Siaran Pers **Untuk Disiarkan Segera**

Zurich Indonesia, Z Zurich Foundation dan Prestasi Junior Indonesia Dorong Wirausaha Muda Indonesia Hasilkan Omzet Ratusan Juta Rupiah

Jakarta, 13 Mei 2024 – Menutup rangkaian *Zurich Entrepreneurship Program* tahun kedua, Zurich Indonesia, Z Zurich Foundation, dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menggelar '*Regional Student Company Competition*' secara daring pada hari Sabtu (4/5) dan (11/5) dimana para siswa berkesempatan untuk memaparkan sejumlah inovasi berupa 40 bisnis baru yang berhasil mengkontribusikan total pendapatan bisnis hingga lebih dari Rp 320 juta pada pertumbuhan ekonomi masyarakat di Indonesia.

Edhi Tjahja Negara, *Country Manager* Zurich Indonesia, mengungkapkan, "*Zurich Entrepreneurship Program* mendorong generasi muda untuk mengasah potensi dalam berwirausaha. Sejalan dengan tujuan kami untuk menciptakan masa depan yang lebih cerah, melalui program ini kami menciptakan peluang ekonomi sekaligus mempersiapkan generasi muda untuk memasuki dunia bisnis."

Zurich Enterpreneurship Program telah memberikan edukasi kewirausahaan secara berkala kepada lebih dari 3.400 siswa dari 40 SMA dan SMK di 11 kota dan kabupaten di Indonesia sejak Agustus 2023. Para siswa dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan untuk menginisiasi bisnis, mengelola keuangan pribadi, dan merencanakan karier masa depan serta membuat inovasi-inovasi untuk merespon kebutuhan pasar sekaligus menyelesaikan isu lingkungan.

Berbagai produk inovatif yang dihasilkan antara lain penghilang noda dari limbah kulit pisang, pengering pakaian portabel, tinta pulpen berbahan organik, *eco-leather* dari limbah kulit jeruk, dan media edukasi mewarnai anak yang terbuat dari daur ulang kertas.

Adriana Poglia, *Head of Enabling Social Equity* Z Zurich Foundation, menambahkan, "Kami yakin bahwa ketika kami memberikan pengalaman, pengetahuan, dan keterampilan baru kepada generasi muda, kami dapat membuka kepercayaan diri mereka dan membantu mereka mewujudkan potensi mereka. Dengan melibatkan lebih banyak siswa, guru, dan sekolah pada tahun kedua pelaksanaan program ini, kami bertujuan untuk menciptakan perubahan jangka panjang di masyarakat dan memberikan dampak positif bagi generasi muda di seluruh Indonesia."

Hingga tahun 2025, *Zurich Entrepreneurship Program* ditargetkan dapat memberdayakan lebih dari 9.000 siswa SMA dan SMK di Indonesia dengan keterampilan esensial untuk menciptakan peluang ekonomi melalui kewirausahaan. Dalam program ini, karyawan Zurich juga terlibat secara sukarela sebagai mentor yang berbagi pengetahuan praktis dan pengalaman riil dari dunia bisnis.

Robert Gardiner, *Academic Advisor and Operations Counsel* Prestasi Junior Indonesia, mengatakan, "Selain melatih pola pikir wirausaha, program ini juga menanamkan etika dan prinsip berkelanjutan dalam membangun bisnis. Hal ini akan menjadi nilai penting bagi generasi muda untuk tumbuh menjadi pemimpin

bisnis masa depan yang bertanggung jawab. Kami akan terus berkolaborasi dengan Zurich Indonesia dan Z Zurich Foundation untuk mengoptimalkan dampak dari program ini."

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Leila Rima
Head of Corporate Communications
Zurich Indonesia
leila.rima@zurich.co.id

Jaya Panggabean
Communications Manager
Prestasi Junior Indonesia
jaya.p@prestasijunior.org

Tentang Zurich Indonesia
Zurich Indonesia melayani nasabah pada segmen asuransi P&C konvensional dan syariah serta asuransi jiwa melalui PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI), PT Zurich Topas Life (Zurich Life), dan PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) dengan jaringan distributor melalui agen, broker, dan mitra bank.

ZAI dimiliki oleh Zurich Insurance Company Ltd. sebesar 80%, menawarkan produk dan layanan asuransi P&C konvensional. ZTL menawarkan produk perlindungan dan perencanaan keuangan yang komprehensif. Sementara Zurich Syariah menyediakan layanan asuransi P&C berbasis syariah.

PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, PT Zurich Topas Life, dan PT Zurich General Takaful Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan mengakses:
Website: https://www.zurich.co.id | Instagram: @zurichid

Tentang Z Zurich Foundation
Z Zurich Foundation bekerja bersama karyawan Zurich Insurance Group, pemangku kepentingan lainnya, serta dengan pemerintah dan LSM dalam mengejar masa depan di mana orang dapat berkembang di tengah meningkatnya bahaya iklim, di mana kita yang merasakan tekanan hidup diberdayakan untuk berbicara, dan agar mereka yang terpinggirkan dalam masyarakat kita dapat mencapai potensi penuh mereka.

Z Zurich Foundation adalah yayasan amal berbasis di Swiss yang didirikan oleh anggota Zurich Insurance Group. Ini adalah sarana utama yang digunakan oleh Zurich Insurance Group untuk mewujudkan strategi investasi komunitas globalnya.

Kunjungi situs web Z Zurich Foundation untuk mempelajari lebih lanjut tentang kerja kami: https://zurich.foundation. Ikuti Z Zurich Foundation di LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram dan YouTube.

Tentang Prestasi Junior Indonesia
Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang berdedikasi untuk membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan kerja, dan kesuksesan finansial dengan memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kesiapan kerja, literasi keuangan, dan kewirausahaan. Memberikan manfaat kepada lebih dari 700.000 generasi muda sejak tahun 2011, Prestasi Junior Indonesia merupakan salah satu organisasi yang memiliki skala, pengalaman, dan jaringan untuk menempa masa depan yang lebih cerah bagi generasi inovator, wirausahawan, pengambil keputusan, dan pemimpin berikutnya di negara ini. Selama empat tahun terakhir, Prestasi Junior Indonesia bersama jaringan JA masuk dalam daftar 10 LSM paling berdampak di dunia (peringkat ke-5 pada tahun 2023) oleh thedotgood (sebelumnya bernama NGO Advisor) yang berbasis di Jenewa.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:
Website: www.prestasijunior.org| Instagram: @prestasijunior | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID

GALERI FOTO

FOTO 1A DAN 1B





Tim Futuneur SC dari SMKN 57 Jakarta berhasil meraih juara *The Best Student Company* dalam ajang *Regional Student Company Competition* yang diselenggarakan secara daring oleh Zurich Indonesia, Z Zurich Foundation, dan Prestasi Junior Indonesia, Sabtu (11/5). Dengan misi mempromosikan gaya wisata ramah lingkungan, mereka menawarkan *Fubag*, tas serut dengan desain menarik yang dilengkai dengan situs web edukasi wisata dan kuliner Indonesia. Sebelas *student company* yang menjadi juara di tingkat regional akan kembali berkompetisi dalam ajang *2024 PJI Company of the Year Competition* pada Juli mendatang.

FOTO 2A DAN 2B





Tim Geevolve SC dari SMA Plus PGRI Cibinong juga berhasil meraih juara *The Best Student Company* dalam ajang *Regional Student Company Competition* yang diselenggarakan secara daring oleh Zurich Indonesia, Z Zurich Foundation, dan Prestasi Junior Indonesia, Sabtu (11/5). Dalam kompetisi ini, mereka menawarkan *Joe's Planting Box*, media edukasi anak mengenai pemanasan global dan lingkungan. Sebelas *student company* yang menjadi juara di tingkat regional akan kembali berkompetisi dalam ajang *2024 PJI Company of the Year Competition* pada Juli mendatang.