PRESTASI JUNIOR INDONESIA ANNUAL REPORT 2023

Member of JA Worldwide

Prestasi Junior Indonesia



Table of Contents



LEADERSHIP MESSAGE 6
PESAN KEPEMIMPINAN

PERFORMANCE HIGHLIGHTS 8
IKHTISAR KINERJA

Program Impact Highlights 8
Ikhtisar Dampak Program

Financial Highlights 10
Ikhtisar Keuangan

Operational Highlights 11
Ikhtisar Operasional

Event Highlights 12
Peristiwa Penting

THIS IS PRESTASI JUNIOR INDONESIA 16
TENTANG PRESTASI JUNIOR INDONESIA

Overview 18
Selayang Pandang

What We Do 20
Apa yang Kami Kerjakan

Footprint 22
Lokasi

National Board 24
Dewan Nasional

Our Team 26
Tim Kami

IMPACT STORIES 28
CERITA DAMPAK

PROGRAM REPORTS 45
LAPORAN PROGRAM

Financial Literacy 46
Literasi Keuangan

Entrepreneurship 56
Kewirausahaan

Work Readiness 66
Kesiapan Kerja

FINANCIAL STATEMENT 80
LAPORAN KEUANGAN

Statement of Financial Position 82
Laporan Posisi Keuangan

Statement of Cash Flows 83
Laporan Arus Kas

Statement of Comprehensive Income 84
Laporan Penghasilan Komprehensif

Donors and Partners 86
Donor dan Mitra



LEADERSHIP MESSAGE

PESAN KEPEMIMPINAN

Dear Friends of Prestasi Junior Indonesia,

2023 has been a year of dynamic growth and achievements for Prestasi Junior Indonesia. With the support of donor partners, government institutions, educators, volunteers, and all stakeholders, we have successfully implemented a diverse range of educational programs. Our efforts have positively impacted 142,771 young people in Indonesia, a 23% increase from 2022. We have successfully expanded our reach to engage young people in regions such as Aceh, Paser, Bone, Gorontalo, and Mataram through the use of technology and online strategies post-pandemic.

Beneficiary engagement in programs focusing on work readiness have seen significant growth upon the previous year of 418%. This aligns with industry demands for new skills such as coding, robotics, and artificial intelligence. Our financial literacy programs also grew year on year by 144% due to the expansion of the Cha-Ching Curriculum to 19 cities/regencies and the launch of the JA SparktheDream initiative for junior high school students. Entrepreneurship education remains an important commitment of PJI, and to this end, we expanded the implementation of our flagship JA Company Program to high schools in 2 new locations. In addition, community based entrepreneurial training supported youth in Padang.

To ensure these programs had the necessary support to achieve success, we managed funds totaling Rp 19,032,668,086, with 57% raised directly by PJI and an additional 43% from JA Worldwide and JA Asia Pacific. Domestic funding also saw a significant increase from 6.2% in 2022 to 15% in 2023, demonstrating progress in strengthening operational independence through partnerships with local businesses.

Sahabat Prestasi Junior Indonesia yang Terhormat,

2023 merupakan tahun dengan dinamika pertumbuhan dan pencapaian bagi Prestasi Junior Indonesia. Dengan dukungan dari mitra donor, lembaga pemerintah, pendidik, sukarelawan, dan seluruh pemangku kepentingan, kami berhasil melaksanakan beragam program edukasi. Upaya kami telah memberikan dampak positif bagi 142.771 generasi muda di Indonesia, meningkat 23% dari tahun 2022. Kami juga berhasil memperluas jangkauan untuk melibatkan generasi muda di daerah seperti Aceh, Paser, Bone, Gorontalo, dan Mataram melalui pemanfaatan teknologi dan strategi online pasca-pandemi.

Keterlibatan penerima manfaat dalam program yang berfokus pada kesiapan kerja mengalami pertumbuhan signifikan sebesar 418% dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini sejalan dengan permintaan industri akan keterampilan baru seperti pemrograman, robotika, dan kecerdasan buatan. Program literasi keuangan juga tumbuh 144% dari tahun ke tahun berkat perluasan Cha-Ching Curriculum ke 19 kota/kabupaten dan peluncuran inisiatif JA SparktheDream untuk siswa sekolah menengah pertama. Edukasi kewirausahaan tetap menjadi komitmen penting PJI, dan untuk itu, kami memperluas pelaksanaan JA Company Program andalan kami ke sekolah menengah atas di dua lokasi baru. Selain itu, pelatihan kewirausahaan berbasis komunitas mendukung generasi muda di Padang.

Untuk memastikan program-program ini memiliki dukungan yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan, kami mengelola dana sebesar Rp 19.032.668.086, dengan 57% di antaranya digalang langsung oleh PJI dan tambahan 43% dari JA Worldwide dan JA Asia Pacific. Pendanaan domestik juga mengalami peningkatan signifikan dari 6,2% pada tahun 2022 menjadi 15% pada tahun 2023, menunjukkan kemajuan dalam memperkuat kemandirian operasional melalui kemitraan dengan bisnis lokal.



This year, we began automating human resources and general administration management and implemented hybrid work models to enhance efficiency. Our communications division has also strengthened the organization's reputation through media relations, digital publications, and event management. Information technology activities have been optimized to support office operations and program implementation.

As we reflect on a remarkable year of progress and achievement, we are profoundly grateful for the unwavering support and dedication of our staff, donors, partners, and volunteers. Your commitment has been the driving force behind our success, enabling us to reach new heights and make a meaningful impact on the lives of thousands of young people.

Together, we have not only expanded our programs and enhanced our capabilities but also strengthened our foundation for future endeavors. We look forward to continuing this journey with renewed enthusiasm and a shared vision for a brighter future, where every young person has the opportunity to thrive and contribute to a better world. Thank you for being an integral part of our mission and for inspiring us to strive for excellence each day.

Your sincerely,



Pribadi Setiyanto
Chairman of the Executive Board,
Prestasi Junior Indonesia

Tahun ini, kami mulai mengotomatisasi manajemen sumber daya manusia dan administrasi umum serta menerapkan model kerja hybrid untuk meningkatkan efisiensi. Divisi komunikasi juga telah memperkuat reputasi organisasi melalui hubungan media, publikasi digital, dan manajemen acara. Kegiatan teknologi informasi telah dioptimalkan untuk mendukung operasional kantor dan pelaksanaan program.

Saat kami merenungkan tahun yang luar biasa penuh kemajuan dan pencapaian ini, kami sangat bersyukur atas dukungan dan dedikasi yang tak tergoyahkan dari staf, donor, mitra, dan sukarelawan kami. Komitmen Anda telah menjadi kekuatan pendorong di balik kesuksesan kami, memungkinkan kami mencapai ketinggian baru dan memberikan dampak yang berarti pada kehidupan ribuan generasi muda.

Bersama-sama, kami tidak hanya memperluas program dan meningkatkan kemampuan kami tetapi juga memperkuat fondasi kami untuk upaya di masa depan. Kami menantikan untuk melanjutkan perjalanan ini dengan antusiasme baru dan visi bersama untuk masa depan yang lebih cerah, di mana setiap anak muda memiliki kesempatan untuk berkembang dan berkontribusi pada dunia yang lebih baik. Terima kasih telah menjadi bagian integral dari misi kami dan telah menginspirasi kami untuk terus berusaha mencapai keunggulan setiap hari.

Hormat kami,



Robert Gardiner
Co-Founder, Academic Advisor
and Operations Counsel,
Prestasi Junior Indonesia

PROGRAM IMPACT HIGHLIGHTS

IKHTISAR DAMPAK PROGRAM

142,771
Beneficiaries
Penerima Manfaat

10,210
Educators
Pendidik

3,142
Partner Schools
Sekolah Mitra

1,109
Volunteers
Sukarelawan

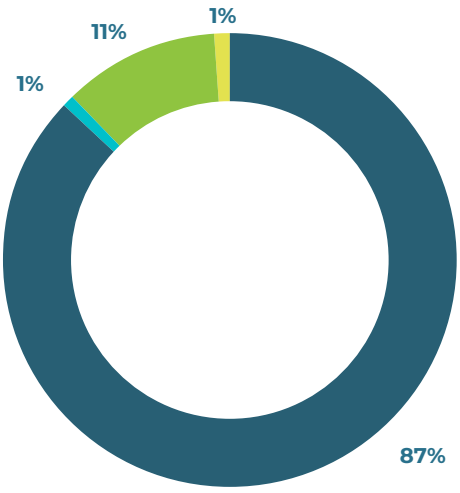
Beneficiaries based on Gender
Penerima Manfaat berdasarkan Gender



Male
Laki-laki

Female
Perempuan

Beneficiaries based on Education Level
Penerima Manfaat berdasarkan Tingkat Pendidikan



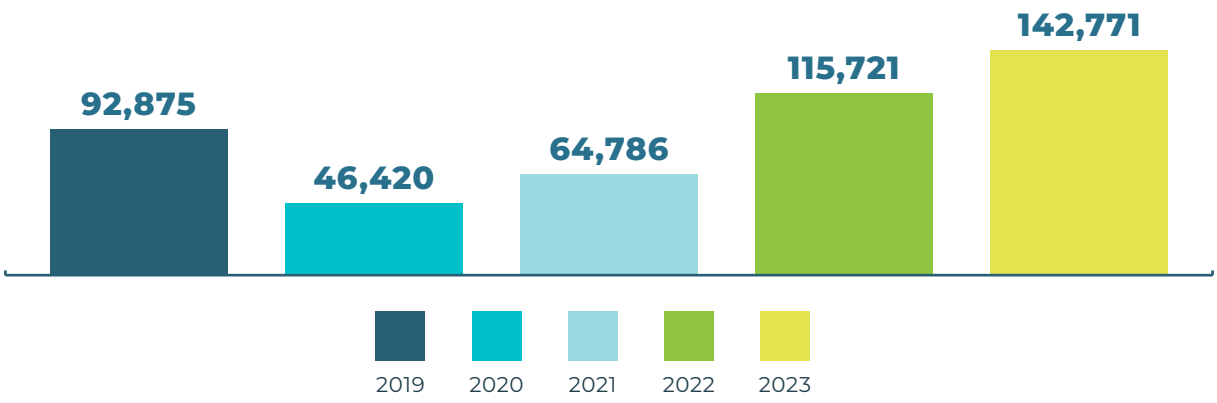
Elementary School
Sekolah Dasar

Middle School
Sekolah Menengah Pertama

High School & Vocational School
Sekolah Menengah Atas & Kejuruan

University & Community
Universitas & Komunitas

Beneficiaries Over the Past 5 Years
Penerima Manfaat 5 Tahun Terakhir





Financial Literacy
Literasi Keuangan

127,902

Beneficiaries involved in financial literacy programs
Penerima manfaat terlibat dalam program literasi keuangan

36%

Increase (avg.) in beneficiaries' knowledge of money management
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) penerima manfaat mengenai pengelolaan keuangan



Entrepreneurship
Kewirausahaan

3,200

Beneficiaries involved in entrepreneurship programs
Penerima manfaat terlibat dalam program kewirausahaan

34%

Increase (avg.) in beneficiaries' knowledge of business
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) penerima manfaat mengenai bisnis

249

Businesses created, coached, and mentored
Bisnis dibentuk, dibina, dan didampingi

IDR 4.42 billion

Business revenue earned by beneficiaries during the program period
Pendapatan bisnis diperoleh oleh penerima manfaat selama periode program



Work Readiness
Kesiapan Kerja

11,669

Beneficiaries involved in work readiness programs
Penerima manfaat terlibat dalam program kesiapan kerja

38%

Increase (avg.) in beneficiaries' knowledge of work readiness
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) penerima manfaat mengenai kesiapan kerja

OPERATIONAL HIGHLIGHTS

IKHTISAR OPERASIONAL

FINANCIAL HIGHLIGHTS
IKHTISAR KEUANGAN

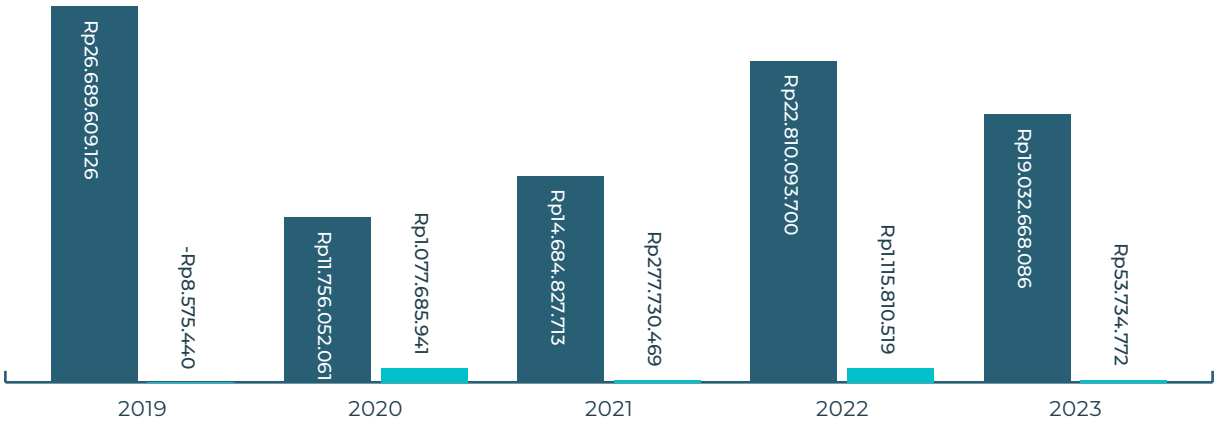
Rp 19.03 billion

Program Revenue & Other Revenue
Pendapatan Program & Pendapatan Lainnya

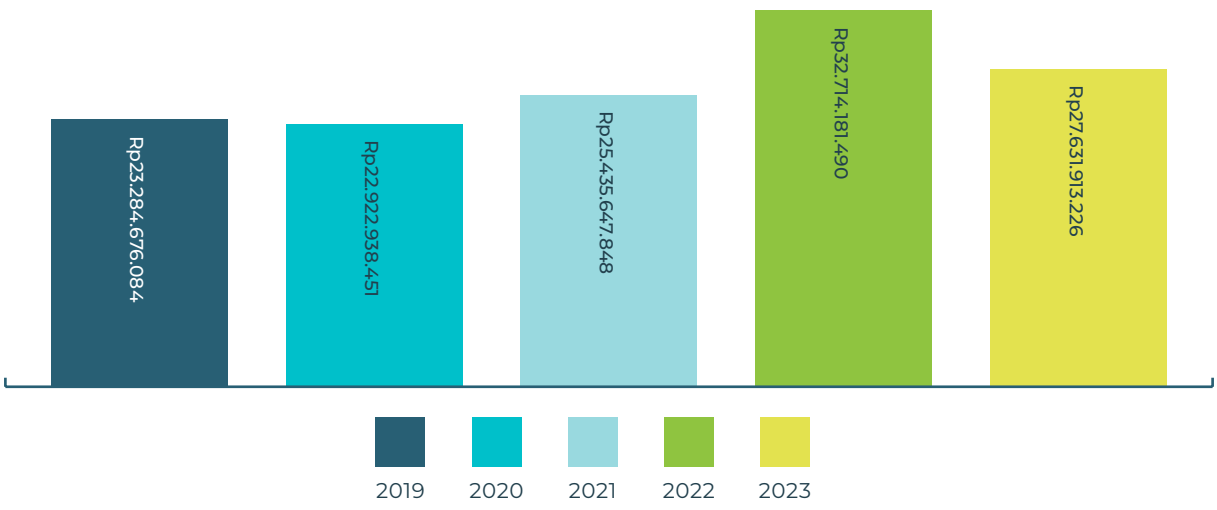
Rp 27.63 billion

Net Assets
Aset Bersih

Program Revenue & Other Revenue Over the Past 5 Years
Pendapatan Program & Pendapatan Lainnya 5 Tahun Terakhir



