Siaran Pers **Untuk Disiarkan Segera**

Mandala Finance dan Prestasi Junior Indonesia Giatkan Edukasi Finansial Konvensional dan Syariah di Kalangan Siswa SMA dan SMK

Dibekali keterampilan pengelolaan dan perencanaan keuangan, 332 siswa dari 35 SMA/SMK di Padang dan Bandar Lampung ciptakan 317 proyek kampanye literasi keuangan dan berhasil menjangkau 1.655.861 generasi muda di media sosial.

Jakarta, 14 Maret 2024 – Guna mendukung upaya peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia, PT Mandala Multifinance Tbk (Mandala Finance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) mengimplementasikan program edukasi finansial bertajuk *FILTER (FInanciaL liTERacy Program)* bagi 332 siswa dari 35 SMA dan SMK di Padang dan Bandar Lampung. Berlangsung sejak Mei 2023, para siswa belajar membuat keputusan finansial pribadi yang efektif dan berkelanjutan dengan memahami konsep pengelolaan dan perencanaan keuangan secara konvensional dan syariah. Di akhir pembelajaran, mereka berkompetisi untuk mengampanyekan topik-topik finansial dengan cara yang inovatif dan kreatif melalui beragam platform media sosial. Hasilnya, 317 proyek kampanye literasi keuangan yang dipublikasikan mampu menjangkau lebih dari 1,6 juta generasi muda selama dua bulan.

***Regional Business Manager* Mandala Finance, Hendri Saputra** mengungkapkan, "Kami melihat pengetahuan dan kecakapan finansial setiap individu semakin penting untuk ditanamkan sejak usia sekolah. Hal ini dapat membekali generasi muda dengan kemampuan untuk merencanakan strategi pengelolaan keuangan pribadi yang tepat dan dapat memberikan manfaat ekonomi yang optimal secara jangka panjang. Oleh karena itu, kami berharap inisiatif *FILTER* ini dapat mendukung perwujudan generasi muda Indonesia yang terliterasi, terinklusi dan terlindungi secara finansial."

Plt Kepala Otoritas Jasa Keuangan Provinsi Sumatera Barat, Guntar Kumala menyambut baik hadirnya program tersebut. Dirinya mengatakan, "Pemahaman keuangan yang memadai akan meningkatkan kepercayaan diri setiap individu untuk mengambil keputusan dan perilaku finansial yang tepat, termasuk dalam mengakses berbagai layanan keuangan yang tersedia di industri. Kondisi tersebut akan mengarahkan mereka untuk mencapai potensi dan kesejahteraan finansial yang lebih baik di masa depan serta secara masif berdampak pada stabilitas pertumbuhan ekonomi masyarakat."

Senada dengan itu, **Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat, Drs. Barlius, M.M.** mengemukakan, "Konten dan agenda pembelajaran yang dijalankan dalam program ini turut membangun karakter dan memperkuat kompetensi peserta didik yang selaras dengan Profil Pelajar Pancasila, yaitu beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, mandiri, bergotong-royong, berkebinekaan global, bernalar kritis, serta kreatif."

Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Lampung, Drs. Sulpakar, M.M. menambahkan, "Program ini menjadi wadah yang tepat untuk membudayakan praktik literasi keuangan di lingkup sekolah. Dengan pola pikir dan karakter positif yang ditanamkan dalam hal pengelolaan uang, kita sedang mempersiapkan generasi muda untuk mencapai masa depan yang lebih stabil dan sejahtera secara finansial."

Program edukasi literasi keuangan *FILTER* memfasilitasi para siswa untuk dapat memahami prinsip, konsep, serta instrumen finansial dalam ranah konvensional dan syariah secara komprehensif. Melalui serangkaian pembelajaran berbasis aktivitas, mereka mengeksplorasi sejumlah topik-topik finansial yang fundamental, meliputi pendapatan, anggaran, tabungan dan investasi, berbelanja dengan cerdas, kredit dan utang, perlindungan konsumen, manajemen risiko, dan tujuan finansial. Usai menuntaskan seluruh pembelajaran, pengetahuan literasi keuangan para siswa tumbuh signifikan hingga 52%.

Academic Advisor and Operations Counsel **Prestasi Junior Indonesia, Robert Gardiner** mengatakan, "Wawasan dan keterampilan finansial dari program ini menjadi aset yang sangat berharga bagi para siswa yang sesaat lagi memasuki tingkat pendidikan yang lebih tinggi dan segera memperoleh pendapatan sendiri. Selain terampil, mereka juga diharapkan memiliki pola pikir untuk selalu membudayakan pengelolaan keuangan pribadi yang sehat, baik untuk diri sendiri, keluarga, dan juga komunitas, hingga mencapai kemapanan dan kemandirian finansial di masa depan."

Berakhirnya pelaksanaan *FILTER (FInanciaL liTERacy Program)* sekaligus menandai tuntasnya implementasi tahun pertama inisiatif "Tumbuh Bersama Masyarakat Indonesia", program pemberdayaan masyarakat PT Mandala Multifinance Tbk. Selain meningkatkan kecakapan finansial siswa SMA dan SMK, inisiatif ini telah membantu 51 UMKM Kota Padang untuk menumbuhkan produktivitas bisnis melalui digitalisasi serta mendukung pengembangan fasilitas *Community Digital Learning Center* Pemerintah Kota Padang. Ke depannya, Mandala Finance berkomitmen untuk terus menghadirkan terobosan inovatif yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Tara Agnesstasha
Communications Manager
PT Mandala Multifinance Tbk
tara.agnesstasha@mandalafinance.com

Jaya Panggabean
Communications Manager
Prestasi Junior Indonesia
jaya.p@prestasijunior.org

Tentang Mandala Finance
Mandala Finance memulai usahanya saat ini pada tahun 1997 dan merupakan perusahaan pembiayaan terdepan di Indonesia yang menawarkan solusi pembiayaan, termasuk produk pinjaman untuk sepeda motor baru, pembiayaan multiguna, dan barang konsumen kepada penduduk Indonesia yang tidak terjangkau oleh industri perbankan dan memiliki akses terbatas ke layanan keuangan. Perusahaan telah melayani lebih dari 9 juta konsumen sejak didirikan yang mana atas dasar pemikiran untuk memberdayakan dan mengadvokasi inklusi keuangan di seluruh kalangan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:
Website: www.mandalafinance.com | Instagram: mandala_fin| Facebook: MandalaMultifinanceID

Tentang Prestasi Junior Indonesia
Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang berdedikasi untuk membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan kerja, dan kesuksesan finansial dengan memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kesiapan kerja, literasi keuangan, dan kewirausahaan. Memberikan manfaat kepada lebih dari 500.000 generasi muda sejak tahun 2011, Prestasi Junior Indonesia merupakan salah satu organisasi yang memiliki skala, pengalaman, dan jaringan untuk menempa masa depan yang lebih cerah bagi generasi inovator, wirausahawan, pengambil keputusan, dan pemimpin berikutnya di negara ini. Selama empat tahun terakhir, Prestasi Junior Indonesia bersama jaringan JA masuk dalam daftar 10 LSM paling berdampak di dunia (peringkat ke-5 pada tahun 2023) oleh thedotgood (sebelumnya bernama NGO Advisor) yang berbasis di Jenewa.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:
Website: www.prestasijunior.org| Instagram: @prestasijunior | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID