2022

ANNUAL REPORT

A WORLD OF POSSIBILITES



Prestasi Junior Indonesia

Member of JA Worldwide



A WORLD OF POSSIBILITIES

This Prestasi Junior Indonesia Annual Report 2022 embraces the theme “A World of Possibilities”, celebrating the organization’s relentless pursuit of empowering young Indonesians. This theme encapsulates the organization’s effort to build a brighter future, one where young people are equipped to navigate challenges, seize opportunities, and make a lasting difference in the world. Throughout the year, PJI embarked on a transformative journey, broadening horizons, and empowering students to explore a world full of possibilities. From innovative entrepreneurship programs to impactful initiatives in STEM education and financial literacy, PJI has been instrumental in equipping young Indonesians with the skills and knowledge needed to navigate an ever-evolving global landscape.

As we reflect on the achievements of 2022, Prestasi Junior Indonesia eagerly looks ahead to the boundless possibilities that lie before us. With an unwavering commitment to excellence, innovation, and inclusivity, PJI envisions a future where every young Indonesian has the opportunity to thrive and contribute to the nation’s progress.

DUNIA PENUH PELUANG

Laporan Tahunan Prestasi Junior Indonesia 2022 mengusung tema “Dunia Penuh Peluang”, merayakan upaya tanpa henti organisasi dalam memberdayakan generasi muda Indonesia. Tema ini merangkum upaya organisasi untuk membangun masa depan yang lebih cerah, di mana generasi muda diperlengkapi untuk menghadapi tantangan, memanfaatkan peluang, dan membuat perbedaan tanpa batas waktu di dunia. Sepanjang tahun, PJI memulai perjalanan transformatif, memperluas wawasan, dan memberdayakan siswa untuk menjelajahi dunia yang penuh peluang. Dari program kewirausahaan yang inovatif hingga prakarsa yang berdampak dalam pendidikan STEM dan literasi keuangan, PJI berperan penting dalam membekali generasi muda Indonesia dengan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk mengarungi lanskap global yang terus berkembang.

Saat kami merenungkan pencapaian tahun 2022, Prestasi Junior Indonesia dengan penuh semangat melihat ke depan pada peluang tanpa batas yang terbentang di hadapan kami. Dengan komitmen teguh pada keunggulan, inovasi, dan inklusivitas, PJI membayangkan masa depan di mana setiap pemuda Indonesia memiliki kesempatan untuk berkembang dan berkontribusi bagi kemajuan bangsa.

TABLE OF CONTENTS
DAFTAR ISI

1. Foreword and Impact
Prakata dan Dampak

Leadership Message 4
Pesan Kepemimpinan

Our Impact in 2022 6
Dampak Kami di Tahun 2022

Our Footprint 2022 8
Jejak Kami di Tahun 2022

2022 Year in Review 10
Ulasan Tahun 2022

Special Events 14
Acara Khusus

2. This is Prestasi Junior Indonesia
Tentang Prestasi Junior Indonesia

Who We Are 20
Siapa Kami

What We Do 22
Apa yang Kami Lakukan

Our National Board 24
Dewan Nasional Kami

Addressing the Sustainable Development Goals 26
Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

3. Program Report
Laporan Program

Financial Literacy 30
Literasi Keuangan

Entrepreneurship 42
Kewirausahaan

Work Readiness 58
Kesiapan Kerja

Others 82
Lainnya

4. Financial Statement
Laporan Keuangan

Statement of Financial Position 90
Laporan Posisi Keuangan

Statement of Cash Flows 91
Laporan Arus Kas

Statement of Activities 92
Laporan Aktivitas

Donors and Partners 94
Donor dan Mitra


HOW

LEADERSHIP MESSAGE

PESAN KEPEMIMPINAN



With great enthusiasm, we look forward to the future, where we will continue to grow our partnerships and meet the aspirations of the dynamic and ambitious young people we serve in Indonesia. Together, we will unlock a world of possibilities and create a brighter tomorrow.

Dengan penuh semangat, kami menatap masa depan, di mana kami akan terus mengembangkan kemitraan dan memenuhi aspirasi generasi muda dinamis dan ambisius yang kami layani di Indonesia. Bersama, kita akan membuka dunia penuh peluang dan menciptakan hari esok yang lebih cerah.

Dear Friends of Prestasi Junior Indonesia,

As we reflect upon the remarkable achievements of Prestasi Junior Indonesia (PJI) during 2022, I am delighted to share this leadership message within our Annual Report. This year has been transformative, allowing us to overcome the challenges presented by the pandemic and create new opportunities for growth and impact. I am immensely proud of our team's dedication and the unwavering support of our partners, which has enabled us to reach unprecedented levels of beneficiary engagement and make a positive difference in the lives of youth.

Throughout 2022, we have witnessed the power of collaboration as we mobilized new initiatives and expanded existing programs. Thanks to our growing network of partners, we have been able to extend our reach and engage beneficiaries in diverse communities. From metropolitan Jakarta to the remote Jayapura Regency in Papua, we have developed tailored curricula that address the specific needs of underserved individuals resulting in tangible success. This accomplishment is testament to the vision and commitment of our partners who share our goal of empowering the underserved in our communities.

The involvement of volunteers has been instrumental in our achievements. Their wealth of business knowledge and experience has greatly enriched our JA Company operations and benefited our beneficiaries participating in other initiatives. We are deeply grateful for their impactful contribution; they have played a pivotal role in driving positive outcomes and expanding our reach. Together, we are creating a culture of empowerment by growing entrepreneurship, improving financial literacy, and preparing youth for meaningful work.

We are proud to announce that the Ministry of Education and Culture, Republic of Indonesia, has recognized the educational value of PJI's programs. This formalized agreement allows us to collaborate with schools across the archipelago, supporting the implementation of the new Merdeka Curriculum. This is recognition of the impact and effectiveness of our grass-roots approach and reinforces our commitment to providing impactful educational experiences to young Indonesians.

Looking ahead, PJI is committed to strengthening relationships between the private and public sectors. By fostering impactful and sustainable collaboration, we aim to prepare and inspire young people for success. We express our deep gratitude to each and every one of our partners for their support in delivering work readiness, financial and digital literacy, and entrepreneurship programs. With great enthusiasm, we look forward to the future, where we will continue to grow our partnerships and meet the aspirations of the dynamic and ambitious young people we serve in Indonesia. Together, we will unlock a world of possibilities and create a brighter tomorrow.

Your sincerely,

Robert Gardiner, M.A., B.Soc.Sc. (Hons)
Co-Founder, Academic Advisor and Operations Counsel

Sahabat Prestasi Junior Indonesia yang Terhormat,

Saat merenungkan pencapaian Prestasi Junior Indonesia (PJI) yang luar biasa selama tahun 2022, saya sangat bangga dapat berbagi pesan kepemimpinan ini dalam Laporan Tahunan kami. Tahun ini sangat transformatif, memungkinkan kami mengatasi tantangan yang dihadirkan oleh pandemi dan menciptakan peluang baru untuk pertumbuhan dan dampak. Saya sangat bangga dengan dedikasi tim kami dan dukungan tak tergoyahkan dari para mitra, yang telah memungkinkan kami mencapai tingkat keterlibatan penerima manfaat yang belum pernah terjadi sebelumnya dan membuat perbedaan positif dalam kehidupan generasi muda.

Sepanjang tahun 2022, kami telah menyaksikan kekuatan kolaborasi ketika memobilisasi inisiatif baru dan memperluas program yang ada. Berkat jaringan mitra yang berkembang, kami dapat memperluas jangkauan dan melibatkan penerima manfaat di komunitas yang beragam. Dari kota metropolitan Jakarta hingga Kabupaten Jayapura yang terpencil di Papua, kami mengembangkan kurikulum yang disesuaikan dengan kebutuhan khusus individu yang kurang terlayani sehingga menghasilkan kesuksesan yang nyata. Pencapaian ini merupakan bukti visi dan komitmen mitra kami yang memiliki tujuan yang sama untuk memberdayakan kelompok yang kurang terlayanani di masyarakat.

Keterlibatan para sukarelawan sangat berperan dalam pencapaian kami. Kekayaan pengetahuan dan pengalaman bisnis mereka telah sangat memperkaya operasi Perusahaan JA kami dan memberi manfaat bagi penerima manfaat kami di inisiatif lainnya. Kami sangat berterima kasih atas kontribusi penuh dampak mereka; mereka telah memainkan peran penting dalam mendorong hasil positif dan memperluas jangkauan kami. Bersama-sama, kami menciptakan budaya pemberdayaan dengan menumbuhkan kewirausahaan, meningkatkan literasi keuangan, dan mempersiapkan generasi muda untuk pekerjaan yang layak.

Kami dengan bangga mengumumkan bahwa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia telah mengakui nilai pendidikan dari program-program PJI. Kesepakatan resmi ini memungkinkan kami untuk berkolaborasi dengan sekolah-sekolah di seluruh nusantara, mendukung penerapan Kurikulum Merdeka yang baru. Hal ini adalah pengakuan atas dampak dan keefektifan pendekatan akar rumput kami serta memperkuat komitmen kami untuk memberikan pengalaman pendidikan yang berdampak bagi generasi muda Indonesia.

Ke depan, PJI berkomitmen untuk memperkuat hubungan antara sektor swasta dan publik. Dengan membina kolaborasi yang berdampak dan berkelanjutan, kami bertujuan untuk mempersiapkan dan menginspirasi generasi muda untuk sukses. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada setiap mitra kami atas dukungannya dalam melaksanakan program kesiapan kerja, literasi keuangan dan digital, serta kewirausahaan. Dengan penuh semangat, kami menatap masa depan, di mana kami akan terus mengembangkan kemitraan dan memenuhi aspirasi generasi muda dinamis dan ambisius yang kami layani di Indonesia. Bersama, kita akan membuka dunia penuh peluang dan menciptakan hari esok yang lebih cerah.

Hormat kami,

Robert Gardiner, M.A., B.Soc.Sc. (Hons)
Pendiri, Penasihat Akademik dan Operasional

OUR IMPACT IN 2022

DAMPAK KAMI DI TAHUN 2022

115,721
Beneficiaries
Penerima Manfaat

4,330
Educators
Pendidik

1,863
Partner Schools
Sekolah Mitra

777
Volunteers
Sukarelawan

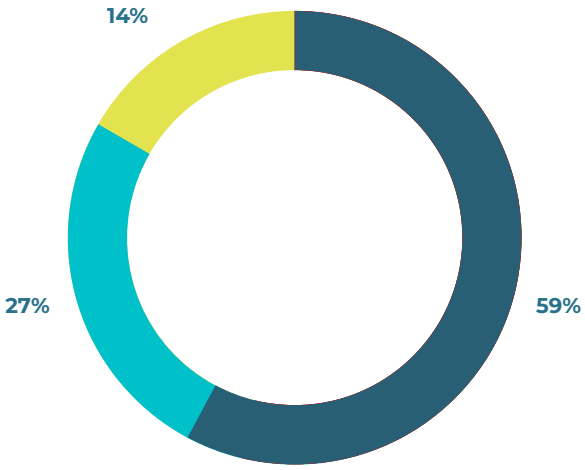
Beneficiaries based on Gender
Penerima Manfaat berdasarkan Gender



Male
Laki-laki

Female
Perempuan

Beneficiaries based on Education Level
Penerima Manfaat berdasarkan Level Pendidikan

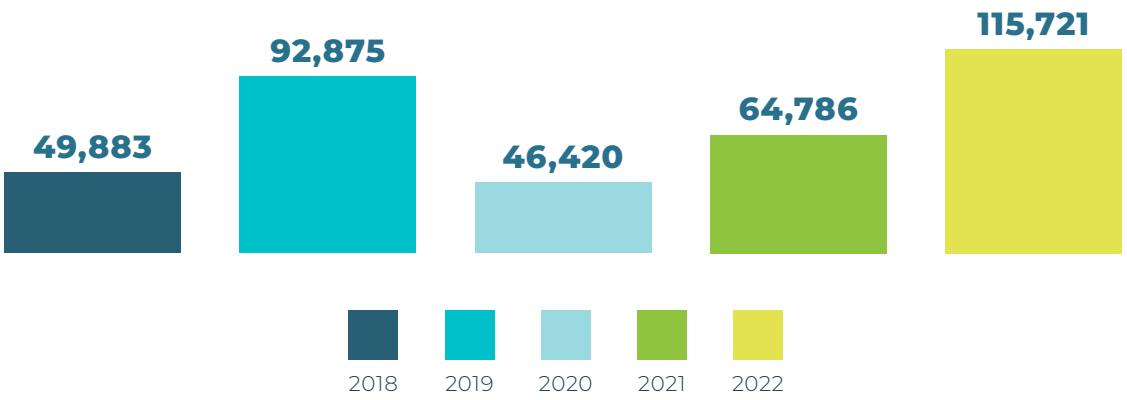


Elementary students
Siswa sekolah dasar

Middle & high school students
Siswa sekolah menengah pertama & atas

University students & community
Mahasiswa & komunitas

Beneficiaries over the Past 5 Years
Penerima Manfaat 5 Tahun Terakhir





Financial Literacy
Literasi Keuangan

70,395

Students involved in financial literacy programs
Siswa terlibat dalam program literasi keuangan

52%

Increase (avg.) in students' knowledge of money management
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) siswa mengenai pengelolaan keuangan



Entrepreneurship
Kewirausahaan

5,906

Students involved in entrepreneurship programs
Siswa terlibat dalam program kewirausahaan

45%

Increase (avg.) in students' knowledge of business
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) siswa mengenai bisnis

2,254

Businesses created, coached, and mentored
Bisnis dibentuk, dibina, dan didampingi

IDR 13.85 billion

Business revenue earned by beneficiaries during the program period
Pendapatan bisnis diperoleh oleh penerima manfaat selama periode program



Work Readiness
Kesiapan Kerja

38,429

Students involved in work readiness programs
Siswa terlibat dalam program kesiapan kerja

66%

Increase (avg.) in students' knowledge of work readiness
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) siswa mengenai kesiapan kerja

OUR FOOTPRINT IN 2022

JEJAK KAMI DI TAHUN 2022



Sumatra
4 Regions/Wilayah

- Batam
- Bandar Lampung
- Indragiri Hilir
- Lampung Tengah
- Medan

Jawa
23 Regions/Wilayah

- Bandung (Regency/Kab)
- Bandung (City/Kota)
- Bandung Barat
- Bekasi (Regency/Kab)
- Bekasi (City/Kota)
- Blitar (Regency/Kab)
- Blora
- Bogor (Regency/Kab)
- Bogor (City/Kota)
- Bojonegoro
- Ciamis
- Cimahi
- Cirebon
- Depok
- Garut
- Jakarta
- Karawang
- Kediri
- Kudus
- Madiun
- Magelang
- Malang
- Mojokerto
- Pangandaran
- Probolinggo
- Purwakarta
- Purwokerto
- Semarang
- Serang
- Sidoarjo
- Sleman
- Subang
- Sukabumi (Regency/Kab)
- Sukabumi (City/Kota)
- Surabaya
- Surakarta
- Tangerang (Regency/Kab)
- Tangerang (City/Kota)
- Tangerang Selatan
- Tasikmalaya
- Trenggalek
- Tuban
- Wonosobo
- Yogyakarta

Implementation of Programs
Implementasi Program



58

Cities/Regencies
Kota/Kabupaten

Kalimantan
3 Regions/ Wilayah

- Pontianak
- Samarinda
- Sintang

Bali & Nusa Tenggara
2 Regions/ Wilayah

- Denpasar
- Tabanan

Sulawesi
1 Region/ Wilayah

- Mamasa

Papua
3 Regions/ Wilayah

- Jayapura (City/Kota)
- Jayapura (Regency/Kab.)
- Kaimana

2022 YEAR IN REVIEW

ULASAN TAHUN 2022

January 31



Nobel Peace Prize Nomination
JA Worldwide has been honoured with the prestigious nomination for the Nobel Peace Prize, recognizing our incredible global impact in empowering youth with economic opportunities. This tremendous accolade serves as a testament to the collective efforts of the entire JA network, spanning 340 local offices in 115 countries.

Nominasi Penghargaan Nobel Perdamaian
JA Worldwide dianugerahi nominasi prestisius untuk Penghargaan Nobel Perdamaian, mengakui dampak global kami yang luar biasa dalam memberdayakan kaum muda dengan peluang ekonomi. Penghargaan luar biasa ini menjadi bukti upaya kolektif seluruh jaringan JA, yang mencakup 340 kantor lokal di 115 negara.

February 18



CCFA Asia Pacific Conference
A total of 117 elementary school teachers from Sidoarjo and Jakarta participated in the inaugural Asia Pacific Cha-Ching Financial Literacy Conference, meeting and sharing inspirations with educators, policymakers, academics, and industry experts from across the Asia Pacific region.

Konferensi CCFA Asia Pasifik
117 guru sekolah dasar dari Sidoarjo dan Jakarta berpartisipasi dalam Konferensi Literasi Keuangan Cha-Ching Asia Pasifik yang perdana, bertemu dan berbagi inspirasi dengan para pendidik, pembuat kebijakan, akademisi, dan pakar industri dari seluruh kawasan Asia Pasifik.

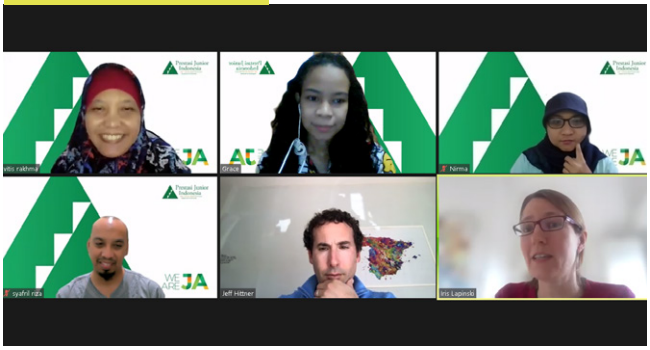
March 4



A New Entrepreneurship Initiative with Citi Foundation
Citi Foundation and Prestasi Junior Indonesia launched an exciting new entrepreneurship education program called "YOUth Business Learning AspiraTion (YOU-BLAST)", which empowers young entrepreneurs with business management, financial literacy, and digital marketing skills.

Inisiatif Kewirausahaan Baru Bersama Citi Foundation
Citi Foundation dan Prestasi Junior Indonesia meluncurkan program pendidikan kewirausahaan baru yang menarik, *"YOUth Business Learning AspiraTion (YOU-BLAST)"*, yang memberdayakan pengusaha muda dengan keterampilan manajemen bisnis, literasi keuangan, dan pemasaran digital.

April 4



JA Labs 2.0 in Indonesia
Prestasi Junior Indonesia has been honored as one of the recipients of the prestigious JA Labs 2.0 Grant, alongside JA Argentina, JA China, JA Nigeria, and JA Zimbabwe. This grant aims to accelerate the growth of innovative learning experiences and facilitates widespread implementation within the JA network.

JA Labs 2.0 di Indonesia
Prestasi Junior Indonesia mendapat kehormatan sebagai salah satu penerima hibah *JA Labs 2.0* yang bergengsi, bersama JA Argentina, JA China, JA Nigeria, dan JA Zimbabwe. Hibah ini bertujuan untuk mempercepat pertumbuhan pengalaman belajar yang inovatif dan memfasilitasi penerapannya secara luas dalam jaringan JA.

May 31



PJI Embarked on an Exciting Journey of New Branding
Prestasi Junior Indonesia unleashed its vibrant new branding, complete with a fresh logo, captivating tagline, and revamped organizational vision and values. This exciting transformation energizes our team as we embark on a thrilling journey towards even greater accomplishments.

PJI Memulai Perjalanan Branding Baru
Prestasi Junior Indonesia meluncurkan branding baru yang penuh semangat, lengkap dengan logo yang segar, tagline yang menarik, serta visi dan nilai-nilai organisasi yang diperbarui. Transformasi ini memberi energi pada tim kami sebagaimana kami memulai perjalanan menuju pencapaian yang lebih besar.

May 31



thedotgood Ranking
Geneva-based thedotgood, formerly known as NGO Advisor, announced Prestasi Junior Indonesia and the JA network as part of the prestigious group of the ten most impactful social-good organizations worldwide. Notably, JA has advanced one spot to claim the remarkable #6 position on the list in 2022, maintaining its presence among the top ten NGO/SGOs for four consecutive years.

Peringkat thedotgood
thedotgood yang berbasis di Jenewa, sebelumnya bernama NGO Advisor, mengumumkan Prestasi Junior Indonesia dan jaringan JA masuk dalam kelompok bergengsi sepuluh organisasi kebaikan sosial paling berdampak di seluruh dunia. Pada tahun 2022, JA naik ke peringkat 6 dan mempertahankan posisi sepuluh teratas selama empat tahun berturut-turut.

June 15



Fostering Entrepreneurship Skills with Combiphar & OBH Combi
Recognizing the profound impact of entrepreneurship programs for young people, Prestasi Junior Indonesia, with the support of Combiphar and OBH Combi, expanded the reach of the JA Company Program. This exciting initiative included the participation of 10 high schools situated across Jakarta, Depok, Bandung Barat, Semarang, Surakarta, and Sleman. Great to have an Indonesian company support these young entrepreneurs.

Membina Kewirausahaan Bersama Combiphar & OBH Combi
Menyadari besarnya dampak program kewirausahaan bagi generasi muda, Prestasi Junior Indonesia dengan dukungan Combiphar dan OBH Combi memperluas jangkauan Program JA Company. Inisiatif menarik ini melibatkan partisipasi 10 SMA/SMK yang berlokasi di Jakarta, Depok, Bandung Barat, Semarang, Surakarta, dan Sleman. Menjadi suatu hal yang membanggakan dapat memiliki perusahaan Indonesia yang mendukung para pengusaha muda ini.

June 30



The Launching of Zurich Entrepreneurship Program
Prestasi Junior Indonesia embarked on an extraordinary journey of empowerment through a groundbreaking partnership with Zurich Indonesia and the Z Zurich Foundation. Over the course of three years, this collaboration will empower 9,000 high school students, paving the way for a wave of economic opportunities and creating a brighter future for all.

Peluncuran Zurich Entrepreneurship Program
Prestasi Junior Indonesia memulai perjalanan pemberdayaan yang luar biasa melalui kemitraan inovatif dengan Zurich Indonesia dan Z Zurich Foundation. Selama tiga tahun, kolaborasi ini akan memberdayakan 9.000 siswa SMA/SMK, membuka jalan bagi peluang ekonomi, dan menciptakan masa depan yang lebih cerah untuk semua orang.

July 13



Prudential YEE Business Appreciation and Inauguration
To celebrate the successful completion of the second phase of the Youth Entrepreneurship Education Program and mark the exciting commencement of its highly anticipated third phase, Prestasi Junior Indonesia and Prudential Indonesia hosted a momentous 'Appreciation and Inauguration' event in Jayapura.

Apresiasi dan Inaugurasi Bisnis Program YEE Prudential
Untuk merayakan keberhasilan ketuntasan Program Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda gelombang kedua sekaligus menandai dimulainya gelombang ketiga yang sangat dinantikan, Prestasi Junior Indonesia dan Prudential Indonesia menyelenggarakan acara penting 'Apresiasi dan Pengukuhan Bisnis' di Jayapura.

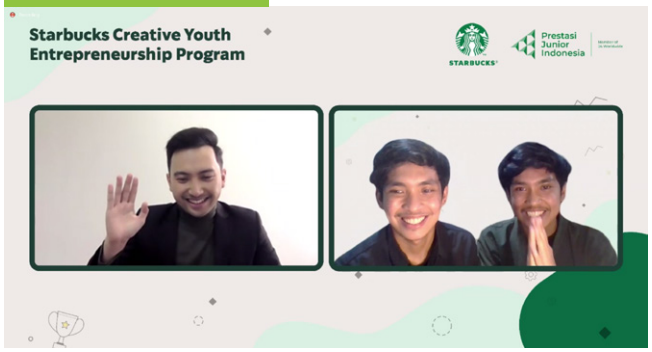
August 20



Strong Commitment for the STEAM Education
Building on the resounding success of the STEAM for the Future Program, Prestasi Junior Indonesia and Amazon Web Services (AWS) Indonesia launched the STEAM Training and Learning Program to equip teachers and students in 20 high schools across West Java with essential skills needed to thrive in a rapidly evolving digital world.

Komitmen Kuat untuk Edukasi Bidang STEAM
Berangkat dari kesuksesan besar Program *STEAM for the Future*, Prestasi Junior Indonesia dan Amazon Web Services (AWS) Indonesia meluncurkan Program *STEAM Training and Learning* untuk membekali para guru dan siswa di 20 SMA/SMK di Jawa Barat dengan keterampilan penting yang diperlukan untuk berkembang di dunia digital yang sedang berkembang pesat.

September 22



The Continuation of Support from Starbucks
To provide opportunities for high school students to acquire practical entrepreneurial knowledge and skills, Prestasi Junior Indonesia and Starbucks enthusiastically expanded the impact of the Creative Youth Entrepreneurship Program by implementing the JA Company Program in Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, and Denpasar.

Kelanjutan Dukungan dari Starbucks
Untuk memberikan kesempatan bagi siswa SMA/SMK untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan praktis kewirausahaan, Prestasi Junior Indonesia dan Starbucks dengan antusias memperluas dampak Program *Creative Youth Entrepreneurship* dengan melaksanakan JA Company Program di Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, dan Denpasar.

October 13



Turn.io Chat for Impact Accelerator Award
Prestasi Junior Indonesia achieved a remarkable feat by being selected as one of the 20 global winners of the prestigious Chat for Impact Accelerator 2022 from Turn. io and WhatsApp. This recognition unlocks a world of possibilities for PJI to enhance the impact and expand the reach of the Cha-Ching Curriculum initiative with Prudential Indonesia.

Penghargaan Chat for Impact Accelerator dari Turn.io
Prestasi Junior Indonesia meraih prestasi luar biasa dengan terpilih sebagai salah satu dari 20 pemenang global *Chat for Impact Accelerator 2022* yang bergengsi dari Turn.io dan WhatsApp. Pengakuan ini membuka segudang peluang bagi PJI untuk meningkatkan dampak dan memperluas jangkauan inisiatif Cha-Ching Curriculum bersama Prudential Indonesia.

October 19



Girls Exploring STEM Bootcamp in Batam
Prestasi Junior Indonesia and the Caterpillar Foundation celebrated a significant milestone in the first-year implementation of the Girls Exploring STEM program by organizing a captivating two-day bootcamp in Batam. The event brought together over 300 female students and featured inspiring seminars by female STEM experts, as well as an exciting STEM project competition.

Girls Exploring STEM Bootcamp di Batam
Prestasi Junior Indonesia dan Caterpillar Foundation merayakan momen penting dalam pelaksanaan tahun pertama program *Girls Exploring STEM* dengan mengadakan bootcamp dua hari di Batam. Acara ini mengumpulkan lebih dari 300 siswi dan menampilkan seminar yang menginspirasi bersama para pakar perempuan di bidang STEM, serta kompetisi proyek STEM yang menarik.

November 8



2022 JA Asia Pacific Company of the Year Competition (JA AP COYC)
Prestasi Junior Indonesia proudly hosted the 12th edition of the JA Asia Pacific Company of the Year Competition. This thrilling event took place virtually from November 8-10 to showcase the incredible achievements of 60 students and 16 JA companies from 10 countries across the Asia Pacific region.

2022 JA Asia Pacific Company of the Year Competition (JA AP COYC)
Prestasi Junior Indonesia dengan bangga menjadi tuan rumah kompetisi *JA Asia Pacific Company of the Year* yang ke-12. Acara ini berlangsung secara virtual dari 8-10 November untuk menampilkan pencapaian luar biasa dari 60 siswa dan 16 perusahaan JA dari 10 negara di kawasan Asia Pasifik.

December 6



Prestasi Junior Indonesia Internal Gathering
To celebrate successful work throughout the year, Prestasi Junior Indonesia organized an Internal Gathering Retreat in Karimun Jawa, Central Java, which brought together all staff members from various locations across Indonesia.

Gathering Internal Prestasi Junior Indonesia
Untuk merayakan keberhasilan kerja sepanjang tahun, Prestasi Junior Indonesia menyelenggarakan Acara *Gathering* Internal di Karimun Jawa, Jawa Tengah, yang mengumpulkan seluruh staf dari berbagai lokasi di seluruh Indonesia.

SPECIAL EVENTS
ACARA KHUSUS

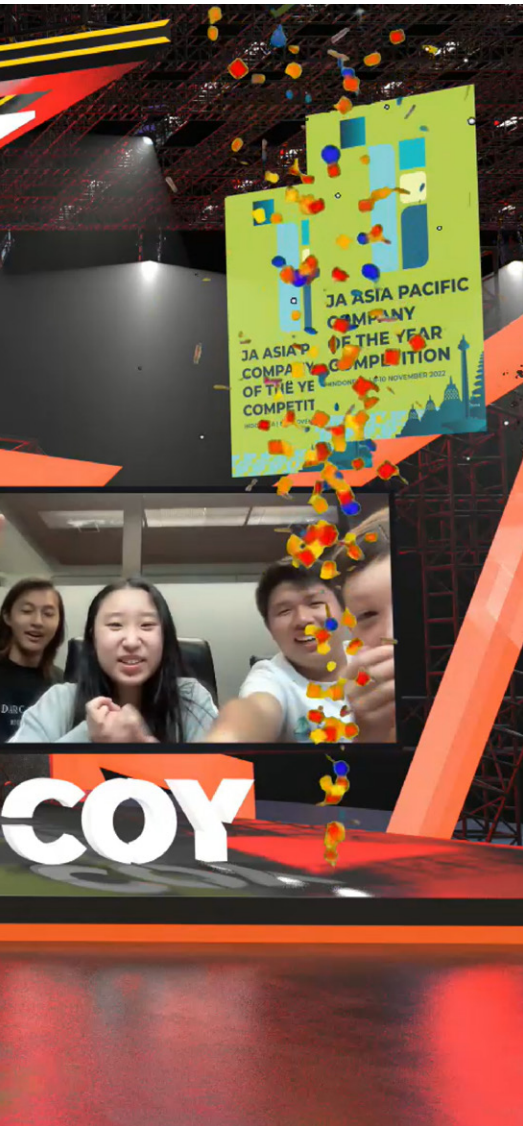


CELEBRATING SUCCESS: THE 2022 JA ASIA PACIFIC COMPANY OF THE YEAR COMPETITION

Prestasi Junior Indonesia, in partnership with JA Asia Pacific and with the support of PMIEF, proudly organized the highly anticipated 2022 JA Asia Pacific Company of the Year Competition (JA AP COYC). The competition, held virtually from November 8 to 10, brought together an impressive lineup of 60 talented students and 16 exceptional JA companies from 10 countries in the Asia Pacific region, including China, Guam, Hong Kong SAR, India, Indonesia, Japan, Malaysia, Singapore, Thailand, and Vietnam. Participants showcased their innovative business ideas, strategic thinking, and problem-solving skills, all vying for the prestigious title of Company of the Year.

MERAYAKAN KESUKSESAN: KOMPETISI JA ASIA PACIFIC COMPANY OF THE YEAR TAHUN 2022

Prestasi Junior Indonesia, bekerja sama dengan JA Asia Pacific dan dengan dukungan PMIEF, dengan bangga menyelenggarakan Kompetisi *JA Asia Pacific Company of the Year 2022* yang sangat dinantikan. Kompetisi yang diadakan secara virtual pada 8-10 November ini mempertemukan 60 siswa berbakat dan 16 perusahaan JA yang luar biasa dari 10 negara di kawasan Asia Pasifik, termasuk Tiongkok, Guam, Hong Kong SAR, India, Indonesia, Jepang, Malaysia, Singapura, Thailand, dan Vietnam. Para peserta memamerkan ide bisnis inovatif, pemikiran strategis, dan keterampilan memecahkan masalah mereka, semuanya bersaing untuk meraih gelar bergengsi *Company of the Year*.







In addition to the competition, the event also featured a special Project Management Seminar, marking its inaugural edition. The seminar aimed to equip participants with essential project management skills, providing valuable insights and tools for effective project planning, execution, and delivery. Participants had the opportunity to learn about various project management methodologies, teamwork, risk management, and other crucial aspects of project execution. Esteemed experts shared their knowledge, experiences, and best practices to help participants excel in their entrepreneurial endeavours.

Throughout the event, the virtual platform buzzed with excitement as participants engaged in insightful presentations, dynamic discussions, and collaborative networking sessions. The competition provided a unique opportunity for these young entrepreneurs to receive valuable feedback from esteemed judges and industry experts, further refining their skills and fuelling their passion for business.

After a rigorous evaluation process, the winners of the 2022 JA Asia Pacific Company of the Year Competition were announced:

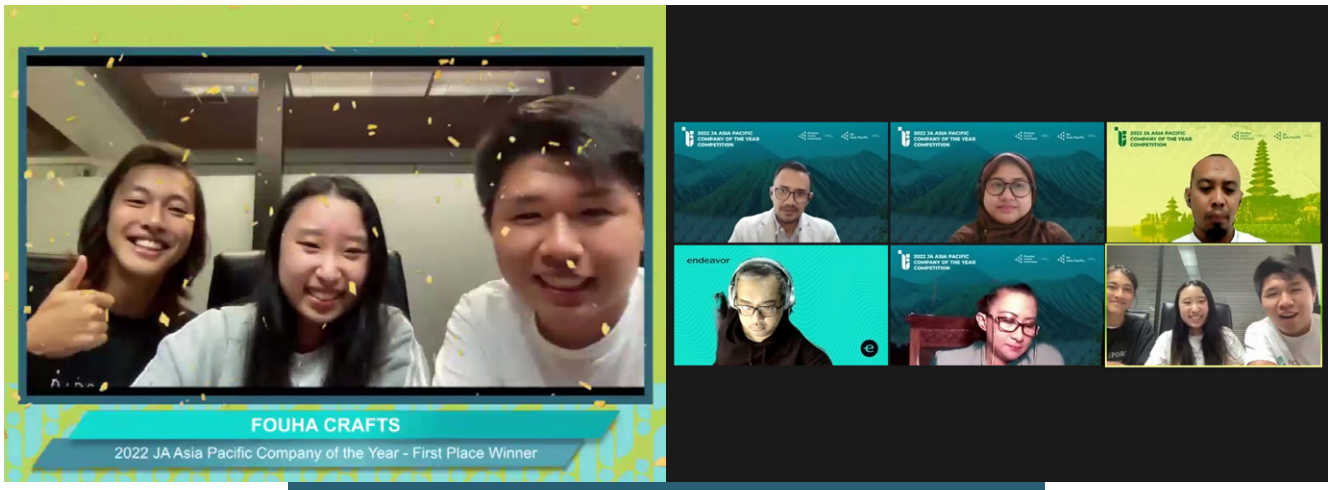
Selain kompetisi, acara ini juga menampilkan Seminar Manajemen Proyek khusus yang menandai edisi perdananya. Seminar ini bertujuan untuk membekali peserta dengan keterampilan manajemen proyek yang penting, memberikan wawasan dan sarana untuk perencanaan, pelaksanaan, dan penyampaian proyek yang efektif. Peserta memiliki kesempatan untuk belajar tentang berbagai metodologi manajemen proyek, kerja tim, manajemen risiko, dan aspek penting lainnya dari pelaksanaan proyek. Para pakar membagikan pengetahuan, pengalaman, dan praktik terbaik untuk membantu peserta unggul dalam upaya kewirausahaan mereka.

Sepanjang acara, platform virtual dipenuhi dengan kegembiraan saat para peserta terlibat dalam presentasi yang mendalam, diskusi yang dinamis, dan sesi jejaring yang kolaboratif. Kompetisi ini memberikan kesempatan unik bagi pengusaha muda ini untuk menerima masukan yang berharga dari para juri dan pakar industri, yang selanjutnya dapat meningkatkan keterampilan dan mendorong semangat berbisnis.

Setelah proses evaluasi yang ketat, pemenang Kompetisi *JA Asia Pacific Company of the Year 2022* adalah:

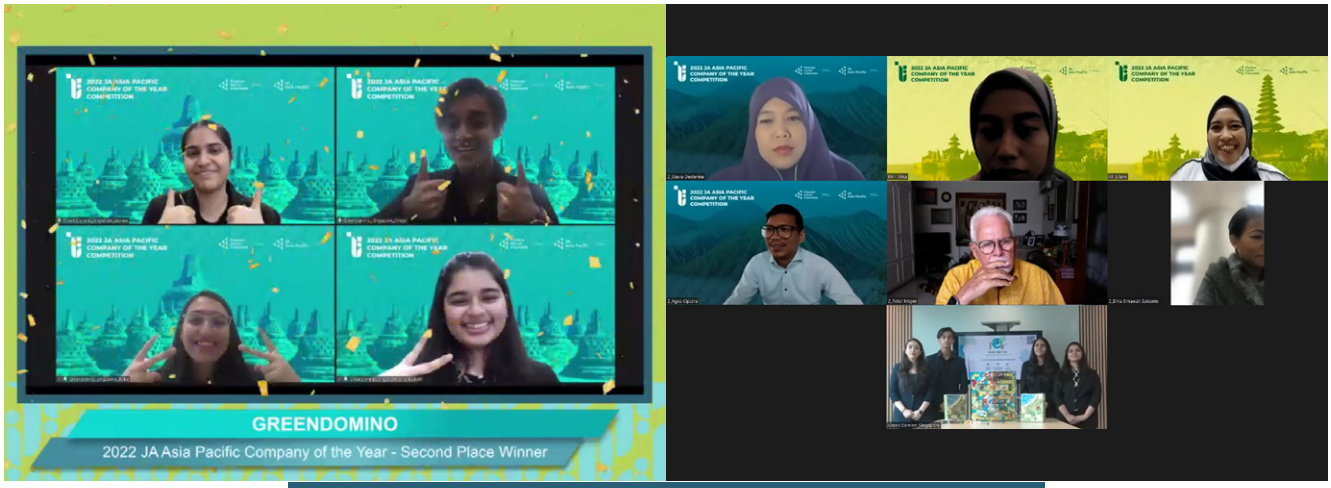
Company of the Year Awards

Penghargaan *Company of the Year*



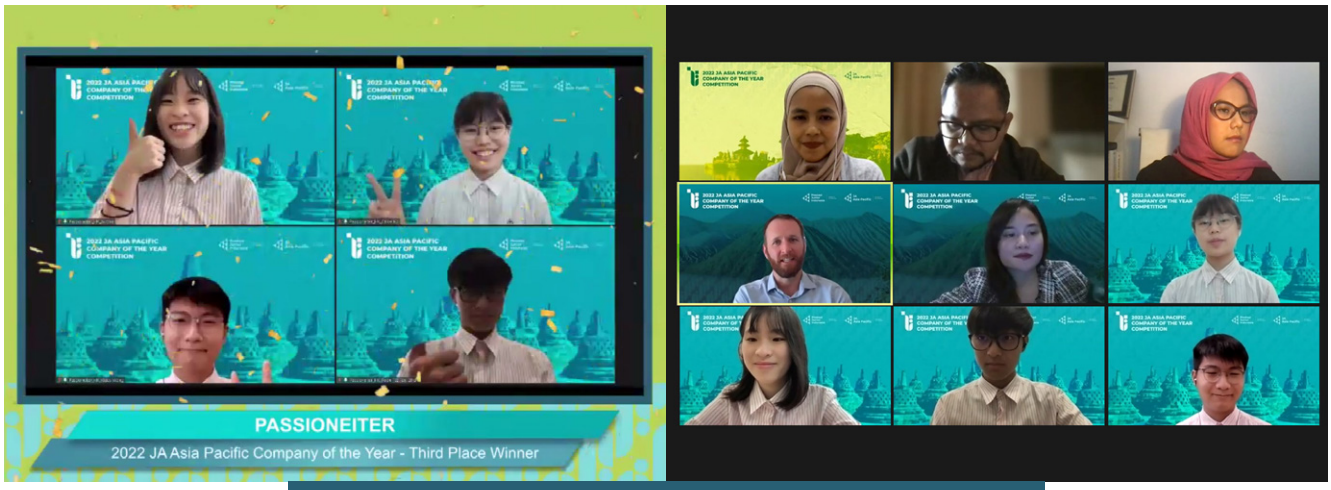
First Place Winner

FOUHA CRAFTS - GUAM



Second Place Winner

GREENDOMINO - SINGAPORE



Third Place Winner

PASSIONEITER - HONG KONG SAR

Signature Awards







Prestasi Junior Indonesia extends its gratitude to JA Asia Pacific, all the participants, judges, mentors, volunteers, and sponsors who contributed to the success of the 2022 JA Asia Pacific Company of the Year Competition. Their dedication and support have played a pivotal role in empowering these young entrepreneurs and fostering their growth. As we celebrate the remarkable achievements of the 2022 JA Asia Pacific Company of the Year Competition, we eagerly anticipate a future brimming with endless possibilities and the transformative power of entrepreneurship and effective project management.

Penghargaan Khusus

Product of the Year Award

BANALALA Ltd. - INDIA

The Best Financial Management Award

QREATE SC - INDONESIA

The Best Business Video Award

FOUHA CRAFTS - GUAM

Prestasi Junior Indonesia mengucapkan terima kasih kepada JA Asia Pacific, seluruh peserta, juri, mentor, volunteer, dan sponsor yang telah berkontribusi menyukseskan Kompetisi *JA Asia Pacific Company of the Year 2022*. Dedikasi dan dukungan mereka telah memainkan peran penting dalam memberdayakan pengusaha muda ini dan mendorong pertumbuhan mereka. Saat kami merayakan pencapaian luar biasa dari Kompetisi *JA Asia Pacific Company of the Year 2022*, kami dengan penuh semangat mempersiapkan masa depan yang penuh dengan peluang tanpa batas dan kekuatan transformatif dari kewirausahaan dan manajemen proyek yang efektif.





THIS IS PRESTASI JUNIOR INDONESIA

THIS IS PRESTASI JUNIOR INDONESIA

TENTANG PRESTASI JUNIOR INDONESIA



Prestasi Junior Indonesia (PJI) is part of one of the world's largest and most impactful youth-serving NGOs, Junior Achievement (JA) Worldwide, which focuses on preparing young people for employment and entrepreneurship. We create pathways for employability, job creation, and financial success by delivering hands-on, immersive learning in entrepreneurship, financial literacy, work readiness, sustainability, STEM, economics, citizenship, environmental custodianship, ethics, and more.

Reaching more than 500,000 young people since 2011, Prestasi Junior Indonesia is one of the few organizations possessing the scale, experience, and network to forge a brighter future for the next generation of innovators, entrepreneurs, decision-makers, and managers in the country. Through PJI, young people are equipped with the skillset and mindset to build thriving communities.

Over the last five years Prestasi Junior Indonesia, and the JA network, have been recognized as one of the ten most impactful social-good organizations in the world (ranked 5th in 2023) by the Geneva-based thedotgood (formerly NGO Advisor). As part of JA Worldwide, Prestasi Junior Indonesia is extremely proud to have contributed to the organization's 2022 and 2023 nominations for the Nobel Peace Prize.

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah bagian dari salah satu LSM terbesar dan paling berdampak di dunia, JA Worldwide, yang berdedikasi dalam mempersiapkan generasi muda untuk bekerja dan berwirausaha. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan kerja, dan kesuksesan finansial dengan memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, literasi keuangan, kesiapan kerja, keberlanjutan, STEM, pemeliharaan lingkungan, ekonomi, kewarganegaraan, etika, dan banyak lagi.

Memberikan manfaat kepada lebih dari 500.000 generasi muda sejak tahun 2011, Prestasi Junior Indonesia merupakan salah satu organisasi yang memiliki skala, pengalaman, dan jaringan untuk menempa masa depan yang lebih cerah bagi generasi inovator, wirausahawan, pengambil keputusan, dan pemimpin berikutnya di negara ini. Melalui PJI, generasi muda dilengkapi dengan keterampilan dan pola pikir untuk membangun komunitas yang berkembang.

Selama lima tahun terakhir, Prestasi Junior Indonesia bersama jaringan JA masuk dalam daftar 10 LSM paling berdampak di dunia (peringkat ke-5 pada tahun 2023) oleh thedotgood (sebelumnya bernama NGO Advisor) yang berbasis di Jenewa. Sebagai bagian dari JA Worldwide, Prestasi Junior Indonesia sangat bangga telah berkontribusi pada nominasi Penghargaan Nobel Perdamaian tahun 2022 dan 2023.

OUR VISION

Young people have the skillset and mindset to build thriving communities.

VISI KAMI

Generasi muda memiliki keterampilan dan pola pikir untuk membangun komunitas yang berkembang.

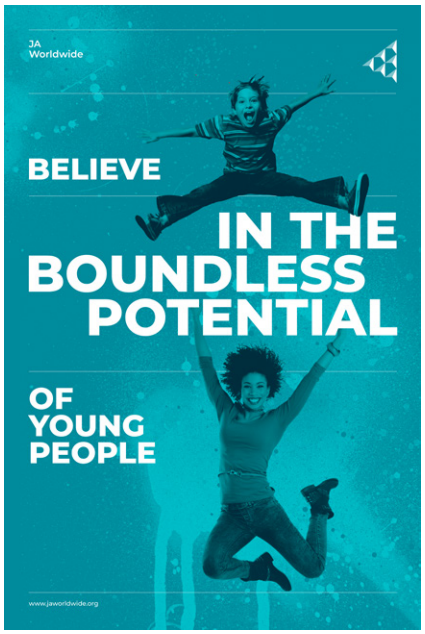
OUR MISSION

Inspire and prepare young people to succeed in a global economy.

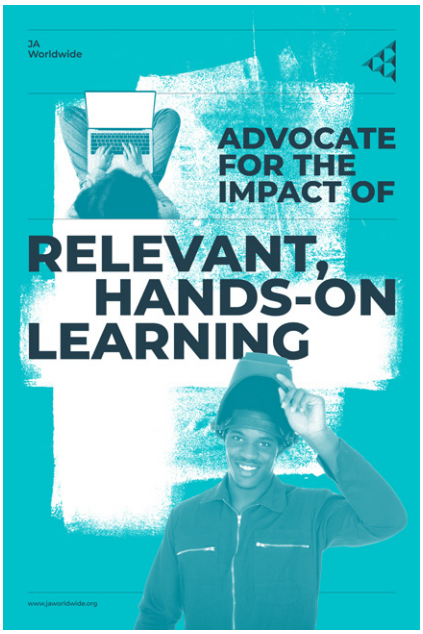
MISI KAMI

Menginspirasi dan mempersiapkan generasi muda untuk berhasil dalam ekonomi global.

OUR VALUES
NILAI-NILAI KAMI



Mempercayai potensi tanpa batas yang dimiliki generasi muda.



Mengadvokasi dampak pembelajaran berbasis pengalaman yang relevan.



Mengajarkan prinsip ekonomi dan kewirausahaan berbasis pasar yang membangun dunia yang lebih berkelanjutan.



Melakukan pekerjaan kami dengan semangat, kejujuran, berintegritas dan keunggulan.



Mencari keragaman latar belakang, perspektif, dan talenta pada staff, relawan, dan dewan kami untuk merefleksikan geografi dan komunitas yang kami layani.



Memelihara kekuatan kemitraan dan kolaborasi.

WHAT WE DO

APA YANG KAMI KERJAKAN

BUILDING THE FUTURE SKILLS: EMPOWERING YOUTH FOR A WORLD OF POSSIBILITIES

The global pandemic has created unique opportunities for youth. As traditional industries face disruptions, technological advancements are reshaping the future of jobs, offering young individuals more prospects in innovative and socially impactful fields. Financial management has gained prominence as individuals become more aware of the importance of savings and budgeting during uncertain times. Furthermore, entrepreneurship has emerged as a viable path to sustainable living, with young people leveraging their creativity (digital and otherwise) to launch businesses and pursue their passions.

Prestasi Junior Indonesia believes that empowering youth with essential skills is the key to enabling them to adapt, innovate, and seize the myriad opportunities that lie ahead. From early childhood to young adulthood, our skill-building programs are designed to cater to individuals and, equip them with the necessary tools to excel in the dynamic modern world. With our comprehensive initiatives, we instil work readiness, cultivate an entrepreneurial mindset, and nurture financial capabilities. These programs empower young individuals to not only thrive in the present landscape but also prepare them for a promising future.

By working hand in hand with the private and public sectors, we create a synergy that amplifies our impact, ensuring that every young Indonesian has access to the resources and opportunities they deserve. Under the guidance of our passionate staff and the mentorship of our dedicated volunteers, PJI students gain invaluable real-world work experience and practical knowledge. This transformative journey enhances their skills, self-belief, attitudes, and aspirations, empowering them to embark on successful careers, navigate the challenges and rewards of entrepreneurship, and thrive financially.

At Prestasi Junior Indonesia, we believe that every young person possesses immense potential. By equipping them with essential skills, fostering an entrepreneurial mindset, and promoting financial literacy, we empower Indonesian youth to embrace a world of possibilities. As we look towards the future, we remain steadfast in our commitment to unlocking the potential of every individual and creating a brighter and more prosperous Indonesia. Together, let us embark on this transformative journey, where a world of possibilities awaits every young Indonesian.

MEMBANGUN KETERAMPILAN MASA DEPAN: MEMBERDAYAKAN GENERASI MUDA UNTUK DUNIA PENUH PELUANG

Pandemi global telah menciptakan peluang unik bagi pemuda. Saat industri tradisional mengalami disrupsi, kemajuan teknologi mengubah masa depan pekerjaan, menawarkan lebih banyak prospek bagi individu muda dalam bidang inovatif dan berdampak sosial. Pengelolaan keuangan semakin mendapatkan perhatian karena individu semakin sadar akan pentingnya menabung dan mengatur anggaran dalam masa-masa yang tidak pasti. Selain itu, kewirausahaan muncul sebagai jalan yang layak untuk kehidupan yang berkelanjutan, dengan pemuda memanfaatkan kreativitas (digital dan lainnya) untuk mendirikan bisnis dan mengejar minat mereka.

Prestasi Junior Indonesia percaya bahwa memberdayakan generasi muda dengan keterampilan penting adalah kunci untuk memungkinkan mereka beradaptasi, berinovasi, dan meraih berbagai peluang yang ada di depan. Mulai dari usia dini hingga dewasa muda, program pengembangan keterampilan kami dirancang untuk melayani individu, memberi sarana yang diperlukan untuk unggul dalam dunia modern yang dinamis. Melalui inisiatif yang komprehensif, kami menanamkan kesiapan kerja, membudayakan pola pikir kewirausahaan, dan membina kemampuan finansial. Program ini memberdayakan individu muda untuk tidak hanya berkembang dalam lanskap saat ini, tetapi juga mempersiapkan mereka untuk masa depan yang menjanjikan.

Dengan bekerja sama dengan sektor swasta dan publik, kami menciptakan sinergi yang memperkuat dampak kami, memastikan bahwa setiap pemuda Indonesia memiliki akses ke sumber daya dan peluang yang mereka pantas dapatkan. Di bawah bimbingan staf kami yang penuh semangat dan bimbingan sukarelawan kami yang berdedikasi, para siswa PJI mendapatkan pengalaman kerja nyata yang tak ternilai dan pengetahuan praktis. Perjalanan transformasi ini meningkatkan keterampilan, keyakinan diri, sikap, dan aspirasi mereka, memberdayakan mereka untuk memulai karier yang sukses, menavigasi tantangan dan manfaat kewirausahaan, serta meraih keberhasilan finansial.

Di Prestasi Junior Indonesia, kami percaya bahwa setiap pemuda memiliki potensi yang luar biasa. Dengan memberi mereka keterampilan penting, membudayakan pola pikir kewirausahaan, dan mempromosikan literasi keuangan, kami memberdayakan generasi muda Indonesia untuk merangkul dunia yang penuh peluang. Saat melangkah ke masa depan, kami tetap teguh dalam komitmen kami untuk membuka potensi setiap individu dan menciptakan Indonesia yang lebih cerah dan sejahtera. Bersama, mari kita memulai perjalanan transformasi ini, di mana dunia yang penuh peluang menanti setiap generasi muda Indonesia.



Financial Literacy: Developing Financial Independence

Literasi Keuangan: Mengembangkan Kemandirian Finansial

PJI's hands-on financial-literacy programs expose young people to smart saving and investing, thoughtful spending and credit, the role of taxes, the value of employment and community involvement, and the opportunities of global trade. We prepare young people for lifelong financial health.

Program literasi keuangan PJI yang berbasis pengalaman mengenalkan generasi muda pada tabungan dan investasi yang cerdas, pembelanjaan dan kredit yang bijaksana, peran pajak, nilai pekerjaan dan keterlibatan dalam komunitas, serta peluang perdagangan global. Kami mempersiapkan generasi muda untuk memiliki kesehatan finansial di sepanjang kehidupan mereka.



Entrepreneurship: Cultivating an Entrepreneurial Mindset

Kewirausahaan: Menumbuhkan Pola Pikir Wirausaha

Through PJI's real-world entrepreneurship programs—the longest-running in the world—students work as a team to develop an innovative product or service, finance their startup business, creatively market their product, and launch their careers as entrepreneurs or intrapreneur.

Melalui program kewirausahaan PJI—yang paling lama diimplementasikan di dunia—siswa bekerja sebagai tim untuk mengembangkan produk atau layanan yang inovatif, membiayai bisnis rintisan mereka, memasarkan produk secara kreatif, dan memulai karir mereka sebagai pengusaha atau intrapreneur.



Work Readiness: Preparing Youth for the Jobs of the Future

Kesiapan Kerja: Mempersiapkan Generasi Muda untuk Pekerjaan Masa Depan

PJI's volunteer-led work-readiness programs teach critical work skills that prepare young people for college or the workforce. Whether job shadowing skilled mentors, testing their skills through digital experiences, or developing solutions during business challenges, PJI students are prepared for the future of work.

Program kesiapan kerja yang dipimpin oleh sukarelawan PJI mengajarkan keterampilan kerja penting yang mempersiapkan generasi muda untuk masuk perguruan tinggi atau dunia kerja. Apakah melakukan job shadowing dengan mentor berpengalaman, menguji keterampilan mereka melalui pengalaman digital, atau mengembangkan solusi dalam tantangan bisnis, siswa PJI dipersiapkan untuk pekerjaan masa depan.

OUR NATIONAL BOARD
DEWAN NASIONAL KAMI



MARZUKI DARUSMAN

Co-Founder
Pendiri

Former Attorney General
of Indonesia

Chairman & Founder of
Foundation For International Human
Rights Reporting Standards (FIHRRST)



NOKE KIROYAN

Co-Founder
Pendiri

Executive Chairman and
Chief Consultant of
Kiroyan Partners



SIDDHARTA MOERSJID

Chairman of the Governing Board
Ketua Dewan Pembina

Principal, President Director of
PT Sejahtera Mitra Emerindo



YULI ISMARTONO

Chairman of the Supervisory Board
Ketua Dewan Pengawas

Former Deputy Chief Editor of
Tempo English Edition

Co-Founder and Former
Managing Editor of AsiaViews



PRIBADI SETIYANTO

Chairman of the Executive Board
Ketua Dewan Pengurus

Head of Student Center,
Faculty of Economics,
University of Indonesia



NATALIA SOEBAGJO

Secretary
Sekretaris

Independent Commissioner of
PT AIG Insurance Indonesia and
PT Hero Supermarket Tbk

Former Chair of the Executive Board of
Transparency International Indonesia

This is the composition of Prestasi Junior Indonesia National Board as of December 31, 2022.

Ini merupakan susunan Dewan Nasional Prestasi Junior Indonesia per tanggal 31 Desember 2022.



SARWONO KUSUMAATMADJA

Member of the Governing Board
Anggota Dewan Pembina

Chairman of the Advisory Council for Climate Change, Indonesia Ministry of Environment and Forestry

Former Indonesian Minister of the Marine Affairs and Fisheries

Former Indonesian Minister of the Environment



JAMES KALLMAN

Member of the Governing Board
Anggota Dewan Pembina

Chief Executive Officer of Moores Rowland Indonesia



ARIF P. RACHMAT

Member of the Governing Board
Anggota Dewan Pembina

Chief Executive Officer of PT Triputra Agro Persada



BATARA SIANTURI

Member of the National Board
Anggota Dewan Nasional

Chief Executive Officer of Citi Indonesia

ADDRESSING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN KEBERLANJUTAN

Target 1.2

Goal 1: No Poverty
Tujuan 1: Tanpa Kemiskinan



PJI contributes to the eradication of poverty by providing access to offline and out-of-school learning experiences that build financial capability, create access to economic resources, and develop economic resilience. Our initiatives enable young people to secure good work, start-up a small business, and achieve sustainable well-being.

PJI berkontribusi dalam pengentasan kemiskinan dengan menyediakan akses ke pengalaman belajar luring dan di luar sekolah yang membangun kemampuan finansial, membuka akses ke sumber daya ekonomi, dan mengembangkan ketahanan ekonomi. Inisiatif kami memungkinkan generasi muda untuk mendapatkan pekerjaan yang layak, memulai bisnis kecil, dan mencapai kesejahteraan yang berkelanjutan.

Target 4.4 & 4.5

Goal 4: Quality Education
Tujuan 4: Pendidikan Berkualitas



More than 100,000 young people benefitted from our program in 2022. We have taught them the work readiness, financial literacy, and entrepreneurship skills they need to be socially and economically empowered as adults. We encourage the students to pursue their future careers in STEM and provide them the opportunity to acquire digital skills in coding and programming in support of meeting the needs of a digital economy.

Lebih dari 100.000 generasi muda mendapatkan manfaat dari program kami di tahun 2022. Kami mengajari mereka keterampilan kesiapan kerja, literasi keuangan, dan kewirausahaan yang mereka butuhkan untuk diberdayakan secara sosial dan ekonomi sebagai orang dewasa. Kami mendorong siswa untuk mengejar karier masa depan mereka di bidang STEM dan memberi mereka kesempatan untuk memperoleh keterampilan digital dalam pengkodean dan pemrograman untuk mendukung pemenuhan kebutuhan ekonomi digital.

Target 5.5

Goal 5: Gender Equality
Tujuan 5: Kesetaraan Gender



Our female engagement providesequal opportunities for leadership at all decision-making levels - 7 out of 8 of our managers are women. This equality is projected forward in support of female engagement in all our programs.

Keterlibatan perempuan menyediakan kesempatan yang setarauntuk kepemimpinan di semua tingkat pengambilan keputusan - 7 dari 8 manajer kami adalah perempuan. Kesetaraan ini diproyeksikan ke depan untuk mendukung keterlibatan perempuan dalam semua program kami.





Target 8.6

Goal 8: Decent Work and Economic Growth
Tujuan 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

More than 5,900 young people learned the basics of entrepreneurship, explored business ideas in line with skills, and ran a micro-enterprise out of their own school. We inspire them to create jobs in the future and utilize local resources which catalyze growth within local communities. We pair young people with experienced, inspirational volunteers who help develop student confidence, raise career ambitions, and lay the groundwork for full employment.

Lebih dari 5.900 anak muda mempelajari dasar-dasar kewirausahaan, mengeksplorasi ide bisnis sesuai dengan keterampilan, dan menjalankan usaha mikro di sekolah mereka sendiri. Kami menginspirasi mereka untuk menciptakan lapangan kerja di masa depan dan memanfaatkan sumber daya lokal yang menjadi katalis pertumbuhan dalam komunitas lokal. Kami menghubungkan generasi muda dengan sukarelawan berpengalaman dan inspiratif yang membantu mengembangkan kepercayaan diri siswa, meningkatkan ambisi karir, dan meletakkan dasar untuk pekerjaan.





Target 13.3

Goal 13: Climate Action
Tujuan 13: Penanganan Perubahan Iklim

PJI has encouraged students to build businesses that assist in addressing environmental issues through engagement in the JA Company Program. In 2022, more than 1,100 students operated 38 new businesses focusing on waste management and eco-friendly raw materials. In addition, stand-alone learning experiences focus on identifying climate change challenges and possible solutions.

PJI mendorong siswa untuk membangun bisnis yang membantu mengatasi masalah lingkungan melalui keterlibatan dalam Program JA Company. Pada tahun 2022, lebih dari 1.100 siswa mengoperasikan 38 bisnis baru yang berfokus pada pengelolaan limbah dan penggunaan bahan baku ramah lingkungan. Selain itu, terdapat pengalaman belajar yang berdiri sendiri fokus pada identifikasi tantangan perubahan iklim dan kemungkinan solusinya.





Target 17.17

Goal 17: Partnerships for the Goals
Tujuan 17: Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

PJI promotes and facilitates private-public partnerships that mobilize and share knowledge, expertise, technology, and financial resources in support of community empowerment.

PJI mempromosikan dan memfasilitasi kemitraan sektor swasta dan publik yang memobilisasi dan berbagi pengetahuan, keahlian, teknologi, dan sumber daya keuangan dalam mendukung pemberdayaan masyarakat.





PROGRAM REPORT

Financial Literacy

Research indicates that only one-third of young adults possess basic knowledge of interest rates, inflation, and risk diversification. Therefore, teaching young people about responsible money management is key to building their own financial security and an economically prosperous future for themselves and the communities within which they participate.

Riset mengindikasikan bahwa hanya satu dari tiga orang dewasa muda yang memiliki pemahaman dasar tentang suku bunga, inflasi, dan diversifikasi risiko. Oleh karena itu, membekali generasi muda tentang pengelolaan uang yang bertanggung jawab adalah kunci untuk membangun keamanan finansial dan kesejahteraan ekonomi masa depan, baik untuk diri sendiri maupun masyarakat.

Key Skills Learned

Keterampilan Utama yang Dipelajari



Money & risk management
Pengelolaan uang & risiko



Higher-order thinking
Kemampuan berpikir tingkat lanjut



Adaptability
Kemampuan beradaptasi



Negotiation
Negosiasi



Resilience
Ketangguhan



Intuitive decision-making
Pengambilan keputusan berdasarkan intuisi



Self-efficacy and self-belief
Efikasi diri dan kepercayaan diri



Financial Literacy Programs in 2022
Program Literasi Keuangan di Tahun 2022

- Cha-Ching Curriculum
- Building a Financially Capable Generation
- Financial EducatiON
- JA Personal Finance
- JA Ourselves

CHA-CHING CURRICULUM



Level **Tingkat**	Elementary School Sekolah Dasar	**Period** **Periode**	January – December 2022 Januari – Desember 2022
Location **Lokasi**	Sidoarjo, Blitar, Trenggalek, Jakarta, Bogor, Bandung, Serang, Wonosobo, Pangandaran, Jayapura, Tangerang		

68,044 **students benefited**
siswa menerima manfaat

1,428 **school participated**
sekolah berpartisipasi

3,395 **teachers involved**
guru terlibat

42 **volunteers involved**
sukarelawan terlibat

32% **increase in financial literacy knowledge (average)**
peningkatan pengetahuan literasi keuangan (rata-rata)

Financial literacy is a vital skill that lays the foundation for a secure future. Recognizing this, the Prudence Foundation, Prudential Indonesia, and Prestasi Junior Indonesia have grown our collaboration to implement the innovative Cha-Ching Curriculum across Indonesia. As a result, in 2022, over 68,000 students benefitted from the expansion including schools in the remote province of Papua.

The Cha-Ching Curriculum has introduced students to four fundamental concepts: earn, save, spend, and donate.

Literasi keuangan adalah keterampilan penting yang meletakkan dasar untuk masa depan yang aman. Menyadari hal ini, Prudence Foundation, Prudential Indonesia, dan Prestasi Junior Indonesia memperluas kerja sama untuk mengimplementasikan Cha-Ching Curriculum yang inovatif di seluruh Indonesia. Hasilnya, pada tahun 2022, lebih dari 68.000 siswa menerima manfaat dari ekspansi ini, termasuk sekolah-sekolah di provinsi terpencil Papua..

Cha-Ching Curriculum memperkenalkan siswa pada empat konsep dasar: memperoleh, menyimpan, membelanjakan,

Through engaging and interactive lessons, children were encouraged to think critically about how they handle money in their daily lives. By instilling these principles from an early age, the program has ignited a spark of financial awareness in young minds, empowering them to become responsible and financially capable individuals.

To ensure accessibility and convenience, the curriculum has embraced technology. Leveraging the cutting-edge WhatsApp Business API platform, the Cha-Ching Curriculum has been digitized, enabling widespread implementation in various cities. This digital format has allowed teachers access to all content material and ongoing support from the team at Prestasi Junior. Although lesson delivery is, on the whole, conducted within the classroom students do have access to learning materials anytime, anywhere, eliminating the constraints of physical boundaries. This seamless integration of technology has not only enhanced accessibility but also fostered a collaborative learning environment.

Equipped with essential money management skills, these young Indonesians are poised to become the financial wizards of tomorrow. Utliizing confidence and knowledge they will make informed decisions, secure their financial well-being, and chart their own path to success.

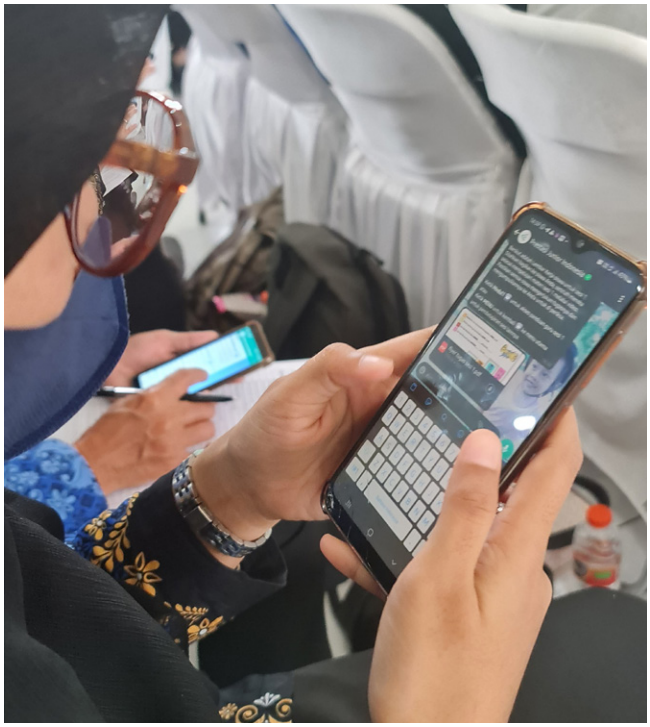
dan menyumbang. Melalui pelajaran yang menarik dan interaktif, anak-anak didorong untuk berpikir kritis tentang bagaimana mereka menangani uang dalam kehidupan sehari-hari. Dengan menanamkan prinsip ini sejak usia dini, program ini memicu kesadaran finansial di kalangan muda, memberdayakan mereka untuk menjadi individu yang bertanggung jawab dan mapan secara finansial.

Untuk memastikan aksesibilitas dan kenyamanan, kurikulum telah mengadopsi teknologi. Memanfaatkan platform mutakhir WhatsApp Business API, Cha-Ching Curriculum dikembangkan dalam format digital, memungkinkan implementasi yang luas di berbagai kota. Format digital ini memungkinkan guru mengakses semua konten dan dukungan berkelanjutan dari tim PJI. Meskipun keseluruhan pembelajaran dilakukan di dalam kelas, siswa memiliki akses ke materi pembelajaran kapan saja, di mana saja, menghilangkan kendala batasan fisik. Integrasi teknologi yang berjalan dengan baik ini tidak hanya meningkatkan aksesibilitas tetapi juga memupuk lingkungan belajar yang kolaboratif.

Dilengkapi dengan keterampilan manajemen uang yang penting, generasi muda Indonesia ini siap untuk menjadi cakap finansial di masa depan. Memanfaatkan kepercayaan diri dan pengetahuan yang diperoleh, mereka akan membuat keputusan cerdas, meraih kesejahteraan finansial, dan memetakan jalan sendiri menuju kesuksesan.











BUILDING A FINANCIALLY CAPABLE GENERATION



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	January – June 2022 Januari – Juni 2022
Location **Lokasi**	Jakarta		

287	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**6**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
6	**teachers involved** **guru terlibat**	**75**	**volunteers involved** **sukarelawan terlibat**

Prestasi Junior Indonesia and HSBC has continued a transformative journey aimed at empowering students with the knowledge and skills necessary to shape their financial futures. Through the successful implementation of the JA Building a Financially Capable Generation program, students were introduced to crucial financial concepts and behaviors. They delved into topics such as savings rules, budgeting practices, and the fundamental aspects of credit and debt.

Throughout the program, students had the opportunity to acquire knowledge and skills needed to manage their money proactively. They learned to make informed decisions and translate their financial knowledge into practical actions. This hands-on learning experience instilled in them the confidence and belief in their own abilities to navigate

Prestasi Junior Indonesia dan HSBC melanjutkan perjalanan transformatif yang bertujuan memberdayakan siswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk membentuk masa depan keuangan mereka. Melalui keberhasilan pelaksanaan program JA Building a Financially Capable Generation, siswa diperkenalkan dengan konsep dan perilaku keuangan yang penting. Mereka menggali topik-topik seperti pengaturan tabungan, praktik penganggaran, dan aspek fundamental kredit dan utang.

Sepanjang program, siswa berkesempatan untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk mengelola uang secara proaktif. Mereka belajar membuat keputusan cerdas dan menerjemahkan pengetahuan keuangan ke dalam tindakan praktis. Pengalaman belajar langsung ini menanamkan kepercayaan diri dan keyakinan pada kemampuan sendiri

the challenges of money management effectively.

The program consisted of two main components: the Foundational Session and the Innovation Challenge. During the Foundational Session, students discovered the transformative power of financial management and how it empowers them to take control of their lives. The Innovation Challenge served as the culmination of their journey, providing an exciting platform for students to showcase their idea-generation skills while addressing real-world business and community challenges. This team competition allowed students to demonstrate their creativity, problem-solving abilities, and resilience, further reinforcing the lessons they had learned throughout the program.

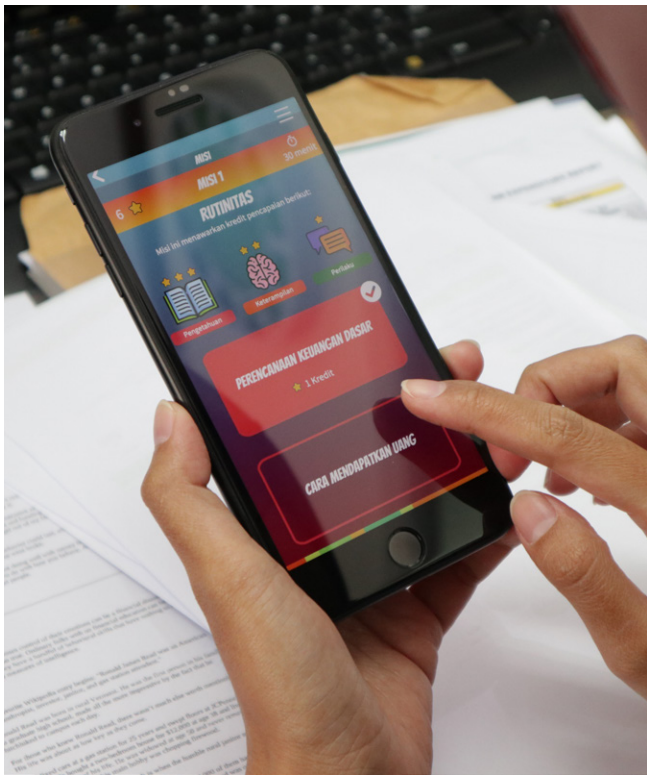
HSBC played a pivotal role in the success of this collaboration, providing invaluable support to Prestasi Junior Indonesia via volunteering and assessment. The impact of this collaboration extended beyond the classroom, equipping young individuals with lifelong financial management skills that will continue to shape their personal success and resilience for years to come.

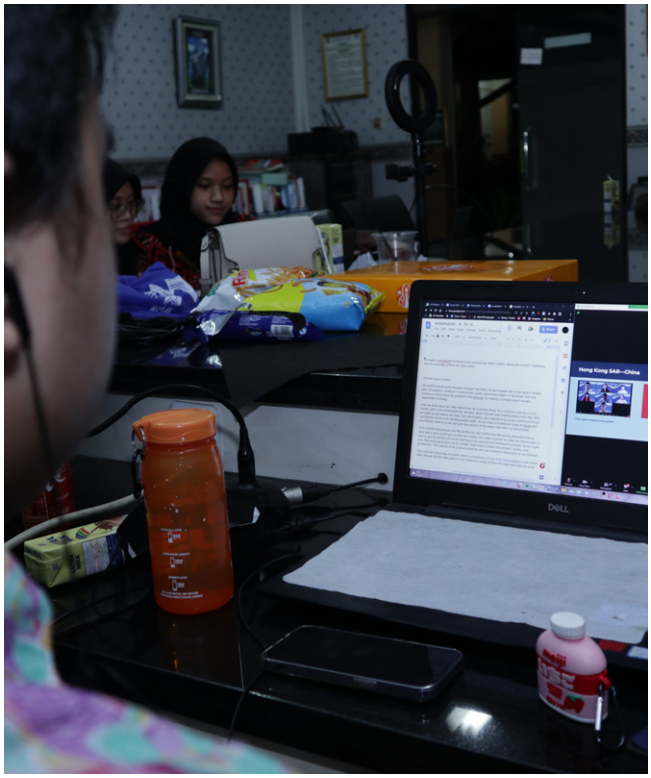
untuk menavigasi tantangan pengelolaan uang secara efektif.

Program ini terdiri dari dua komponen utama: Sesi Dasar dan Tantangan Inovasi. Selama Sesi Dasar, siswa menemukan kekuatan transformatif dari manajemen keuangan dan bagaimana hal itu memberdayakan mereka untuk mengendalikan hidup. Tantangan Inovasi berfungsi sebagai puncak dari perjalanan mereka, menyediakan platform yang menarik bagi siswa untuk memamerkan keterampilan menghasilkan ide mereka sambil mengatasi tantangan bisnis dan komunitas dunia nyata. Kompetisi tim ini memungkinkan siswa untuk menunjukkan kreativitas, kemampuan memecahkan masalah, dan ketahanan mereka, yang selanjutnya memperkuat pelajaran yang telah dipelajari selama program berlangsung.

HSBC memainkan peran penting dalam keberhasilan kerjasama ini, memberikan dukungan yang tak ternilai kepada Prestasi Junior Indonesia melalui kegiatan kesukarelawanan dan penjurian. Dampak dari kolaborasi ini melampaui ruang kelas, membekali individu muda dengan keterampilan manajemen keuangan seumur hidup yang akan terus membentuk kesuksesan dan ketahanan pribadi mereka di tahun-tahun mendatang.









FINANCIAL EDUCATION



Level **Tingkat**	Universitas & Community Universitas & Komunitas	**Period** **Periode**	March 2022 - January 2023 Maret 2022 - Januari 2023
Location **Lokasi**	Jakarta, Bandung		

815 **total beneficiaries**
total penerima manfaat

56 **volunteers involved**
sukarelawan terlibat

35% **increase in financial literacy knowledge (average)**
peningkatan pengetahuan literasi keuangan (rata-rata)

Prestasi Junior Indonesia and Bank OCBC NISP have been collaborating for the past four years to empower both students and the community with essential financial management skills through the Financial EducatiON program. Utilizing interactive learning tools, participants were introduced to various banking concepts and services, including savings, deposits, investments, and more.

The program also equipped the participants with the skills to manage finances as entrepreneurs. They learned not only how to secure their personal finances but also how to ensure a healthy cash flow for their businesses and the importance of growing their assets.

Prestasi Junior Indonesia dan Bank OCBC NISP telah berkolaborasi selama empat tahun terakhir untuk memberdayakan siswa dan masyarakat dengan keterampilan manajemen keuangan yang penting melalui program Financial EducatiON. Memanfaatkan alat pembelajaran interaktif, peserta diperkenalkan dengan berbagai konsep dan layanan perbankan, termasuk tabungan, deposito, investasi, dan lainnya.

Program ini juga membekali peserta dengan keterampilan mengelola keuangan sebagai pengusaha. Mereka tidak hanya belajar mengamankan keuangan pribadi tetapi juga bagaimana memastikan arus kas bisnis yang sehat dan pentingnya mengembangkan aset mereka.

Bank OCBC NISP volunteers played a crucial role in delivering detailed information about each banking product and service. Their expertise and guidance helped beneficiaries to understand and delve deeper into these financial concepts. As a result, participants gained significant financial knowledge, empowering them to enhance their financial skills and establish improved well-being.

The Financial EducatiON program has served as a valuable platform for participants to develop a strong foundation in financial management. By equipping young people with comprehensive knowledge and practical skills, PJI and Bank OCBC NISP have opened doors to a brighter future. These skills will not only benefit the individuals personally but also contribute to the overall well-being and prosperity of their communities.

Sukarelawan Bank OCBC NISP berperan penting dalam menyampaikan informasi detail mengenai setiap produk dan layanan perbankan. Keahlian dan bimbingan mereka membantu penerima manfaat untuk memahami dan menggali lebih dalam konsep keuangan ini. Hasilnya, para peserta memperoleh pengetahuan keuangan yang signifikan, memberdayakan mereka untuk meningkatkan keterampilan keuangan dan membangun kehidupan yang lebih baik.

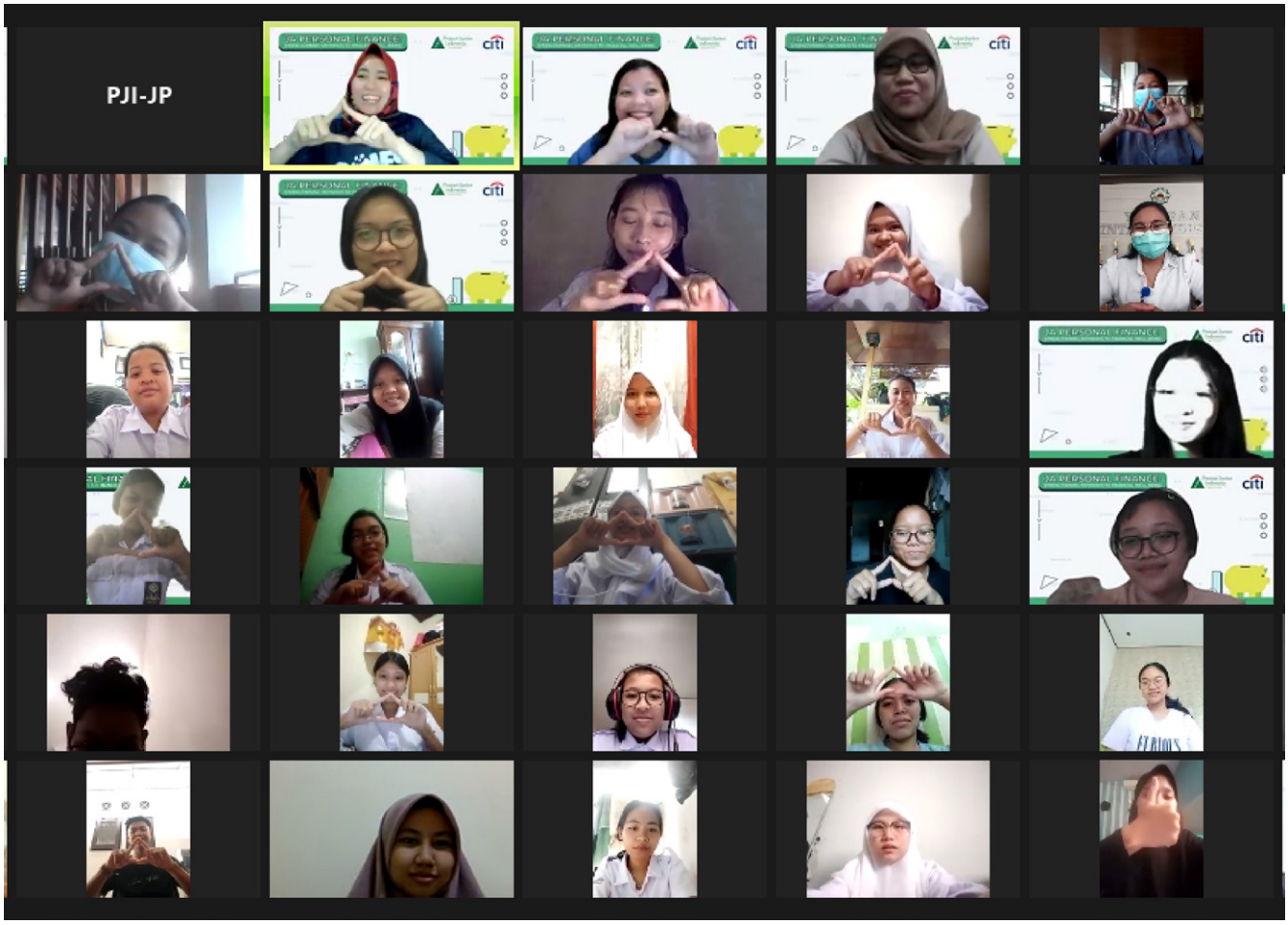
Program Financial EducatiON menjadi platform yang berharga bagi peserta untuk mengembangkan fondasi yang kuat dalam manajemen keuangan. Dengan membekali individu muda dengan pengetahuan komprehensif dan keterampilan praktis, PJI dan Bank OCBC NISP telah membuka pintu menuju masa depan yang lebih cerah. Keterampilan ini tidak hanya akan bermanfaat bagi individu secara pribadi tetapi juga berkontribusi pada kesejahteraan dan kemakmuran komunitas mereka secara keseluruhan.







JA PERSONAL FINANCE



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	January 2022 - January 2023 Januari 2022 - Januari 2023
Location **Lokasi**	Jakarta, Tangerang Selatan, Bekasi (Regency), Bogor (City), Bogor (Regency), Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan		

1,177 students benefited
siswa menerima manfaat

23 school participated
sekolah berpartisipasi

71 teachers involved
guru terlibat

50 volunteers involved
sukarelawan terlibat

76% increase in financial literacy knowledge (average)
peningkatan pengetahuan literasi keuangan (rata-rata)

JA Personal Finance is a transformative program that equips high school students with the knowledge and skills to navigate the complex world of personal finance. With a focus on the interrelationships between today's financial decisions and tomorrow's financial freedom, this program empowered students to make informed choices about money management, budgeting, saving, spending, risk management, and investing.

Through engaging virtual sessions held in Zoom breakout rooms, students attended a series of lessons and interactive

JA Personal Finance adalah program transformatif yang membekali siswa SMA/SMK dengan pengetahuan dan keterampilan untuk memasuki dunia keuangan pribadi yang kompleks. Dengan fokus pada keterkaitan antara keputusan finansial hari ini dan kebebasan finansial di masa depan, program ini memberdayakan siswa untuk membuat pilihan cerdas dalam pengelolaan uang, penganggaran, tabungan, pengeluaran, manajemen risiko, dan investasi.

Melalui sesi virtual menarik di ruang breakout Zoom, siswa mengikuti serangkaian pelajaran dan permainan interaktif

games designed to bring financial concepts to life. From Budget Scenarios to Balance, Breakeven, or Broke, these interactive activities fostered critical thinking and decision-making skills while providing a hands-on experience in managing finances. Students also gained insights into investment products and understanding the crucial aspects of risk and growth.

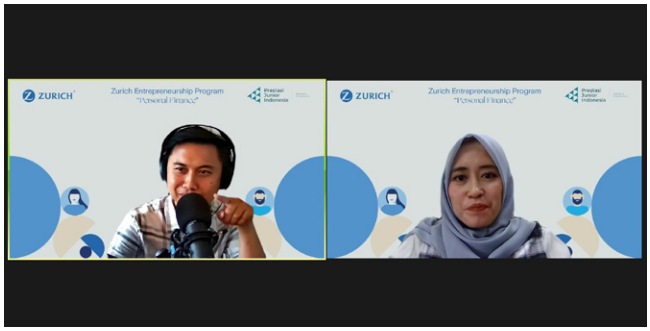
Prestasi Junior Indonesia took great pride in expanding the reach of the JA Personal Finance program in 2022. With new locations and a growing number of beneficiaries, the impact of financial education is now spreading far and wide. The enthusiasm of the beneficiaries was evident as they not only benefited from the program but also took to social media to advocate for the importance of financial management. Through their efforts, tens of thousands of young people in social media have been reached, creating a ripple effect of financial awareness and empowerment within wider communities

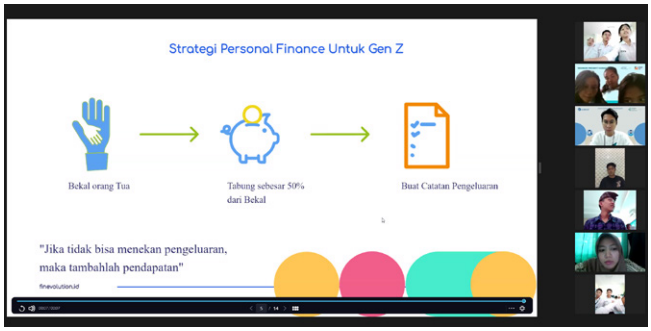
As these high school students prepare to step into the next chapter of their lives, whether it's pursuing higher education or entering the workforce, they now possess valuable knowledge and skills—they have the ability to manage their own finances using informed decisions. Thanks to our donors, the students are now able to make wise financial decisions and create a solid foundation for their future success.

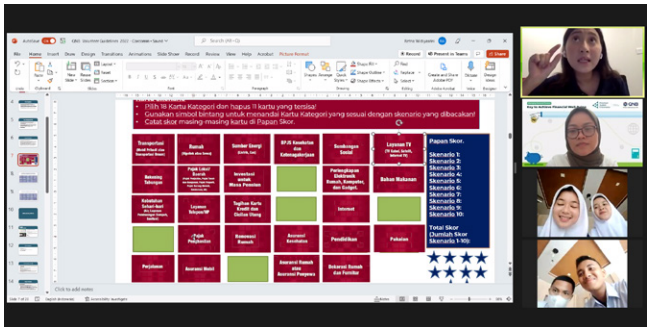
yang dirancang untuk menghidupkan konsep keuangan. Melalui Skenario Anggaran hingga Permainan Saldo Seimbang atau Bangkrut, aktivitas interaktif ini memupuk keterampilan pemikiran kritis dan pengambilan keputusan sambil memberikan pengalaman langsung mengelola uang. Siswa juga memperoleh wawasan tentang produk investasi dan memahami aspek penting dari risiko dan pertumbuhan.

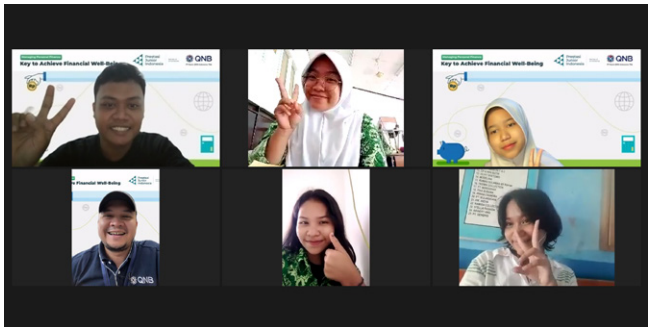
Prestasi Junior Indonesia sangat bangga dapat memperluas jangkauan program JA Personal Finance pada tahun 2022. Dengan lokasi baru dan jumlah penerima manfaat yang terus bertambah, dampak edukasi keuangan menyebar jauh dan luas. Antusiasme para penerima manfaat terlihat dari tidak hanya mendapatkan manfaat dari program tetapi juga menggunakan media sosial untuk mengadvokasi pentingnya pengelolaan keuangan. Melalui upaya mereka, puluhan ribu anak muda di media sosial telah dijangkau, menciptakan efek riak dari kesadaran dan pemberdayaan finansial dalam komunitas yang lebih luas.

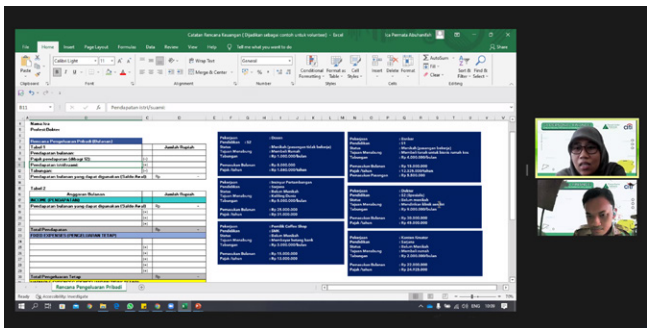
Saat para siswa SMA/SMK ini bersiap untuk masuk ke babak kehidupan mereka berikutnya, yaitu melanjutkan pendidikan tinggi atau memasuki dunia kerja, mereka kini memiliki pengetahuan dan keterampilanyang berharga—mereka mampu untuk mengelola keuangan mereka sendiri dengan keputusan yang cerdas. Terima kasih kepada para donatur, para siswa kini mampu membuat keputusan keuangan yang bijak dan menciptakan landasan kuat untuk kesuksesan masa depan mereka.

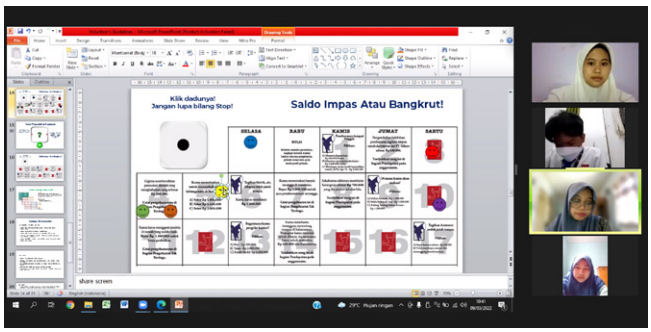












JA OURSELVES



Level **Tingkat**	Elementary School Sekolah Dasar	**Period** **Periode**	November 2022 November 2022
Location **Lokasi**	Jakarta		

72	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**1**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
36%	**increase in financial literacy knowledge (average)** **peningkatan pengetahuan literasi keuangan (rata-rata)**	**14**	**volunteers involved** **sukarelawan terlibat**

JA Ourselves is a program designed to introduce elementary students to the fascinating world of economics while fostering financial responsibility. Led by passionate AIG volunteers, this engaging initiative empowered the students to make informed choices, develop saving habits, and recognize the impact of money on their lives and society.

Through interactive learning, students embarked on an exciting journey of self-discovery. They delved into the importance of individual choices, the value of money, and how it shapes their everyday experiences. As the program unfolded, students discovered that financial security was within their reach. JA Ourselves encouraged them to set

JA Ourselves adalah program yang dirancang untuk memperkenalkan konsep ekonomi kepada siswa sekolah dasar sambil mengembangkan rasa tanggung jawab terhadap keuangan. Dipimpin oleh sukarelawan AIG yang penuh semangat, inisiatif menarik ini memberdayakan siswa untuk membuat pilihan cerdas, mengembangkan kebiasaan menabung, dan mengenali dampak uang pada kehidupan mereka dan masyarakat.

Melalui pembelajaran interaktif, siswa memulai perjalanan penemuan diri yang mengasyikkan. Mereka menggali pentingnya pilihan individu, nilai uang, dan bagaimana hal itu membentuk pengalaman sehari-hari mereka. Saat program dibuka, siswa menemukan bahwa keamanan finansial berada dalam jangkauan mereka. JA Ourselves

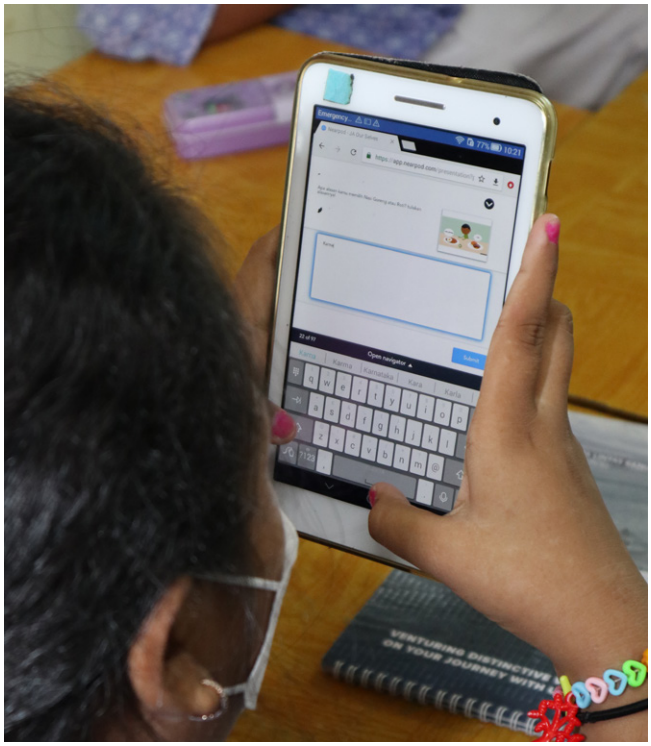
aside their pocket money for savings, instilling a sense of responsibility and preparing them for unexpected events.

Volunteers from AIG served as mentors, guiding students to understand the significance of earning, spending, saving, and even donating to make a positive difference in their communities. By sparking enthusiasm and providing practical knowledge, AIG volunteers ignited a passion for financial literacy in the hearts of elementary students.

mendorong mereka untuk menabung sebagian dari uang saku mereka guna menanamkan rasa tanggung jawab dan mempersiapkan mereka untuk kejadian tak terduga.

Sukarelawan dari AIG berperan sebagai mentor yang membimbing siswa untuk memahami pentingnya memperoleh, membelanjakan, menabung, dan bahkan mendonasikan uang untuk membuat perbedaan positif di komunitas mereka. Dengan membangkitkan semangat dan memberikan pengetahuan praktis, para sukarelawan AIG mengobarkan semangat literasi keuangan di hati para siswa sekolah dasar.









Entrepreneurship

Entrepreneurship education seeks to prepare young people to be responsible and enterprising individuals who become entrepreneurs or entrepreneurial thinkers by immersing themselves in real life learning experiences where they can take measured risks, manage the results, and learn from the outcomes. The growing number of microenterprises is fueling economic expansion and contributes to the well-being of individuals, families, and communities.

Edukasi kewirausahaan diupayakan untuk mempersiapkan generasi muda menjadi individu yang bertanggung jawab dan giat berwirausaha dengan menjadi pengusaha atau individu yang memiliki pola pikir kewirausahaan melalui keterlibatan dalam pengalaman belajar yang nyata dimana mereka dibimbing untuk siap menghadapi risiko, berproses, serta belajar dari hasil yang mereka peroleh. Meningkatnya jumlah usaha mikro mendorong pertumbuhan ekonomi dan berkontribusi terhadap kesejahteraan individu, keluarga, dan masyarakat.

Key Skills Learned

Keterampilan Utama yang Dipelajari



Goal orientation and initiative
Berorientasi pada tujuan dan berinisiatif



Leadership and responsibility
Kepemimpinan dan bertanggung jawab



Creativity
Kreativitas



Teamwork
Kerja tim



Perseverance
Kegigihan



Resourcefulness
Kecerdasan dalam mengatasi kesulitan



Self-efficacy and self-belief
Efikasi diri dan kepercayaan diri



Entrepreneurship Programs in 2022
Program Kewirausahaan di Tahun 2022

- JA Company Program (Student Company)
- Youth Entrepreneurship Education
- YOUth Business Learning ASpiraTion Project (YOU-BLAST)
- JagoWAn Digital UKM
- JA Labs
- International Trade Challenge
- Digital Asia Accelerator
- HP LIFE

JA COMPANY PROGRAM (STUDENT COMPANY)



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	March 2022 - March 2023 Maret 2022 - Maret 2023
Location **Lokasi**	Jakarta, Depok, Tangerang Selatan, Bekasi (City/Kota), Bogor (City/Kota), Bogor (Regency/Kab.), Bandung, Cimahi, Bandung Barat, Semarang, Surakarta, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar		

1,171 students benefited
siswa menerima manfaat

49 teachers involved
guru terlibat

38 businesses created
bisnis dibentuk

47% increase in entrepreneurial knowledge (average)
peningkatan pengetahuan kewirausahaan (rata-rata)

37 school participated
sekolah berpartisipasi

282 volunteers involved
sukarelawan terlibat

IDR 385 million total business revenue earned
pendapatan bisnis yang diperoleh

The JA Company Program equips high school and vocational school students with entrepreneurial knowledge and practical skills required to develop a business idea. They delve into real-world business experience by establishing a micro-enterprise within each school. The experience manifests team development, product creation and innovation, business strategy and operation, technology integration, and company liquidation.

JA Company Program membekali siswa SMA/SMK dengan pengetahuan dan keterampilan praktis kewirausahaan yang dibutuhkan untuk mewujudkan sebuah ide bisnis. Mereka berkesempatan untuk mengeksplorasi pengalaman bisnis sesungguhnya dengan mendirikan usaha mikro di sekolah. Pengalaman tersebut meliputi pengembangan tim, penciptaan dan inovasi produk, strategi dan operasi bisnis, integrasi teknologi, dan likuidasi perusahaan.

Within this era of global economic engagement, young people are required to leverage advancements, such as digital technology, in their business operations. As an important consideration of the JA Company Program students, the integration of digital skills has augmented the efficiency of their enterprises. For example, many companies successfully applied data analytics as a component of their operations. This is just one example of how the company experience prepares young Indonesians for success upon departure from high school.

A major contribution to student success has been the role of volunteers – they have provided tremendous support for all 37 student company operations. These business professionals' inspiring thoughts and insights have helped students develop solutions to the new business challenges faced.

After multiple twists and turns due to the pandemic outbreak from 2020 until 2022, a successful offline national competition was conducted involving nine student companies. Sievasco SC from SMAN 81 Jakarta was named the first winner and representing Indonesia at the Asia Pacific Level in New Delhi, India, in 2023. This celebratory event also marked the young entrepreneurs' hard work over a period of, at least, six months. The invaluable experiences within this impactful program have prepared them to meet a myriad of business challenges and find solutions which promote community well-being and economic growth.

Di era keterlibatan ekonomi global ini, generasi muda dituntut untuk memanfaatkan kemajuan, seperti teknologi digital, dalam operasional bisnis mereka. Sebagai pertimbangan penting bagi mahasiswa Program Perusahaan JA, integrasi keterampilan digital telah meningkatkan efisiensi perusahaan mereka. Misalnya, banyak perusahaan yang berhasil menerapkan analisis data sebagai komponen operasi mereka. Ini hanyalah salah satu contoh bagaimana pengalaman perusahaan mempersiapkan generasi muda Indonesia untuk meraih kesuksesan setelah lulus dari sekolah menengah atas.

Kesuksesan yang diperoleh generasi muda ini tak lepas dari dukungan luar biasa dari para sukarelawan – mereka telah memberikan dukungan luar biasa bagi operasional ke-37 perusahaan siswa. Pemikiran dan wawasan inspiratif para profesional bisnis ini telah membantu siswa mengembangkan solusi terhadap tantangan bisnis baru yang dihadapi.

Setelah melewati berbagai lika-liku yang disebabkan oleh pandemi dari tahun 2020-2022, kompetisi nasional tahun 2023 berhasil diadakan secara tatap muka dan diikuti oleh sembilan perusahaan siswa. Sievasco SC dari SMAN 81 Jakarta berhasil keluar sebagai pemenang dan menjadi perwakilan Indonesia di tingkat Asia Pasifik. Momen perayaan ini sekaligus menandai kerja keras para pengusaha muda selama enam bulan terakhir. Pengalaman berharga dalam program yang berdampak ini telah mempersiapkan mereka untuk menghadapi berbagai tantangan bisnis dan menemukan solusi yang mendorong kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi.



Muhammad Aliif Akbar
President Director of Mokama SC – HelloMotion High School

Being a Student Company participant has its ups and downs, but overall, it is a new experience for all of us. We learned valuable skills, such as conducting research, developing prototypes, making the final product, selling it, and even participating in competitions.

Menjadi peserta di program Student Company tentu ada suka dukanya, namun, ini menjadi pengalaman baru bagi kami. Kami belajar berbagai hal, seperti melakukan riset, mengembangkan prototipe produk, membuat produk final, menjualnya, dan bahkan ikut serta dalam kompetisi.











YOUTH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION (YEE)



Level **Tingkat**	Community Komunitas	**Period** **Periode**	January 2022 - February 2023 Januari 2022 - Februari 2023
Location **Lokasi**	Jayapura (City/Kota), Jayapura (Regency/Kab.)		

120 **total beneficiaries**
total penerima manfaat

70 **business assisted**
bisnis didampingi

IDR 2.49 billion **total business revenue earned**
pendapatan bisnis yang diperoleh

Youth Entrepreneurship Education is an initiative which is dedicated to nurturing the business enterprise potential of Young Papuans aged 18-35 years. It provides entrepreneurship training and coaching which continues to support the creation and sustainable development of their very own businesses. In collaboration with Prudential Indonesia, under the support of the government of Jayapura City and Regency, PJI has mobilized a comprehensive experience-based education strategy to unlock the business potential of young Papuans.

Participants have mastered the skills required to create and operate small businesses and to ensure sustainability through the utilization of local resources. Each participant experienced an intensive program which required the acquisition and application of knowledge, skills, and

Program Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda merupakan inisiatif yang didedikasikan untuk membina potensi bisnis generasi muda Papua berusia 18-35 tahun. Program ini memberikan pelatihan dan pembinaan kewirausahaan yang terus mendukung penciptaan dan pengembangan berkelanjutan dari bisnis mereka sendiri. Bekerja sama dengan Prudential Indonesia, dengan dukungan pemerintah Kota dan Kabupaten Jayapura, PJI telah memobilisasi strategi pendidikan komprehensif berbasis pengalaman untuk memaksimalkan potensi bisnis generasi muda Papua.

Peserta telah menguasai keterampilan yang diperlukan untuk menciptakan dan menjalankan usaha kecil dan memastikan keberlanjutan melalui pemanfaatan sumber daya lokal. Setiap peserta menjalani program intensif yang mendorong penerapan pengetahuan, keterampilan, dan

attitudes to ensure business success. In fact, beneficiaries collectively earned revenue of over IDR 2 billion over a period of just a few months of operation. This success added valuable revenue to the economy of Jayapura and established a foundation for the generation of revenue in support of community well-being.

The implementation of batch three marked the completion of the Youth Entrepreneurship Education program. Since 2019, the initiative has empowered 234 participants and successfully generated 80 microenterprises managed by these incredible young Papuans. Several YEE alumni from all three batches have been selected to establish an entrepreneurship community with the purpose of promoting training, consulting, and mentoring services to a new group of young Papuans. Indeed, role-modeling success has been an important outcome of the YEE program. This sustainable initiative will continue to inspire all young Papuans to strive for business success, empowering them with the tools needed to become true changemakers in driving economic progress with Jayapura.

sikap untuk memastikan keberhasilan bisnis. Faktanya, para penerima manfaat secara kolektif memperoleh pendapatan lebih dari Rp 2 miliar hanya dalam jangka waktu beberapa bulan beroperasi. Keberhasilan ini berkontribusi terhadap perekonomian Jayapura dan menjadi landasan bagi perolehan pendapatan guna mendukung kesejahteraan masyarakat.

Implementasi gelombang ketiga ini menandai selesainya Program Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda. Sejak tahun 2019, inisiatif ini telah memberdayakan 234 peserta dan berhasil melahirkan 80 usaha mikro yang dikelola oleh anak-anak muda Papua yang luar biasa. Beberapa alumni YEE dari ketiga gelombang telah dipilih untuk membentuk komunitas kewirausahaan dengan tujuan mempromosikan layanan pelatihan, konsultasi, dan pendampingan kepada kelompok baru pemuda Papua. Tentunya, teladan keberhasilan telah menjadi hasil penting dari program YEE. Inisiatif berkelanjutan ini akan terus menginspirasi seluruh generasi muda Papua untuk berjuang mencapai kesuksesan bisnis, memberdayakan mereka dengan sumber daya yang diperlukan untuk menjadi pembuat perubahan sejati dalam mendorong kemajuan ekonomi bersama Jayapura.



Luciana Nathasia Wulandari Rumangun
YEE batch 3 alumni

Youth Entrepreneurship Education has provided me with an extensive amount of new knowledge and experience that I would not have obtained in any other place, particularly in business financial record keeping. Now, my business is continuously growing. YEE, you are incredible, terrific, and the best!

Youth Entrepreneurship Education memberikan saya segudang ilmu dan pengalaman baru yang tidak pernah saya dapat di tempat lain, terutama tentang pencatatan keuangan bisnis. Sekarang bisnis saya jadi semakin berkembang. YEE luar biasa, keren, terbaik!















YOUTH BUSINESS LEARNING ASPIRATION (YOU-BLAST)

Citi Foundation



Level **Tingkat**	Community Komunitas	**Period** **Periode**	March 2022 - March 2023 Maret 2022 - Maret 2023
Location **Lokasi**	Bandung (City/Kota), Bandung (Regency/Kab.), Bandung Barat, Cimahi, Sidoarjo, Surabaya		

307 **total beneficiaries**
total penerima manfaat

102 **business assisted**
bisnis didampingi

IDR 5.30 billion **total business revenue earned**
pendapatan bisnis yang diperoleh

An impactful long-term collaboration between PJI, Citi Indonesia and the Citi Foundation has empowered young Indonesians and ignited their entrepreneurial spirit. In 2022, a new program named YOUth Business Learning ASpiraTion (YOU-BLAST) was introduced with an objective of broadening Citi support for entrepreneurship and community empowerment.

Young entrepreneurs between the ages of 18-28 located in Bandung, Surabaya, and Sidoarjo were provided with an opportunity to learn entrepreneurial skills through involvement in a series of hands-on mentoring and coaching sessions. It aimed to strengthen the capacities of micro, small, and medium enterprises and contribute to economic progress in their respective areas.

Kolaborasi jangka panjang yang berdampak antara PJI, Citi Indonesia dan Citi Foundation telah memberdayakan generasi muda Indonesia dan menyalakan semangat kewirausahaan mereka. Pada tahun 2022, program baru bernama YOUth Business Learning ASpiraTion (YOU-BLAST) diperkenalkan dengan tujuan untuk memperluas dukungan Citi terhadap kewirausahaan dan pemberdayaan masyarakat.

Pengusaha muda berusia 18-28 tahun dari wilayah Bandung, Surabaya, dan Sidoarjo mendapat kesempatan untuk belajar keterampilan wirausahawan lewat sejumlah sesi pendampingan dan pembinaan langsung. Inisiatif ini bertujuan untuk memperkuat kapasitas bisnis usaha mikro, kecil, dan menengah serta mengontribusikan pertumbuhan ekonomi di tiap daerah.

During its inaugural implementation, YOU-BLAST has contributed to the capacity building of over 300 fledgling entrepreneurs. Focus areas included improving understanding of business management, personal and business financial management, and self-awareness as an entrepreneur. Participants were also empowered to extend their business marketing reach using digital technology.

After seven months of intensive assistance provided by the PJI team, 102 participants successfully completed all series of learning. These young entrepreneurs are now more informed and motivated to unleash the potential for business success and continuity.

Pada implementasinya yang perdana, YOU-BLAST telah berkontribusi pada pengembangan kapasitas lebih dari 300 pengusaha pemula, yang berfokus pada peningkatan pengetahuan pengelolaan bisnis, pengelolaan keuangan personal dan bisnis, serta kesadaran diri sebagai pengusaha. Para peserta juga diberdayakan untuk memperluas jangkauan bisnis mereka lewat layanan digital.

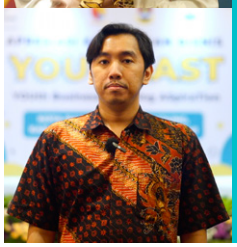
Setelah tujuh bulan pendampingan intensif dari tim PJI, 102 peserta berhasil menyelesaikan semua rangkaian pembelajaran. Pengusaha muda ini sekarang memiliki pemahaman dan motivasi yang lebih baik untuk menunjukkan potensi mereka demi memastikan kesuksesan dan kelangsungan bisnis.



Vina Amelia
YOU-BLAST participant

I am pleased and grateful to be a part of YOU-BLAST. This program has truly accompanied me from the moment I graduated from college until I finally started running my own business.

Saya senang dan bersyukur bisa menjadi peserta program YOU-BLAST. Program ini benar-benar menemani proses saya sejak lulus kuliah hingga akhirnya menginjakkan kaki ke dunia bisnis.



Paksi Boby Haryanto
Business Mentor

This program is excellent in providing benefits, specifically for MSMEs' people who just start their business.

Program ini sungguh luar biasa dalam memberikan manfaat, terutama bagi para pelaku UMKM baru yang akan berkiprah di dunia bisnis.