Net Assets Over the Past 5 Years
Aset Bersih 5 Tahun Terakhir

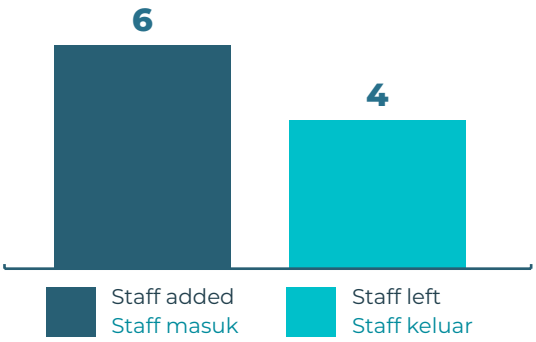


EMPLOYEE DEMOGRAPHIC
DEMOGRAFI KARYAWAN

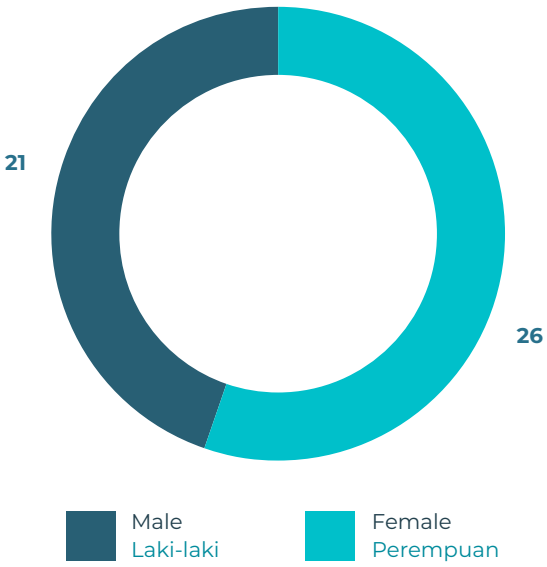
47

Employees
Karyawan

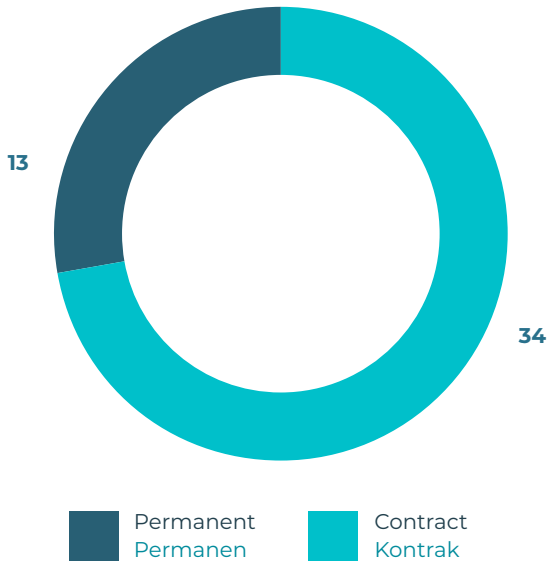
Staff Added & Left
Staff Masuk & Keluar



Staff based on Gender
Staff berdasarkan Gender



Staff based on Status
Staff berdasarkan Status



MEDIA COVERAGE & SOCIAL MEDIA REACH
LIPUTAN MEDIA & JANGKAUAN MEDIA SOSIAL

327

News Coverage
Liputan Pemberitaan

3,124,369

Social Media Reach
Jangkauan Media Sosial

22,093

Social Media Followers
Pengikut Media Sosial

EVENT HIGHLIGHTS

PERISTIWA PENTING



Development Partner for the Implementation of the Merdeka Curriculum
Prestasi Junior Indonesia has been selected by the Indonesian Ministry of Education, Culture, Research, and Technology as a Development Partner in implementing the Merdeka Curriculum. PJI assists in the implementation of the curriculum, focusing on project-based learning related to financial literacy, work readiness, and entrepreneurship in schools across Indonesia.

Mitra Pembangunan untuk Implementasi Kurikulum Merdeka
Prestasi Junior Indonesia dipilih oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia sebagai Mitra Pembangunan dalam Implementasi Kurikulum Merdeka.
PJI akan membantu dalam penerapan kurikulum, dengan fokus pada pembelajaran berbasis proyek terkait literasi keuangan, kesiapan kerja, dan kewirausahaan di sekolah-sekolah di seluruh Indonesia.



Youth Entrepreneurship Education Business Appreciation
To celebrate the final phase of the Youth Entrepreneurship Education Program, Prestasi Junior Indonesia and Prudential Indonesia hosted a vibrant 'Business Appreciation' event in Jayapura. Over five years, the YEE program empowered 234 young Papuan entrepreneurs, who collectively generated an impressive USD 300,000 in business revenue, significantly boosting the local economy.

Apresiasi Bisnis Program Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda
Untuk merayakan fase akhir Program Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda, Prestasi Junior Indonesia dan Prudential Indonesia menyelenggarakan acara 'Apresiasi Bisnis' yang meriah di Jayapura. Selama lima tahun, program YEE memberdayakan 234 wirausaha muda Papua, yang secara kolektif menghasilkan pendapatan bisnis yang mengesankan sebesar USD 300.000, meningkatkan ekonomi lokal secara signifikan.



YOU-BLAST Business Appreciation
The YOUth Business Learning ASpiraTion (YOU-BLAST) entrepreneurship initiative, a successful two-year collaboration between Prestasi Junior Indonesia, Citi Foundation, and Citi Indonesia, concluded with celebratory events in Bandung and Surabaya. The program empowered 150 young entrepreneurs, who generated IDR 5.3 billion and created 383 new jobs, marking a significant impact on local economies.

Apresiasi Bisnis Program YOU-BLAST
Inisiatif kewirausahaan YOUth Business Learning ASpiraTion (YOU-BLAST), hasil kolaborasi sukses selama dua tahun antara Prestasi Junior Indonesia, Citi Foundation, dan Citi Indonesia, ditutup dengan acara perayaan di Bandung dan Surabaya. Program ini memberdayakan 150 wirausaha muda, yang menghasilkan IDR 5,3 miliar dan menciptakan 383 pekerjaan baru, menandai dampak signifikan pada ekonomi lokal.



2023 Prestasi Junior Indonesia Company of the Year Competition
For the first time since the pandemic, Prestasi Junior Indonesia brought the excitement back in person with the Company of the Year Competition at Kota Kasablanka Mall, Jakarta. Nine student companies had the thrilling opportunity to engage directly with customers and judges, competing fiercely for a chance to represent Indonesia at the Asia Pacific Company of the Year Competition.

2023 Prestasi Junior Indonesia Company of the Year Competition
Untuk pertama kalinya sejak pandemi, Prestasi Junior Indonesia kembali menghadirkan kemeriahan secara langsung dalam Kompetisi Company of the Year di Mall Kota Kasablanka, Jakarta. Sembilan perusahaan siswa memiliki kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan dan juri, bersaing ketat untuk mewakili Indonesia di Asia Pacific Company of the Year Competition.



Starbucks Supported Entrepreneurship Development in Indonesia
Thera Student Company from SMAN 2 Denpasar presented their innovative business ideas to Starbucks leaders from the Asia Pacific region, highlighting the positive impact of the Creative Youth Entrepreneurship Program and the valuable engagement with Starbucks volunteers.

Dukungan Starbucks untuk Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia
Thera Student Company dari SMAN 2 Denpasar mempresentasikan ide bisnis inovatif mereka kepada para pemimpin Starbucks dari kawasan Asia Pasifik, menyoroti dampak positif dari Program Creative Youth Entrepreneurship dan keterlibatan berharga dengan sukarelawan Starbucks.



thedotgood Ranking
Geneva-based thedotgood announced that JA Worldwide and the JA network have risen to the #5 spot in its ranking of the world's most impactful social-good organizations. This marks JA's continued presence among the top ten for five consecutive years. The ranking highlights organizations excelling in innovation, impact, and governance within the social-good sphere.

Peringkat thedotgood
thedotgood yang berbasis di Jenewa mengumumkan bahwa JA Worldwide dan jaringan JA telah naik ke posisi #5 dalam peringkat organisasi sosial paling berdampak di dunia. Hal ini mengukuhkan keberadaan JA pada daftar sepuluh besar selama lima tahun berturut-turut. Peringkat ini menyoroti organisasi-organisasi yang unggul dalam inovasi, dampak, dan tata kelola di ranah sosial.



2023 JA Asia Pacific Company of the Year Competition
Sievasco SC from SMAN 81 Jakarta made Indonesia proud by achieving the honour of First Place at the 2023 JA Asia Pacific Company of the Year Competition in New Delhi, India.

2023 JA Asia Pacific Company of the Year Competition
Sievasco SC dari SMAN 81 Jakarta membanggakan Indonesia dengan meraih Juara Pertama di 2023 JA Asia Pacific Company of the Year Competition di New Delhi, India.



Cha-Ching Money Adventure Launched
Prudence Foundation, Prudential Indonesia, and Prestasi Junior Indonesia launched the Cha-Ching Money Adventures (CCMA) website in Indonesia. This new platform provides interactive e-learning experiences to teach kids aged 7 to 12 about money management through gamification, complementing the existing Cha-Ching Curriculum.

Peluncuran Cha-Ching Money Adventure
Prudence Foundation, Prudential Indonesia, dan Prestasi Junior Indonesia meluncurkan situs web Cha-Ching Money Adventures (CCMA) di Indonesia. Platform baru ini menyediakan pengalaman e-learning interaktif untuk mengajarkan anak-anak usia 7 hingga 12 tahun tentang manajemen uang melalui gamifikasi, melengkapi program Cha-Ching Curriculum yang ada.



A New Collaboration with Mandala Finance
Prestasi Junior Indonesia began an exciting new collaboration with Mandala Finance to implement three different initiatives in Padang and Bandar Lampung: DEEP (Digital Entrepreneur Empowerment Program), FILTER (Financial Literacy Program), and the Community Digital Learning Center.

Kolaborasi Baru dengan Mandala Finance
Prestasi Junior Indonesia memulai kolaborasi baru yang dengan Mandala Finance untuk melaksanakan tiga inisiatif berbeda di Padang dan Bandar Lampung: DEEP (Digital Entrepreneur Empowerment Program), FILTER (Financial Literacy Program), dan Community Digital Learning Center.



Celebrating the Success of the Zurich Entrepreneurship Program
Top student companies from Medan, Surabaya, and Denpasar showcased their businesses at the 2023 PJI Company of the Year Competition, highlighting the Zurich Entrepreneurship Program's significant impact on personal development and its ability to uplift underserved students.

Merayakan Kesuksesan Program Kewirausahaan Zurich
Perusahaan siswa terbaik dari Medan, Surabaya, dan Denpasar memamerkan bisnis mereka di 2023 PJI Company of the Year Competition, menyoroti dampak signifikan dari Zurich Entrepreneurship Program pada pengembangan pribadi dan kemampuannya untuk memberdayakan siswa yang kurang terlayani.



PJI Staff Selected to Attend One Young World Summit
Grace Sumihe, a staff member at Prestasi Junior Indonesia, was chosen as a Z Zurich Foundation Scholar to attend the One Young World Summit in Belfast. This annual global event gathers young leaders from around the world, offering Grace valuable exposure to new ideas and an expanded network. As a One Young World Ambassador, she returned equipped with the skills and motivation to drive positive change in her community.

Staf PJI Terpilih untuk Menghadiri One Young World Summit
Grace Sumihe, staf Prestasi Junior Indonesia, terpilih sebagai *Z Zurich Foundation Scholar* untuk menghadiri *One Young World Summit* di Belfast. Acara global tahunan ini mengumpulkan pemimpin muda dari seluruh dunia, memberikan Grace kesempatan menggali ide baru dan memperluas jaringannya. Sebagai Duta One Young World, ia kembali dengan keterampilan dan motivasi untuk mendorong perubahan positif di komunitasnya.



Girls Exploring STEM Bootcamp in Batam
The Girls Exploring STEM Bootcamp brought together over 800 enthusiastic female students and teachers in Batam, where they showcased their innovative projects in coding, computational thinking, AR, and VR, and were inspired by leading female technology experts.

Girls Exploring STEM Bootcamp di Batam
Girls Exploring STEM Bootcamp mengumpulkan lebih dari 800 siswa perempuan dan guru yang antusias di Batam, di mana mereka memamerkan proyek inovatif mereka dalam coding, computational thinking, AR, and VR, serta terinspirasi oleh para ahli teknologi perempuan terkemuka.

NOV 25



AWS STEAM Innovation Festival 2023 Grand Finale
Concluding the STEAM InFest 2023, 15 finalist teams from West Java high schools showcased their innovative technology projects at the grand finale, demonstrating a profound understanding of digital technology's impact on real-world challenges.

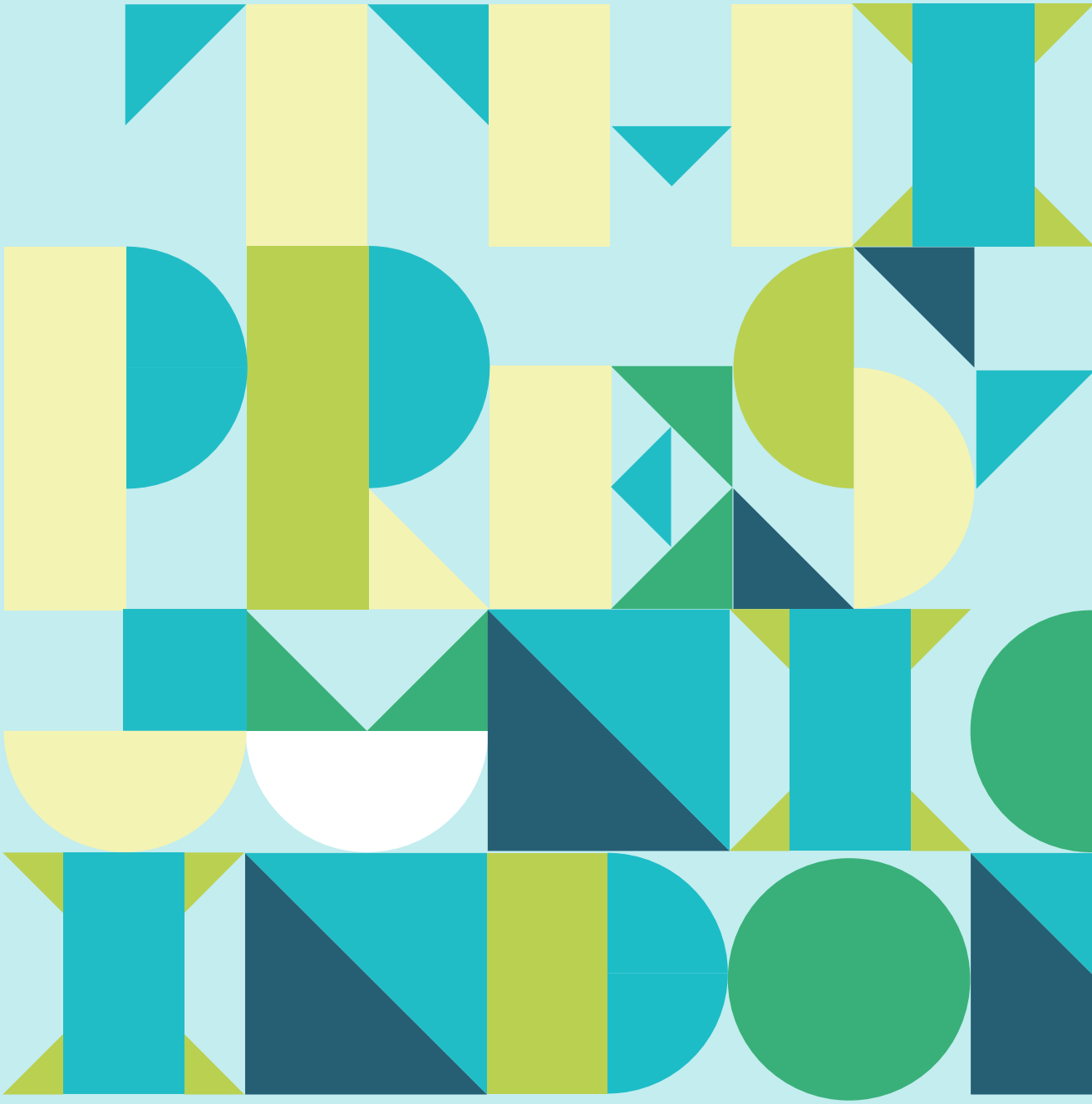
AWS STEAM Innovation Festival 2023 Grand Finale
Menutup STEAM InFest 2023, 15 tim finalis dari SMA/SMK di Jawa Barat memamerkan proyek teknologi inovatif mereka di babak final, menunjukkan pemahaman mendalam tentang dampak teknologi digital pada tantangan dunia nyata.

