Siaran Pers **Untuk Disiarkan Segera**

Sinergi PJI, Zurich, Starbucks, dan AIG Bawa Pelajar Indonesia ke Kompetisi Wirausaha Tingkat Global

Jakarta, 13 Juli 2024 – Untuk merayakan puncak program edukasi kewirausahaan *Student Company*, Prestasi Junior Indonesia (PJI) dengan dukungan Zurich Indonesia, Z Zurich Foundation, The Starbucks Foundation, Starbucks Indonesia, dan AIG Indonesia menyelenggarakan *'PJI Company of the Year Competition 2024 (PJI COY)'* di Mal Kota Kasablanka, Jakarta, Sabtu (13/7). Ajang bergengsi ini menjadi gerbang awal bagi wirausaha muda terbaik dari 11 (sebelas) SMA dan SMK di berbagai daerah di Indonesia menuju kompetisi wirausaha tingkat Asia Pasifik di Tokyo, Jepang, dan juga tingkat global di tahun 2025.

Untuk membekali pengetahuan, keterampilan, dan motivasi kewirausahaan melalui program *Student Company*, para siswa didampingi secara intensif sekaligus didorong agar dapat membentuk tim, mengembangkan ide dan strategi, serta mengoperasikan bisnis di sekolah untuk kemudian berkompetisi di tingkat nasional sejak Agustus 2023. Pada periode sebelumnya, program *Student Company* berhasil mengedukasi 1.336 siswa di 15 kota serta melahirkan 55 bisnis baru yang mengontribusikan total pendapatan bisnis hingga Rp 545 juta.

Pribadi Setiyanto, Ketua Dewan Pengurus Prestasi Junior Indonesia, mengatakan, "*Student Company* dan PJI COY tahun ini menitikberatkan pada keseimbangan antara profitabilitas, keberlanjutan, dan optimasi teknologi pada bisnis. Siswa didorong untuk menggali kreativitas dan inovasi tanpa batas dalam menciptakan peluang ekonomi baru yang mengedepankan etika dan kontribusi sosial ekonomi. Dengan fokus ini, kami berharap bisnis yang mereka rintis dapat memberikan manfaat untuk masyarakat serta unggul di kancah internasional."

Heriyanto A. Putra, Wakil Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (Zurich Indonesia), mengungkapkan, "Sejalan dengan tujuan Zurich untuk menciptakan masa depan yang lebih cerah, kami bangga melihat potensi generasi muda Indonesia dalam menghadirkan usaha kecil yang berdampak melalui *Zurich Entrepreneurship Program*. Bersama PJI dan dengan dukungan dari Z Zurich Foundation, kami akan memperluas kesuksesan program edukasi ini dengan melibatkan lebih banyak siswa, guru, dan sekolah di periode implementasi berikutnya. Kami melibatkan karyawan untuk menjadi mentor para siswa dalam membangun bisnisnya."

Liryawati, *Chief Operating Officer* Starbucks Indonesia, menyatakan, "Sebagai bagian dari komunitas, kami selalu berupaya untuk menciptakan inisiatif-inisiatif yang dapat memberikan banyak kebaikan dan perubahan positif bagi masyarakat dan lingkungan. Bersama partner Starbucks, kami mendedikasikan kemitraan bersama PJI untuk memberdayakan generasi muda Indonesia dengan keterampilan esensial yang bermanfaat untuk masa depan mereka."

Michael J. Morris, Direktur AIG Indonesia, menambahkan, "Melalui program ini, AIG Indonesia bangga bermitra dengan PJI untuk membantu siswa mempersiapkan diri menghadapi tantangan di masa depan. Selain membangun keterampilan kewirausahaan, siswa juga memiliki kesempatan untuk belajar berpikir

kritis, komunikasi, kolaborasi, dan kreativitas. Kemampuan ini akan mendukung mereka untuk terus tumbuh dan beradaptasi di setiap tahap kehidupan mereka."

Dalam *PJI Company of the Year Competition 2024* ini, dewan juri yang datang dari kalangan pengusaha dan profesional bisnis mengevaluasi kinerja bisnis para siswa secara komprehensif, termasuk pembelajaran yang diperoleh dari partisipasi mereka dalam program *Student Company*. Selain penghargaan *PJI Company of the Year*, kesebelas tim juga memperebutkan tiga penghargaan baru tahun ini, yaitu *Best Financial Management*, *Sustainability Excellence*, dan *Best Use of Technology*.

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:
Jaya Panggabean
Communications Manager
Prestasi Junior Indonesia
jaya.p@prestasijunior.org

Tentang Prestasi Junior Indonesia
Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang berdedikasi untuk membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan kerja, dan kesuksesan finansial dengan memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kesiapan kerja, literasi keuangan, dan kewirausahaan. Memberikan manfaat kepada lebih dari 700.000 generasi muda sejak tahun 2011, Prestasi Junior Indonesia merupakan salah satu organisasi yang memiliki skala, pengalaman, dan jaringan untuk menempa masa depan yang lebih cerah bagi generasi inovator, wirausahawan, pengambil keputusan, dan pemimpin berikutnya di negara ini. Selama empat tahun terakhir, Prestasi Junior Indonesia bersama jaringan JA masuk dalam daftar 10 LSM paling berdampak di dunia (peringkat ke-5 pada tahun 2023) oleh thedotgood (sebelumnya bernama NGO Advisor) yang berbasis di Jenewa.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:
Website: www.prestasijunior.org| Instagram: @prestasijunior | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID

Tentang Zurich Indonesia
Zurich Indonesia melayani nasabah pada segmen asuransi P&C konvensional dan syariah serta asuransi jiwa melalui PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI), PT Zurich Topas Life (Zurich Life), dan PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) dengan jaringan distributor melalui agen, broker, dan mitra bank.

ZAI dimiliki oleh Zurich Insurance Company Ltd. sebesar 80%, menawarkan produk dan layanan asuransi P&C konvensional. ZTL menawarkan produk perlindungan dan perencanaan keuangan yang komprehensif. Sementara Zurich Syariah menyediakan layanan asuransi P&C berbasis syariah.

PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, PT Zurich Topas Life, dan PT Zurich General Takaful Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan mengakses:
Website: https://www.zurich.co.id | Instagram: @zurichid

Tentang Z Zurich Foundation
Z Zurich Foundation bekerja bersama karyawan Zurich Insurance Group, pemangku kepentingan lainnya, serta dengan pemerintah dan LSM dalam mengejar masa depan di mana orang dapat berkembang di tengah meningkatnya bahaya iklim, di mana kita yang merasakan tekanan hidup diberdayakan untuk berbicara, dan agar mereka yang terpinggirkan dalam masyarakat kita dapat mencapai potensi penuh mereka.

Z Zurich Foundation adalah yayasan amal berbasis di Swiss yang didirikan oleh anggota Zurich Insurance Group. Ini adalah sarana utama yang digunakan oleh Zurich Insurance Group untuk mewujudkan strategi investasi komunitas globalnya.

Kunjungi situs web Z Zurich Foundation untuk mempelajari lebih lanjut tentang kerja kami: https://zurich.foundation. Ikuti Z Zurich Foundation di LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram dan YouTube.

Tentang Starbucks
Sejak 1971, Starbucks Coffee Company telah berkomitmen untuk mencari dan mengolah kopi arabika berkualitas tinggi secara etis. Saat ini, dengan gerainya yang berada di seluruh dunia, perusahaan ini adalah roaster utama dan peritel kopi spesial di dunia. Melalui komitmen teguh Starbucks terhadap keunggulan dan panduan prinsip Starbucks, kami menghadirkan Starbucks Experience yang unik untuk setiap pelanggan melalui setiap cangkir yang disajikan. Untuk berbagi pengalaman, silakan kunjungi gerai kami, secara online di Starbucks.com, ataupun melalui Starbucks Stories.

Tentang AIG
American International Group, Inc. (NYSE: AIG) adalah perusahaan asuransi global terkemuka. AIG menyediakan solusi asuransi yang membantu bisnis dan individu di sekitar 190 negara dan yurisdiksi untuk melindungi aset mereka dan mengelola risiko melalui operasi AIG dan mitra jaringannya. Untuk informasi lainnya, kunjungi www.aig.com.

AIG adalah nama pemasaran untuk operasi global dari American International Group, Inc. Semua produk dan layanan ditulis atau disediakan oleh anak perusahaan atau afiliasi dari American International Group, Inc. Produk atau layanan mungkin tidak tersedia di semua negara dan yurisdiksi, dan cakupannya tunduk pada materi polis yang sebenarnya. Produk dan layanan non-asuransi dapat disediakan oleh pihak ketiga yang independen. Beberapa pertanggungan pada lini tanggung gugat dan lini harta benda dapat disediakan oleh penanggung ekses lini. Penanggung ekses lini umumnya tidak berpartisipasi dalam dana jaminan negara, dan oleh karena itu tertanggung tidak dilindungi terhadap dana tersebut.

PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) merupakan bagian dari AIG Inc. AIG Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Informasi lebih lanjut dapat mengunjungi www.aig.co.id.

Lembar Fakta
Prestasi Junior Indonesia
Company of the Year Competition
Tahun: 2024

Prestasi Junior Indonesia Company of the Year Competition (PJI COY) adalah agenda puncak dari JA Company Program (Student Company) untuk merayakan pencapaian luar biasa dari siswa dan bisnis mereka. Dalam kompetisi tahunan ini, para pengusaha muda yang telah lolos kompetisi tingkat daerah dari seluruh Indonesia menampilkan kinerja perusahaan mereka, produk inovatif, dan pengalaman belajar mereka.

Panel juri independen dari kalangan bisnis, akademik, dan profesional mengevaluasi kinerja setiap perusahaan berdasarkan kriteria kompetisi yang ketat serta menggali inovasi dan penerapan keberlanjutan di semua aspek bisnis. Pemenang pertama PJI COY 2024 akan mendapatkan kehormatan mewakili Indonesia di kompetisi tingkat Asia Pasifik di Tokyo, Jepang tahun depan.