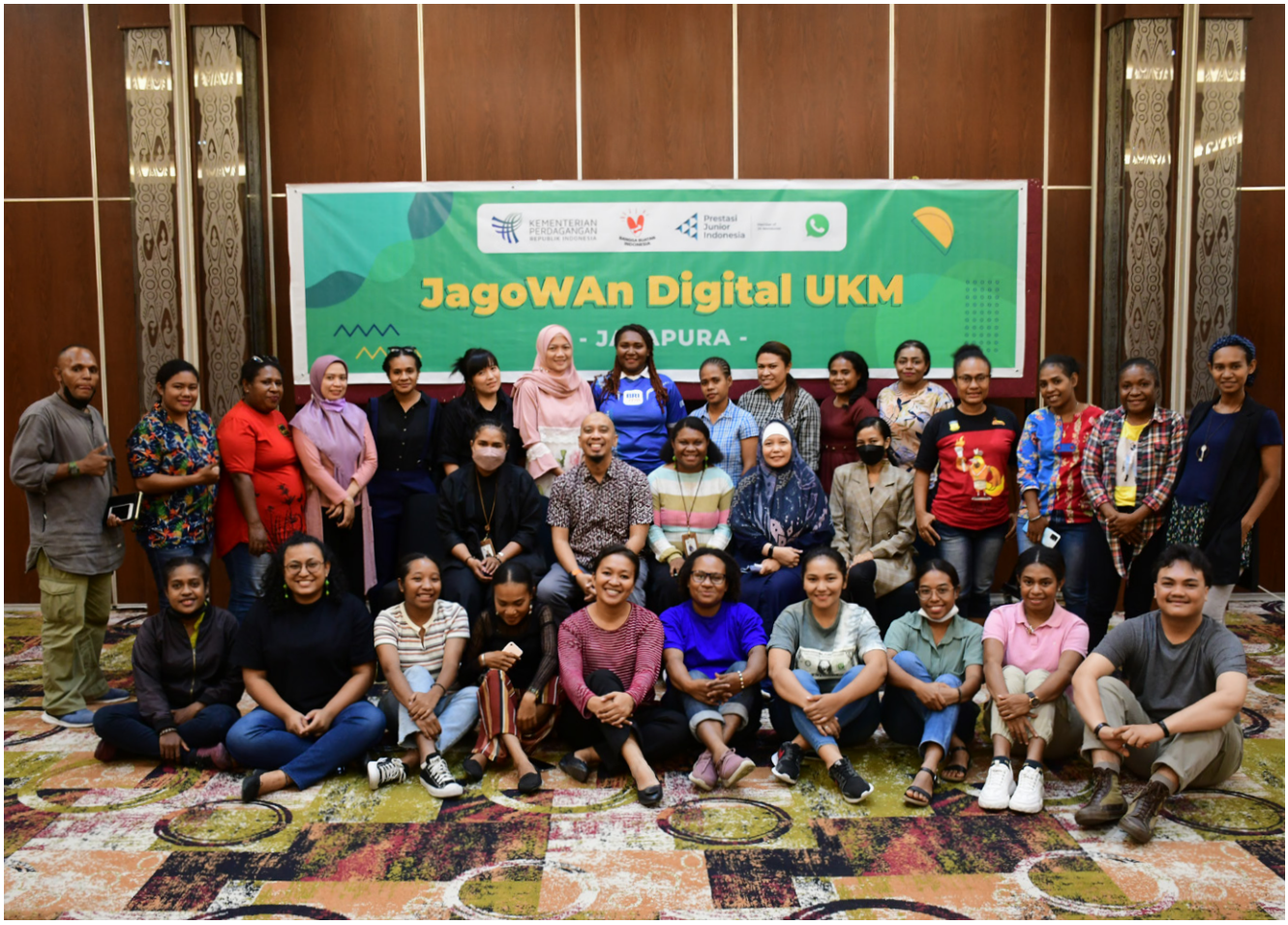








JAGOWAN
DIGITAL UKM



Level **Tingkat**	Community Komunitas	**Period** **Periode**	April - December 2022 April - Desember 2022
Location **Lokasi**	Pangandaran, Blitar (Regency/Kab.), Jayapura (City/Kota & Regency/Kab.)		

2,137 **total beneficiaries**
total penerima manfaat

300 **participants trained and taught the program**
peserta dilatih dan mengajarkan program

49% **increase in entrepreneurial knowledge (average)**
peningkatan pengetahuan kewirausahaan (rata-rata)

2,021 **business assisted**
bisnis didampingi

IDR 4.27 billion **total business revenue earned**
pendapatan bisnis yang diperoleh

JagoWAn Digital UKM was strategically designed as an undertaking to expand the benefits of PJI's entrepreneurial programs. In collaboration with WhatsApp, the objective was to cultivate digital entrepreneurship competencies among youth segments and nurture young entrepreneurs who can lead and bridge the digital transformation of local Small and Medium Businesses (SMBs). This, in turn, will contribute to positive economic impact through growth and sustainability. This program offered participants with entrepreneurship knowledge and skills, inspiring and motivating them to start running microenterprises, and/or taking a role in catalyzing

JagoWAn Digital UKM dirancang secara strategis sebagai upaya perluasan manfaat program kewirausahaan PJI. Berkolaborasi dengan WhatsApp, tujuan program ini adalah untuk membekali kompetensi wirausaha digital bagi pengusaha muda agar mampu memimpin dan menjembatani transformasi digital dari UMKM. Hal ini pada gilirannya akan berkontribusi terhadap dampak ekonomi yang positif melalui pertumbuhan dan keberlanjutan. Program ini memberikan peserta pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan, menginspirasi dan memotivasi mereka untuk mulai menjalankan usaha mikro,

MSMEs rejuvenation through digitalization.

The training model emphasized not only acquiring knowledge but also gaining the confidence to apply what they had learned in support of their own business operations. Participants were encouraged to use the WhatsApp Business platform and optimize the features to expand market reach, manage business catalogs, and engage with consumers effectively. This ultimately allowed them to increase their business turnover.

JagoWAn Digital UKM mobilized the best practices established during the successful WhatsApp Entrepreneurship Education executed in 2021 and doing so by increasing the number of direct beneficiaries. Three hundred young entrepreneurs were trained to serve as business mentors, assisting their communities in growing enterprises via an integration of digital technology.

dan/atau berperan dalam mendorong peremajaan UMKM melalui digitalisasi.

Model pelatihan ini tidak hanya menekankan pada pengetahuan yang diperoleh namun juga kepercayaan diri untuk menerapkan apa yang telah mereka pelajari untuk mendukung operasional bisnis mereka sendiri. Peserta didorong untuk menggunakan platform WhatsApp Business dan mengoptimalkan fitur-fiturnya untuk memperluas jangkauan pasar, mengelola katalog bisnis, dan berinteraksi dengan konsumen secara efektif. Hal ini pada akhirnya membuat mereka bisa meningkatkan omzet usahanya.

JagoWAn Digital UKM memobilisasi praktik terbaik yang diidentifikasi dari keberhasilan WhatsApp Entrepreneurship Education pada tahun 2021 dengan meningkatkan jumlah penerima manfaat langsung. 300 pengusaha muda dilatih untuk menjadi mentor bisnis, yang kemudian mendampingi komunitas mereka dalam mengembangkan bisnis melalui integrasi teknologi digital.



Supriati
Mekar Sejahtera Batik Owner

After joining JagoWAn Digital UKM, I now have a comprehensive understanding of the WhatsApp Business application, allowing me to make greater use of its features. This platform offers me numerous benefits that help me in managing the business marketing efforts. On top of that, I was successful in becoming a trainer for 15 MSMEs. This has been a remarkable journey and accomplishment.

Setelah mengikuti pelatihan JagoWAn Digital UKM, saya jadi lebih paham tentang aplikasi WhatsApp Business, sehingga bisa lebih optimal dalam menggunakan fitur-fiturnya. Platform ini sangat bermanfaat membantu pemasaran bisnis yang saya jalankan. Saya pun berhasil menjadi trainer untuk 15 UMKM. Ini adalah perjalanan dan pencapaian yang luar biasa.









JA LABS



Level **Tingkat**	Community Komunitas	**Period** **Periode**	June - October 2022 Juni - Oktober 22022
Location **Lokasi**	Jayapura (City/Kota), Jayapura (Regency/Kab.)		

23 **total beneficiaries**
total penerima manfaat

23 **business assisted**
bisnis didampingi

27% **increase in entrepreneurial knowledge (average)**
peningkatan pengetahuan kewirausahaan (rata-rata)

IDR 1.39 billion **total business revenue earned**
pendapatan bisnis yang diperoleh

JA Labs 2.0 offers comprehensive training and mentoring to young entrepreneurs in Jayapura. This program focuses on three main aspects, which are digital marketing optimization, digital security, and cyber security. The young entrepreneurs were urged to use digital channels, such as WhatsApp Business and Instagram Business, to apply innovative strategies and enhance market visibility and, utlimately, revenue. Another objective was to strengthen the young Papuan entrepreneurs' overall digital literacy in order to normalize and boost their self-confidence to apply technology in everyday operations, including online transactions.

JA Labs 2.0 memberikan pelatihan dan pendampingan kepada para pengusaha muda lokal di Jayapura yang berfokus seputar tiga aspek utama, yaitu optimalisasi pemasaran digital, keamanan digital, dan keamanan siber. Para pengusaha muda didorong untuk memanfaatkan platform digital, seperti WhatsApp Business dan Instagram Business, untuk mengaplikasikan strategi inovatif yang dapat meningkatkan visibilitas pasar dan pendapatan bisnis. Tujuan lain dari inisiatif ini adalah untuk memperkuat literasi digital dari para pengusaha muda Papua guna meningkatkan kepercayaan diri dalam memanfaatkan teknologi di operasi bisnisnya sehari-hari, termasuk melakukan transaksi bisnis secara daring.

Equipped with data protection and digital safety training, participants were also prepared to be responsible, ethical, and cautious when applying digital practices. We believe that the knowledge and skills they have acquired through this training will enable them to broaden their reach to potential markets and consumers beyond their local areas, leading them to become future entrepreneurs who can flourish in the ever-changing digital landscape.

Dibekali dengan pelatihan proteksi data dan keamanan digital, para peserta juga dipersiapkan untuk memiliki perilaku bertanggung jawab, etis, dan selalu waspada ketika mengaplikasikan praktik digital. Kami yakin dengan pengetahuan dan keterampilan yang didapat akan memungkinkan mereka dalam memperluas jangkauan potensi pasar dan konsumen di luar wilayah mereka, sehingga mereka siap menjadi pengusaha masa depan yang selalu berkembang di era digital yang terus berubah.









INTERNATIONAL TRADE CHALLENGE



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	April - August 2022 April - Agustus 2022
Location **Lokasi**	Medan, Batam, Indragiri Hilir, Jakarta, Bekasi, Bandung, Bandung Barat, Bogor (Regency/Kab.), Tangerang (City/Kota), Tangerang Selatan, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, Blora, Bojonegoro, Mojokerto, Probolinggo, Tuban, Denpasar, Tabanan, Mamasa, Kaimana		

385	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**43**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
43	**teachers involved** **guru terlibat**	**8**	**volunteers involved** **sukarelawan terlibat**

PJI has been thrilled to continue its partnership with FedEx to run the International Trade Challenge for the second year in Indonesia. This educational program has instilled young people with the business and global skills required to succeed in the future. Focusing on knowledge specifically on international trade, high school and vocational school students explored the complexities of doing business on a global scale. This included the business potential in specific countries, the ideal marketing strategy for exporting products, and the requirements for the products to be accepted by foreign consumers.

Engagement in a series of workshops enabled students to explore new perspectives on the concepts and challenges of international trade as well as the benefits of global economic growth. During ITC implementation, all participants from

PJI sangat senang melanjutkan kerja sama dengan FedEx dalam mengimplementasikan tahun kedua International Trade Challenge di Indonesia. Program edukasi ini telah membekali generasi muda dengan keterampilan bisnis dan pengetahuan global yang dibutuhkan untuk menunjang kesuksesan di masa depan. Berfokus pada pengetahuan perdagangan internasional, siswa SMA/SMK mengeksplorasi kompleksitas tentang bagaimana bisnis bekerja di skala global, termasuk potensi bisnis di negara tertentu, strategi pemasaran yang ideal untuk mengekspor produk, serta kualifikasi dari sebuah produk untuk bisa diterima oleh konsumen asing.

Keterlibatan dalam serangkaian lokakarya memungkinkan siswa untuk mengeksplorasi perspektif baru mengenai konsep dan tantangan perdagangan internasional serta manfaat pertumbuhan ekonomi global. Selama

43 schools across Indonesia were assembled into teams consisting of two individuals and provided with the task of creating a market entry strategy focusing on international trade for health products, targeting Cambodia as their potential market.

Selected teams participated in a final competition in front of five judges with the winner being awarded the golden ticket to represent Indonesia at an international-level competition. They were encouraged to showcase their skills in developing the product idea, financial plan, and marketing plan, as well as the distribution strategy which brings the product/service to the international market. This innovative simulation provides an introduction to international trade and a meaningful illustration of the global economy in action.

pelaksanaan ITC, seluruh peserta dari 43 sekolah di seluruh Indonesia dikumpulkan menjadi tim yang terdiri dari dua orang dan diberi tugas untuk menciptakan strategi memasuki pasar perdagangan internasional untuk produk kesehatan, dengan Kamboja sebagai pasar potensial mereka.

Di kompetisi final 10 tim berlomba di hadapan lima juri untuk memperebutkan tiket emas yang dapat membawa mereka menjadi perwakilan Indonesia di kompetisi tingkat internasional. Mereka didorong untuk menunjukkan keterampilannya dalam mengembangkan produk, rencana keuangan dan pemasaran, serta strategi distribusi untuk membuat produk menembus pasar internasional. Simulasi inovatif ini memberikan pengenalan terhadap perdagangan internasional dan ilustrasi bermakna mengenai tindakan ekonomi global.

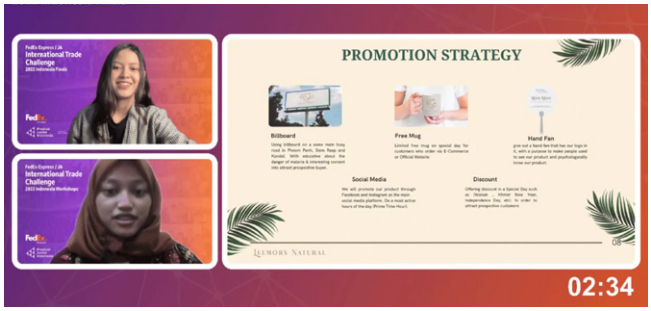


Chandrakanti La Faini Putri
Student of SMAN 3 Semarang

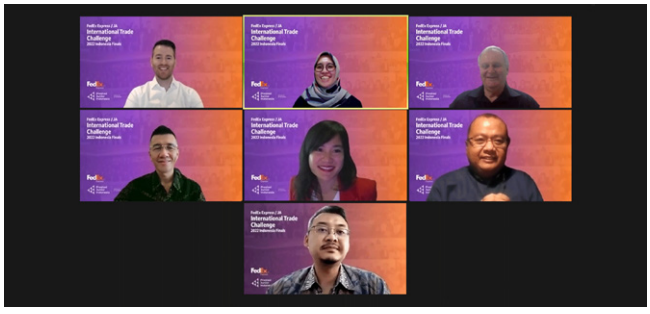
Creating a market entry strategy plan over a very tight timeframe is extremely challenging. Fortunately, we were able to finish it well. Apart from expanding our business skills, we obtained significant experience that will help us in our future careers.

Merancang market entry strategy plan dalam waktu yang sangat singkat adalah tugas yang sangat menantang, untungnya kami bisa menyelesaikan dengan baik. Selain meningkatkan wawasan bisnis, di sini kami memperoleh pengalaman baru yang bisa jadi bekal masa depan.



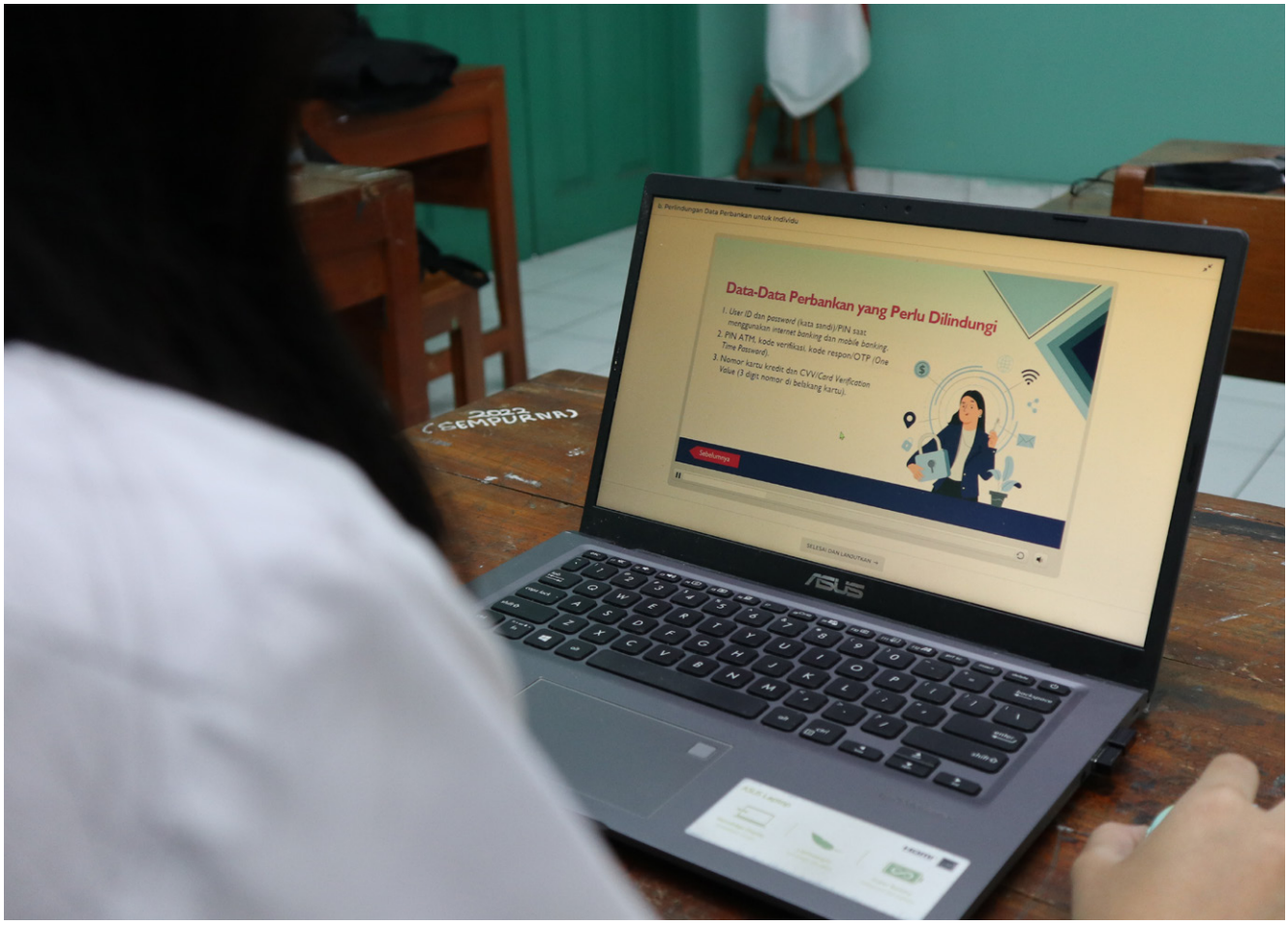








DIGITAL ASIA ACCELERATOR



Level **Tingkat**	University & Community Universitas & Komunitas	**Period** **Periode**	January - April 2022 Januari - April 2022
Location **Lokasi**	Surabaya, Malang, Trenggalek		

819 **total beneficiaries**
total penerima manfaat

20 **mentors trained and taught the program**
tenaga pendidik dilatih dan mengajarkan program

2 **universities participated**
universitas berpartisipasi

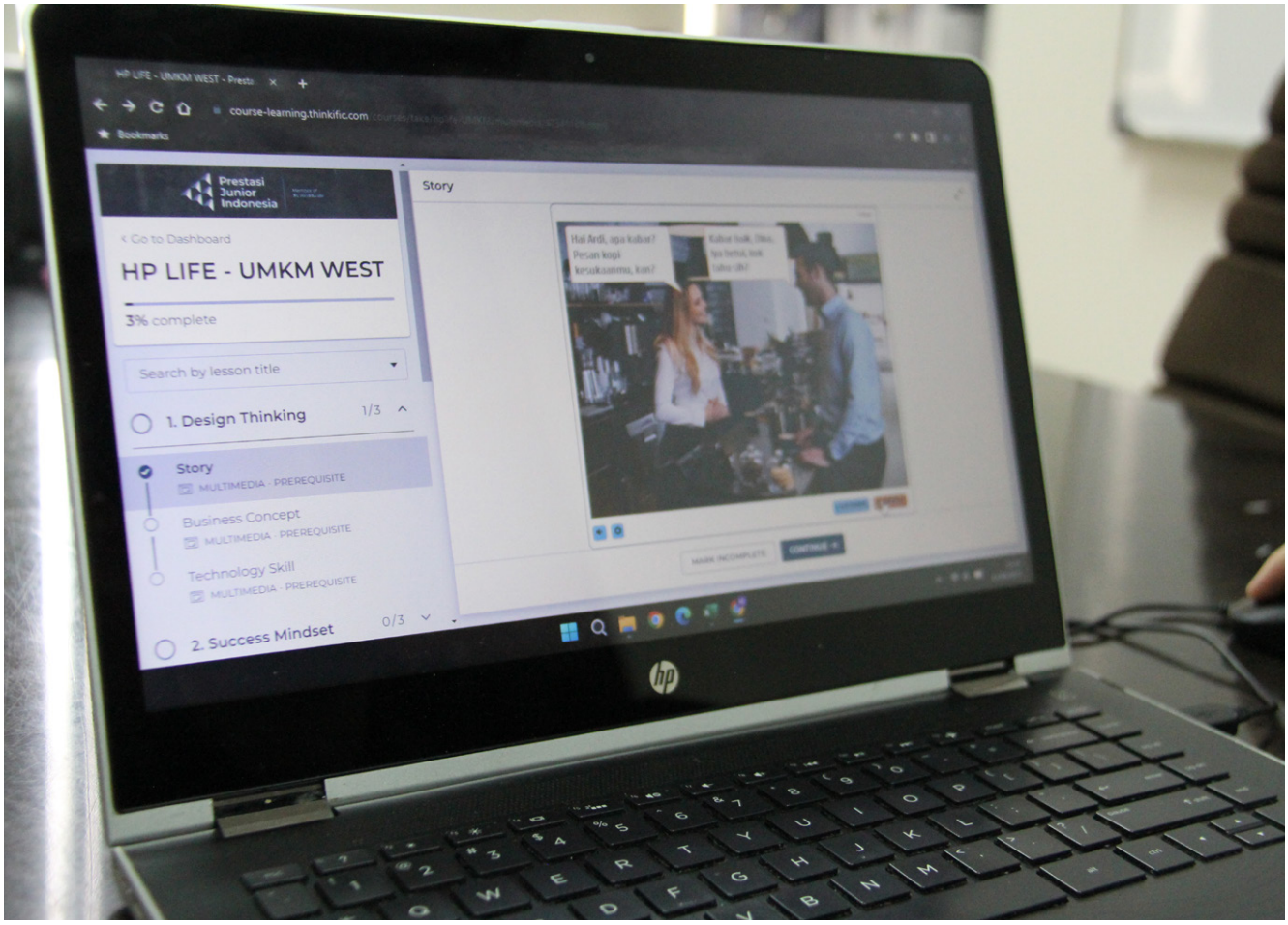
Prestasi Junior Indonesia was honored to be a DAI partner organization in the Digital Asia Accelerator initiative, which developed, implemented, and disseminated a purpose-built digital literacy training curriculum to complete a USAID-funded entrepreneurial training program called Jadi Pengusaha MandiRI (JAPRI funded by USAID. This initiative aimed to promote economic development by enhancing business capacity and enabling the community to utilize the power of digital technologies. Through the online learning modules developed by PJI, local MSMEs, college students, and communities have been able to improve their understanding of digital security practices and cyber security.

Acquiring these capabilities, young Indonesians can now optimize their use of digital tools and more safely navigate the cyber world as part of their business endeavors, employment, and day-to-day digital engagement

Prestasi Junior Indonesia sangat bangga dapat terpilih sebagai organisasi mitra DAI dalam inisiatif Digital Asia Accelerator, yang mengembangkan, mengimplementasikan, dan mendiseminasi kurikulum pelatihan literasi digital yang dikembangkan khusus untuk melengkapi program pelatihan kewirausahaan JAdi Pengusaha MandiRI (JAPRI) yang didanai USAID. Inisiatif ini bertujuan untuk mendorong pembangunan ekonomi dengan meningkatkan kapasitas bisnis dan memungkinkan masyarakat memanfaatkan potensi teknologi digital. Melalui modul pembelajaran online yang dikembangkan PJI, UMKM lokal, mahasiswa, dan masyarakat mampu meningkatkan pemahaman mereka mengenai praktik keamanan digital dan keamanan siber.

Dengan memperoleh keterampilan ini, generasi muda Indonesia kini dapat mengoptimalkan penggunaan media digital dan menavigasi dunia siber dengan lebih aman sebagai bagian dari upaya bisnis, pekerjaan, dan keterlibatan digital mereka sehari-hari.

HP LIFE



Level **Tingkat**	High School, University, & Community Sekolah Menengah Atas & Kejuruan, Universitas, & Komunitas	**Period** **Periode**	April - December 2022 April - Desember 2023
Location **Lokasi**	Jabodetabek, Bandung, Surakarta, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Malang		

944 **total beneficiaries**
total penerima manfaat

37 **school participated**
sekolah berpartisipasi

HP LIFE enables young people to enhance their abilities for their future, whether they aspire to start or operate their own business, enter the workforce, or advance their careers – by providing the access to online entrepreneurship and IT training courses. Over 30 courses are divided into five essential categories, which are communication, startup business, finance, marketing, and operation. All of these are web-based learning videos that can be found in the PJI's Learning Management System. Each course within this platform is delivered interactively ensuring students remain focused and engaged. These are also completed with practical exercises to accelerate their learning process.

HP LIFE is designed as an independent or group learning method. This allows students to set their own timetable and accommodate availability and learning pace. This learning module also provides relevant information to support students' aspirations of embarking on their journey to create and operate their own business enterprise. In fact, HP Life has proven to be a great augmentation of other initiatives, such as the JA Company Program.

HP LIFE memberi kesempatan kepada generasi muda untuk membangun keterampilan untuk masa depan, apakah mereka ingin memulai atau mengembangkan bisnis sendiri, memasuki dunia kerja, atau mendapatkan pekerjaan yang lebih baik, dengan menyediakan akses ke kursus pelatihan keterampilan bisnis dan IT secara daring. Lebih dari 30 kursus dibagi menjadi lima kategori inti—komunikasi, bisnis rintisan, keuangan, pemasaran, dan operasional. Seluruh video pembelajaran berbasis web ini tersedia dalam sistem manajemen pembelajaran PJI. Setiap kursus bersifat interaktif untuk membuat pelajar tetap fokus. Pembelajaran ini juga dilengkapi dengan sejumlah latihan praktis untuk melancarkan proses belajar mereka.

HP LIFE dirancang sebagai metode pembelajaran mandiri atau kelompok. Hal ini memungkinkan siswa untuk mengatur jadwal mereka sendiri dan mengakomodasi ketersediaan dan kecepatan belajar. Modul pembelajaran ini juga memberikan informasi yang relevan untuk mendukung aspirasi siswa dalam memulai perjalanan mereka untuk menciptakan dan menjalankan bisnis mereka sendiri. Faktanya, HP LIFE telah terbukti menjadi kelanjutan dari inisiatif lain yang efektif, seperti JA Company Program.

Work Readiness

Widespread mismatches between the level of skills possessed by school graduates and those demanded by employers are contributing to current youth unemployment rates in Indonesia. Workforce development initiatives build the knowledge, skills, and attitudes that youth need to obtain and participate in productive work.

Ketimpangan yang meluas antara tingkat keterampilan yang dimiliki oleh lulusan sekolah dengan yang dicari oleh perusahaan berkontribusi pada tingkat pengangguran muda saat ini di Indonesia. Inisiatif-inisiatif pengembangan tenaga kerja membangun pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dibutuhkan generasi muda untuk memperoleh dan berpartisipasi dalam pekerjaan yang produktif.