DEC 13

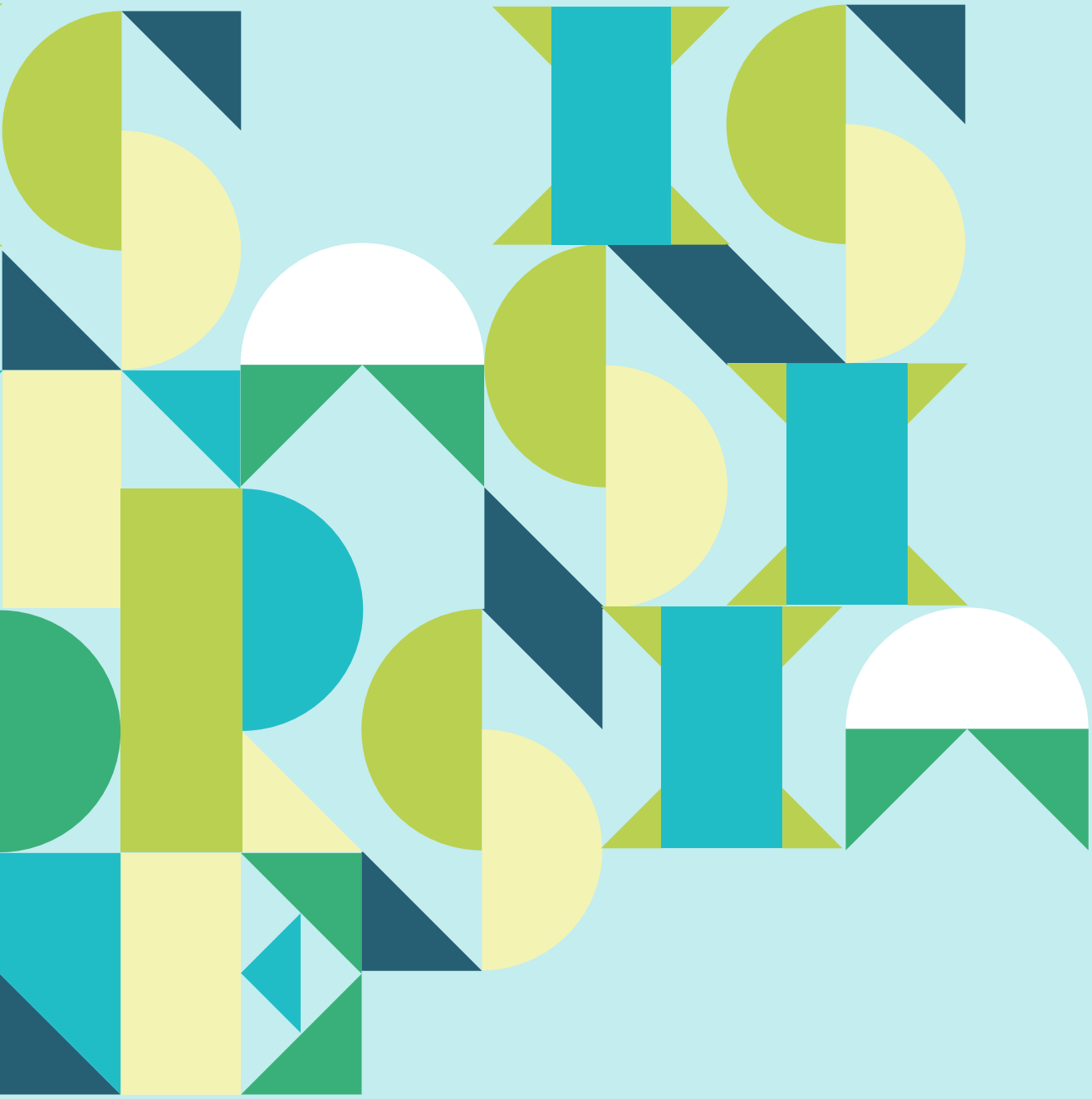


JA SparktheDream Social Challenge Asia Pacific Finals 2023
The PJ Force Team from SMP Pembangunan Jaya won the JA SparktheDream Social Challenge Asia Pacific Finals 2023 for their innovative social idea, "Bijak dalam BerUang", an engaging financial journal designed to educate the younger generation about responsible money management.

JA SparktheDream Social Challenge Asia Pacific Finals 2023
Tim PJ Force dari SMP Pembangunan Jaya memenangkan JA SparktheDream Social Challenge Asia Pacific Finals 2023 untuk ide sosial inovatif mereka, "Bijak dalam BerUang", sebuah jurnal keuangan yang dirancang untuk mendidik generasi muda tentang pengelolaan uang yang bertanggung jawab.



This is Prestasi Junior Indonesia



OVERVIEW

SELAYANG PANDANG



Prestasi Junior Indonesia (PJI) is part of one of the world's largest and most impactful youth-serving NGOs, Junior Achievement (JA) Worldwide, which focuses on preparing young people for employment, entrepreneurship and improved financial management. We create pathways for employability, job creation, and financial success by delivering hands-on, immersive learning in entrepreneurship, financial literacy, work readiness, sustainability, STEM, economics, citizenship, environmental custodianship, ethics, and more.

Reaching more than 860,000 young people since 2011, PJI is one of the few organizations possessing the scale, experience, and network to forge a brighter future for the next generation of innovators, entrepreneurs, decision-makers, and managers in the country. Through engagement in PJI programs, young people are equipped with the skillset and mindset to build thriving communities.

Over the past six years, PJI and the JA network have been acknowledged as one of the ten most impactful social-good organizations globally, securing the 5th spot in 2024 by the Geneva-based thedotgood group. As a member of JA Worldwide, PJI takes immense pride in contributing to the organization's nominations for the Nobel Peace Prize in 2022, 2023, and 2024.

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah bagian dari salah satu LSM terbesar dan paling berdampak di dunia, JA Worldwide, yang berdedikasi dalam mempersiapkan generasi muda untuk bekerja, berwirausaha, dan mengelola keuangan yang lebih baik. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan kerja, dan kesuksesan finansial dengan memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, literasi keuangan, kesiapan kerja, keberlanjutan, STEM, pemeliharaan lingkungan, ekonomi, kewarganegaraan, etika, dan banyak lagi.

Memberikan manfaat kepada lebih dari 860.000 generasi muda sejak tahun 2011, PJI merupakan salah satu organisasi yang memiliki skala, pengalaman, dan jaringan untuk menempa masa depan yang lebih cerah bagi generasi inovator, wirausahawan, pengambil keputusan, dan pemimpin berikutnya di negara ini. Melalui keterlibatan dalam program-program PJI, generasi muda dilengkapi dengan keterampilan dan pola pikir untuk membangun komunitas yang berkembang.

Selama enam tahun terakhir, PJI dan jaringan JA diakui sebagai salah satu dari sepuluh organisasi sosial paling berdampak di dunia, menduduki peringkat ke-5 pada tahun 2024 oleh thedotgood yang berbasis di Jenewa. Sebagai bagian dari JA Worldwide, PJI sangat bangga telah berkontribusi pada penominasian organisasi untuk Penghargaan Nobel Perdamaian tahun 2022, 2023, dan 2024.

Legal Name of Institution **Nama Legal Institusi**	Yayasan Prestasi Junior Gemilang Indonesia
Date of Establishment **Tanggal Pendirian**	July 11, 2014
Date of Operation **Tanggal Beroperasi**	January 26, 2006 (Prestasi Junior Indonesia)
Legal Basis of Establishment **Dasar Hukum Pendirian**	Deed No. 22 dated July 11, 2014 from the notary Jose Dima Satria, S.H., M.Kn., which was ratified by the Decree of Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-0003720.50.80.2014
Number of Employees **Jumlah Pegawai**	47 people (as of December 31, 2023)
Address **Alamat**	**Head Office:** Aldevco Octagon Building 3rd Floor, Jalan Warung Jati Barat Raya No.75, Jakarta Selatan 12740 **Representative Office:** Kompas Gramedia Building 7th Floor, Jalan Jemursari No.64, Surabaya 60237

VISION, MISSION, AND VALUES

VISI, MISI, DAN NILAI-NILAI

VISION

Young people have the skillset and mindset to build thriving communities.

VISI

Generasi muda memiliki keterampilan dan pola pikir untuk membangun komunitas yang berkembang.

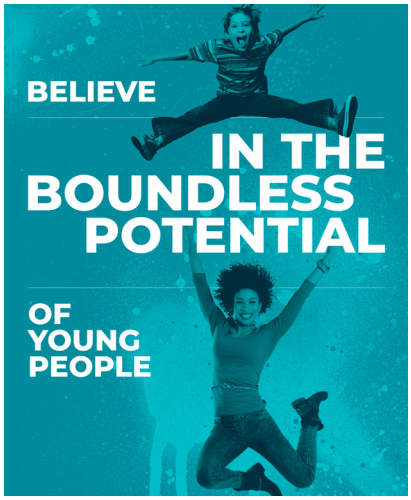
MISSION

Inspire and prepare young people to succeed in a global economy.

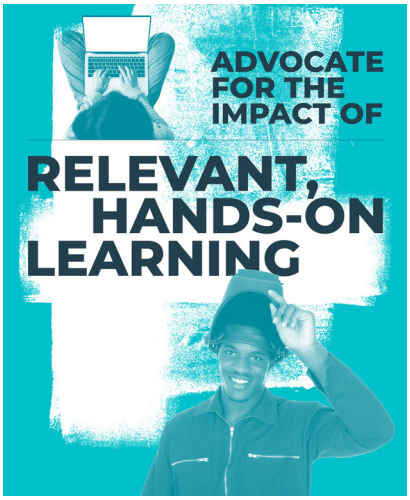
MISI

Menginspirasi dan mempersiapkan generasi muda untuk berhasil dalam ekonomi global.

VALUES
NILAI-NILAI



Mempercayai potensi tanpa batas yang dimiliki generasi muda.



Mengadvokasi dampak pembelajaran berbasis pengalaman yang relevan.



Mengajarkan prinsip ekonomi dan kewirausahaan berbasis pasar yang membangun dunia yang lebih berkelanjutan.



Melakukan pekerjaan kami dengan semangat, kejujuran, berintegritas dan keunggulan.



Mengupayakan keragaman latar belakang, perspektif, dan talenta pada staff, sukarelawan, dan dewan kami untuk merefleksikan geografi dan komunitas yang kami layani.



Memelihara kekuatan kemitraan dan kolaborasi.

WHAT WE DO

APA YANG KAMI KERJAKAN



BUILDING THE FUTURE SKILLS: EMPOWERING YOUTH FOR A WORLD OF POSSIBILITIES

As traditional industries face disruptions, technological advancements are reshaping the future of jobs, offering young people more prospects in innovative and socially impactful fields. Financial management has gained prominence as individuals become more aware of the importance of savings and budgeting during uncertain times. Furthermore, entrepreneurship has emerged as a viable path to secure sustainable living, with young people leveraging their creativity (digital and otherwise) to launch businesses and pursue their passions.

Prestasi Junior Indonesia believes that empowering youth with essential skills is the key to enabling them to adapt, innovate, and seize the myriad opportunities that lie ahead. From early childhood to young adulthood, our skill-building programs are designed to cater to individuals and equip them with the necessary tools to excel in the dynamic modern world. With our comprehensive initiatives, we instill work readiness, cultivate an entrepreneurial mindset, and nurture financial capabilities. These programs empower young individuals to not only thrive in the present landscape but also prepare them for a promising future.

By working hand in hand with the private and public sectors, we create a synergy that amplifies our impact, ensuring that every young Indonesian has access to the resources and opportunities they deserve. Under the guidance of our passionate staff and the mentorship of our dedicated volunteers, PJI students gain invaluable real-world work experience and practical knowledge. This transformative journey enhances their skills, self-belief, attitudes, and aspirations, empowering them to embark on successful careers, navigate the challenges and rewards of entrepreneurship, and thrive financially.

MEMBANGUN KETERAMPILAN MASA DEPAN: MEMBERDAYAKAN GENERASI MUDA UNTUK DUNIA PENUH PELUANG

Saat industri tradisional mengalami disrupsi, kemajuan teknologi mengubah masa depan pekerjaan, menawarkan lebih banyak prospek bagi individu muda dalam bidang inovatif dan berdampak sosial. Pengelolaan keuangan semakin mendapatkan perhatian karena individu semakin sadar akan pentingnya menabung dan mengatur anggaran dalam masa-masa yang tidak pasti. Selain itu, kewirausahaan muncul sebagai jalan yang layak untuk kehidupan yang berkelanjutan, dengan pemuda memanfaatkan kreativitas (digital dan lainnya) untuk mendirikan bisnis dan mengejar minat mereka.

Prestasi Junior Indonesia percaya bahwa memberdayakan generasi muda dengan keterampilan penting adalah kunci untuk memungkinkan mereka beradaptasi, berinovasi, dan meraih berbagai peluang yang ada di masa depan. Mulai dari usia dini hingga dewasa muda, program pengembangan keterampilan kami dirancang untuk melayani individu, memberi sarana yang diperlukan untuk unggul dalam dunia modern yang dinamis. Melalui inisiatif yang komprehensif, kami menanamkan kesiapan kerja, membudayakan pola pikir kewirausahaan, dan membina kemampuan finansial. Program ini memberdayakan individu muda untuk tidak hanya berkembang dalam lanskap saat ini, tetapi juga mempersiapkan mereka untuk masa depan yang menjanjikan.

Dengan bekerja bersama sektor swasta dan publik, kami menciptakan sinergi yang memperkuat dampak kami, memastikan bahwa setiap generasi muda Indonesia memiliki akses ke sumber daya dan peluang yang layak didapatkan. Di bawah bimbingan staf kami yang penuh semangat dan sukarelawan kami yang penuh dedikasi, para siswa PJI mendapatkan pengalaman kerja nyata yang tak ternilai dan pengetahuan praktis. Perjalanan transformasi ini meningkatkan keterampilan, keyakinan diri, sikap, dan aspirasi mereka, memberdayakan mereka untuk memulai karier yang sukses, menavigasi tantangan dan manfaat kewirausahaan, serta meraih keberhasilan finansial.

PILLARS

PILAR



Financial Literacy: Developing Financial Independence

Literasi Keuangan: Mengembangkan Kemandirian Finansial

PJI's hands-on financial-literacy programs expose young people to smart saving and investing, thoughtful spending and credit, the role of taxes, the value of employment and community involvement, and the opportunities of global trade. We prepare young people for lifelong financial health.

Program literasi keuangan PJI yang berbasis pengalaman mengenalkan generasi muda pada tabungan dan investasi yang cerdas, pembelanjaan dan kredit yang bijaksana, peran pajak, nilai pekerjaan dan keterlibatan dalam komunitas, serta peluang perdagangan global. Kami mempersiapkan generasi muda untuk memiliki kesehatan finansial di sepanjang kehidupan mereka.

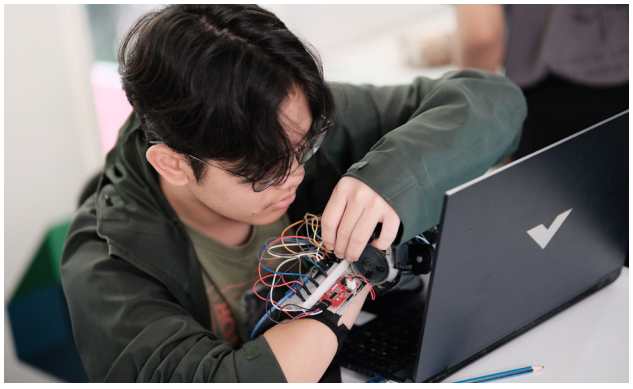


Entrepreneurship: Cultivating an Entrepreneurial Mindset

Kewirausahaan: Menumbuhkan Pola Pikir Wirausaha

Through PJI's real-world entrepreneurship programs—the longest-running in the world—students work as a team to develop an innovative product or service, finance their startup business, creatively market their product, and launch their careers as entrepreneurs or intrapreneur.

Melalui program kewirausahaan PJI—yang paling lama diimplementasikan di dunia—siswa bekerja sebagai tim untuk mengembangkan produk atau layanan yang inovatif, membiayai bisnis rintisan mereka, memasarkan produk secara kreatif, dan memulai karir mereka sebagai pengusaha atau intrapreneur.



Work Readiness: Preparing Youth for the Jobs of the Future

Kesiapan Kerja: Mempersiapkan Generasi Muda untuk Pekerjaan Masa Depan

PJI's volunteer-led work-readiness programs teach critical work skills that prepare young people for college or the workforce. Whether job shadowing skilled mentors, testing their skills through digital experiences, or developing solutions during business challenges, PJI students are prepared for the future of work.

Program kesiapan kerja yang dipimpin oleh sukarelawan PJI mengajarkan keterampilan kerja penting yang mempersiapkan generasi muda untuk masuk perguruan tinggi atau dunia kerja. Apakah melakukan job shadowing dengan mentor berpengalaman, menguji keterampilan mereka melalui pengalaman digital, atau mengembangkan solusi dalam tantangan bisnis, siswa PJI dipersiapkan untuk pekerjaan masa depan.

