Siaran Pers **Untuk Disiarkan Segera**

Mandala Finance dan Prestasi Junior Indonesia Dukung Peningkatan Produktivitas UMKM melalui Digitalisasi

Dibekali keterampilan manajemen bisnis, finansial, dan digital, 51 UMKM di Kota Padang berhasil tumbuhkan transaksi penjualan hingga 92,2% dan peroleh total omzet hingga Rp 4,26 miliar

Jakarta, 26 Februari 2024 – Berupaya mendukung peningkatan produktivitas dan skala bisnis usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) secara berkelanjutan, PT Mandala Multifinance Tbk (Mandala Finance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) mengimplementasikan program pelatihan dan pendampingan bisnis bertajuk *Digital Entrepreneur Empowerment Program* (DEEP). Berlangsung sejak Februari 2023, program ini telah memfasilitasi 51 pengusaha muda berusia 18-35 tahun di Kota Padang untuk dapat mengasah kompetensi dalam manajemen bisnis, memperluas jangkauan pemasaran dengan digital, serta meningkatkan kemampuan pengelolaan keuangan personal dan bisnis. Hasilnya, mereka mampu mengumpulkan total pendapatan bisnis hingga Rp 4,26 miliar, melayani lebih dari 44.000 transaksi penjualan hingga ke sejumlah wilayah di luar Kota Padang, dan menciptakan kesempatan kerja bagi 64 orang selama enam bulan masa pendampingan.

***Business General Manager* Sumatera Mandala Finance, Trisno Situmeang** mengungkapkan, "Kami sangat bangga dengan pencapaian bisnis para peserta program DEEP serta dampak ekonomi dan sosial yang mereka kontribusikan terhadap komunitas. Angka yang fantastis tersebut merefleksikan besarnya potensi sektor UMKM dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Secara spesifik, pengelolaan bisnis yang lebih terstruktur dan pemanfaatan digital yang dilakukan terbukti efektif meningkatkan kapasitas dan kinerja bisnis mereka. Kami berharap seluruh pembelajaran dan pengalaman yang diperoleh melalui program ini dapat menjadi aset berharga bagi mereka untuk terus tumbuh menjadi tokoh muda pemimpin bisnis yang menggerakkan ekosistem kewirausahaan digital di Sumatra Barat."

Sektor UMKM yang mampu menopang 61,97% produk domestik bruto (PDB) dan menyerap 97% total tenaga kerja Indonesia memainkan peran sentral dalam roda perekonomian negara.[1] Lebih dari itu, pelaku usaha yang telah memasuki ranah daring di lokapasar menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi digital Tanah Air.[2] Untuk mengoptimalkan kontribusi UMKM tersebut, Pemerintah Indonesia melalui Strategi Nasional Pengembangan Ekonomi Digital yang baru diluncurkan Desember lalu akan fokus melakukan intervensi pada sektor UMKM untuk mendorong pengadopsian produk dan layanan digital yang dapat membantu peningkatan akses pasar dan produktivitas usaha.[3] Oleh karena itu, kehadiran program DEEP ini diharapkan dapat turut berkontribusi terhadap upaya pemerintah tersebut.

Asisten Administrasi Umum Pemerintah Kota Padang, Ir. Hj. Corri Saidan, M.Si. mengungkapkan, "Program ini tentunya sejalan dengan visi Pemerintah Kota Padang dalam mewujudkan masyarakat yang madani berbasis pendidikan, perdagangan, dan pariwisata unggul serta berdaya saing, sekaligus misi kami dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif serta mewujudkan Kota Padang sebagai pusat

---

[1] *Kementerian Investasi/BKPM RI. https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia.*
[2] *Google, Temasek, Bain & Company. https://services.google.com/fh/files/misc/indonesia_e_conomy_sea_2023_report.pdf.*
[3] *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. https://www.ekon.go.id/publikasi/kata-data/detail/5541/buku-putih-strategi-nasional-pengembangan-ekonomi-digital-2030.*

perdagangan dan ekonomi kreatif. Kami mengapresiasi keberhasilan program ini yang sangat berdampak pada peningkatan skala bisnis UMKM melalui digitalisasi dan juga pembukaan lapangan kerja. Semoga kolaborasi dapat terus dikembangkan untuk mendukung kami dalam melakukan pembinaan terhadap 112 ribu UMKM Kota Padang."