Key Skills Learned

Keterampilan Utama yang Dipelajari



Problem solving and learning skills
Pemecahan masalah dan kemampuan untuk belajar



Communication, interpersonal & social skills
Keterampilan komunikasi, interpersonal & sosial



Hard work, reliability and teamwork
Kerja keras, dapat diandalkan dan kerja tim



Integrity and ethics
Integritas dan etika



Self-motivation and self-control
Motivasi diri dan pengendalian diri



Positive behavior and positive self-concept
Sikap positif dan konsep diri positif



Self-efficacy and self-belief
Efikasi diri dan kepercayaan diri



Work Readiness Programs in 2022
Program Kesiapan Kerja di Tahun 2022

- Girls Exploring STEM
- STEAM for the Future
- STEAM Training and Learning for Teachers and Students
- Girls' Tech Day
- STEM Education, Street Code, and Modular Tech Hub
- Digital Skills for Tomorrow's Jobs and Women in Cybersecurity
- Young Voices for a Sustainable Future
- Working In The creaTive industrY (WITTY)
- Project Management Education
- JA Job Shadow
- JA Career Success
- Global Innovation Challenge

GIRLS EXPLORING STEM

CATERPILLAR FOUNDATION
CATERPILLAR



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	November 2021 - October 2022 November 2021 - Oktober 2022
Location **Lokasi**	Batam		

344	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**15**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
30	**teachers involved** **guru terlibat**	**2**	**volunteers involved** **sukarelawan terlibat**
36%	**increase in work readiness and STEM knowledge (average)** **peningkatan pengetahuan kesiapan kerja dan STEM (rata-rata)**		

In direct response to the rapidly changing labor market as well as embracing inclusivity in the 21st century, Prestasi Junior Indonesia has partnered with the Caterpillar Foundation to launch the innovative Girls Exploring STEM project. This collaborative initiative aims to enhance the welfare of young women through the development of work readiness skills in STEM (Science, Technology, Engineering and Math) fields.

In its inaugural implementation, Girls' Exploring STEM has provided a substantial opportunity for over 300 vocational

Sebagai respons langsung terhadap perkembangan pasar tenaga kerja yang terus berubah, sekaligus mendukung dunia yang inklusif di abad 21, Prestasi Junior Indonesia bekerja sama dengan Caterpillar Foundation dalam meluncurkan proyek inovatif Girls Exploring STEM. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan kaum muda perempuan lewat pengembangan keterampilan kesiapan kerja di bidang STEM (Sains, Teknologi, Rekayasa, dan Matematika).

Dalam implementasinya yang perdana, program ini memberikan kesempatan substansial bagi lebih dari 300

students from 15 schools located in Batam City. They explored and cultivated STEM skills, and also grasped a comprehensive understanding of the current employment landscape. Their learning journey involved the concepts of coding and AR/VR using a platform named CoSpaces. They were also encouraged to create innovative solutions addressing real-world challenges by applying the STEM approach.

After months of learning process, a STEM bootcamp was conducted as the culminating activity. All participants got to meet inspiring women who work in STEM, discussing the dynamics of STEM careers, particularly for women. Alongside this agenda, these students had the chance to present their inventive solutions.

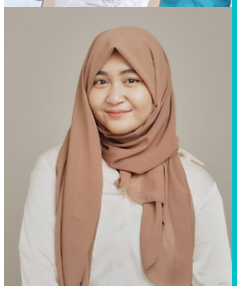
This initiative plays a pivotal role in motivating young women to design their educational and self-development pathways towards their future STEM careers.

siswi dari 15 SMK di Kota Batam. Mereka mengeksplorasi dan meningkatkan keterampilan STEM, serta mendapat pemahaman komprehensif tentang lanskap tenaga kerja saat ini. Materi pembelajaran yang didapatkan mencakup pembahasan tentang coding dan AR/VR dengan memanfaatkan platform CoSpaces. Lebih jauh, mereka juga diberdayakan untuk menciptakan solusi inovatif untuk mengatasi tantangan yang nyata dengan menerapkan pendekatan STEM.

Setelah proses pembelajaran selama berbulan-bulan, STEM Bootcamp diselenggarakan sebagai puncak kegiatan. Para siswi bertemu dengan perempuan inspiratif yang bekerja di bidang STEM, berdiskusi tentang dinamika berkarier di bidang tersebut, terutama sebagai perempuan. Bersamaan dengan agenda tersebut, peserta juga tergabung dalam kompetisi untuk mempresentasikan ide yang telah mereka buat.

Inisiatif ini memainkan peranan penting dalam memotivasi perempuan muda untuk merancang jalur pendidikan dan pengembangan diri menuju karier bidang STEM di masa depan.





Dewiska Kazakstan
Student of SMKN 8 Batam

This program was truly inspiring for youths, particularly for students who are always curious about the development of sophisticated technology. This program has also trained us to be creative and of course provided us with knowledge in the IT field, one of which is about AR/VR technology.

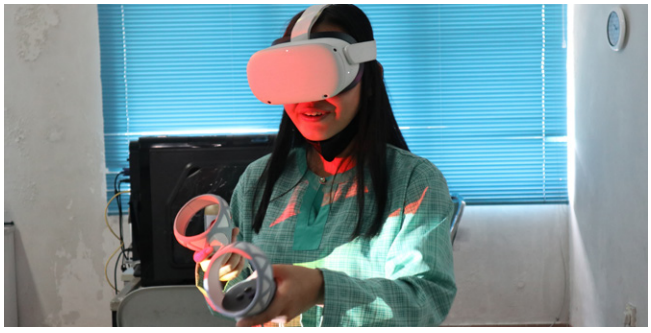
Program ini sangat menginspirasi anak muda, khususnya para pelajar yang selalu ingin tahu akan perkembangan teknologi yang semakin canggih. Program ini juga melatih kreativitas dan menambah wawasan saya dalam bidang IT, salah satunya tentang AR/VR.

Lintang Gadis Ratu R.
Manufacturing Engineer of PT Caterpillar Indonesia Batam

I felt so proud because I got to see the young generation, who are enthusiastic, to bloom their potential and are willing to explore what the future holds. I am confident this project has provided a great deal of motivation and knowledge to future generations.

Rasanya begitu bangga karena dapat melihat anak muda yang antusias menggali potensinya, bahkan bersedia mengeksplorasi apa yang ada di depan sana. Saya yakin program ini telah memberikan banyak motivasi dan ilmu bagi generasi muda penerus bangsa.









STEAM FOR THE FUTURE

aws InCommunities



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	December 2021 - March 2022 Desember 2021 - Maret 2022
Location **Lokasi**	Bekasi (City/Kota & Regency/Kab.), Karawang, Bandung, Bandung Barat, Bogor (City/Kota & Regency/Kab.), Depok, Jakarta, Tangerang Selatan, Semarang, Magelang, Sleman, Surabaya, and Denpasar		

105 **students benefited**
siswa menerima manfaat

21 **school participated**
sekolah berpartisipasi

29 **teachers involved**
guru terlibat

8 **volunteers involved**
sukarelawan terlibat

45% **increase in work readiness and STEAM knowledge (average)**
peningkatan pengetahuan kesiapan kerja dan STEAM (rata-rata)

The pandemic outbreak has undoubtedly created significant obstacles for the education sector in 2022. However, it d id not dampen Prestasi Junior Indonesia's commitment to support and prepare young people for their future careers. Driven by an unwavering spirit, we embarked on a new partnership with Amazon Web Services (AWS) to initiate STEAM for the Future with regards to providing work readiness education. This program opened up opportunities for high school and vocational school students to grasp the importance of improving STEAM competencies, and to generate a passion and interest in STEAM for their higher education and professional journeys.

Wabah pandemi telah memberikan tantangan yang signifikan bagi sektor pendidikan di tahun 2022. Namun, hal itu tidak menyurutkan komitmen Prestasi Junior Indonesia dalam mendukung dan mempersiapkan generasi muda untuk berkarier di masa depan. Didorong oleh semangat yang kuat, kami memulai kerja sama dengan Amazon Web Services (AWS) untuk menginisiasi STEAM for the Future dalam memberikan edukasi kesiapan kerja. Program ini membuka kesempatan bagi siswa SMA/SMK untuk memahami pentingnya mengembangkan kompetensi di bidang STEAM, serta membangun ketertarikan di bidang ini untuk melanjutkan pendidikan dan membangun perjalanan karier mereka.

Engaging students from 12 regions in Indonesia, this program comprised a virtual series of learnings, consisting of the STEAM Talk, STEAM Virtual Class, and STEAM Bootcamp experiences. Not only did they receive shared knowledge from exceptional experts, but these students were also exposed to practical information and the foundational concepts of STEAM fields through the JA Assembling Your Career program.

With a clear objective focusing on inspiring students to explore their potential to actively participate in the ever-evolving STEAM era, this program equipped them with basic 3D modeling, coding, and computational skills through augmented and virtual reality-based learning practices using the CoSpaces platform. As for its goals, young women were encouraged to create ideas to solve community issues using the STEAM analytical approach in the form of software, applications, products, or services.

Melibatkan siswa dari 12 wilayah di Indonesia, program ini terdiri dari serangkaian pembelajaran virtual, mulai dari *STEAM Talk, STEAM Virtual Class,* hingga *STEAM Bootcamp.* Tak hanya memperoleh wawasan dari para ahli yang luar biasa, namun siswa-siswi tersebut juga diberikan informasi praktis dan sejumlah konsep dasar dalam bidang STEAM melalui program JA Assembling Your Career.

Dengan tujuan nyata dengan fokus untuk menginspirasi siswa dalam mengeksplorasi potensi mereka untuk aktif berpartisipasi di era STEAM yang terus berkembang, program ini membekali mereka dengan keterampilan dasar pemodelan 3D, coding, dan komputasi melalui praktik pembelajaran berbasis augmented reality dan virtual reality menggunakan platform CoSpaces. Mereka didorong untuk menciptakan ide-ide untuk menyelesaikan permasalahan masyarakat dengan menggunakan pendekatan analisis STEAM, baik dalam bentuk perangkat lunak, aplikasi, produk, atau layanan.



Adinda Aisyah
Student of SMAN 71 Jakarta

The most exciting moment of STEAM for the Future was getting to learn about coding through hands-on practice. It provided me with new insights on IT and AR/VR technologies. I was motivated to explore further and create more AR/VR projects that are valuable to the community's lives.

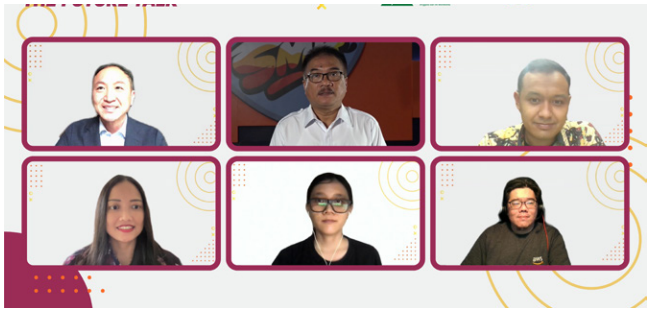
Pengalaman paling menyenangkan dari program STEAM for the Future adalah kesempatan mempelajari pengkodean lewat praktik langsung. Hal ini memberi saya perspektif baru tentang dunia IT dan teknologi AR/VR. Saya jadi termotivasi untuk menggali lebih dalam dan menciptakan proyek AR/VR yang bermanfaat bagi komunitas.

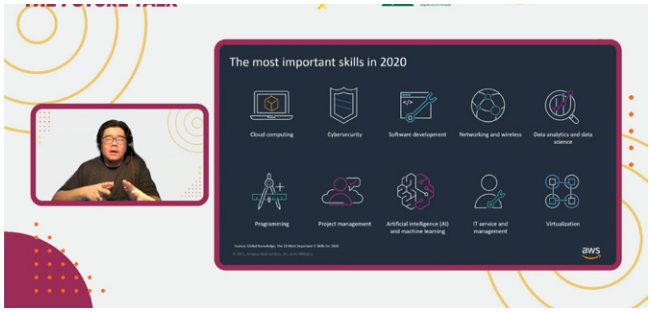


Condro Wiratmoko
Teacher of SMAN 2 Surabaya

The initiative to encourage students' creativity while embracing technology development was very good. They can discover STEAM ideas that benefit the communities and those also add value to their portfolios. I hope this activity continues and involves more participants across Indonesia.

Mendorong kreativitas siswa yang selaras perkembangan teknologi merupakan inisiatif yang sangat baik. Mereka dapat menciptakan ide STEAM yang berguna bagi komunitas, sekaligus memberikan nilai tambah bagi portofolio masing-masing. Harapannya, kegiatan ini terus berlanjut dan melibatkan lebih banyak lagi siswa dari seluruh Indonesia.









STEAM TRAINING AND LEARNING FOR TEACHERS AND STUDENTS



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	April 2022 - March 2023 April 2022 - Maret 2023
Location **Lokasi**	Bandung Barat, Tasikmalaya, Sukabumi (City/Kota & Regency/Kab.), Bandung (Regency/Kab.), Purwakarta, Garut, Bekasi, Bogor (Regency/Kab.), Depok, Bandung (City/Kota), Cimahi, Subang, Ciamis, Cirebon		

3,284 students benefited
siswa menerima manfaat

20 school participated
sekolah berpartisipasi

100 teachers involved
guru terlibat

2 volunteers involved
sukarelawan terlibat

35% increase in work readiness and STEAM knowledge (average)
peningkatan pengetahuan kesiapan kerja dan STEAM (rata-rata)

Addressing the need to enhance digital literacy competencies among educators for effective technology-based learning in school, PJI was delighted to implement STEAM Training and Learning for Teachers and Students with the support of Amazon Web Services (AWS Indonesia) and the National Institute of Education (NIE) Singapore.

Targeting 20 schools in the West Java area, this program has equipped 100 teachers with both Technology-focused Content Knowledge (TCK) and Technology Pedagogical Content Knowledge (TPCK). These competencies allowed

Menyikapi kebutuhan peningkatan kompetensi literasi digital di kalangan guru untuk pembelajaran efektif berbasis teknologi di sekolah, PJI mengimplementasikan implement STEAM Training and Learning for Teachers and Students dengan dukungan Amazon Web Services (AWS) Indonesia dan National Institute of Education (NIE) Singapore.

Dengan menargetkan 20 sekolah di wilayah Jawa Barat, program ini membekali 100 guru dengan Technology-focused Content Knowledge (TCK) dan Technology Pedagogical Content Knowledge (TPCK). Kompetensi

them to design and implement integrated STEM learning within the national curriculum. To augment the digital learning process, teachers were provided with simple and cost-effective digital tools, such as the BBC Microbit and tech series modules, including the concept of robotics, web development, and basic coding.

Over 3,000 students have now directly benefitted from these comprehensive lessons delivered by trained teachers These teachers have had the opportunity to integrate learnings within the parameters of the Curriculum Merdeka in Indonesia. As a result, students now have improved competencies which facilitate the leveraging of technology as they seek to secure skilled employment and contribute to a sustainable future livelihood. This collaboration received huge support from education authorities at both the provincial and national levels as all stakeholders shared recognition of the importance of digital integration in current learning strategies.

ini memungkinkan mereka untuk merancang dan menjalankan pembelajaran STEM terintegrasi dalam kurikulum nasional. Untuk meningkatkan proses pembelajarannya, mereka disediakan alat digital penunjang sederhana, yaitu BBC Microbit dan modul seri teknologi, yang di dalamnya mencakup konsep robotika, pengembangan web, dan coding dasar.

Lebih dari 3.000 siswa kini telah memperoleh manfaat langsung dari pembelajaran komprehensif yang disampaikan oleh para guru terlatih. Guru-guru ini mempunyai kesempatan untuk mengintegrasikan pembelajaran dalam parameter Kurikulum Merdeka di Indonesia. Hasilnya, siswa kini memiliki kompetensi lebih baik yang memfasilitasi pemanfaatan teknologi dalam upaya mereka mendapatkan pekerjaan layak dan berkontribusi terhadap penghidupan berkelanjutan di masa depan. Kolaborasi ini telah mendapatkan dukungan dari otoritas pendidikan baik di tingkat provinsi maupun nasional karena semua pemangku kepentingan menyadari pentingnya integrasi digital dalam strategi pembelajaran saat ini.

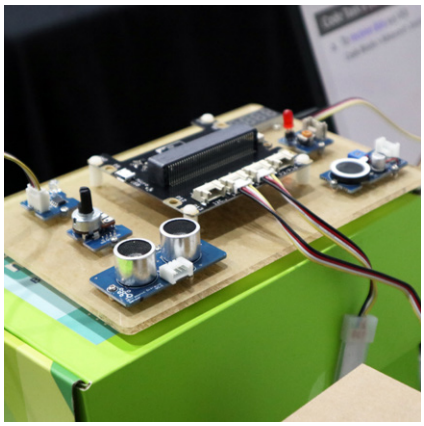


Rini Melati
Teacher of SMKN 11 Bandung

This program is amazing for helping teachers in developing our competencies in STEAM education. We receive effective strategies to create integrated STEAM projects applicable to our classroom learning. Furthermore, it also expands our knowledge of various aspects linked to digitalization and the latest technology.

Program ini sangat luar biasa dalam membantu guru mengembangkan kompetensi di bidang edukasi STEAM. Kami berkesempatan mempelajari strategi efektif untuk menciptakan proyek STEAM terintegrasi yang dapat diaplikasikan dalam pembelajaran di kelas. Selain itu, inisiatif ini juga memperluas ilmu yang berkaitan dengan aspek digitalisasi dan teknologi terbaru.













GIRLS' TECH DAY

aws InCommunities



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	November 2022 November 2022
Location **Lokasi**	Bekasi (City/Kota) and Bandung (City/Kota)		

250 **students benefited**
siswa menerima manfaat

5 **school participated**
sekolah berpartisipasi

15 **teachers involved**
guru terlibat

3 **volunteers involved**
sukarelawan terlibat

25% **increase in work readiness and STEAM knowledge (average)**
peningkatan pengetahuan kesiapan kerja dan STEAM (rata-rata)

In its mission to reduce the gender gap within careers in technology, Amazon Web Services (AWS) launched a global initiative called AWS Girls' Tech Day. It has been carried out in 12 countries, and the year of 2022 marked the inaugural implementation in Indonesia. Together with PJI, this program aimed to inspire, educate, and empower young women to become tech leaders and active contributors within the digital world.

A total of 250 students from five schools in Bekasi and Bandung took part in two key interactive agendas. The

Dengan misi untuk mengurangi kesenjangan gender di dunia kerja teknologi, Amazon Web Services (AWS) meluncurkan inisiatif AWS Girls' Tech Day. Kegiatan ini telah dilaksanakan di 12 negara, dan tahun 2022 menandakan implementasi perdananya di Indonesia. Bersama PJI, program ini bertujuan untuk menginspirasi, mengedukasi, dan memberdayakan kaum muda perempuan untuk menjadi pemimpin di bidang teknologi dan kontributor aktif di dunia digital.

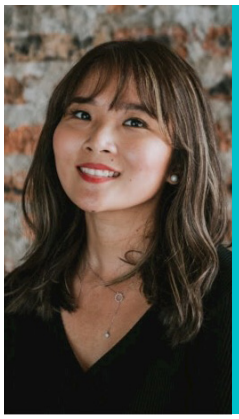
Sebanyak 250 siswi dari lima sekolah di Bekasi dan Bandung berpartisipasi dalam dua aktivitas utama yang dirancang

Women in Tech Talk session became the first activity where six successful women shared practical insights and real-life experiences regarding the steps that young women need to take to become proficient talents in the technology industry. Students also gained firsthand experiences about the concepts and functions of data centers and cloud computing using Quarky robotic kits and a programming software called Pictoblox. Within these practical learning experiences, students explored the numerous models of emerging technologies they may encounter, including artificial intelligence, machine learning, and robotics. Additionally, they were also prepared with essential soft skills such as critical thinking, complex problem-solving, collaboration, and creativity which will prove beneficial in the professional landscape.

The presence of such an innovative program in Indonesia is expected to help provide equal access and generate a meaningful shift towards addressing the gender-based digital divide for those who previously been underrepresented in this community.

secara interaktif. Sesi Women in Tech Talk menjadi agenda pertama dimana enam sosok perempuan yang telah sukses berkecimpung di industri teknologi berbagi wawasan praktis dan pengalaman riil seputar langkah-langkah yang perlu dilakukan para perempuan muda untuk mempersiapkan diri menjadi talenta profesional. Selain itu, mereka juga memperoleh pengalaman langsung tentang konsep dan fungsi dari pusat data dan komputasi awan menggunakan perangkat robotika Quarky dan perangkat lunak pemrograman Pictoblox. Melalui pembelajaran dan aktivitas tersebut, para pelajar berkenalan dengan beragam teknologi yang banyak diadopsi oleh dunia industri saat ini, seperti pemrograman, kecerdasan artifisial, dan robotika. Mereka juga dibekali dengan soft skill penting, seperti berpikir kritis, pemecahan masalah yang kompleks, kolaborasi, dan kreativitas yang akan bermanfaat dalam dunia profesional.

Hadirnya program inovatif ini di Indonesia diharapkan dapat membantu menyediakan akses yang setara serta menghasilkan perubahan yang berarti dalam mengatasi kesenjangan digital berbasis gender bagi mereka yang sebelumnya kurang terwakili dalam komunitas ini.



Josefhine Chitra
Sr. Manager, Public Affairs & Strategy, Gojek

Girls' Tech Day is such a powerful initiative that has been launched successfully at the right moment for Indonesian female students. Here, they gain a new understanding on technology, which can expand their horizons before embarking on a new journey in higher education. They can also learn that it is possible for women to work in STEAM in today's digital world.

Girls' Tech Day adalah inisiatif luar biasa yang diluncurkan dengan sukses di saat yang tepat untuk siswa perempuan di Indonesia. Di sini, mereka mendapatkan pemahaman baru tentang teknologi yang dapat memperluas wawasan mereka sebelum memulai perjalanan baru di bangku pendidikan yang lebih tinggi. Mereka juga dapat belajar bahwa perempuan dapat bekerja di bidang STEAM di era digital saat ini.









STEM EDUCATION, STREET CODE, AND MODULAR TECH HUB



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	February - December 2022 Februari - Desember 2022
Location **Lokasi**	Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Blitar (Regency/Kab.), and Trenggalek		

1,009	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**14**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
41	**teachers involved** **guru terlibat**	**20**	**volunteers involved** **sukarelawan terlibat**

Prestasi Junior Indonesia proudly collaborated with HP Indonesia in tech-driven initiatives, aiming to ignite inspiration amongst young people and educators to broaden technology-based competencies. This undertaking was comprised of three programs: STEAM Education, Street Code, and the Modular Tech Hubs in East Java.

STEAM Education empowered students in the Jabodetabek region through immersive sessions, such as STEAM Virtual Classes and the STEAM Innovation Camp. They explored coding, 3D creation, augmented and virtual reality, and were then challenged to develop innovative solutions for societal challenges. This program was aligned with the HP annual campaign, 40 Days of Doing Good, in which HP volunteers contributed to the support of communities via education and technology.

Prestasi Junior Indonesia dengan bangga berkolaborasi bersama HP Indonesia dalam inisiatif berbasis teknologi, yang bertujuan menginspirasi kepada kaum muda dan guru dalam meningkatkan kompetensi teknologi. Program ini terdiri dari tiga agenda, yaitu STEAM Education, Street Code, dan Modular Tech Hub di Jawa Timur.

STEAM Education memberdayakan siswa di wilayah Jabodetabek dengan serangkaian sesi, yaitu STEAM Virtual Class dan STEAM Innovation Camp. Mereka belajar seputar coding, desain 3D, augmented dan virtual reality. Dari sini, mereka pun ditantang untuk mengembangkan solusi inovatif untuk tantangan masyarakat. Program ini merupakan bagian dari kampanye tahunan HP 40 Days of Doing Good, dimana sukarelawan HP berkontribusi untuk mendukung komunitas melalui pendidikan dan teknologi.

The Modular Tech Hubs were implemented in Blitar Regency and Trenggalek schools. A computer lab was set up within each of the two schools with the objective of enriching digital literacy for teachers, students, and members of the wider community outside of the school. The impact was comprehensive and provided opportunities for improving knowledge and confidence associated with, for example, Microsoft Office skills.

Equally significant, in partnership with an organization focused on community welfare, Yayasan Kumala, was Street Code. This empowered underprivileged students in North Jakarta with programming, digital skills, and creativity. It utilized conventional technology through a unique paper-based coding curriculum. The culmination was displaying their work as augmented reality using the projection on a metropolitan building as the digital canvas.

The shared vision of PJI and HP Indonesia is not only to foster technological proficiency but also to grow empowerment among diverse communities.

Selain itu, Modular Tech Hubs diimplementasikan di sekolah-sekolah di Kabupaten Blitar dan Trenggalek. Sebuah laboratorium komputer didirikan di masing-masing sekolah dengan tujuan untuk memperkaya literasi digital guru, siswa, dan anggota masyarakat di luar sekolah. Dampaknya komprehensif dan memberikan peluang untuk meningkatkan pengetahuan dan kepercayaan diri terkait, misalnya, keterampilan Microsoft Office.

Sama pentingnya dengan dua inisiatif sebelumnya, bermitra dengan organisasi yang berfokus pada kesejahteraan masyarakat, Yayasan Kumala, Street Code diadakan untuk memberdayakan siswa kurang mampu di Jakarta Utara dengan keterampilan programming, digital, dan berkreasi menggunakan kurikulum coding yang unik berbasis kertas. Kegiatan puncak di program ini adalah menampilkan hasil kerja mereka dalam proyeksi augmented reality ke gedung metropolitan sebagai kanvas digital.

Visi PJI dan HP Indonesia yang direfleksikan dalam tiga inisiatif ini bukan hanya membekali penerima manfaat dengan kemahiran teknologi, namun juga menumbuhkan pemberdayaan di beragam komunitas.



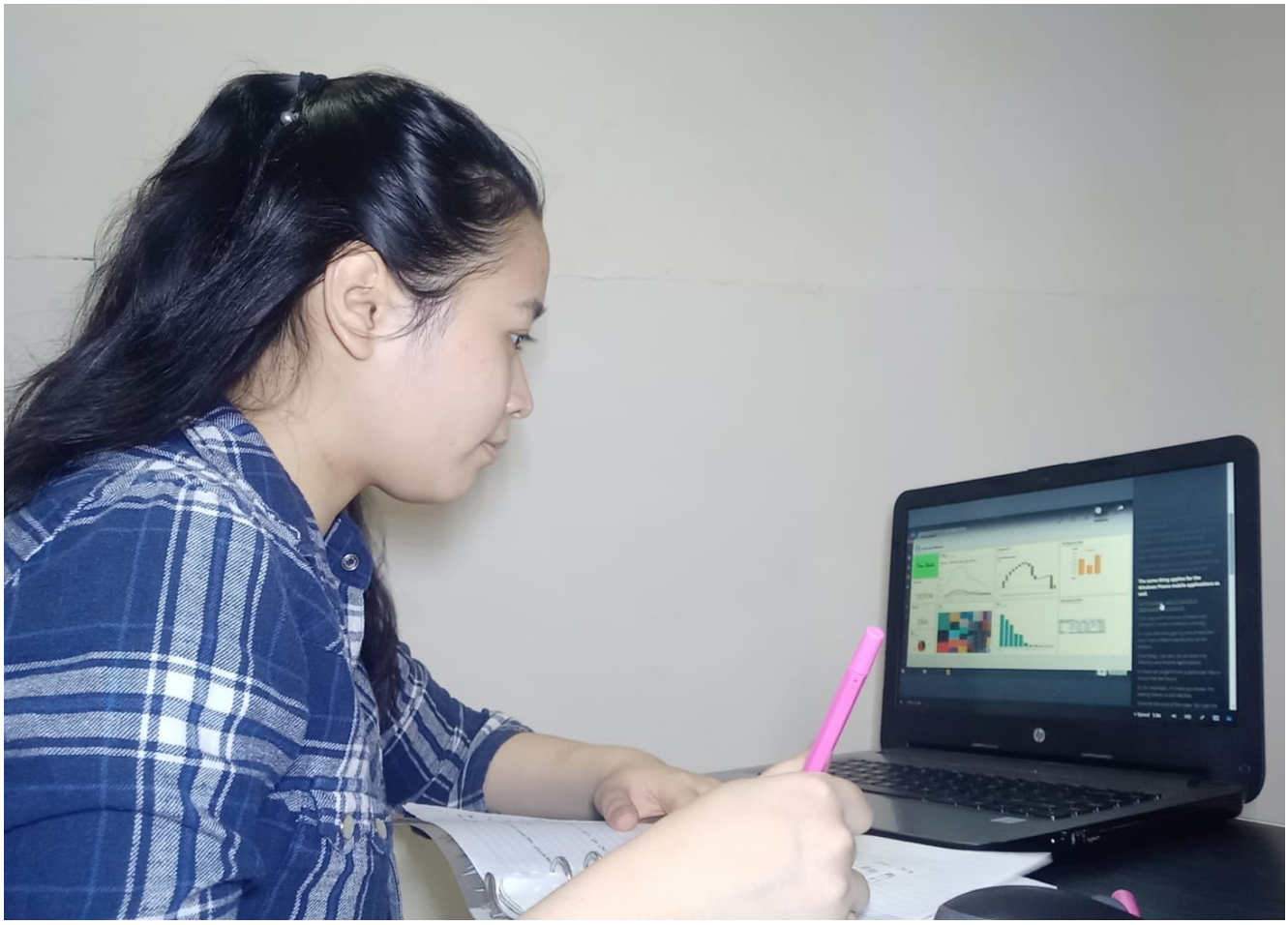








DIGITAL SKILLS FOR TOMORROW'S JOBS AND WOMEN IN CYBERSECURITY



Level **Tingkat**	High School, University, & Community Sekolah Menengah Atas & Kejuruan, Universitas, & Komunitas	**Period** **Periode**	January - July 2022 Januari - Juli 2022
Location **Lokasi**	Indonesia (online/daring)		

8,893 **students benefited**
siswa menerima manfaat

6 **volunteers involved**
sukarelawan terlibat

Digital Skills for Tomorrow's Jobs equipped young people with the relevant training to pursue highly sought-after jobs in the digital age, which encompassed areas of data analysis, data science, development operations, software development, and IT support. Initiated by JA Asia Pacific, including PJI, this Microsoft-driven training was conducted in response to rapid changes in the skills required in the 4.0 era. To achieve this, participants were allowed to join an independent online course by using the Cloudswyft digital platform in order to improve digital knowledge from business professionals through specialized video content. They also acquired both technical and non-technical skills required for achieving success and becoming prominent talents.

