation untuk memberikan percepatan ekonomi yang lebih baik bagi generasi muda. Dengan investasi sebesar lebih dari IDR 500 miliar sampai dengan tahun 2023, kami berharap semakin banyak lagi generasi muda yang kurang beruntung dapat terbantu terutama dalam menghadapi situasi yang sedang sulit akibat pandemi dan sekaligus percaya bahwa pemberdayaan generasi muda adalah solusi bagi kita semua untuk mengatasi krisis sekarang ini.”

Sementara, **Vice President Public & Government Affairs ExxonMobil Cepu Limited, Azi N. Alam**, menyampaikan, “Kolaborasi dengan PJI melalui Program *Student Company* merupakan realisasi visi EMCL dalam mendorong tumbuhnya wirausahawan muda, khususnya di sekitar wilayah operasi. Kami yakin, perwakilan pelajar dari Tuban mampu mengoptimalkan pengalaman ini menjadi bekal dan motivasi sebagai wirausahawan. Melalui program ini, kami yakin, semangat wirausaha akan menginspirasi kalangan muda lainnya. Tidak hanya di Tuban, tapi di Indonesia. Tidak hanya saat ini, tapi juga masa mendatang.”

Senada, **CEO & President Director PT AIG Insurance Indonesia, Robert Logie** mengutarakan, “Kami sangat bangga melihat perkembangan kemampuan kewirausahaan, inovasi dan ide bisnis para siswa-siswi tingkat SMA dan SMK ini. Satu hal yang sangat menonjol adalah kepedulian mereka terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar, hal ini merupakan bekal yang utama dalam membangun bisnis yang berkelanjutan di masa depan. Program *Student Company* ini merupakan bagian dari fokus kami dalam program literasi keuangan dimana karyawan AIG Indonesia berpartisipasi secara aktif sebagai relawan serta berbagi pengalaman mereka termasuk pengetahuan manajemen risiko sebagai bagian dari literasi keuangan sehingga dapat membantu para siswa memahami lebih jauh mengenai membangun bisnis serta berorganisasi.”

Tahun ini, Program *Student Company* sukses memberikan manfaat kepada pelajar di 44 SMA/SMK di 11 wilayah, meliputi Batam, Jakarta, Bogor, Bandung, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, Bojonegoro, Blora, Tuban,

dan Denpasar. Dari 44 perusahaan siswa yang terbentuk, PJI menyeleksi menjadi 9 finalis yang berkompetisi dalam ISCC 2020; yaitu Cosera SC (SMK Kartini Batam), Sevone SC (SMAN 71 Jakarta), Nature Piece SC (SMKN 20 Jakarta), Brico SC (SMA Muhammadiyah Cileungsi), Elecra SC (SMAN 11 Bandung), D'Eagle SC (SMA Karangturi Semarang), Rasendriya SC (SMAN 16 Surabaya), Saglova SC (SMAN 1 Tuban) dan Forca SC (SMAN 2 Denpasar).

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Jaya Panggabean

Communications Manager

Prestasi Junior Indonesia

jaya.p@prestasijunior.org

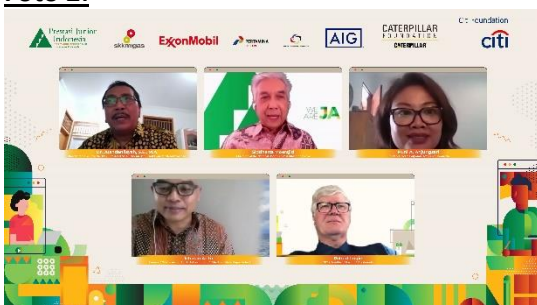
GALERI FOTO

Foto 1:



Pelajar SMA Karangturi Semarang, yang mendirikan D'Eagle Student Company dengan produk *Play It!* – permainan edukatif terbuat dari limbah kayu, berhasil meraih predikat *Indonesia Student Company of the Year 2020* dalam *Indonesia Student Company of the Year Competition (ISCC) 2020* yang digelar secara daring oleh Prestasi Junior Indonesia bersama Citi Indonesia, Caterpillar Indonesia, ExxonMobil Cepu Limited dan AIG Indonesia, Sabtu (10/10). Sebagai perusahaan siswa terbaik, pelajar SMA Karangturi Semarang akan mewakili Indonesia dalam gelaran *JA Asia Pacific Company of the Year Competition* tahun depan.

Foto 2:



Program Sinergi - (Atas, ki-ka) **Dr. Juandanilsyah, S.E., M.A.**, Koordinator Bidang Peserta Didik-Direktorat SMA Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI; **Siddharta Moersjid**, Chairman of the National Board Prestasi Junior Indonesia; dan **Puni A. Anjungsari**, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia, serta (bawah, ki-ka) **Ichwan Arifin**, External Affairs Manager Public & Government Affairs ExxonMobil Cepu Limited; dan **Rob Logie**, CEO & President Director AIG Indonesia dalam sesi media *Indonesia Student*

Company of the Year Competition (ISCC) 2020 di Jakarta, Sabtu (10/10). Prestasi Junior Indonesia bersama dengan para mitra sponsor kembali mengimplementasikan Program Student Company dan ISCC 2020 yang melibatkan lebih dari 900 pelajar SMA/SMK dari 11 wilayah di Tanah Air.

Foto 3A:



Rangkul *entrepreneurs* muda Indonesia – Peserta ISCC 2020 (SMKN 20 Jakarta) bersama dengan produk unggulan yang mereka buat, *Magic Enzyme*, yaitu pembersih sepatu berbahan ramah lingkungan. ISCC 2020 merupakan kompetisi penutup dari rangkaian Program *Student Company* yang digagas PJI bersama mitra perusahaan, untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kewirausahaan kepada 900 pelajar SMA/SMK dari 11 wilayah di Indonesia.

Foto 3B:



Perusahaan Siswa – *Finalis Indonesia Student Company of the Year Competition (ISCC) 2020* dari SMAN 2 Denpasar dengan produk karya mereka, *Kastic Pillow*, yaitu bantal leher yang bisa diubah menjadi tas punggung. ISCC 2020 merupakan kompetisi penutup dari rangkaian *Program Student Company* yang digagas PJI bersama mitra perusahaan, untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kewirausahaan kepada 900 pelajar SMA/SMK dari 11 wilayah di Indonesia.

Foto dengan ukuran *high resolution* dapat diunduh melalui: <http://bit.ly/fotoISCC2020>

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2019, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 92 ribu pelajar di 24 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: www.prestasijunior.org | Instagram: [@prestasijunior](https://www.instagram.com/prestasijunior) | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID

Tentang Citibank Indonesia

Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi Indonesia memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Pada tahun 2020 Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai Best International Bank in Indonesia dari Finance Asia, sementara di tahun 2019, Citi Indonesia berhasil mendapatkan sejumlah penghargaan antara lain sebagai Best International Bank in Indonesia dari majalah Asiamoney, Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia dari Global Finance serta Wealth Management Platform of the Year di Indonesia dari Asian Banking and Finance.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: [@citi](https://twitter.com/citi) | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi. Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.

Tentang ExxonMobil Cepu Limited

ExxonMobil, perusahaan energi internasional terbesar yang diperdagangkan secara publik, menggunakan teknologi dan inovasi untuk ikut memenuhi kebutuhan energi dunia yang semakin meningkat. ExxonMobil memiliki inventaris sumberdaya terkemuka, merupakan salah satu dari produsen dan pemasok produk olahan minyak mentah terbesar, selain itu, perusahaan petrokimia ExxonMobil merupakan salah satu yang terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi situs web kami di www.exxonmobil.com atau ikuti Twitter kami di www.twitter.com/exxonmobil.

Tentang PT AIG Insurance Indonesia

PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) beroperasi sejak tahun 1970 dengan nama American International Group Limited. AIG Indonesia merupakan bagian dari kelompok usaha AIG Inc. AIG Indonesia telah menyediakan beragam produk dan layanan asuransi umum seperti asuransi Property, Marine, Financial Lines, Casualty dan Trade Credit bagi nasabah korporasi. AIG Indonesia merupakan perusahaan asuransi umum yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Informasi lebih lanjut dapat dilihat di www.aig.co.id

American International Group, Inc (AIG) adalah perusahaan asuransi internasional terdepan. Dengan pengalaman 100 tahun, saat ini kelompok perusahaan AIG memberikan beragam layanan asuransi umum, jiwa, produk pensiunan dan layanan jasa keuangan lainnya bagi nasabah di 80 negara dan yuridiksi. Penawaran beragam ini termasuk produk dan layanan yang membantu bisnis dan individu melindungi aset mereka, mengelola risiko dan menyediakan jaminan pensiun. Saham AIG terdaftar di Bursa Efek New York.

Informasi lainnya mengenai AIG Indonesia dapat dilihat di www.aig.co.id | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: [@AIGInsurance](https://twitter.com/AIGInsurance) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/aig