Ketua Pengurus Prestasi Junior Indonesia, Pribadi Setiyanto menambahkan, "Berdasarkan pengalaman kami mengelola inisiatif pemberdayaan UMKM di berbagai daerah selama lima tahun terakhir, manajemen operasional dan finansial bisnis yang konvensional serta minimnya penguasaan teknologi digital menjadi faktor penghambat utama bagi para pelaku usaha mikro untuk dapat membuat bisnis mereka naik kelas. Oleh karena itu, program DEEP dirancang untuk mengokohkan empat komponen fundamental pada para peserta, yaitu pengetahuan manajemen bisnis, keterampilan pengelolaan keuangan personal dan bisnis, pemanfaatan teknologi untuk perluasan akses pasar, serta kepercayaan diri untuk berinovasi. Terima kasih Mandala Finance yang telah mempercayakan kami untuk menjalankan inisiatif yang sangat berdampak ini."

Digital Entrepreneur Empowerment Program (DEEP) merupakan bagian dari inisiatif "Tumbuh Bersama Masyarakat Indonesia", program pemberdayaan masyarakat PT Mandala Multifinance Tbk yang baru diluncurkan tahun 2023 lalu dan menyasar masyarakat di Kota Padang. Selama periode program, para peserta diberikan pelatihan rutin yang dapat mempertajam strategi bisnis di seluruh aspek operasional serta pendampingan secara intensif untuk mematangkan dan memandirikan perilaku bisnis mereka. Selain itu, interaksi langsung dengan sejumlah pakar bisnis, finansial, dan digital yang berperan sebagai mentor juga difasilitasi untuk memberikan peserta kesempatan untuk mengeksplorasi pengetahuan praktis yang aplikatif dan relevan dengan tren di pasar.

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Tara Agnesstasha
Communications Manager
PT Mandala Multifinance Tbk
tara.agnesstasha@mandalafinance.com

Jaya Panggabean
Communications Manager
Prestasi Junior Indonesia
jaya.p@prestasijunior.org

Tentang Mandala Finance
Mandala Finance memulai usahanya saat ini pada tahun 1997 dan merupakan perusahaan pembiayaan terdepan di Indonesia yang menawarkan solusi pembiayaan, termasuk produk pinjaman untuk sepeda motor baru, pembiayaan multiguna, dan barang konsumen kepada penduduk Indonesia yang tidak terjangkau oleh industri perbankan dan memiliki akses terbatas ke layanan keuangan. Perusahaan telah melayani lebih dari 9 juta konsumen sejak didirikan yang mana atas dasar pemikiran untuk memberdayakan dan mengadvokasi inklusi keuangan di seluruh kalangan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:
Website: www.mandalafinance.com | Instagram: mandala_fin| Facebook: MandalaMultifinanceID

Tentang Prestasi Junior Indonesia
Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang berdedikasi untuk membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan kerja, dan kesuksesan finansial dengan memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kesiapan kerja, literasi keuangan, dan kewirausahaan. Memberikan manfaat kepada lebih dari 500.000 generasi muda sejak tahun 2011, Prestasi Junior Indonesia merupakan salah satu organisasi yang memiliki skala, pengalaman, dan jaringan untuk menempa masa depan yang lebih cerah bagi generasi inovator, wirausahawan, pengambil keputusan, dan pemimpin berikutnya di negara ini. Selama empat tahun terakhir, Prestasi Junior Indonesia bersama jaringan JA masuk dalam daftar 10 LSM paling berdampak di dunia (peringkat ke-5 pada tahun 2023) oleh thedotgood (sebelumnya bernama NGO Advisor) yang berbasis di Jenewa.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:
Website: www.prestasijunior.org| Instagram: @prestasijunior | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID

GALERI FOTO



Foto 1
51 pengusaha muda Kota Padang peserta *Digital Entrepreneur Empowerment Program* (DEEP) berfoto bersama dalam acara DEEP *Business Appreciation & Festival* yang digelar Mandala Finance dan PJI di Padang, Sabtu (24/2).



Foto 2
Kiri ke kanan: *Business General Manager* Sumatera Mandala Finance, **Trisno Situmeang**, Asisten Administrasi Umum Pemerintah Kota Padang, **Ir. Hj. Corri Saidan, M.Si**., Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang, **Fauzan Ibnovi**, dan Ketua Pengurus Prestasi Junior Indonesia, **Pribadi Setiyanto** dalam acara *DEEP Business Appreciation & Festival* yang digelar Mandala Finance dan PJI di Padang, Sabtu (24/2).



Foto 3
Pengusaha muda Kota Padang peserta *Digital Entrepreneur Empowerment Program* (DEEP) tengah memamerkan produk usaha mereka dalam acara DEEP *Business Appreciation & Festival* yang digelar Mandala Finance dan PJI di Padang, Sabtu (24/2).



Foto 4
Pengusaha muda Kota Padang peserta *Digital Entrepreneur Empowerment Program* (DEEP) tengah memamerkan produk usaha mereka dalam acara DEEP *Business Appreciation & Festival* yang digelar Mandala Finance dan PJI di Padang, Sabtu (24/2).