In the momentum of International Women's Day on March 8, 2022, Microsoft and Prestasi Junior Indonesia successfully conducted Women in Cybersecurity, an online work-readiness seminar that focused on raising awareness of cybersecurity among 120 female students.

Digital Skills for Tomorrow's Jobs membekali generasi muda dengan pelatihan yang relevan untuk berbagai pekerjaan paling dicari dalam bidang analisis data, ilmu data, operasi pengembangan, pengembangan perangkat lunak, dan dukungan IT. Diprakarsai oleh JA Asia Pasifik, termasuk PJI, pelatihan berbasis Microsoft ini dilakukan sebagai respons terhadap perubahan pesat dalam keterampilan yang dibutuhkan di era 4.0. Untuk mencapai hal tersebut, peserta bergabung dalam kursus mandiri secara daring melalui platform pembelajaran Cloudswyft untuk meningkatkan pengetahuan digital dari para profesional bisnis melalui video pembelajaran yang telah dikembangkan secara khusus. Semua peserta juga telah memperoleh berbagai keterampilan teknis dan non-teknis yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan di tempat kerja.

Sejalan dengan momentum Hari Perempuan Internasional, Microsoft dan Prestasi Junior Indonesia menyelenggarakan "Women in Cybersecurity", seminar edukasi kesiapan kerja daring yang berfokus pada peningkatan kesadaran tentang keamanan siber bagi 120 siswi perempuan.

Microsoft

This initiative provided an understanding of a range of job opportunities available in cybersecurity. It also motivated them to strategically shape their educational paths, career options, and personal development in alignment with digital safety and cybersecurity. This seminar facilitated dynamic discussions and sharing sessions with a panel of experts, fostering inspiration for these students to delve further into the field of cybersecurity.

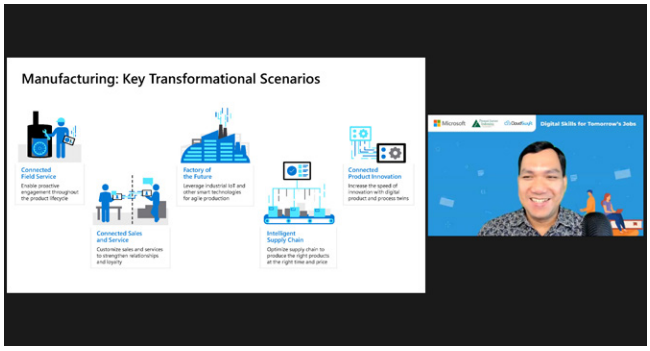
Hal ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang peluang kerja yang tersedia di dunia keamanan siber. Lebih dari itu, inisiatif ini juga memotivasi mereka untuk merancang jalur pendidikan, pilihan karier, dan pengembangan diri yang sejalan dengan bidang ini. Seminar ini memfasilitasi diskusi dinamis dan sesi berbagi pengalaman riil yang disampaikan sejumlah narasumber demi menumbuhkan inspirasi dan semangat para peserta untuk mendalami bidang keamanan siber.

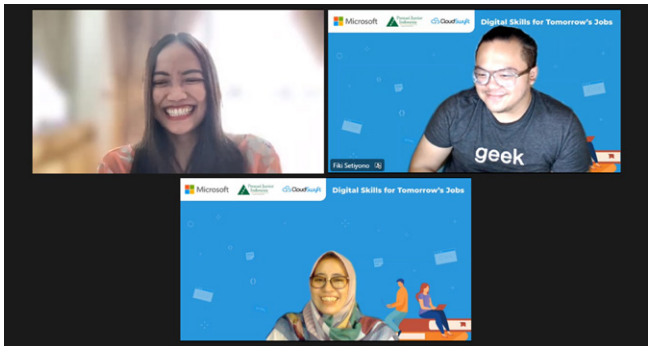


Naomi
Participant of the Digital Skills of Tomorrow's Jobs Program

The learning materials offered in the Digital Skills for Tomorrow's Jobs are extremely useful for me in completing several tasks in my job. I used to execute the tasks manually using the basic formula on a spreadsheet software. Now that I have learned about data analysis, I can get my job done quickly while still presenting accurate data to the company as I already know the effective formula.

Materi pembelajaran yang diajarkan di program Digital Skills for Tomorrow's Jobs sangat berguna bagi saya untuk menyelesaikan beberapa pekerjaan. Dulu, saya terbiasa mengerjakan segala sesuatu secara manual dan hanya menggunakan formula dasar saja. Namun, setelah belajar data analysis di sini, pekerjaan saya jadi lebih cepat selesai sekaligus bisa memberikan data yang akurat karena sudah tahu formula yang lebih efektif.













YOUNG VOICES FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	May - July 2022 Mei - Juli 2022
Location **Lokasi**	Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang		

323	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**57**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
57	**teachers involved** **guru terlibat**	**46**	**volunteers involved** **sukarelawan terlibat**
219%	**increase in sustainable issue knowledge (average)** **peningkatan pengetahuan tentang isu keberlanjutan (rata-rata)**		

To enhance the awareness and active participation of young people to recognize the challenges faced by climate change and to achieve the Sustainable Development Goals, BASF has collaborated with Prestasi Junior Indonesia in a competition called 'Young Voices for a Sustainable Future: Innovation Challenge for a Just Transition'.

A total of 323 students actively experienced strategies to establish innovative and potentially feasible contributions to addressing climate change by identifying current business

Untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi aktif generasi muda dalam mengenali tantangan yang disebabkan oleh perubahan iklim dan untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, BASF bermitra dengan Prestasi Junior Indonesia untuk mengimplementasikan kompetisi ide bertajuk Young Voices for a Sustainable Future – Innovation Challenge for a Just Transition.

Sebanyak 323 siswa secara aktif mempelajari strategi untuk mengembangkan kontribusi yang inovatif dan berpotensi untuk diwujudkan dalam mengatasi perubahan iklim

and community-related challenges caused by climate change using a 'Just Transition' approach to promote economic and social welfare. Its focus was to further develop employment-relevant 21st century skills such as idea-generation, problem solving and collaboration. This effort was part of BASF's global community engagement project in partnership with JA Worldwide, and was mobilized in eight countries, including Indonesia, Uganda, Nigeria, Greece, Hungary, Vietnam, Brazil, and Mexico.

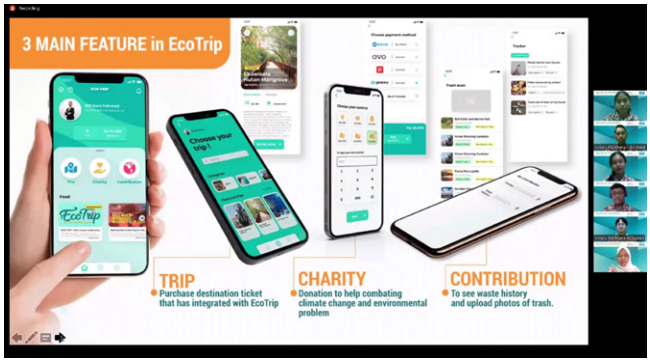
Through a series of interactive learning sessions beginning in May 2022, comprised of the Challenge Selection Workshop, brainstorming ideas as a team, and virtual mentoring classes with BASF volunteers, the Covarsi team from SMAN 81 successfully attained first place out of 29 participating teams in the National Innovation Challenge. They received seed funding of USD 3,000 and six months of intensive mentoring to realize their vision of producing a fabric made of recycled pineapple leaf waste with a touch of Indonesian culture, Batik. They were also honored to represent Indonesia on the Global Virtual Exchange agenda, where they were able to showcase their project and expand their network with like-minded young people from across the world.

dengan mengidentifikasi tantangan terkait dunia usaha dan masyarakat saat ini yang disebabkan oleh perubahan iklim menggunakan pendekatan 'Transisi yang Adil' untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial. Lebih dari itu, fokus dari inisiatif ini adalah untuk mengembangkan keterampilan abad 21 yang relevan dengan lapangan kerja saat ini, seperti menciptakan ide dan teknik kolaborasi. Upaya ini merupakan bagian dari proyek keterlibatan masyarakat global BASF dalam kemitraan dengan JA Worldwide, dan diadakan di delapan negara termasuk Indonesia, Uganda, Nigeria, Yunani, Hongaria, Vietnam, Brasil, dan Meksiko.

Melalui sesi pembelajaran interaktif sejak Mei 2022 yang terdiri dari Challenge Selection Workshop, brainstorming ide dalam tim, dan sesi mentoring daring bersama relawan BASF, tim Covarsi dari SMAN 81 berhasil meraih juara pertama dari 29 tim peserta kompetisi National Innovation Challenge. Mereka berhasil memperoleh pendanaan awal sebesar USD 3.000 dan pendampingan intensif selama enam bulan untuk mewujudkan visi mereka dalam memproduksi kain berbahan daur ulang limbah daun nanas dengan sentuhan budaya Indonesia, Batik. Mereka pun mendapat kehormatan mewakili Indonesia dalam agenda Global Virtual Exchange, di mana mereka dapat memamerkan proyek yang diciptakan dan memperluas koneksi dengan anak muda dari seluruh dunia.













WORKING IN THE CREATIVE INDUSTRY (WITTY)



Level **Tingkat**	High School and University Sekolah Menengah Atas & Kejuruan dan Universitas	**Period** **Periode**	September - October 2022 September - Oktober 2022
Location **Lokasi**	Medan, Lampung Tengah, Bandar Lampung, Jakarta, Depok, Bogor, Bogor (Regency/Kab.), Bekasi, Tangerang Selatan, Tangerang (Regency/Kab.), Karawang, Purwakarta, Garut, Bandung, Bandung (Regency/Kab.), Bandung Barat, Sukabumi (Regency/Kab.), Kudus, Surakarta, Blora, Purwokerto, Yogyakarta, Surabaya, Sidoarjo, Malang, Kediri, Tuban, Blitar, Madiun, Pontianak, Samarinda, Sintang, Denpasar, Jayapura		

1,609	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**54**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
54	**teachers involved** **guru terlibat**	**2**	**volunteers involved** **sukarelawan terlibat**

The Walt Disney Company Indonesia and Prestasi Junior Indonesia collaborated to organize “Working In The creaTive industrY (WITTY) Creative Talk”, an educational and interactive session intended for Indonesian high school and college students.

Over 1,600 participants had the opportunity to directly engage with prominent Indonesian artists who served as speakers, including a filmmaker, director, actor, and animator. The discussion encompassed the dynamics in the creative sector, as well as practical knowledge, and tips for those considering this path for their future careers. This support for the WITTY Creative Talk aligns with The Walt Disney Company’s social impact program at the global level,

The Walt Disney Company Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) berkolaborasi dalam menyelenggarakan “Working In The creaTive industrY (WITTY) Creative Talk”, sebuah sesi edukatif dan interaktif yang ditujukan bagi pelajar dan mahasiswa Indonesia.

Lebih dari 1.600 peserta berkesempatan untuk berinteraksi langsung dengan seniman papan atas Indonesia, yang hadir sebagai pembicara, mulai dari sineas, sutradara, aktor, dan animator. Diskusi tersebut mencakup pembahasan tentang dinamika sektor kreatif, serta pengetahuan praktis dan tips bagi anak muda yang mempertimbangkan jalur ini untuk karier masa depan mereka. Dukungan untuk kegiatan WITTY Creative Talk merupakan bagian dari program social

known as Disney Future Storytellers, which strives to inspire the younger generation of innovators and storytellers to pursue their aspirations within this industry.

By nurturing young people with the competencies required in this sector, Walt Disney supports youth aspirations for the future – becoming an imaginative, and dynamic talent who actively contributes to the creative industry in response to a dynamic economy.

impact The Walt Disney Company di tingkat global, yakni Disney Future Storytellers, yang berupaya menginspirasi generasi muda inovator dan storyteller untuk mewujudkan impian mereka di industri ini.

Dengan membina generasi muda yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan di sektor ini, Walt Disney mendukung aspirasi generasi muda untuk masa depan – menjadi talenta yang imajinatif dan dinamis yang secara aktif berkontribusi pada industri kreatif sebagai respons terhadap dinamika perekonomian.

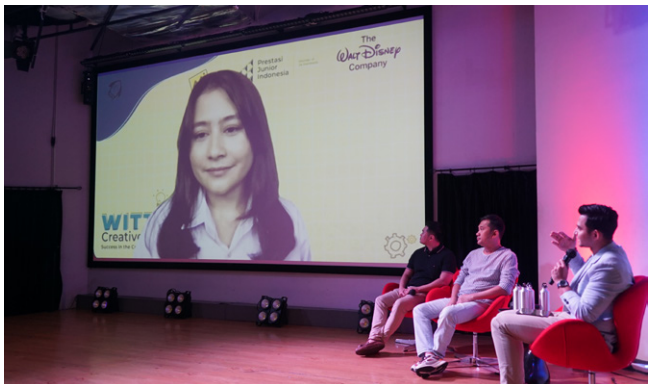


Prilly Latuconsina
Indonesian Actress & Producer

In today's dynamic creative landscape, women are painting the industry with their remarkable talents as directors, producers, and actors, crafting stories that resonate with the essence of womanhood. This exciting evolution not only opens up new avenues of employment for women but also serves as a beacon of inspiration for the young generation, beckoning them to dive headfirst into the vibrant, ever-expanding world of Indonesia's creative industry.

Dalam lanskap kreatif yang dinamis saat ini, perempuan mewarnai industri ini dengan bakat luar biasa sebagai sutradara, produser, dan aktor, menciptakan cerita yang selaras dengan esensi kewanitaan. Evolusi menarik ini tidak hanya membuka peluang kerja baru bagi perempuan namun juga menjadi sumber inspirasi bagi generasi muda, mengajak mereka untuk terjun ke dalam dunia industri kreatif Indonesia yang dinamis dan terus berkembang.



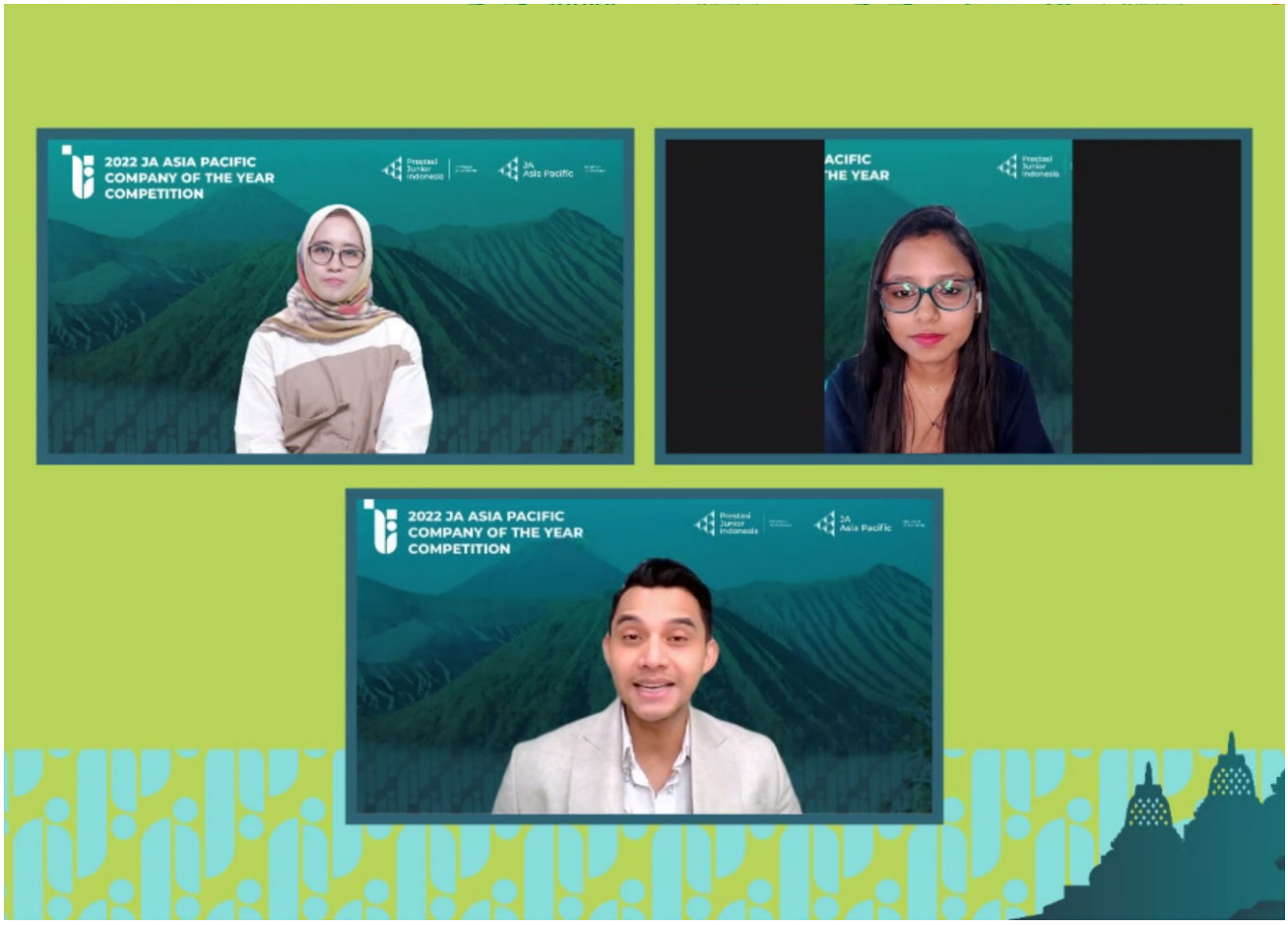






PROJECT MANAGEMENT EDUCATION

Educational Foundation
Project Management Institute.



Level **Tingkat**	High School and University Sekolah Menengah Atas & Kejuruan dan Universitas	**Period** **Periode**	August 2022 - January 2023 Agustus 2022 - Januari 2023
Location **Lokasi**	Indonesia (online/daring)		

20,861 **students benefited**
siswa menerima manfaat

40 **teachers involved**
guru terlibat

Project Management Education is a collaborative effort between PJII and PMIEF, aimed to empower young people to pursue success by equipping them with project management's knowledge, skills, and competencies that are applicable in their everyday lives. This program is designed to teach high school, vocational school, and college students with a comprehensive understanding of project management aspects. It also emphasizes how these concepts may help them attain their goals in expected quality, support communities when running a project, and foster them to become strong leaders.

This initiative was delivered through seminar-based online learning and was included in the agenda for the 2022 JA Asia Pacific Company of the Year Competition, in which Indonesia became a host to the 10 participating countries. Additionally, this program also reached students in several regions of Indonesia through webinar sessions.

Project Management Education adalah inisiatif kolaborasi antara PJI dengan PMIEF yang bertujuan untuk memberdayakan kaum muda menuju kesuksesan dengan membekali pengetahuan, keterampilan, dan kompetensi manajemen proyek dalam kehidupan sehari-hari mereka. Program ini dirancang untuk mengajarkan siswa SMA/SMK dan universitas tentang pemahaman komprehensif mengenai aspek manajemen proyek. Selain itu, proses pembelajaran di sini juga menekankan pada bagaimana konsep materi yang diajarkan dapat membantu mereka dalam mencapai tujuan sesuai dengan kualitas yang diharapkan, mendukung masyarakat dalam menjalankan proyek, dan mendorong para peserta untuk menjadi pemimpin yang andal.

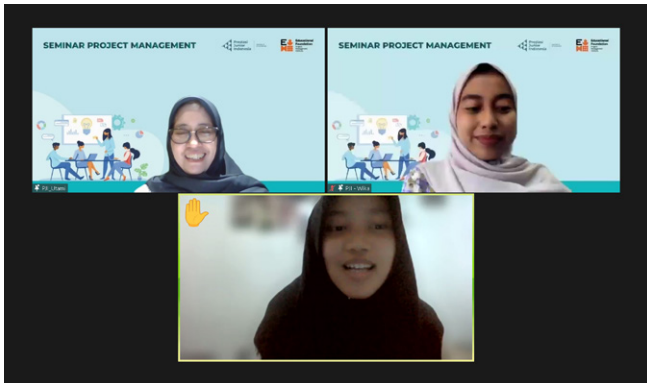
Upaya ini dikemas dalam pembelajaran daring berbasis seminar, mencakup sesi dalam acara 2022 JA Asia Pacific Company of the Year Competition dimana Indonesia menjadi tuan rumah untuk 10 negara yang berpartisipasi. Selain itu, program ini juga menyasar pelajar di sejumlah daerah di Indonesia melalui sesi webinar khusus.

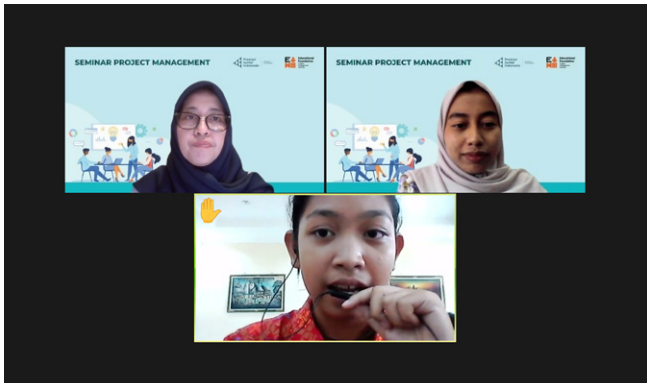
Within a short amount of time, participants were able to grasp key competencies in effectively managing projects including initiating the concept, organizing work, making plans and budgets, executing plans, and monitoring and controlling processes. These skill sets are essential for the preparation in support of establishing resilience, flexibility, and the capability to add value to the world of work moving forward.

Dalam waktu singkat, para peserta mampu memahami kompetensi dalam mengelola proyek secara efektif, mulai dari menginisiasi konsep, mengatur pekerjaan, membuat rencana dan anggaran, melaksanakan rencana, serta memantau dan mengontrol jalannya proyek. Keterampilan ini tentu sangat penting bagi generasi muda dalam mempersiapkan diri menjadi sosok cemerlang yang tangguh, fleksibel, dan mampu memberikan kualitas kerja terbaik di karier masa depan.

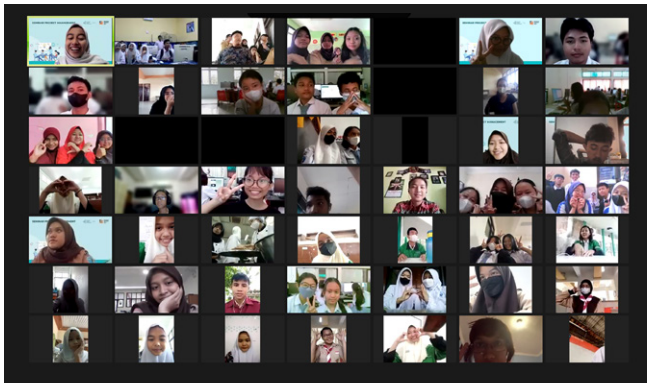




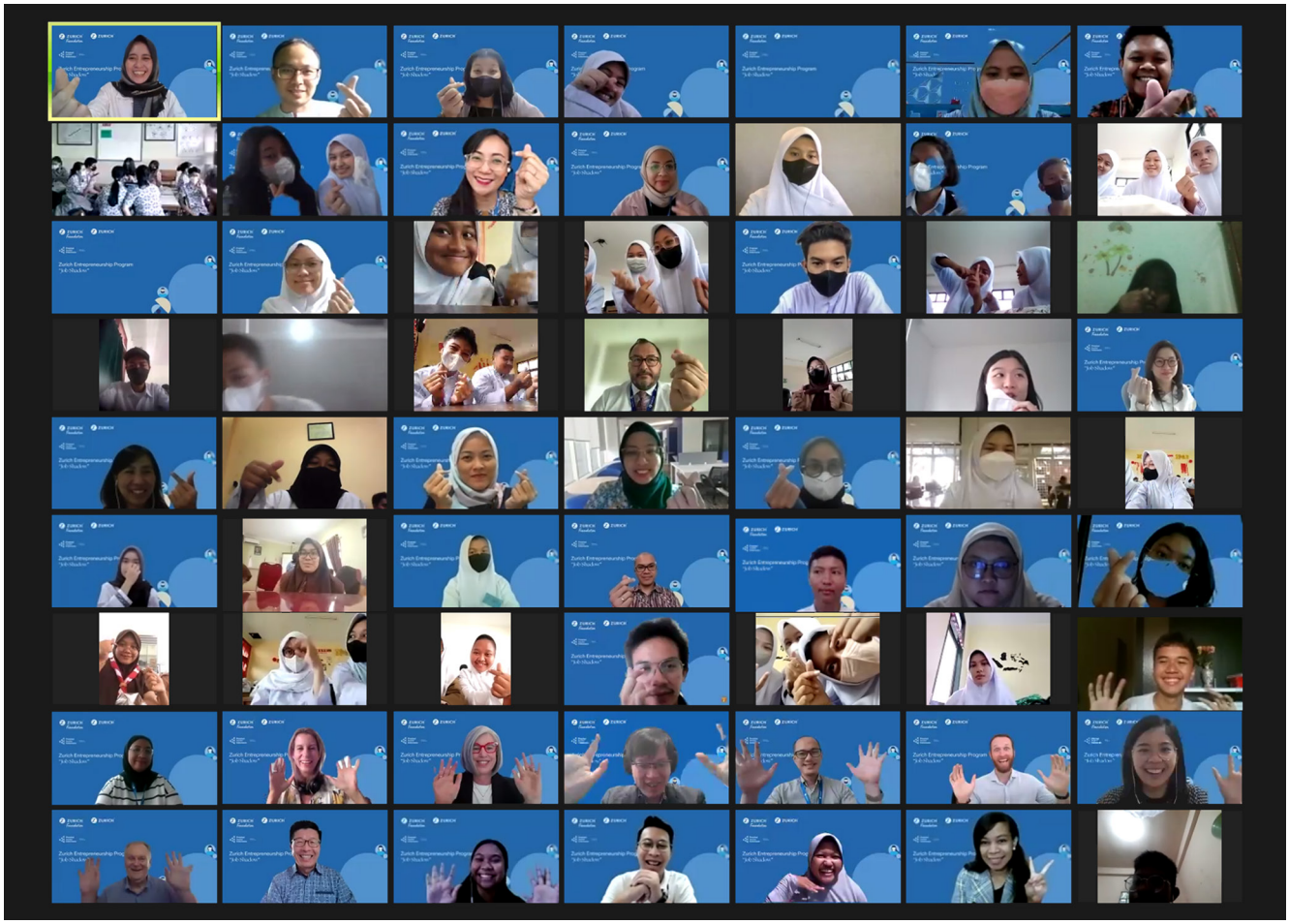








JA JOB SHADOW



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	September & October 2022 September & Oktober 2022
Location **Lokasi**	Jakarta, Tangerang Selatan, Bekasi (Regency/Kab.), Bogor, Bogor (Regency/Kab.), Bandung, Cimahi, Surabaya, Denpasar, Medan		

1,194 **students benefited**
siswa menerima manfaat

30 **school participated**
sekolah berpartisipasi

20 **teachers involved**
guru terlibat

32 **volunteers involved**
sukarelawan terlibat

51% **increase in work readiness knowledge (average)**
peningkatan pengetahuan kesiapan kerja (rata-rata)

JA Job Shadow is a comprehensive experience-sharing activity that helps students design their own career paths. It offers students invaluable insights by introducing them to the company's work dynamics. They learn about how to elevate skills in order to secure a job position and consistently excel in performance within their envisioned employment. This initiative was part of the Zurich Entrepreneurship Program, a new partnership between Prestasi Junior Indonesia with Zurich Indonesia & the Z Zurich Foundation which is dedicated to fostering young people's skill sets as they seek positive engagement within a

JA Job Shadow merupakan kegiatan berbagi pengalaman komprehensif yang membantu siswa merancang jalur karier mereka sendiri. Program ini menawarkan berbagai wawasan kepada siswa dengan mengenalkannya pada dinamika kerja perusahaan. Para siswa belajar bagaimana meniti keterampilan demi mendapatkan posisi sekaligus mempertahankan performanya di perkerjaan impian mereka. Inisiatif ini merupakan bagian dari Zurich Entrepreneurship Program, sebuah kemitraan baru dari Prestasi Junior Indonesia bersama Zurich Indonesia & Z Zurich Foundation yang didedikasikan untuk memberikan

global economy.