JA Company Program (Student Company)
Melalui proses pembelajaran dengan pengalaman langsung, para pelajar dibina untuk mendirikan dan mengoperasikan sebuah perusahaan di sekolah. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, melakukan penjualan produk, hingga likuidasi perusahaan. Para pelajar diberdayakan untuk memenuhi kebutuhan serta memecahkan masalah di komunitas dan lingkungan melalui bisnis mereka.





Periode Implementasi Program
Agustus 2023 – Juli 2024

Wilayah Jangkauan Program
15 kota/kabupaten di Indonesia
**Medan, Jakarta, Bogor (Kota & Kab.), Depok, Tangerang Selatan, Bekasi (Kab.), Bandung, Cimahi, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Jayapura*

Dampak Program
1.336 siswa
total penerima manfaat

55 sekolah
berpartisipasi dalam program

55 bisnis baru
digagas dan dioperasikan oleh para pelajar

Rp 545 juta
total omzet 55 bisnis peserta selama 4-6 bulan beroperasi yang diperoleh

PESERTA PJI COMPANY OF THE YEAR COMPETITION 2024

Nama Sekolah	Nama SC	Bisnis/Produk
Kibas SC 2nd Gen	SMAN 13 Bandung	*Beter*, permainan edukasi untuk mendukung kelestarian budaya Indonesia di kalangan generasi muda. Berkolaborasi bersama UMKM percetakan di kawasan Pagarsih, *Beter* mengkombinasikan buku dan kartu untuk memberikan pengalaman belajar sambil bermain yang lebih baik.
Mavendra SC	SMAN 16 Surabaya	*Uteapia*, teh celup organik yang dapat membantu meningkatkan pola hidup sehat. Kombinasi Stevia sebagai pemanis alami pengganti gula tanpa kalori dan karbohidrat serta daun teh melati kaya akan antioksidan polifenol yang dapat mengurangi kadar kolesterol jahat. Produk lainnya, *Paradisia Boardgame*, solusi edukasi pola hidup sehat dengan cara yang inovatif, kreatif, dan menyenangkan.
Irris SC	SMKN 9 Semarang	*Asta*, media belajar mewarnai untuk anak-anak yang terbuat dari material ramah lingkungan (kertas daur ulang). Hadir dalam sejumlah varian, produk ini juga tersedia dalam bentuk paket

Nama Sekolah	Nama SC	Bisnis/Produk
		dengan totebag blacu yang digunakan sebagai media untuk transfer karya anak usai mewarnai.
Nextera SC	SMA Plus Pembangunan Jaya	*Sanitashield*, *biodegradable toilet cover* beraroma khas Indonesia untu memberi rasa nyaman dan higienis kala menggunakan toilet umum. *Toilet cover* ini mudah larut dalam air sehingga dapat langsung dibuang ke dalam toilet usai digunakan.
Asselena SC	SMAN 9 Makassar	*Cleana*, cairan pembersih serbaguna yang terbuat dari limbah kulit pisang. Produk ini dapat digunakan untuk menghilangkan noda di pakaian dan sepatu.
Sarasija SC	SMAN 3 Yogyakarta	*Vikasati*, inovasi sabun berbahan karbonaktif yang terbuat dari hasil daur ulang limbah plastic. Untuk memberikan manfaat terbaik kepada pelanggan, produk sudah melalui uji laboratorium.
Futuneur SC	SMKN 57 Jakarta	*Si TuFu Bag*, tas *2 in 1* yang menghadirkan solusi inovatif terhadap masalah limbah tekstil dengan mengubah pakaian bekas menjadi benang dan kain untuk pembuatan tas berkualitas tinggi. Dilengkapi dengan kode QR, tas ini menghubungkan pengguna ke situs web edukasi yang memberikan informasi tentang kuliner dan pariwisata berkelanjutan serta tips untuk gaya hidup hijau.
Ection SC	SMA Santo Thomas 1 Medan	*Naturacalm*, lilin aroma terapi yang terbuat dari minyak jelantah dan dilengkapi dengan berbagai varian aroma.
Geevolve SC	SMA Plus PGRI Cibinong	*Joe's Planting Box*, kit penanaman yang dirancang khusus untuk mengedukasi anak-anak. Dikemas dalam desain yang ramah dan menarik, produk ini dapat digunakan bagi orang tua untuk mengedukasi anak-anak tentang pentingnya menjaga lingkungan.
Cossivy SC	SMAN 81 Jakarta	*Storganize, Costart, Fairseat, dan Tree O'Clock*, storage box, coaster, kursi lipat, dan jam multifungsi ramah lingkungan yang terbuat dari olahan limbah plastik HDPE dan LDPE. Produk didesain praktis, multifungsi, dan eksklusif.
Iuventa SC	SMAN 4 Denpasar	*B-IU Clean*, produk inovatif pembersih noda pada sepatu yang terbuat dari limbah kulit pisang. Produk ini dijual dalam bentuk pouch atau kantong serut dan dilengkapi dengan sikat bambu. Produk lainnya, *IU-Fresh*, pewangi sepatu untuk menghilangkan bau kaki pada sepatu yang terbuat dari ampas kopi dan menggunakan kantong teh berbahan dasar ampas bambu.