Embedded within the delivery, content, and application of our three pillars are STEM learning experiences.

Pengalaman belajar STEM terintegrasi dalam penyampaian, konten, dan penerapan dari ketiga pilar.

FOOTPRINT

LOKASI



SUMATRA
8 REGIONS/ WILAYAH

- Medan
- Batam
- Bengkulu
- Indragiri Hilir
- Padang
- Solok
- Pesisir Selatan
- Bandar Lampung
- Lampung Tengah

JAWA
59 REGIONS/ WILAYAH

- Bandung (City & Reg.)
- Bandung Barat
- Banjar
- Banjarnegara
- Banyumas
- Bekasi (City & Reg.)
- Blitar (Reg.)
- Blora
- Bogor (City & Reg.)
- Bojonegoro
- Boyolali
- Ciamis
- Cianjur
- Cimahi
- Cirebon
- Depok
- Garut
- Gresik
- Jakarta
- Karawang
- Kediri
- Klaten
- Kudus
- Madiun
- Magelang
- Magetan
- Malang
- Mojokerto
- Pacitan
- Pamekasan
- Pangandaran
- Pati
- Pekalongan
- Probolinggo
- Purwakarta
- Purwokerto
- Rembang
- Sampang
- Semarang
- Serang
- Sidoarjo
- Sleman
- Subang
- Sukabumi (City & Reg.)
- Sukoharjo

Implementation of Programs
Implementasi Program

80

Cities/Regencies
Kota/Kabupaten



- Surabaya
- Surakarta
- Tangerang (City & Reg.)
- Tangerang Selatan
- Tasikmalaya
- Trenggalek
- Tuban
- Wonosobo
- Yogyakarta

BALI & NUSA TENGGARA
2 REGIONS/ WILAYAH

- Denpasar
- Tabanan

SULAWESI
3 REGIONS/ WILAYAH

- Manado
- Makassar
- Mamasa

KALIMANTAN
5 REGIONS/ WILAYAH

- Balikpapan
- Pontianak
- Kutai Timur
- Samarinda
- Sintang

PAPUA
3 REGIONS/ WILAYAH

- Jayapura (City & Reg.)
- Mimika
- Kaimana

NATIONAL BOARD

DEWAN NASIONAL



MARZUKI DARUSMAN

Founder & Member of the Governing Board
Pendiri & Anggota Dewan Pembina

Former Attorney General of Indonesia

Chairman & Founder, Foundation for International Human Rights Reporting Standards (FIHRRST)



NOKE KIROYAN

Founder
Pendiri

Executive Chairman & Chief Consultant, Kiroyan Partners



YULI ISMARTONO

Founder & Chairman of the Supervisory Board
Pendiri & Ketua Dewan Pengawas

Former Deputy Chief Editor, Tempo English Edition

Co-Founder and Former Managing Editor, AsiaViews



ROBERT GARDINER

Founder
Pendiri

Academic Advisor & Operations Counsel, Prestasi Junior Indonesia



SIDDHARTA MOERSJID

Chairman of the Governing Board
Ketua Dewan Pembina

Former Principal, President Director, PT Sejahtera Mitra Emerindo



JAMES KALLMAN

Member of the Governing Board
Anggota Dewan Pembina

Chief Executive Officer, Moores Rowland Indonesia



ARIF P. RACHMAT

Member of the Governing Board
Anggota Dewan Pembina

Co-Founder & Executive Chairman, PT Triputra Agro Persada Tbk



RENO F. RAFLY

Member of the Governing Board
Anggota Dewan Pembina

Chief Executive Officer, Catalyst Global Consulting

The composition of Prestasi Junior Indonesia National Board as of January 1, 2024.
Susunan Dewan Nasional Prestasi Junior Indonesia per 1 Januari 2024.



NATALIA SOEBAGJO

Member of the Supervisory Board
Anggota Dewan Pengawas

Independent Commissioner, PT Hero Supermarket Tbk

Former Chair of the Executive Board, Transparency International Indonesia



PRIBADI SETIYANTO

Chairman of the Executive Board
Ketua Dewan Pengurus

Former Head of Student Center, Faculty of Economics & Business, University of Indonesia



SURTJAHJO

Secretary
Sekretaris

Former Human Resources, ExxonMobil Oil Indonesia Inc.



HILDA ROSSIETA

Treasurer
Bendahara

Associate Professor & Former Head of Postgraduate Accounting Program, Faculty of Economics & Business, University of Indonesia

Former Independent Commisioner, PT Tugu Pratama Insurance



BATARA SIANTURI

Associate

Chief Executive Officer, Citi Indonesia

OUR TEAM

TIM KAMI

MANAGEMENT TEAM



UTAMI ANITA HERAWATI

Senior Program Manager for West Region



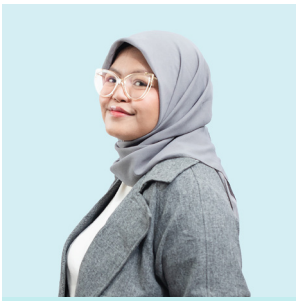
VITIS RAKHMA NOVIAGAMA

Senior Program Manager for East Region



JAYA PANGGABEAN

Communications Manager



MYRIA RAFIZ KHASANDY

Finance Manager



ELSA YANTI

Human Resources & General Affairs Manager



FLORENTINA JABAR

Assistant Program Manager



RETNA WIDYASRINI

Assistant Program Manager



NIRMA SEPTIRA ANGGRAINI

Assistant Program Manager

PROGRAM TEAM



ADAM ABDUL HAKIM



AGUNG MAULANA



ASEP SAEPUL MI'RAJ



DIKO ABHIWISNA INASTU



DILLA WULAN NINGRUM



DODI HAERUDIN



ELFINA RAMANDEI



ERIKA MARTA LESTARI



HENY RAHAYU



ICA PERMATA ABUHANIFAH

The composition of Prestasi Junior Indonesia team as of January 1, 2024.
Susunan tim Prestasi Junior Indonesia per 1 Januari 2024.


IDHA MAFAHIMUR ROSYIDA


LAISYAH FITRI KHOMARIA A.


M. LINTANG AZAIKEVIN

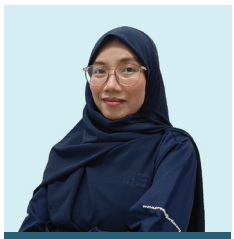

M. MISBACHUR ROZAQ


NATYA LAKSHITA


NURMASNIAR ELVARADINA


R JAMAL AKHBAR


RIAN FIRMANSYAH


ROBBANIAH RAHMATUN NISA


ROBIATUL ADAWIYAH


RUSMANHADI TAKBIR


SLAMET TRIONO


SUKMA AFRIANDO MUHARAMSYAH


SYAFRIL RIZA


TITANIA HERLIAWANTI

COMMUNICATIONS TEAM

HR & GA TEAM


WIDYA EKA SAFITRI


ZHANA SABRINA AMELIA


RIZKY APRILIA FAJARNINGTYAS

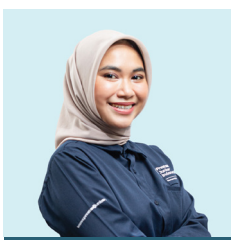

SYAFRIL FAUZI


RESA NUR PRIANTINA

FINANCE TEAM

IT TEAM


DIMAS DIARI


SARA ULUL AZMI


SISKA ANGGRAENI


M. LUTFI YASIN


M. ADAM ZHAFRAN

Impact Stories





KHAIRUNNISA WELZA PUTRI
Sedari Jus, Kota Padang

BUILDING A BUSINESS MINDSET: THE JOURNEY OF 'SEDARI JUS'

Motivated by a desire to lead a healthier lifestyle after witnessing a relative's experience with a cyst, Khairunnisa, along with her sister, embarked on an entrepreneurial journey by establishing a cold-pressed juice business called Sedari Jus in Padang City.

The journey was far from easy. The COVID-19 pandemic temporarily halted her business operations. However, she managed to revive and continue the business by introducing new variants of fruit and vegetable combinations. Yet, the challenges didn't end there. In the final semester of her studies, Karin—as she is known—had to limit product sales to focus on completing her thesis and obtaining her bachelor's degree in nutrition.

In 2023, Karin decided to apply to the Digital Entrepreneur Empowerment Program (DEEP) after being informed by a friend. She participated in the program's activities with no specific expectations.

The most significant change she experienced was developing a growth mindset. Through DEEP, she realized that entrepreneurship requires the same level of commitment and dedication as other career paths to achieve success. She also had the opportunity to build relationships with fellow entrepreneurs, exchanging ideas and experiences.

Shortly after participating in the program, Karin decided

MEMBANGUN POLA PIKIR BISNIS: PERJALANAN 'SEDARI JUS'

Termotivasi oleh keinginan untuk menjalani gaya hidup yang lebih sehat setelah menyaksikan pengalaman seorang kerabat dengan kista, Khairunnisa, bersama saudarinya, memulai perjalanan kewirausahaan dengan mendirikan bisnis jus cold-pressed bernama Sedari Jus di Kota Padang.

Perjalanan tersebut jauh dari kata mudah. Pandemi COVID-19 sempat menghentikan operasi bisnisnya. Namun, ia berhasil menghidupkan kembali dan melanjutkan bisnis dengan memperkenalkan varian baru kombinasi buah dan sayuran. Namun, tantangan tidak berhenti di situ. Di semester terakhir studinya, Karin—seperti yang ia sapa—harus membatasi penjualan produk untuk fokus menyelesaikan skripsinya dan memperoleh gelar sarjana di bidang gizi.

Pada tahun 2023, Karin memutuskan untuk mendaftar di Digital Entrepreneur Empowerment Program (DEEP) setelah diinformasikan oleh seorang teman. Ia berpartisipasi dalam kegiatan program tanpa harapan spesifik.

Perubahan paling signifikan yang ia alami adalah mengembangkan pola pikir pertumbuhan. Melalui DEEP, ia menyadari bahwa kewirausahaan memerlukan tingkat komitmen dan dedikasi yang sama seperti jalur karier lainnya untuk mencapai kesuksesan. Ia juga memiliki kesempatan untuk membangun hubungan dengan sesama pengusaha, saling bertukar ide dan pengalaman.

Tak lama setelah mengikuti program, Karin memutuskan



to revamp Sedari Jus' marketing strategy to improve its business image. Understanding her specific target market, as taught in the DEEP program, proved invaluable for the business. She also optimized digital platforms such as Instagram and TikTok for marketing her products. Content creation became a key part of her strategy to reach a wider audience.

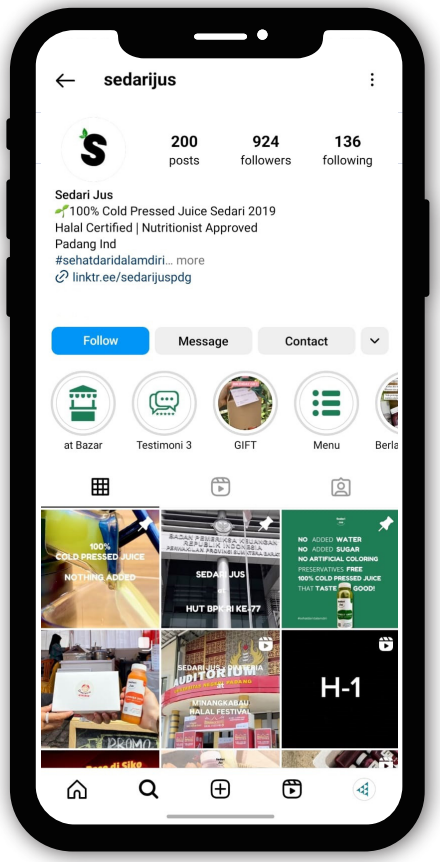
These adjustments effectively boosted Sedari Jus' sales. Before enrolling in DEEP, she could only sell up to seven bottles per month. Those numbers have since increased significantly, and now she sells more than 400 bottles a month.

Karin's innovation and business development efforts continued beyond the program. She has launched a subscription service for customers, which includes diet consultations as one of its perks. Looking ahead, she plans to expand by producing healthy food varieties and launching a website that will provide comprehensive information about the brand.

untuk merombak strategi pemasaran Sedari Jus untuk memperbaiki citra bisnisnya. Memahami pasar sasaran spesifiknya, seperti yang diajarkan dalam program DEEP, terbukti sangat berharga bagi bisnisnya. Ia juga mengoptimalkan platform digital seperti Instagram dan TikTok untuk memasarkan produknya. Pembuatan konten menjadi bagian kunci dari strateginya untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Penyesuaian ini berhasil meningkatkan penjualan Sedari Jus. Sebelum mendaftar di DEEP, ia hanya dapat menjual hingga tujuh botol per bulan. Angka tersebut kini telah meningkat secara signifikan, dan kini ia menjual lebih dari 400 botol per bulan.

Upaya inovasi dan pengembangan bisnis Karin berlanjut setelah program. Ia telah meluncurkan layanan berlangganan untuk pelanggan, yang mencakup konsultasi diet sebagai salah satu keuntungannya. Melihat ke depan, ia berencana untuk memperluas dengan memproduksi variasi makanan sehat dan meluncurkan situs web yang akan menyediakan informasi komprehensif tentang mereknya.









DEDI HERMANTO
Makuo, Kota Padang

MAKUO, THE TINY DURIAN RICE CAKE: A SYMBOL OF DEDI HERMANTO'S HARD WORK IN ACHIEVING HIS DREAMS

Various durian-based dishes have become a tourist highlight in Padang City. Recognizing this as a business opportunity, Dedi Hermanto began selling durian rice cakes wrapped in tiny pandan leaves. He named the product "Makuo" in honor of his mother, symbolizing his family's love and support.

Dedi launched his business in 2022, starting by distributing his products to local stalls and workplaces around his home. His journey continued as he sold Makuo during Car Free Day events. Public enthusiasm led him to open his first outlet in July 2022.

Despite his progress, running a business independently presented challenges for Dedi. He often felt stuck, afraid to take steps toward expanding his business. Seeing an opportunity to refine his business skills, he enrolled in the Digital Entrepreneur Empowerment Program (DEEP) and actively participated in its activities.

Over seven months of intensive mentorship, Dedi overcame his hesitation and began implementing effective business strategies, including financial management. Hiring his first employee marked a turning point, reflecting his seriousness as an entrepreneur.

In addition to his persistence in business, DEEP helped

MAKUO, KUE KETAN DURIAN MUNGIL: SIMBOL KERJA KERAS DEDI HERMANTO DALAM MENGGAPAI MIMPI

Berbagai hidangan berbahan dasar durian telah menjadi sorotan wisata di Kota Padang. Menyadari ini sebagai peluang bisnis, Dedi Hermanto mulai menjual kue ketan durian yang dibungkus dengan daun pandan kecil. Ia menamai produknya "Makuo" sebagai penghormatan kepada ibunya, yang melambangkan cinta dan dukungan keluarganya.

Dedi meluncurkan bisnisnya pada tahun 2022, dimulai dengan mendistribusikan produknya ke kios-kios lokal dan tempat kerja di sekitar rumahnya. Perjalanannya berlanjut ketika ia menjual Makuo selama acara Car Free Day. Antusiasme publik membawanya untuk membuka outlet pertamanya pada Juli 2022.

Meskipun mengalami kemajuan, menjalankan bisnis secara mandiri menghadapkan Dedi pada berbagai tantangan. Ia sering merasa terjebak, takut untuk mengambil langkah-langkah menuju ekspansi bisnis. Melihat peluang untuk memperbaiki keterampilan bisnisnya, ia mendaftar di Digital Entrepreneur Empowerment Program (DEEP) dan aktif berpartisipasi dalam kegiatannya.

Selama tujuh bulan bimbingan intensif, Dedi mengatasi keraguannya dan mulai menerapkan strategi bisnis yang efektif, termasuk manajemen keuangan. Mempekerjakan karyawan pertamanya menandai titik balik, mencerminkan keseriusannya sebagai seorang pengusaha.

Selain ketekunannya dalam berbisnis, DEEP membantu



Dedi understand the importance of a social media presence. By planning and creating engaging content on Instagram, he enhanced Makuo's brand image and attracted a broader customer base. In fact, Makuo's following grew fourfold.

Makuo's growth has enabled Dedi to send his brother to university and contribute to his family's economic well-being. For those around him, Dedi has become a role model, demonstrating that hard work and focus pay off. Makuo is more than just one person's dream; it is also a platform for others to pursue their dreams together.