In a virtual learning session, all participating students were divided into five groups based on company divisions. They were able to engage and discuss with employees, who served as volunteers, and discovered more about how each division works in developing and implementing the company's management strategy. This activity enabled young individuals to understand the dynamism of the work environment - including ever-evolving technology and the competitive job market.

This experience genuinely motivated students to identify aspirations to secure impactful employment of utilize knowledge to generate their own income generating enterprise.

keterampilan generasi muda yang dibutuhkan untuk terlibat secara positif dalam ekonomi global.

Dalam sesi pembelajaran virtual, semua siswa peserta kegiatan dibagi menjadi 5 kelompok berdasarkan divisi perusahaan. Mereka bertemu dan berdiskusi dengan para sukarelawan untuk mempelajari bagaimana masing-masing divisi bekerja dalam mengembangkan dan menerapkan strategi manajemen perusahaan. Aktivitas ini memberikan kesempatan pada para peserta untuk memahami lingkungan kerja dinamis yang sejalan dengan teknologi yang terus berkembang dan persaingan kerja yang kompetitif.

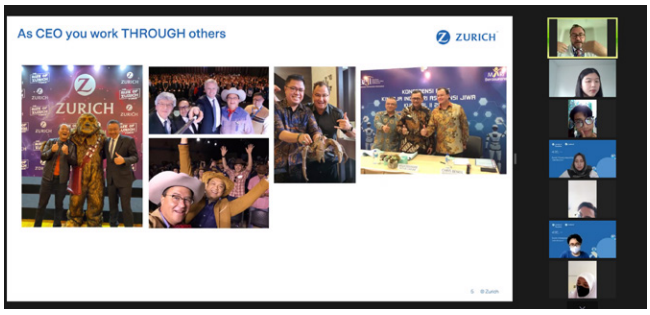
Pengalaman ini sungguh memotivasi siswa untuk mengidentifikasi aspirasi untuk memperoleh pekerjaan yang berdampak dan memanfaatkan pengetahuan untuk menciptakan usaha yang menghasilkan pendapatan sendiri.

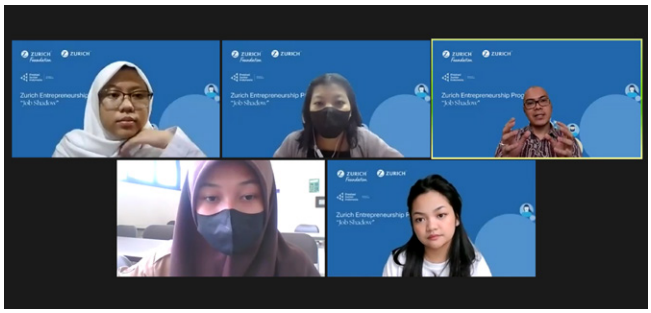


Faiz Alham Subhi
Student of SMAN 2 Surabaya

The program experience ignited a passion within me to forge a successful career path. It taught me the significance of making informed decisions, learning from failures, and constantly striving to better myself.

Pengalaman dalam program ini telah menyulut semangat dalam diri saya untuk merancang jalur karier yang sukses. Program ini juga mengajarkan saya pentingnya mengambil keputusan yang terinformasi, belajar dari kegagalan, dan selalu berusaha untuk menjadi lebih baik.













JA CAREER SUCCESS

CIKARANG LISTRINDO ENERGY



Level **Tingkat**	Vocational School Sekolah Menengah Kejuruan	**Period** **Periode**	March - April 2022 Maret - April 2022
Location **Lokasi**	Bekasi (Regency/Kab.)		

350	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**1**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
10	**teachers involved** **guru terlibat**	**89%**	**increase in work readiness knowledge (average)** **peningkatan pengetahuan kesiapan kerja (rata-rata)**

JA Career Success equipped SMKN 1 Babelan students with the knowledge they needed to land their dream job in the midst of the fast-growing industry. They explored skill sets that employers need and learned the requirements for finding the right jobs, including resumes, cover letters, and interview techniques.

Through this session, they were trained to complete specific skills that are rarely taught in schools, including job interview simulations, understanding and building personal branding, and writing up their own curriculum vitae. They were also taught to master soft skills to support professionalism in the workplace, such as communication, critical thinking, creativity, and collaboration.

Gaining these experiences, students are better prepared to secure gainful employment.

JA Career Success membekali siswa SMKN 1 Babelan dengan pengetahuan yang dibutuhkan untuk mendapatkan pekerjaan di industri yang berkembang pesat. Siswa mengeksplorasi keterampilan kerja yang dicari perusahaan dan mempelajari berbagai perlengkapan yang dibutuhkan untuk menemukan pekerjaan yang sesuai, termasuk resume, surat lamaran, dan teknik wawancara.

Melalui sesi pembelajaran ini, mereka dilatih untuk mengasah beberapa keterampilan khusus yang jarang diajarkan di sekolah, seperti praktik wawancara, memahami dan membangun citra diri, serta menyusun curriculum vitae. Para siswa juga diajarkan untuk menguasai soft skill demi menunjang profesionalisme dalam bekerja, meliputi kemampuan komunikasi, berpikir kritis, kreatif, dan kolaboratif.

Dengan memperoleh pengalaman tersebut, siswa kini dapat mempersiapkan diri dengan lebih baik untuk memperoleh pekerjaan yang layak.

GLOBAL INNOVATION CHALLENGE



Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas & Kejuruan	**Period** **Periode**	June 2022 Juni 2022
Location **Lokasi**	Jakarta, Bandung, Surabaya		

35	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**10**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
10	**teachers involved** **guru terlibat**		

The Global Innovation Challenge invited high school students from both Europe and Asia Pacific regions to participate in a competition which centered on a virtual project finale. Students learned how to develop innovative strategies which exhibited a potential to be executed in addressing environmental problems and challenges within communities. Working in teams of three to four members, students engaged in virtual collaboration, preparing to present their proposed solutions to the given challenges.

Volunteers from Architas played a pivotal role in this competition. They evaluated and selected the best strategy from each region. The selected teams then proceeded to a final round with a chance to win the competition. This global initiative not only inspired and nurtured young people to be creative, critical thinkers, and problem-solvers but it also encouraged teamwork and embracing environmental custodianship.

Global Innovation Challenge melibatkan siswa sekolah menengah atas dari wilayah Eropa dan Asia Pasifik dalam sebuah kompetisi yang berpusat pada final proyek secara virtual. Siswa belajar cara untuk membangun strategi inovatif dan berpotensi direalisasikan dalam mengatasi masalah dan tantangan seputar lingkungan yang ada di komunitas saat ini. Siswa berkolaborasi secara virtual, bekerja dalam tim yang terdiri dari 3-4 peserta, untuk mempersiapkan dan mempresentasikan strategi inovatif untuk tantangan yang diberikan.

Sukarelawan dari Architas memiliki peranan penting di kompetisi ini. Mereka menilai dan memilih strategi terbaik dari masing-masing wilayah. Tim yang terpilih berhak melangkah ke babak final dan berkesempatan memenangkan kompetisi. Inisiatif global ini tak hanya menginspirasi dan membekali kaum muda dengan keterampilan berpikir kreatif, kritis, strategis, dan pemecahan masalah namun juga mendorong kerja sama dan mengajak mereka untuk lebih peduli lingkungan.





Others

Other Programs in 2022
Program Lainnya di Tahun 2022

- **Kaum mUda CERdas DIGital (KU CERDIG)**
- **WiSTEM2D: Health Education**

KAUM MUDA CERDAS DIGITAL (KU CERDIG)



Level **Tingkat**	High School and University Sekolah Menengah Atas & Kejuruan dan Universitas	**Period** **Periode**	October 2022 - March 2023 Oktober 2022 - Maret 2023
Location **Lokasi**	Jawa Barat, Banten, Jawa Tengah, Bali, Papua		

385	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**36**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
36	**teachers involved** **guru terlibat**	**15**	**volunteers involved** **sukarelawan terlibat**

In the effort to address the real impact of digital acceleration on users in a thoughtful manner, Prestasi Junior Indonesia collaborated with BNP Paribas Asset Management and Citi Indonesia to implement Kaum mUda CERdas DIGital (KU CERDIG). It is an educational program that was designed with the goal to enhance the competencies of the younger generation and foster them to actively contribute in supporting digital transformation and inclusion in Indonesia.

Through independent online learning approach using the Learning Management System, participants were able to explore several modules covering important and inspiring steps related to digital technologies, such as basic internet skills, internet safety and ethics, online transactions, and cybersecurity. These resources were essential in guiding

Dalam upaya untuk mengatasi dampak nyata dari akselerasi digital pada pengguna, Prestasi Junior Indonesia berkolaborasi dengan BNP Paribas Asset Management dan Citi Indonesia untuk mengimplementasikan Kaum mUda CERdas DIGital (KU CERDIG). Program edukasi ini dirancang dengan tujuan meningkatkan kompetensi generasi muda dan mendorong mereka untuk berkontribusi secara aktif dalam mendukung transformasi digital dan inklusi di Indonesia.

Melalui pendekatan pembelajaran daring mandiri menggunakan Learning Management System, peserta dapat mempelajari beberapa modul yang mencakup langkah-langkah penting dan inspiratif terkait teknologi digital, seperti keterampilan dasar berinternet, keamanan dan etika di dunia maya, transaksi daring, dan keamanan

them to adopt the best and most responsible practices for ensuring a secure online experience.

To get a deeper comprehension of their learning in the LMS, participants also had the opportunity to discuss with PJI mentors and get clarification on any unclear explanations during their independent learning phase. Additionally, they were encouraged to participate in interactive webinars aimed at broadening their knowledge of digital literacy.

Upon completing their learning agenda, they received the challenge to share the lessons they acquired with other young people by creating innovative and creative campaign project ideas. The results were exceptional, with 30 digital literacy campaigns being executed, collectively reaching over 240,000 accounts on social media platforms in just two months. This is truly an inspiring achievement from all participants, emphasizing the potential of raising significant awareness of digital literacy among these next generations.

siber. Hal ini sangat penting dalam membimbing mereka untuk mengadopsi praktik terbaik dan paling bertanggung jawab untuk memastikan mendapat pengalaman berselancar di dunia maya yang aman.

Untuk mendapat pemahaman lebih dalam dari apa yang telah dipelajari lewat LMS, peserta juga memiliki kesempatan untuk berdiskusi dengan mentor PJI dan mendapatkan klarifikasi terhadap penjelasan yang sulit dipahami selama fase pembelajaran mandiri. Lebih jauh, mereka juga didorong untuk berpartisipasi dalam webinar interaktif yang bertujuan untuk memperluas pengetahuan mereka tentang literasi digital.

Setelah menyelesaikan agenda belajar, para peserta ditantang untuk membagikan ilmu yang sudah diperoleh kepada anak muda lainnya dengan menciptakan ide proyek kampanye yang inovatif dan kreatif. Hasilnya luar biasa, 30 kampanye literasi digital yang direalisasikan mampu menjangkau lebih dari 240.000 pengguna di media sosial dalam waktu hanya dua bulan. Ini merupakan sebuah pencapaian inspiratif dari para peserta, sekaligus membuka potensi untuk menumbuhkan kesadaran tentang pentingnya literasi digital bagi generasi penerus.









WiSTEM2D
HEALTH EDUCATION



Level **Tingkat**	Middle School, High School, and University Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas & Kejuruan, dan Universitas	**Period** **Periode**	August & October 2022 Agustus & Oktober 2022
Location **Lokasi**	Jawa Barat, Banten, Jawa Tengah, Bali, Papua		

385	**students benefited** **siswa menerima manfaat**	**36**	**school participated** **sekolah berpartisipasi**
36	**teachers involved** **guru terlibat**	**15**	**volunteers involved** **sukarelawan terlibat**

In our ongoing commitment to empower young women and address critical health issues, Johnson & Johnson Indonesia collaborated with Prestasi Junior Indonesia to implement two impactful educational initiatives. The first program, titled "WiSTEM2D Talk: A Girl's Guide to Menstrual Hygiene", aimed to educate 200 girls across Indonesia on menstrual hygiene and reproductive health. This initiative addressed the pressing global issue of menstrual poverty, which affects approximately 500 million women worldwide due to economic factors and social stigmatization.

The second initiative, "WiSTEM2D Talk: Amazing Contact Lenses", coincided with World Sight Day and focused on eye health. This program engaged 150 high school and college

Dalam komitmen berkelanjutan kami untuk memberdayakan perempuan muda dan mengatasi isu-isu kesehatan penting, Johnson & Johnson Indonesia bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia untuk melaksanakan dua inisiatif edukasi. Program pertama, berjudul "WiSTEM2D Talk: A Girl's Guide to Menstrual Hygiene", bertujuan untuk mengedukasi 200 remaja Perempuan di seluruh Indonesia mengenai kebersihan menstruasi dan kesehatan reproduksi. Inisiatif ini menjawab isu global tentang kemiskinan menstruasi, yang memengaruhi sekitar 500 juta perempuan di seluruh dunia karena faktor ekonomi dan stigma sosial.

Inisiatif kedua, "WiSTEM2D Talk: Amazing Contact Lenses", diadakan bersamaan dengan Hari Penglihatan Sedunia dan berfokus pada kesehatan mata. Program ini melibatkan 150

students, emphasizing the importance of prioritizing eye health from a young age and exploring the science behind contact lenses. It also highlighted the alarming statistic that 55% of individuals with vision problems are women, primarily due to barriers in accessing basic eye care services.

Throughout these initiatives, we had the privilege of hosting esteemed specialists in obstetrics and gynecology, ophthalmology, and psychology. Their invaluable insights provided our participants with a deep understanding of reproductive and eye health, right from the early stages of life.

Both programs reflect our unwavering commitment to improving the health and well-being of young generations, particularly young women. We aim to provide valuable knowledge and resources to address critical health issues, including menstrual hygiene and eye health, inspiring positive change and empowerment among young women while breaking down societal stigmas surrounding these important health topics.

siswa SMA & SMK dan mahasiswa, dengan menekankan pentingnya menjaga kesehatan mata sejak usia muda dan menjelajahi ilmu di balik lensa kontak. Program ini juga menyoroti statistik mengkhawatirkan bahwa 55% dari individu dengan masalah penglihatan adalah perempuan, terutama karena hambatan dalam mengakses layanan perawatan mata dasar.

Sepanjang inisiatif-inisiatif ini, kami berkesempatan untuk menghadirkan pakar-pakar terkemuka di bidang obstetri dan ginekologi, oftalmologi, dan psikologi. Wawasan mereka yang berharga memberikan pemahaman mendalam kepada peserta tentang kesehatan reproduksi dan mata, sejak tahap awal kehidupan.

Kedua program ini mencerminkan komitmen kami yang teguh untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan generasi muda, terutama perempuan muda. Kami berupaya untuk menyediakan pengetahuan dan sumber daya berharga untuk mengatasi isu-isu kesehatan penting, termasuk kebersihan menstruasi dan kesehatan mata, menginspirasi perubahan positif dan pemberdayaan di kalangan perempuan muda sambil menghilangkan stigma sosial seputar topik kesehatan penting ini.














NEGERI 71
KARTA



FINANCIAL REPORT

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

LAPORAN POSISI KEUANGAN

As of December 31, 2022
(expressed in Rupiah)

Per 31 Desember 2022
(dinyatakan dalam Rupiah)

	2022	2021	
ASSETS			**ASET**
CURRENT ASSETS			**ASET LANCAR**
Cash and cash equivalents	27.545.956.535	25.512.783.229	Kas dan setara kas
Other receivable	-	4.250.000	Piutang lain-lain
Prepaid expenses	19.896.751	18.942.313	Biaya dibayar di muka
Advances payment	197.147.501	985.980.567	Uang muka
Total Current Assets	**27.763.000.787**	**26.521.956.109**	**Jumlah Aset Lancar**
NON-CURRENT ASSETS			**ASET TIDAK LANCAR**
Fixed assets – net of accumulated depreciation	95.115.594	55.098.119	Aset tetap – setelah dikurangi akumulasi penyusutan
Right-of-use assets – net	56.404.825	53.272.340	Aset hak guna sewa – bersih
Other non-current assets	130.775.000	-	Aset tidak lancar lainnya
Total Non-Current Assets	**282.295.419**	**108.370.459**	**Jumlah Aset Tidak Lancar**
Total Assets	**28.045.296.206**	**26.630.326.568**	**Jumlah Aset**
LIABILITIES AND NET ASSETS			**LIABILITAS DAN ASET BERSIH**
CURRENT LIABILITIES			**LIABILITAS JANGKA PENDEK**
Taxes payable	49.054.644	66.085.628	Utang pajak
Accrued expenses	133.856.037	270.583.092	Beban yang masih harus dibayar
Lease liabilities	135.645.525	-	Liabilitas sewa
Total Current Liabilities	**318.556.206**	**336.668.720**	**Jumlah Liabilitas Jangka Pendek**
NON CURRENT LIABILITIES			**LIABILITAS JANGKA PANJANG**
Post-employment benefits liabilities	1.303.752.200	858.010.000	Liabilitas imbalan pascakerja
Total Non Current Liabilities	**1.303.752.200**	**858.010.000**	**Jumlah Liabilitas Jangka Panjang**
NET ASSETS			**ASET BERSIH**
Restricted	22.673.530.030	21.594.114.299	Dibatasi
Unrestricted	3.749.457.770	3.841.533.549	Tidak dibatasi
Total Net Assets	**26.422.987.800**	**25.435.647.848**	**Jumlah Aset Bersih**
Total Liabilities and Net Assets	**28.045.296.206**	**26.630.326.568**	**Jumlah Liabilitas dan Aset Bersih**

***

The figures that appear in this financial statement have been audited by Registered Public Accountant Firm "Razikun Tarkosunaryo" (Member of MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) and have received an unqualified opinion.

Angka yang tertera dalam laporan keuangan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Terdaftar "Razikun Tarkonusaryo" (Anggota dari MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) dan memperoleh opini wajar tanpa pengecualian.

STATEMENT OF CASH FLOWS

LAPORAN ARUS KAS

As of December 31, 2022
(expressed in Rupiah)

Per 31 Desember 2022
(dinyatakan dalam Rupiah)

	2022	2021	
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES			**ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI**
Receipts	16.518.900.010	14.684.827.713	Penerimaan
Operating expenses	(15.638.319.106)	(10.672.665.552)	Beban operasi
Other income (expenses)	985.035.519	229.122.963	Pendapatan (beban) lain-lain
Increasing (decreasing) in current assets	792.128.628	(977.935.798)	Kenaikan (penurunan) aset lancar
Increasing (decreasing) in current liabilities	(17.030.985)	63.509.690	Kenaikan (penurunan) liabilitas jangka pendek
Net cash provided by operating activities	**2.640.714.066**	**3.326.859.016**	**Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi**
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES			**ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI**
Acquisition of fixed assets	(82.260.800)	(29.300.000)	Pembelian aset tetap
Acquisition of rights of use asset	(170.213.400)	-	Perolehan aset hak guna
Net cash flow used in investing activities	**(252.474.200)**	**(29.300.000)**	**Arus kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi**
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES			**ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN**
Payment of lease liability	(355.066.560)	(653.423.400)	Pembayaran liabilitas sewa
Net cash flow used in financing activities	**(355.066.560)**	**(653.423.400)**	**Arus kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan**
Net increase (decrease) cash and cash equivalents	**2.033.173.306**	**2.644.135.616**	**Kenaikan (penurunan) bersih kas dan setara kas**
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	**25.512.783.229**	**22.868.647.613**	**Kas dan setara kas pada awal tahun**
Cash and cash equivalents at the end of the year	**27.545.956.535**	**25.512.783.229**	**Kas dan setara kas pada akhir tahun**

***

The figures that appear in this financial statement have been audited by Registered Public Accountant Firm "Razikun Tarkosunaryo" (Member of MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) and have received an unqualified opinion.

Angka yang tertera dalam laporan keuangan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Terdaftar "Razikun Tarkonusaryo" (Anggota dari MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) dan memperoleh opini wajar tanpa pengecualian.

STATEMENT OF ACTIVITIES

LAPORAN AKTIVITAS

For the year ended December 31, 2022
expressed in Rupiah)

	2022		
	RESTRICTED/ DIBATASI	UNRESTRICTED/ TIDAK DIBATASI	TOTAL/ JUMLAH
RECEIPTS			
Program receipts	16.423.525.292	43.696.430	16.467.221.722
Other income	-	51.678.288	51.678.288
Total receipts	**16.423.525.292**	**95.374.718**	**16.518.900.010**
EXPENDITURES			
Program expenditures	7.967.500.637	1.506.500	7.969.007.137
General and administrative expenses	7. 376.608.924	1.301.754.516	8.678.363.440
Total expenditures	**15.344.109.561**	**1.303.261.016**	**16.647.370.577**
Other income	-	1.115.810.519	1.115.810.519
Changes in net assets	**1.079.415.731**	**(92.075.779)**	**987.339.952**
Net assets, beginning balance	**21.594.114.299**	**3.841.533.549**	**25.435.647.848**
Net assets, ending balance	**22.673.530.030**	**3.749.457.770**	**26.422.987.800**

***

The figures that appear in this financial statement have been audited by Registered Public Accountant Firm "Razikun Tarkosunaryo" (Member of MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) and have received an unqualified opinion.

Angka yang tertera dalam laporan keuangan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Terdaftar "Razikun Tarkonusaryo" (Anggota dari MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) dan memperoleh opini wajar tanpa pengecualian.

Untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2022
(dinyatakan dalam Rupiah)

2021			
RESTRICTED/ DIBATASI	**UNRESTRICTED/ TIDAK DIBATASI**	**TOTAL/ JUMLAH**	
			PENERIMAAN
14.673.677.840	-	14.673.677.840	Penerimaan program
-	11.149.873	11.149.873	Pendapatan lain-lain
14.673.677.840	**11.149.873**	**14.684.827.713**	**Jumlah penerimaan**
			PENGELUARAN
3.115.274.222	-	3.115.274.222	Pengeluaran program
7.934.426.628	1.400.192.934	9.334.619.562	Beban administrasi dan umum
11.049.700.850	**1.400.192.934**	**12.449.893.784**	**Jumlah pengeluaran**
-	277.730.469	277.730.469	Pendapatan lain-lain
3.623.976.990	**(1.111.312.593)**	**2.512.664.397**	**Perubahan aset bersih**
17.970.137.309	**4.952.846.142**	**22.922.983.451**	**Aset bersih, saldo awal**
21.594.114.299	**3.841.533.549**	**25.435.647.848**	**Aset bersih, saldo akhir**

DONORS

DONOR

> USD 200,000

PRUDENTIAL

PRUDENCE FOUNDATION

Citi Foundation

citi

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

USD 100,000-200,000

CATERPILLAR FOUNDATION

CATERPILLAR

aws

USD 50,000-100,000

ZURICH Foundation

ZURICH

HSBC

Educational Foundation

Project Management Institute.

CIKARANG LISTRINDO ENERGY

Microsoft

USD 25,000-50,000

combiphar

The Walt Disney Company

THE STARBUCKS FOUNDATION

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT

citi

USD 10,000-25,000

hp

JA LABS

AIG

BASF We create chemistry

MarshMcLennan

FedEx Express

OCBC NISP

< USD 10,000

Johnson & Johnson

TRIPUTRA AGRO PERSADA

architas

QNB PT Bank QNB Indonesia Tbk

PARTNERS

MITRA

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset & Teknologi RI

Pemerintah Kota Jayapura

Pemerintah Kab. Jayapura

Pemerintah Kota Surabaya

Pemerintah Kab. Sidoarjo

Pemerintah Kota Bandung

Pemerintah Kab. Bandung

Pemerintah Kab. Bandung Barat

Pemerintah Kota Cimahi

Pemerintah Kab. Blitar

- Dinas Pendidikan Prov. Sumatera Utara
- Dinas Pendidikan Prov. Kepulauan Riau
- Dinas Pendidikan Prov. DKI Jakarta
- Dinas Pendidikan Prov. Jawa Barat
- Dinas Pendidikan Prov. Jawa Tengah
- Dinas Pendidikan Prov. Jawa Timur
- Dinas Pendidikan Prov. Bali
- Dinas Pendidikan Prov. DI Yogyakarta
- Dinas Pendidikan Kab. Sidoarjo
- Dinas Pendidikan Kab. Blitar
- Dinas Pendidikan Kab. Trenggalek
- Dinas Pendidikan Kota Bogor
- Dinas Pendidikan Kota Bandung
- Dinas Pendidikan Kota Serang
- Dinas Pendidikan Kab. Wonosobo
- Dinas Pendidikan Kab. Pangandaran
- Dinas Pendidikan Kota Jayapura
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kab. Pangandaran
- Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Kota Jayapura
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Jayapura



Prestasi Junior Indonesia

Member of
JA Worldwide

Head Office
Aldevco Octagon Building 3rd Fl.
Jalan Warung Jati Barat Raya No. 75
Jakarta Selatan 12740, Indonesia
Ph: +62 21 798 5457

Representative Office
Kompas Gramedia Building 7th Fl.
Jalan Jemursari No. 64
Surabaya 60237, Indonesia
Ph: +62 31 843 4883

info@prestasijunior.org
www.prestasijunior.org