Dedi memahami pentingnya kehadiran media sosial. Dengan merencanakan dan menciptakan konten yang menarik di Instagram, ia meningkatkan citra merek Makuo dan menarik basis pelanggan yang lebih luas. Bahkan, pengikut Makuo tumbuh empat kali lipat.

Pertumbuhan Makuo telah memungkinkan Dedi untuk membantu saudaranya melanjutkan Pendidikan ke universitas dan berkontribusi pada kesejahteraan ekonomi keluarganya. Bagi orang-orang di sekitarnya, Dedi telah menjadi panutan, menunjukkan bahwa kerja keras dan fokus membuahkan hasil. Makuo lebih dari sekadar mimpi satu orang; bisnis ini juga menjadi sarana bagi orang lain untuk mengejar mimpi mereka bersama.









SELF-ADJUSTMENT AND TOLERATING DIFFERENCES AS A PATH TO MUTUAL SUCCESS

Tsaqif Ammar Sakti's determination to develop his entrepreneurial potential and creativity was the driving force behind his participation in the International Trade Challenge (ITC) 2023. As a student at SMA Islam Alam dan Sains Al Jannah, Tsaqif, along with his teammate, created a market entry strategy plan that won first place in the national competition. This victory earned him the opportunity to be one of six representatives from Indonesia advancing to the Asia Pacific competition.

For Tsaqif, competing at a higher level in ITC brought its own set of challenges, particularly in idea development and teamwork. One significant aspect of the competition was the requirement to form new teams with participants from different countries. Tsaqif was paired with a participant from South Korea, and together, they formed a team called Sustainovate. Language wasn't much of a barrier, as English served as a communication bridge. However, cultural differences occasionally led to disagreements during discussions. Debates often arose when they tried to align their ideas, and these debates consumed nearly 50% of their allocated time.

In these moments of tension, Tsaqif and his teammate often switched communication methods to find common ground and resolve their differences. Through this process, Tsaqif learned to set aside his ego, listen to his partner's perspective, and conduct additional research to make objective decisions.

PENYESUAIAN DIRI DAN TOLERANSI PERBEDAAN SEBAGAI JALAN MENUJU KESUKSESAN BERSAMA

Kesungguhan Tsaqif Ammar Sakti untuk mengembangkan potensi kewirausahaan dan kreativitas menjadi pendorong utama partisipasinya dalam International Trade Challenge (ITC) 2023. Sebagai siswa di SMA Islam Alam dan Sains Al Jannah, Tsaqif, bersama rekannya, menciptakan rencana strategi pemasaran yang meraih juara pertama dalam kompetisi nasional. Kemenangan ini memberinya kesempatan untuk menjadi salah satu dari enam perwakilan Indonesia yang maju ke kompetisi Asia Pasifik.

Bagi Tsaqif, bersaing di level yang lebih tinggi dalam ITC membawa tantangan tersendiri, terutama dalam pengembangan ide dan kerja tim. Salah satu aspek signifikan dari kompetisi ini adalah persyaratan untuk membentuk tim baru dengan peserta dari negara lain. Tsaqif dipasangkan dengan peserta dari Korea Selatan, dan bersama-sama mereka membentuk tim bernama Sustainovate. Bahasa tidak menjadi hambatan besar, karena Bahasa Inggris berfungsi sebagai jembatan komunikasi. Namun, perbedaan budaya kadang-kadang menyebabkan ketidaksetujuan selama diskusi. Perdebatan sering muncul ketika mereka mencoba menyelaraskan ide-ide mereka, dan perdebatan ini menghabiskan hampir 50% dari waktu yang dialokasikan.

Dalam momen-momen tegang ini, Tsaqif dan rekannya sering kali berganti metode komunikasi untuk menemukan titik temu dan menyelesaikan perbedaan mereka. Melalui proses ini, Tsaqif belajar untuk menyisihkan egonya, mendengarkan perspektif pasangannya, dan melakukan penelitian tambahan untuk membuat keputusan yang objektif.





"Through this opportunity, I learned to compromise, adapt, and position myself according to the circumstances," Tsaqif said. His efforts paid off when Sustainovate secured second place in the competition.

Winning the Asia Pacific competition has significantly expanded Tsaqif's opportunities, especially in pursuing his higher education abroad. The certificates he earned through ITC have helped him secure a scholarship to the University of Toronto in Canada, where he will major in Management. The skills and experiences he gained—both in entrepreneurship and personal development—will serve as valuable assets in his academic journey. Tsaqif is determined to continue excelling in organizations and competitions throughout his university life. His journey has only just begun, and he is set on achieving even greater success.

"Melalui kesempatan ini, saya belajar untuk berkompromi, beradaptasi, dan memposisikan diri sesuai dengan keadaan," kata Tsaqif. Usahanya membuahkan hasil ketika Sustainovate berhasil meraih posisi kedua dalam kompetisi.

Kemenangan di kompetisi Asia Pasifik secara signifikan memperluas peluang Tsaqif, terutama dalam mengejar pendidikan tinggi di luar negeri. Sertifikat yang ia peroleh melalui ITC membantunya mendapatkan beasiswa di University of Toronto di Kanada, di mana ia akan mengambil jurusan Manajemen. Keterampilan dan pengalaman yang ia peroleh—baik dalam kewirausahaan maupun pengembangan diri—akan menjadi aset berharga dalam perjalanan akademiknya. Tsaqif bertekad untuk terus berprestasi dalam organisasi dan kompetisi selama hidupnya di universitas. Perjalanannya baru saja dimulai, dan ia siap untuk meraih kesuksesan yang lebih besar.



CIRRUS TEAM
SMAN 8 Jakarta

YOUNG GENERATION IN SUSTAINABLE INNOVATION: CIRRUS' COMMITMENT TO BE A CHAMPION

Climate change and sustainability have frequently emerged as critical issues within society. The demand for environmental preservation and balance has become increasingly urgent alongside the rapid growth of global technology and the economy. This urgency encouraged a collaboration between JA Worldwide and BASF to initiate Young Voices for a Sustainable Future: Innovation Challenge for a Just Transition. This program motivated young people to develop feasible solutions to address the climate change challenge and promote sustainable social and economic conditions through a just transition approach.

CIRRUS, represented by students from SMAN 8 Jakarta, recognized this initiative as a valuable platform. Through workshops, mentoring, and teamwork, they successfully achieved first place in the competition. They believe this competition not only served as a starting point for impactful action but also provided a space for constructive self-development as preparation for the future.

Their idea stemmed from concerns about the massive food waste contributing to greenhouse gas emissions and bacterial breeding grounds. Inspired by this, CIRRUS developed a concept involving environmentally friendly products made from processed orange peel waste. The process involves cellulose extraction, combined with other chemicals, to produce materials that can be developed into attractive products such as bracelets, luggage tags, and storage containers. Through their victory, CIRRUS had the opportunity to meet BASF mentors and receive direct

GENERASI MUDA DALAM INOVASI BERKELANJUTAN: KOMITMEN CIRRUS BERBUAH KEMENANGAN

Perubahan iklim dan keberlanjutan kerap menjadi isu vital yang ramai digaungkan masyarakat. Tuntutan akan kelestarian dan keseimbangan lingkungan semakin mendesak seiring lajunya pertumbuhan teknologi dan ekonomi global. Urgensi ini mendorong kolaborasi BASF dan JA Worldwide menginisiasi Young Voices for a Sustainable Future: Innovation Challenge for a Just Transition. Program ini mendorong generasi muda untuk mengembangkan solusi yang berpotensi diaplikasikan untuk mengatasi tantangan terkait perubahan iklim demi kondisi sosial dan ekonomi yang berkelanjutan lewat pendekatan transisi yang adil.

CIRRUS, peserta dari SMAN 8 Jakarta melihat inisiatif ini sebagai wadah yang bermanfaat. Lewat sesi workshop, mentoring, termasuk bekerja sama di dalam tim, mereka berhasil meraih juara pertama di ajang ini. Mereka meyakini bahwa kompetisi ini tak hanya sebagai jembatan memulai aksi berdampak, tetapi memberikan ruang untuk mengembangkan diri secara konstruktif sebagai bekal masa depan.

Ide mereka tercetus dari keresahan atas masifnya limbah makanan yang berkontribusi pada emisi gas rumah kaca dan tempat berkembang biak bakteri. Terinspirasi dari hal ini, CIRRUS mengembangkan ide produk ramah lingkungan hasil olahan limbah kulit jeruk. Proses ini memanfaatkan ekstraksi selulosa, dicampurkan bahan kimia lain, untuk menghasilkan material yang dapat dikembangkan menjadi produk menarik, seperti gelang, label bagasi, dan wadah penyimpanan. Lewat kemenangannya, CIRRUS berkesempatan untuk bertemu



guidance to bring their idea to life.

In transforming their idea into a product, they collaborated with local SMEs, ensuring that their project not only contributed to waste reduction but also had a positive impact on community welfare and local artisans. It was not an easy journey for CIRRUS to develop environmentally friendly products from waste through chemical processes. However, their perseverance and hard work paid off as they successfully materialized their product after numerous trials.

The research, mentoring, and ideation process made CIRRUS increasingly aware of the importance of sustainability in life. Bunga, one of CIRRUS' members, will continue her education in architecture and is determined to deepen her knowledge of sustainable architecture for future application in Indonesia. Besides Bunga, Marwa, who is interested in aerospace engineering, aims to create solutions to reduce the significant carbon emissions resulting from the aerospace industry. The experience and learning from the Young Voices for a Sustainable Future initiative have nurtured them into individuals ready to contribute both locally and globally.

mentor BASF dan mendapat pendampingan langsung untuk merealisasikan ide yang sudah diciptakan.

Pada alur transformasi ide menjadi sebuah produk, mereka turut berkolaborasi dengan UMKM lokal – membuat proyek ini bukan hanya berkontribusi pada pengurangan limbah, namun juga memberikan dampak pada kesejahteraan komunitas dan pengrajin lokal. Bukan perjalanan mudah bagi CIRRUS untuk menghasilkan produk ramah lingkungan hasil dari pengolahan limbah lewat proses kimiawi. Namun, berkat kegigihan dan kerja keras, produk tersebut berhasil diwujudkan setelah menjalani sekian banyak uji coba.

Proses riset, pendampingan, dan pengembangan ide membuat CIRRUS semakin sadar akan pentingnya aspek keberlanjutan dalam kehidupan. Bunga, salah satu anggota CIRRUS, akan melanjutkan pendidikannya di jurusan arsitektur dan bertekad mendalami pengetahuan arsitektur keberlanjutan untuk nantinya diterapkan di Indonesia. Selain Bunga, ada Marwa yang tertarik di bidang teknik dirgantara. Menyadari akan besarnya emisi karbon hasil dari penggunaan pesawat terbang, ia bercita-cita menciptakan solusi dalam permasalahan tersebut. Pengalaman dan pembelajaran dari Young Voices for Sustainable Future memupuk mereka menjadi individu yang siap berkontribusi, baik di lingkup terkecil hingga merambah ke lingkaran global.





PJ FORCE TEAM
SMP Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan

THE URGENCY OF FINANCIAL LITERACY AT A YOUNG AGE: PJ FORCE PRESENTS “BIJAK DALAM BER-UANG”

Financial literacy is an essential skill for individuals to understand the concept of money, whether for personal matters or broader societal needs. In today’s rapidly advancing industrial era, it is crucial to equip the younger generation with financial knowledge to help them navigate global competition. Recognizing this urgency, PJ Force—a group of five students from SMP Pembangunan Jaya—developed an interactive educational book, Bijak dalam Ber-Uang (Wise with Money), as part of the JA SparktheDream program.

PJ Force members were in their second year of junior high school when a teacher invited them to participate in a financial literacy development initiative organized by FWD Insurance and Prestasi Junior Indonesia. Before being tasked with developing an innovative solution to financial challenges in their communities, they underwent a series of learning sessions to understand the concepts and proper use of money.

The process of developing their idea was not without its challenges. PJ Force often found themselves losing focus during discussions, but with strong teamwork, they overcame these obstacles. Despite the tight schedules from both school and extracurricular activities, their determination to participate in the competition remained unwavering.

PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN DI USIA MUDA: PJ FORCE HADIRKAN “BIJAK DALAM BER-UANG”

Literasi keuangan adalah keterampilan penting bagi individu untuk memahami konsep uang, baik untuk urusan pribadi maupun kebutuhan masyarakat yang lebih luas. Di era industri yang berkembang pesat saat ini, sangat penting untuk membekali generasi muda dengan pengetahuan keuangan agar mereka dapat menghadapi persaingan global. Menyadari urgensi ini, PJ Force—sekelompok lima siswa dari SMP Pembangunan Jaya—mengembangkan buku edukasi interaktif, Bijak dalam Ber-Uang, sebagai bagian dari program JA SparktheDream.

Anggota PJ Force masih duduk di kelas dua SMP ketika seorang guru mengundang mereka untuk berpartisipasi dalam inisiatif pengembangan literasi keuangan yang diselenggarakan oleh FWD Insurance dan Prestasi Junior Indonesia. Sebelum ditugaskan untuk mengembangkan solusi inovatif terhadap tantangan keuangan di komunitas mereka, mereka menjalani serangkaian sesi pembelajaran untuk memahami konsep dan penggunaan uang yang tepat.

Proses pengembangan ide mereka tidak tanpa tantangan. PJ Force sering kali kehilangan fokus saat berdiskusi, tetapi dengan kerja sama yang kuat, mereka berhasil mengatasi rintangan tersebut. Meskipun jadwal mereka padat dari sekolah dan kegiatan ekstrakurikuler, tekad mereka untuk berpartisipasi dalam kompetisi tetap tak tergoyahkan.







After thorough discussions, the group identified the lack of financial literacy among young children as a pressing issue. They decided to create a financial journal book called Bijak Ber-Uang, complete with comic illustrations, as a solution to improve financial education for children. They chose a honey bear as the main character to introduce basic financial management concepts to readers. The character also serves to educate children about Indonesian endemic wildlife in a fun and engaging way.

PJ Force's victory in the national competition earned them a place in the Asia Pacific level of the competition. Their determination, teamwork, and cohesiveness helped them secure the first-place trophy at the Asia Pacific finals.

The journey—from learning sessions with FWD Insurance volunteers to developing an innovative idea and competing—has instilled in PJ Force's members a deeper understanding of wise financial management practices. JA SparktheDream has been a turning point, fostering financial intelligence among young people and preparing them to face competition in the global economy.

Setelah diskusi mendalam, kelompok ini mengidentifikasi kurangnya literasi keuangan di kalangan anak-anak sebagai isu mendesak. Mereka memutuskan untuk menciptakan buku jurnal keuangan berjudul Bijak Ber-Uang, dilengkapi dengan ilustrasi komik, sebagai solusi untuk meningkatkan pendidikan keuangan bagi anak-anak. Mereka memilih beruang madu sebagai karakter utama untuk memperkenalkan konsep dasar manajemen keuangan kepada pembaca. Karakter ini juga berfungsi untuk mendidik anak-anak tentang satwa liar endemik Indonesia dengan cara yang menyenangkan dan menarik.

Kemenangan PJ Force dalam kompetisi nasional memberi mereka tempat di tingkat Asia Pasifik. Tekad, kerja tim, dan kekompakan mereka membantu mereka meraih trofi juara pertama di final Asia Pasifik.

Perjalanan—mulai dari sesi pembelajaran dengan relawan FWD Insurance hingga mengembangkan ide inovatif dan berkompetisi—telah menanamkan pemahaman yang lebih dalam tentang praktik manajemen keuangan yang bijaksana di kalangan anggota PJ Force. JA SparktheDream telah menjadi titik balik, memupuk kecerdasan keuangan di kalangan generasi muda dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi persaingan dalam ekonomi global.



AHMAD GHAZI NAYANA & GERRY BIMA PUTRA
SMA Cahaya Rancamaya IBS, Kota Bogor

BREAKING COMMUNICATION BARRIERS: INNOVATIVE TECHNOLOGY FROM YOUTH IN BOGOR FACILITATES INTERACTIONS WITH THE DEAF COMMUNITY

Inclusivity is a persistent issue, often overlooked in community policies. Ensuring equity for marginalized groups remains a challenge. However, the rapid advancement of information technology, combined with the proactive involvement of young people, is gradually driving meaningful change toward a more equitable society.

Ahmad Ghazi Nayana and Gerry Bima Putra, students at SMA Cahaya Rancamaya IBS and winners of the STEAM Innovation Festival 2023, are among the youth dedicated to addressing this issue. They developed a technology-based solution aimed at improving accessibility and interaction between the deaf community and the broader public. The idea originated from a visit to a café employing deaf staff, where Ghazi and Gerry observed the communication challenges between hearing and non-hearing individuals. This experience inspired them to use technology to bridge the gap between these two communities.

After extensive efforts, numerous trials, and feedback from mentors, they created Surgeon—a prototype that uses hand and finger motion sensors to translate Sign Language into both Indonesian and English. This tool is designed to facilitate communication for those unfamiliar with Sign Language, enabling seamless interactions

MENEMBUS BATAS KOMUNIKASI: TEKNOLOGI INOVATIF DARI ORANG MUDA DI BOGOR MEMFASILITASI INTERAKSI DENGAN KOMUNITAS TULI

Inklusivitas adalah masalah yang terus berlanjut dan sering kali diabaikan dalam kebijakan masyarakat. Memastikan akses yang adil bagi kelompok terpinggirkan masih menjadi tantangan. Namun, kemajuan pesat dalam teknologi informasi, yang dipadukan dengan keterlibatan proaktif orang muda, perlahan mendorong perubahan bermakna menuju masyarakat yang lebih setara.

Ahmad Ghazi Nayana dan Gerry Bima Putra, siswa dari SMA Cahaya Rancamaya IBS dan pemenang STEAM Innovation Festival 2023, adalah dua pemuda yang berkomitmen untuk menangani masalah ini. Mereka mengembangkan solusi berbasis teknologi yang bertujuan meningkatkan aksesibilitas dan interaksi antara komunitas tuli dan masyarakat luas. Ide ini muncul dari kunjungan ke sebuah kafe yang mempekerjakan staf tuli, di mana Ghazi dan Gerry menyaksikan tantangan komunikasi antara individu yang bisa mendengar dan yang tidak. Pengalaman ini menginspirasi mereka untuk menggunakan teknologi sebagai jembatan antara kedua komunitas tersebut.

Setelah upaya yang ekstensif, berbagai percobaan, serta umpan balik dari mentor, mereka berhasil menciptakan Surgeon—sebuah prototipe yang menggunakan sensor gerakan tangan dan jari untuk menerjemahkan Bahasa Isyarat ke dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Alat ini dirancang untuk memfasilitasi komunikasi









between the deaf and hearing communities in both social and professional settings.

In developing this innovation, Ghazi and Gerry not only honed their technical skills but also strengthened critical personal development skills, including problem-solving and teamwork. Their creation holds immense potential to reduce communication barriers within society, making everyday interactions more inclusive.

With determination and creativity, these young innovators have demonstrated the positive impact that youth can have, fostering inclusivity regardless of differences. Through their technology, they hope to provide society with equal opportunities for improving the quality of life for all.

bagi mereka yang tidak akrab dengan Bahasa Isyarat, sehingga memungkinkan interaksi yang lancar antara komunitas tuli dan yang mendengar, baik dalam konteks sosial maupun profesional.

Dalam mengembangkan inovasi ini, Ghazi dan Gerry tidak hanya mengasah keterampilan teknis mereka, tetapi juga memperkuat keterampilan pengembangan diri yang penting, seperti pemecahan masalah dan kerja tim. Inovasi yang mereka ciptakan memiliki potensi besar untuk mengurangi hambatan komunikasi dalam masyarakat, membuat interaksi sehari-hari lebih inklusif.

Dengan tekad dan kreativitas, para inovator muda ini telah membuktikan dampak positif yang dapat diberikan oleh generasi muda, memajukan inklusivitas tanpa memandang perbedaan. Melalui teknologi mereka, mereka berharap dapat memberikan kesempatan yang setara bagi masyarakat dalam meningkatkan kualitas hidup untuk semua.



SIEVASCO STUDENT COMPANY
SMAN 81 Jakarta

BUSINESS ETHICS, COMMUNICATION, AND TEAMWORK LEAD SIEVASCO SC TO SHINE ON THE INTERNATIONAL STAGE

Establishing a company at a young age can be a daunting challenge, but it also offers invaluable experience. This is exactly how the members of Sievasco, a student company from SMAN 81 Jakarta, felt when they took part in the JA Company Program 2022-2023. They believed that a clear vision, strong business ethics, effective communication, and collaboration were essential for business success. Their belief was proven right when Sievasco won the highest award at the 2023 JA Asia Pacific Company of the Year Competition.

Sievasco's mission centers on turning tire waste into eco-friendly fashion products. Their goal is to reduce the reliance on animal leather, which is often tied to illegal wildlife trafficking. Throughout their journey, Sievasco has successfully recycled up to 700 kilograms of tire waste and partnered with six local MSMEs, achieving both sustainability goals and contributing to economic growth in the local community.

ETIKA BISNIS, KOMUNIKASI, DAN KERJA SAMA MEMBAWA SIEVASCO SC BERSINAR DI PANGGUNG INTERNASIONAL

Mendirikan perusahaan di usia muda bisa menjadi tantangan yang menakutkan, tetapi juga menawarkan pengalaman yang sangat berharga. Inilah yang dirasakan oleh anggota Sievasco, sebuah perusahaan siswa dari SMAN 81 Jakarta, ketika mereka mengikuti JA Company Program 2022-2023. Mereka percaya bahwa visi yang jelas, etika bisnis yang kuat, komunikasi yang efektif, dan kolaborasi adalah kunci sukses dalam berbisnis. Keyakinan ini terbukti ketika Sievasco berhasil meraih penghargaan tertinggi di JA Asia Pacific Company of the Year Competition 2023.

Misi Sievasco berfokus pada pengolahan limbah ban menjadi produk fesyen ramah lingkungan. Tujuan mereka adalah untuk mengurangi ketergantungan pada kulit hewan, yang sering dikaitkan dengan perdagangan satwa liar ilegal. Sepanjang perjalanan mereka, Sievasco telah berhasil mendaur ulang hingga 700 kilogram limbah ban dan bermitra dengan enam UMKM lokal, sehingga mencapai tujuan keberlanjutan serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di komunitas setempat.



The team recognized that strong internal communication was critical to their success. By valuing each member's perspective, they were able to think critically, make democratic decisions, and maintain harmony within the team. This skill also enabled them to build successful external collaborations with various partners, including government agencies and organizations. Sievasco also partnered with companies in the fashion, film, and comic industries, leveraging these relationships to further their brand's reach. Additionally, they embraced digital platforms to enhance their visibility and grow their brand image.

Tim Sievasco menyadari bahwa komunikasi internal yang kuat sangat penting bagi kesuksesan mereka. Dengan menghargai perspektif setiap anggota, mereka dapat berpikir kritis, membuat keputusan secara demokratis, dan menjaga keharmonisan dalam tim. Kemampuan ini juga memungkinkan mereka untuk membangun kolaborasi eksternal yang sukses dengan berbagai mitra, termasuk lembaga pemerintah dan organisasi lainnya. Sievasco juga menjalin kemitraan dengan perusahaan-perusahaan di industri mode, film, dan komik, memanfaatkan hubungan ini untuk memperluas jangkauan merek mereka. Selain itu, mereka memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan visibilitas dan mengembangkan citra merek mereka.



Sievasco's accomplishments didn't come overnight. Their participation in the JA Company Program provided them with entrepreneurial insights that shaped them into confident young leaders. The experience taught them to take risks, value teamwork, and develop leadership skills that can drive societal impact through innovation.

"Don't tell others that you are the leader of tomorrow, because you are the leader of today," said one of the team members, emphasizing the importance of acting with leadership now.

Pencapaian Sievasco tidak didapatkan dalam semalam. Partisipasi mereka dalam JA Company Program memberikan wawasan kewirausahaan yang membentuk mereka menjadi pemimpin muda yang percaya diri. Pengalaman ini mengajarkan mereka untuk berani mengambil risiko, menghargai kerja sama tim, dan mengembangkan keterampilan kepemimpinan yang dapat mendorong dampak sosial melalui inovasi.

"Jangan beri tahu orang lain bahwa kamu adalah pemimpin masa depan, karena kamu adalah pemimpin hari ini," kata salah satu anggota tim, menekankan pentingnya bertindak sebagai pemimpin saat ini.

Don't tell other people that you are the leader of tomorrow, because you are the leader of today.







Program Report



Financial Literacy



Research indicates that only one-third of young adults possess basic knowledge of interest rates, inflation, and risk diversification. Therefore, teaching young people about responsible money management is key to building their own financial security and an economically prosperous future for themselves and the communities within which they participate.

Riset mengindikasikan bahwa hanya satu dari tiga orang dewasa muda yang memiliki pemahaman dasar tentang suku bunga, inflasi, dan diversifikasi risiko. Oleh karena itu, membekali generasi muda tentang pengelolaan uang yang bertanggung jawab adalah kunci untuk membangun keamanan finansial dan kesejahteraan ekonomi masa depan, baik untuk diri sendiri maupun masyarakat.

KEY SKILLS LEARNED

KETERAMPILAN UTAMA YANG DIPELAJARI



Money & risk management
Pengelolaan uang & risiko



Higher-order thinking
Kemampuan berpikir tingkat lanjut



Adaptability
Kemampuan beradaptasi



Negotiation
Negosiasi



Resilience
Ketangguhan



Intuitive decision-making
Pengambilan keputusan berdasarkan intuisi



Self-efficacy & self-belief
Efikasi diri & kepercayaan diri

FINANCIAL LITERACY PROGRAMS IN 2023
PROGRAM LITERASI KEUANGAN DI TAHUN 2023

- Cha-Ching Curriculum
- JA SparktheDream
- FInancial LiTERacy Program (FILTER)
- JA Building a Financially Capable Generation
- Financial Literacy for Youth Festival
- JA Personal Finance
- Financial EducatiON

CHA-CHING CURRICULUM



123,542

students benefited
siswa menerima manfaat

9,277

teachers involved
guru terlibat

2,408

school participated
sekolah berpartisipasi







Level **Tingkat**	Elementary School Sekolah Dasar
Period **Periode**	January-December 2023 Januari-Desember 2023
Location **Lokasi**	DKI Jakarta, Sidoarjo, Trenggalek, Blitar, Jayapura, Serang, Bandung, Bogor, Pangandaran, Wonosobo, Bandar Lampung, Bandung Barat, Banjar, Pekalongan, Cianjur, Padang, Solok, Surabaya, Jombang

ABOUT THE PROGRAM

The Cha-Ching Curriculum introduced students to foundational money management principles: earning, saving, spending, and donating, through engaging and interactive lessons. Following its integration with the WhatsApp Business API, the curriculum's dissemination has been extended throughout Indonesia, enriching the educational experiences of countless students, including those in remote areas. Notably, our expansion efforts in 2023 encompassed 9 additional cities and regions, resulting in a commendable 82% surge in student participation.

TENTANG PROGRAM

Cha-Ching Curriculum memperkenalkan prinsip-prinsip dasar pengelolaan uang kepada siswa: memperoleh, menyimpan, membelanjakan, dan menyumbang, melalui pelajaran yang menarik dan interaktif. Setelah diintegrasikan dengan WhatsApp Business API, kurikulum telah diperluas ke seluruh Indonesia, memperkaya pengalaman pendidikan dari banyak siswa, termasuk mereka yang berada di daerah terpencil. Upaya perluasan kami pada tahun 2023 mencakup 9 kota dan kabupaten tambahan, menghasilkan peningkatan partisipasi siswa yang signifikan hingga 82%. .

16

volunteers involved
sukarelawan terlibat

40%

increase in financial literacy knowledge
peningkatan pengetahuan literasi keuangan

JA SPARKTHEDREAM



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
Middle School Sekolah Menengah Pertama	January-November 2023 Januari-November 2023	Jakarta, Tangerang Selatan

1,755
students benefited
siswa menerima manfaat

7
teachers involved
guru terlibat

7
school participated
sekolah berpartisipasi

17
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

JA SparktheDream equipped students with the financial literacy skills and tools they need to take charge of their financial future. Launched in Indonesia in 2023, this multi-year initiative offers an immersive learning experience by integrating captivating classroom activities and modules, an interactive online learning platform, and at-home activities with families. At the culmination of the learning sessions students collaborate in teams to devise social innovation ideas that advocate for the significance of financial well-being and foster positive societal change.

TENTANG PROGRAM

JA SparktheDream memberikan siswa pengetahuan dan keterampilan literasi keuangan yang diperlukan untuk mampu mengendalikan masa depan finansial mereka. Diluncurkan di Indonesia pada tahun 2023, inisiatif multi-tahun ini menyediakan pengalaman belajar yang mendalam dengan mengintegrasikan kegiatan dan modul belajar dalam kelas yang menarik, platform pembelajaran daring interaktif, dan aktivitas rumah bersama keluarga. Di akhir sesi pembelajaran, siswa bekerja dalam tim untuk menciptakan ide inovasi sosial yang mempromosikan pentingnya kesejahteraan finansial dan mendorong perubahan positif di masyarakat.ingkatan partisipasi siswa yang signifikan hingga 82%.

FINANCIAL LITERACY PROGRAM (FILTER)



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	May 2023-January 2024 Mei 2023-Januari 2024	Padang, Bandar Lampung

332
students benefited
siswa menerima manfaat

35
teachers involved
guru terlibat

35
school participated
sekolah berpartisipasi

9
volunteers involved
sukarelawan terlibat

52%
increase in financial literacy knowledge
peningkatan pengetahuan literasi keuangan

ABOUT THE PROGRAM

The FILTER program empowered students to grasp the financial principles and instruments in both conventional and Sharia domains comprehensively. Through interactive learning activities, they explored essential financial topics including earning, budgeting, investments, smart spending, debt and credit, consumer protection, and risk management. Culminating in a competition, they showcased innovative and creative advocacy of financial literacy through diverse social media platforms. This initiative yielded 317 published financial literacy campaigns, reaching over 1.6 million young individuals in just two months.

TENTANG PROGRAM

Program FILTER memberdayakan siswa untuk memahami prinsip dan instrumen finansial secara komprehensif, baik dalam ranah konvensional maupun syariah. Melalui kegiatan pembelajaran interaktif, mereka mengeksplorasi beragam topik keuangan termasuk pendapatan, anggaran, investasi, berbelanja dengan cerdas, utang dan kredit, perlindungan konsumen, dan manajemen risiko. Pada puncak kegiatan berupa kompetisi, mereka memamerkan advokasi literasi keuangan yang inovatif dan kreatif melalui berbagai platform media sosial. Inisiatif ini menghasilkan 317 kampanye literasi keuangan yang dipublikasikan dan menjangkau lebih dari 1,6 juta generasi muda hanya dalam waktu dua bulan.

JA BUILDING A FINANCIALLY CAPABLE GENERATION



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	January-May 2023 Januari-Mei 2023	Jakarta

500
students benefited
siswa menerima manfaat

8
teachers involved
guru terlibat

8
school participated
sekolah berpartisipasi

15
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The JA Building a Financially Capable Generation (BaFCG) equipped students with the knowledge, skills, and confidence to make informed financial decisions. In 2023, BaFCG revolutionized its approach by introducing the FinQuest app, a gamified learning platform designed to immerse students in real-world financial scenarios. Integrated with an introductory workshop and innovation challenge, this interactive session significantly boosted student engagement. As a result, the program experienced a notable increase in student participation, showcasing the success of this innovative approach in fostering financial literacy among the younger generation.

TENTANG PROGRAM

JA Building a Financially Capable Generation (BaFCG) membekali siswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan diri untuk membuat keputusan keuangan yang cerdas. Pada tahun 2023, BaFCG merevolusi pendekatannya dengan menghadirkan aplikasi FinQuest, platform pembelajaran berbentuk permainan yang dirancang untuk melibatkan siswa dalam skenario keuangan dunia nyata. Diintegrasikan dengan lokakarya pengantar dan tantangan inovasi, sesi interaktif ini secara signifikan meningkatkan keterlibatan siswa. Hasilnya, partisipasi siswa mengalami peningkatan yang berarti, menunjukkan keberhasilan pendekatan inovatif ini dalam menumbuhkan literasi keuangan bagi generasi muda.

FINANCIAL LITERACY FOR YOUTH FESTIVAL



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School & University Sekolah Menengah Atas/Kejuruan & Universitas	May 2023 Mei 2023	Jakarta, Depok, Tangerang Selatan

490
students benefited
siswa menerima manfaat

14
teachers involved
guru terlibat

15
school participated
sekolah berpartisipasi

45%
increase in financial literacy knowledge
peningkatan pengetahuan literasi keuangan

ABOUT THE PROGRAM

The Financial Literacy for Youth Festival was dedicated to raising awareness among young people about the importance of sound financial management in achieving financial resilience and prosperity. This innovative program engaged high school and university students in a variety of activities. Through participation in a Financial Talk Show a number of financial experts shared practical tips on starting money management, mastering investments early on, and identifying strategies to mitigate financial risks. Furthermore, participants had the chance to assess their financial status through personalized Financial Check-Ups and explore the correlation between financial choices and overall financial well-being via interactive sessions with the Financial Giant Game Board.

TENTANG PROGRAM

Financial Literacy for Youth Festival berupaya membangun kesadaran generasi muda mengenai pentingnya manajemen keuangan yang sehat dalam meraih ketahanan dan kesejahteraan finansial. Program inovatif ini melibatkan siswa SMA/kejuruan dan mahasiswa dalam berbagai kegiatan menarik. Melalui partisipasi dalam Financial Talkshow, sejumlah pakar keuangan berbagi tips praktis tentang langkah memulai pengelolaan uang, menguasai investasi sejak dini, dan mengidentifikasi strategi untuk memitigasi risiko keuangan. Selain itu, peserta juga memiliki kesempatan untuk mengevaluasi status keuangan mereka melalui Finansial Check-Up dan menganalisis korelasi antara pilihan keuangan dan kesejahteraan finansial secara menyeluruh melalui sesi interaktif dengan Finansial Giant Game Board.

JA
PERSONAL FINANCE



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	January-December 2023 Januari-Desember 2023	Jakarta, Medan, Surabaya, Denpasar

473
students benefited
siswa menerima manfaat

24
teachers involved
guru terlibat

17
school participated
sekolah berpartisipasi

35
volunteers involved
sukarelawan terlibat

22%
increase in financial literacy knowledge
peningkatan pengetahuan literasi keuangan

ABOUT THE PROGRAM

The JA Personal Finance initiative equipped high school students with essential knowledge and skills to effectively manage their personal finances. Through innovative virtual sessions and interactive engagements, students immersed themselves in crucial topics such as budgeting, saving, spending, risk management, and investing. However, the impact extends beyond mere financial mastery. This program has empowered students to become champions of financial literacy, utilizing social media platforms to raise awareness and inspire their peers to join the financial literacy movement. With their new found financial literacy, students are now better equipped to navigate their academic and professional endeavours, laying a solid foundation for future success.

TENTANG PROGRAM

Inisiatif JA Personal Finance membekali siswa SMA/Kejuruan dengan pengetahuan dan keterampilan penting untuk mengelola keuangan pribadi secara efektif. Melalui sesi virtual yang inovatif dan interaktif, siswa memahami sejumlah topik penting seperti pembuatan anggaran, menabung, pengeluaran, manajemen risiko, dan investasi. Namun, dampaknya tidak hanya sebatas penguasaan keuangan semata. Program ini memberdayakan siswa untuk menjadi jawara literasi keuangan, memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan kesadaran dan menginspirasi rekan-rekan mereka akan pentingnya literasi keuangan. Dengan literasi keuangan yang lebih baik, siswa menjadi lebih siap untuk menavigasi upaya akademis dan profesional mereka, membentuk fondasi yang kokoh untuk kesuksesan masa depan.

FINANCIAL EDUCATION



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School, University & Community Sekolah Menengah Atas/Kejuruan, Universitas & Komunitas	March-December 2023 Maret-Desember 2023	Jakarta, Bandung, Surabaya

558
students benefited
siswa menerima manfaat

13
teachers involved
guru terlibat

9
school participated
sekolah berpartisipasi

57
volunteers involved
sukarelawan terlibat

45%
increase in financial literacy knowledge
peningkatan pengetahuan literasi keuangan

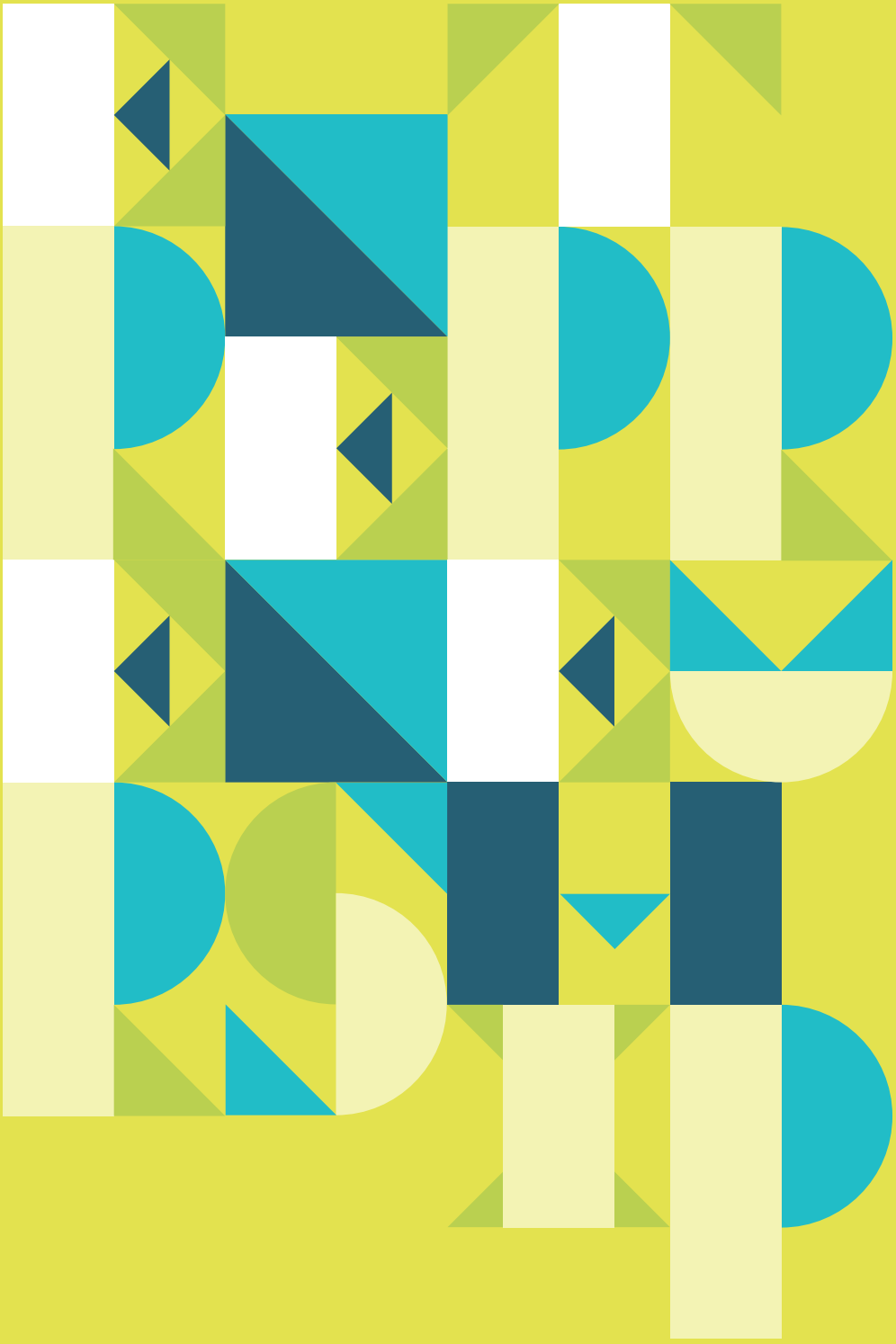
ABOUT THE PROGRAM

The Financial EducatiON program taught participants on how to utilize various banking services such as savings, deposits, investments, and more for managing their money and growing their assets. Moreover, the program also equipped participants with entrepreneurial financial management skills, emphasizing the importance of personal finance security and maintaining healthy cash flow for businesses. As a result, participants have substantially augmented their understanding of banking practices, equipping them to bolster their financial stability and effectively navigate the intricacies of managing their finances.

TENTANG PROGRAM

Program Financial EducatiON mengajarkan peserta cara menggunakan berbagai layanan perbankan seperti tabungan, deposito, investasi, dan lainnya untuk mengelola uang dan mengembangkan aset mereka. Selain itu, program ini juga melengkapi peserta dengan keterampilan manajemen keuangan kewirausahaan, dengan menekankan pentingnya keamanan keuangan pribadi dan menjaga arus kas yang sehat untuk bisnis. Alhasil, peserta secara signifikan meningkatkan pemahaman mereka tentang praktik perbankan, mempersiapkan mereka untuk memperkuat stabilitas keuangan dan mengelola keuangan dengan efektif.

Entrepreneurship



Entrepreneurship education seeks to prepare young people to be responsible and enterprising individuals who become entrepreneurs or entrepreneurial thinkers by immersing themselves in real life learning experiences where they can take measured risks, manage the results, and learn from the outcomes. The growing number of microenterprises is fuelling economic expansion and contributes to the well-being of individuals, families, and communities.

Edukasi kewirausahaan diupayakan untuk mempersiapkan generasi muda menjadi individu yang bertanggung jawab dan giat berwirausaha dengan menjadi pengusaha atau individu yang memiliki pola pikir kewirausahaan melalui keterlibatan dalam pengalaman belajar yang nyata dimana mereka dibimbing untuk siap menghadapi risiko, berproses, serta belajar dari hasil yang mereka peroleh. Meningkatnya jumlah usaha mikro mendorong pertumbuhan ekonomi dan berkontribusi terhadap kesejahteraan individu, keluarga, dan masyarakat.

KEY SKILLS LEARNED

KETERAMPILAN UTAMA YANG DIPELAJARI



Goal orientation & initiative
Berorientasi pada tujuan dan berinisiatif



Leadership & responsibility
Kepemimpinan & bertanggung jawab



Creativity
Kreativitas



Teamwork
Kerja tim



Perseverance
Kegigihan



Resourcefulness
Kecerdasan dalam mengatasi kesulitan



Self-efficacy & self-belief
Efikasi diri & kepercayaan diri

ENTREPRENEURSHIP PROGRAMS IN 2023
PROGRAM KEWIRAUSAHAAN DI TAHUN 2023

- JA Company Program (Student Company)
- Digital Entrepreneur Empowerment Program (DEEP)
- YOUth Business Learning ASpiration Project (YOU-BLAST)
- International Trade Challenge
- JA More than Money
- HP LIFE

JA COMPANY PROGRAM (STUDENT COMPANY)



1,718

students benefited
siswa menerima manfaat

90

teachers involved
guru terlibat

70

school participated
sekolah berpartisipasi







Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan
Period **Periode**	October 2022-June 2024 Oktober 2022-Juni 2024
Location **Lokasi**	Jakarta, Bogor, Bogor (Kab.), Depok, Tangerang Selatan, Bekasi (Kab.), Medan, Bandung, Cimahi, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Jayapura

ABOUT THE PROGRAM

The JA Company Program was a transformative journey for high school students, providing them with hands-on experience and essential entrepreneurial skills to bring their business ideas to life. Through the establishment and management of micro-enterprises within their schools, students were empowered to identify community needs and pioneer innovative solutions. With support from valued partners, we successfully extended our student reach of our flagship program to eastern Indonesia. This expansion led to a remarkable 47% increase in student participation compared to the previous year. Furthermore, the program experienced increased involvement from educators, empowering them to align and integrate program content into the school's entrepreneurship curriculum. For these students, their participation in the program represents more than just a learning experience—it marks the beginning of their entrepreneurial journey, paving the way for future success and positive impact in their communities.

TENTANG PROGRAM

Program JA Company menjadi sebuah perjalanan transformatif bagi siswa SMA/kejuruan, memberikan mereka pengalaman langsung dan keterampilan kewirausahaan esensial untuk mewujudkan ide bisnis mereka. Melalui pendirian dan pengelolaan usaha mikro di sekolah, siswa diberdayakan untuk mengidentifikasi kebutuhan masyarakat dan membuat terobosan inovatif. Dengan dukungan mitra, kami berhasil memperluas jangkauan program unggulan kami ke Indonesia bagian timur. Perluasan ini menghasilkan peningkatan partisipasi siswa yang luar biasa hingga sebesar 47% dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, peningkatan keterlibatan dari para guru dalam program ini memungkinkan mereka untuk menyelaraskan dan mengintegrasikan konten program ke dalam kurikulum kewirausahaan sekolah. Bagi para siswa, partisipasi mereka dalam program tidak hanya sebagai pengalaman belajar—tetapi juga menandai awal perjalanan kewirausahaan mereka, membuka jalan bagi kesuksesan di masa depan dan dampak positif yang diberikan di komunitas mereka.

278

volunteers involved
sukarelawan terlibat

70

businesses created
bisnis dibentuk

IDR651 million

total business revenue earned
total pendapatan bisnis yang diperoleh

DIGITAL ENTREPRENEUR EMPOWERMENT PROGRAM (DEEP)



179

students benefited
siswa menerima manfaat

22%

increase in entrepreneurship knowledge
peningkatan pengetahuan kewirausahaan







Level **Tingkat**	Community Komunitas
Period **Periode**	May 2023-February 2024 Mei 2023-Februari 2024
Location **Lokasi**	Padang

ABOUT THE PROGRAM

The Digital Entrepreneur Empowerment Program (DEEP) was implemented to enhance the productivity and scalability of businesses operated by young entrepreneurs aged 18-35 in the community. Participants improved their essential entrepreneurial capabilities, including business management, digital marketing, and personal and business financial management. Throughout the program, they received regular training to refine their business strategies across all operational aspects, complemented by intensive mentoring to strengthen their entrepreneurial mindset and practices. Additionally, they had direct access to a diverse group of business, financial, and digital experts, providing practical and applicable knowledge relevant to current market trends. As a result, participants have achieved significant milestones, including generating a cumulative business revenue of up to Rp 4.26 billion, completing over 44,000 sales transactions extending beyond the city of Padang, and creating job opportunities for 64 individuals during the six-month mentoring period.

TENTANG PROGRAM

Digital Entrepreneur Empowerment Program (DEEP) diimplementasikan untuk meningkatkan produktivitas dan skalabilitas bisnis yang dijalankan oleh para pengusaha muda berusia 18-35 tahun dalam komunitas. Para peserta meningkatkan kemampuan kewirausahaan esensial, termasuk manajemen bisnis, pemasaran digital, dan manajemen keuangan pribadi dan bisnis. Sepanjang program, peserta menerima pelatihan rutin untuk menyempurnakan strategi bisnis di semua aspek operasional, disertai dengan pembimbingan intensif untuk memperkuat pola pikir dan praktik kewirausahaan mereka. Selain itu, mereka memiliki akses langsung ke sekelompok pakar bisnis, keuangan, dan digital, yang memberikan pengetahuan praktis dan aplikatif yang relevan dengan tren pasar saat ini. Hasilnya, peserta telah meraih pencapaian yang signifikan, termasuk menghasilkan pendapatan bisnis kumulatif hingga Rp 4,26 miliar, menyelesaikan lebih dari 44.000 transaksi penjualan yang meluas di luar kota Padang, dan menciptakan peluang kerja bagi 64 individu selama periode pembimbingan enam bulan.

51

businesses assisted
bisnis didampingi

IDR4.26billion

total business revenue earned
total pendapatan bisnis yang diperoleh

YOUTH BUSINESS LEARNING ASPIRATION PROJECT (YOU-BLAST)

Citi Foundation



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
Community Komunitas	March-December 2023 Maret-Desember 2023	Sidoarjo, Surabaya, Malang, Pasuruan, Bandung, Bandung (Kab.), Bandung Barat, Cimahi, Pangandaran

304

beneficiaries
penerima manfaat

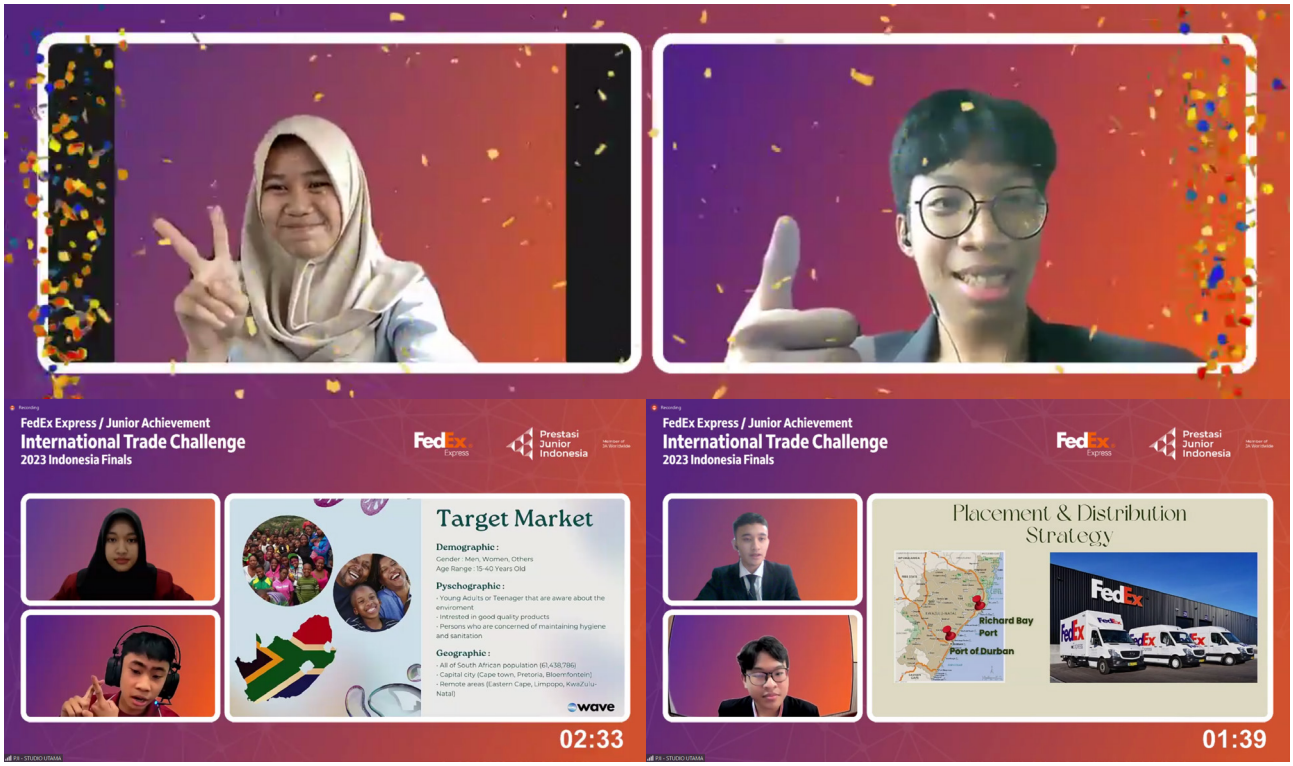
ABOUT THE PROGRAM

In its second year, the YOUth Business Learning ASpiraTion (YOU-BLAST) program continued to provide essential entrepreneurial knowledge and skills to young entrepreneurs aged 18-28. Through basic entrepreneurship workshops, the program facilitated over 300 novice entrepreneurs, helping them enhance their business management capabilities, improve personal and business financial management, and expand their marketing reach using digital platforms. To ensure the program's impact could be replicated in the future, a Training of Trainers session was conducted. This session, attended by 24 representatives from relevant government agencies, introduced the PJI curriculum and mentoring methodology to strengthen MSME mentoring across regions.

TENTANG PROGRAM

Pada tahun keduanya, program YOUth Business Learning ASpiraTion (YOU-BLAST) terus memberikan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan yang penting kepada pengusaha muda berusia 18-28 tahun. Melalui lokakarya kewirausahaan dasar, program ini memfasilitasi lebih dari 300 pengusaha pemula, membantu mereka meningkatkan kemampuan manajemen bisnis, memperbaiki pengelolaan keuangan pribadi dan bisnis, serta memperluas jangkauan pemasaran melalui platform digital. Untuk memastikan dampak program dapat direplikasi di masa depan, sesi Training of Trainers juga dilakukan. Sesi ini, yang dihadiri oleh 24 perwakilan dari lembaga pemerintah terkait, memperkenalkan kurikulum dan metodologi pendampingan PJI untuk memperkuat pendampingan UMKM di berbagai wilayah.

INTERNATIONAL TRADE CHALLENGE



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	February-August 2023 Februari-Agustus 2023	Batam, Tangerang Selatan, Depok, Medan, Jakarta, Bogor, Bogor (Kab.), Bandung, Cianjur, Yogyakarta, Sidoarjo, Bandung (Kab.), Purwokerto, Semarang, Wonosobo, Bojonegoro, Denpasar, Surabaya

202
students benefited
siswa menerima manfaat

38
teachers involved
guru terlibat

38
school participated
sekolah berpartisipasi

10
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The International Trade Challenge served as a catalyst for nurturing the entrepreneurial spirit and sharpening the business acumen of high school students. Immersed in dynamic workshops, participants explored a multitude of topics, ranging from uncovering lucrative business prospects in specific countries to crafting innovative marketing strategies tailored for global markets. In 2023, students were assigned the challenge of developing market entry strategies for sustainable alternative products targeted at the South African market. The culmination of the program was marked by an electrifying final competition, where teams presented their proposals to a panel of esteemed judges. Emerging victorious, members of the winning team proudly represented Indonesia at the prestigious Asia Pacific competition, securing commendable second and third place positions together with their peers from other countries. This transformative experience not only equipped students with practical skills but also ignited their passion for global entrepreneurship.

TENTANG PROGRAM

Internasional Trade Challenge berupaya untuk membina semangat berwirausaha dan meningkatkan kecerdasan bisnis siswa SMA/Kejuruan. Terlibat dalam lokakarya yang dinamis, peserta menjelajahi berbagai topik, mulai dari mengeksplorasi peluang bisnis menguntungkan di negara tertentu hingga merancang strategi pemasaran inovatif untuk pasar global. Pada tahun 2023, para siswa ditantang untuk mengembangkan strategi memasuki pasar untuk produk alternatif yang berkelanjutan, dengan tujuan Afrika Selatan. Puncak dari program ini ditandai dengan kompetisi final, di mana setiap tim menyajikan proposal mereka kepada sekelompok juri. Tim yang keluar sebagai pemenang dengan bangga mewakili Indonesia di kompetisi Asia Pasifik yang prestisius dan meraih juara kedua dan ketiga bersama rekan mereka dari negara lainnya. Pengalaman yang transformatif ini tidak hanya membekali siswa dengan keterampilan praktis tetapi juga menyulut semangat mereka untuk berwirausaha di skala global.

JA
MORE THAN MONEY

MarshMcLennan



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
Middle School Sekolah Menengah Pertama	October-November 2023 Oktober-November 2023	Jakarta

110
students benefited
siswa menerima manfaat

3
teachers involved
guru terlibat

1
school participated
sekolah berpartisipasi

24
volunteers involved
sukarelawan terlibat

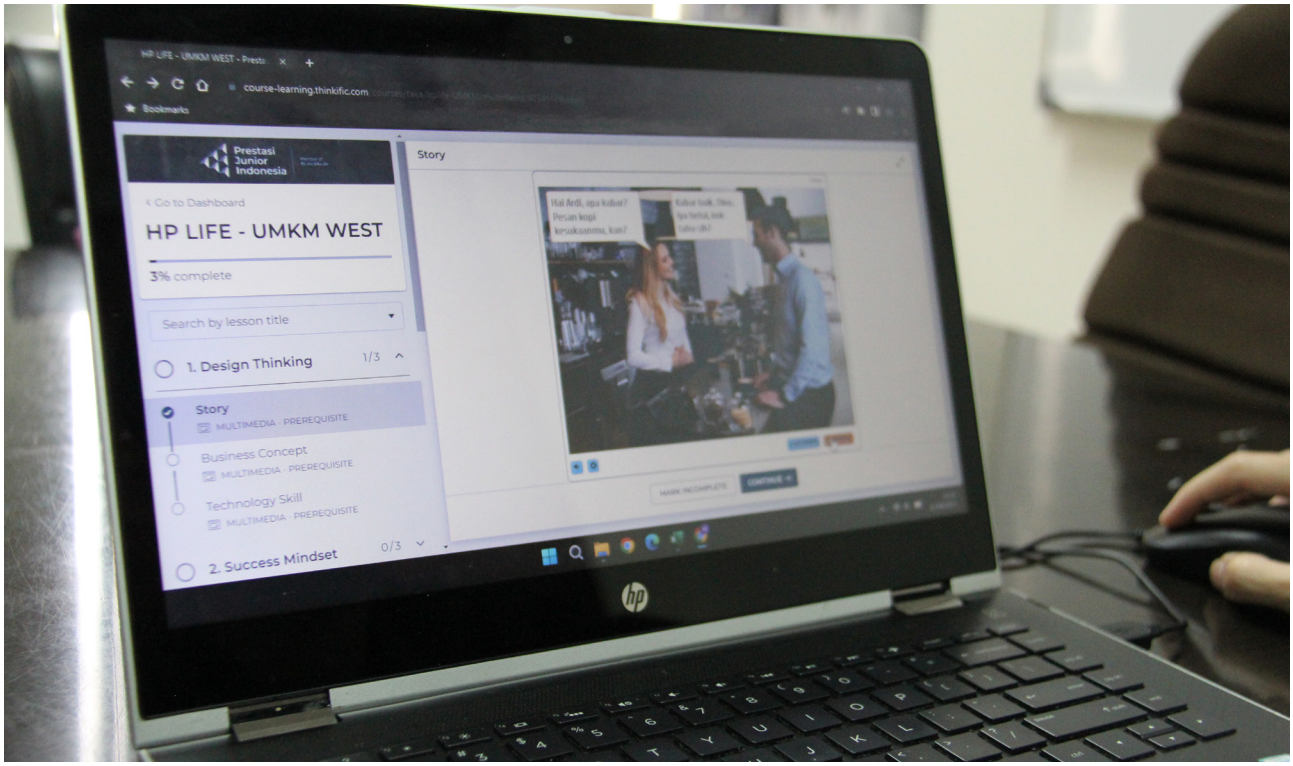
ABOUT THE PROGRAM

The JA More than Money program provided middle school students with their first taste of entrepreneurship. Engaging students through interactive activities and vibrant JA characters, the program aimed to empower them to identify the role of money in daily life, think like entrepreneurs, comprehend the basic steps of starting a business, evaluate borrowing options, and explore global market opportunities. At the culmination of the program, students eagerly anticipated the highlight event: Market Day, where they showcased their entrepreneurial projects and products to their peers, teachers, and volunteers. This transformative experience not only offered a platform to apply what they have learned but also reinforced their understanding of entrepreneurship, instilled confidence, and fostered a lifelong passion for business and innovation.

TENTANG PROGRAM

Program JA More than Money memberikan siswa SMP pengalaman pertama dalam kewirausahaan. Melibatkan siswa dalam kegiatan interaktif dan karakter JA yang menarik, program ini memberdayakan mereka untuk dapat mengidentifikasi peran uang dalam kehidupan sehari-hari, berpikir seperti pengusaha, memahami langkah dasar memulai bisnis, mengevaluasi opsi peminjaman uang, dan menjelajahi peluang pasar global. Puncak dari program ini adalah acara Market Day, di mana para siswa dengan antusias memamerkan proyek dan produk kewirausahaan mereka kepada teman sekelas, guru, dan relawan. Pengalaman yang transformatif ini tidak hanya menawarkan platform untuk menerapkan apa yang mereka pelajari tetapi juga memperkuat pemahaman mereka tentang kewirausahaan, menanamkan rasa percaya diri, dan menumbuhkan semangat untuk bisnis dan inovasi.

HP LIFE



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
University & Community Universitas & Komunitas	January-June 2023 Januari-Juni 2023	Indonesia (online)

687

beneficiaries
penerima manfaat

ABOUT THE PROGRAM

HP LIFE empowered young individuals to develop essential skills for their future endeavours, whether they aspired to launch their own businesses, join the workforce, or advance their careers. Accessible through PJI's Learning Management System, HP LIFE offered over 30 online courses covering key areas such as communication, startup business, finance, marketing, and operations. The courses were delivered in interactive web-based learning videos that were designed to keep participants engaged and focused. Additionally, the courses were supplemented with practical exercises to accelerate their learning process. With the flexibility of self-paced or group learning, participants were able to tailor their study schedules to suit availability and learning pace.

TENTANG PROGRAM

HP LIFE memberdayakan generasi muda untuk mengembangkan keterampilan penting bagi pekerjaan masa depan mereka, baik bagi mereka yang beraspirasi untuk memulai bisnis sendiri, memasuki dunia kerja, atau meningkatkan karier mereka. Diakses melalui Sistem Manajemen Pembelajaran PJI, HP LIFE menawarkan lebih dari 30 kursus daring yang mencakup sejumlah area, seperti komunikasi, bisnis, keuangan, pemasaran, dan operasi. Kursus disampaikan dalam bentuk video pembelajaran interaktif berbasis web yang dirancang untuk membuat peserta tetap terlibat dan fokus. Selain itu, kursus dilengkapi dengan latihan praktis untuk mempercepat proses pembelajaran. Dengan fleksibilitas belajar mandiri atau dalam kelompok, peserta dapat menyesuaikan jadwal belajar dengan ketersediaan dan kecepatan mereka sendiri.

Work Readiness



Widespread mismatches between the level of skills possessed by school graduates and those demanded by employers are contributing to current youth unemployment rates in Indonesia. Workforce development initiatives build the knowledge, skills, and attitudes that youth need to obtain and participate in productive work.

Ketimpangan yang meluas antara tingkat keterampilan yang dimiliki oleh lulusan sekolah dengan yang dicari oleh perusahaan berkontribusi pada tingkat pengangguran muda saat ini di Indonesia. Inisiatif-inisiatif pengembangan tenaga kerja membangun pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dibutuhkan generasi muda untuk memperoleh dan berpartisipasi dalam pekerjaan yang produktif.

KEY SKILLS LEARNED

KETERAMPILAN UTAMA YANG DIPELAJARI



Problem solving & learning skills
Pemecahan masalah & kemampuan untuk belajar



Communication, interpersonal & social skills
Keterampilan komunikasi, interpersonal & sosial



Hard work, reliability & teamwork
Kerja keras, dapat diandalkan & kerja tim



Integrity & ethics
Integritas & etika



Self-motivation & self-control
Motivasi diri & pengendalian diri



Positive behaviour & positive self-concept
Sikap positif & konsep diri positif



Self-efficacy & self-belief
Efikasi diri & kepercayaan diri

WORK READINESS PROGRAMS IN 2023
PROGRAM KESIAPAN KERJA DI TAHUN 2023

- Girls Exploring STEM
- STEAM Innovation Festival
- Girls' Tech Day
- Solve for Tomorrow
- JA Job Shadow
- HP: Imagine Grant, 40 Days of Doing Good, Modular Tech Hubs
- Young Voices for a Sustainable Future
- Project Management Education
- Starbucks Goes to School
- JA Career Success
- JA Our Community
- JA Future Skills

GIRLS EXPLORING STEM



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	November 2022-October 2023 November 2022-Oktober 2023	Batam

1,215
students benefited
siswa menerima manfaat

70
teachers involved
guru terlibat

35
school participated
sekolah berpartisipasi

4
volunteers involved
sukarelawan terlibat

22%
increase in work readiness knowledge
peningkatan pengetahuan kesiapan kerja

ABOUT THE PROGRAM

Girls Exploring STEM equipped high school girls with essential skills and knowledge vital for navigating the future of work in the captivating world of STEM (science, technology, engineering, and mathematics). Through a series of learning sessions led by trained teachers, they gained proficiency in cutting-edge technologies like coding, augmented reality, and virtual reality. Highlighting the growth impact, the program successfully involved 253% more students in 2023, marking a significant increase from the previous year. Culminating in an immersive Bootcamp experience, students interacted with industry pioneers and channelled their creativity to tackle real-world challenges using STEM methodologies. Participation in this program has fuelled their determination to shape their futures in STEM, empowering them to seize opportunities and contribute to a more diverse and inclusive workforce of tomorrow.

TENTANG PROGRAM

Girls Exploring STEM membekali siswi SMA/Kejuruan dengan keterampilan dan pengetahuan penting untuk memasuki pekerjaan masa depan di bidang STEM *(science, technology, engineering, and mathematics).* Melalui sesi pembelajaran yang dipimpin oleh guru terlatih, mereka memperoleh keahlian dalam teknologi mutakhir seperti coding, augmented reality, dan virtual reality. Menyoroti dampak pertumbuhan, program ini berhasil melibatkan 253% lebih banyak siswa pada tahun 2023, menandai peningkatan yang signifikan dari tahun sebelumnya. Diakhiri dengan keterlibatan dalam Bootcamp, siswa berinteraksi dengan tokoh industri dan menyalurkan kreativitas untuk mengatasi tantangan masyarakat menggunakan metodologi STEM. Partisipasi dalam program ini telah memperkuat tekad mereka untuk membangun karier di bidang STEM, memberdayakan mereka untuk meraih peluang dan berkontribusi pada angkatan kerja masa depan yang lebih beragam dan inklusif.

STEAM INNOVATION FESTIVAL



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	August-November 2023 Agustus-November 2023	Bandung, Bandung (Kab.), Bandung Barat, Bekasi, Bekasi (Kab.), Bogor, Bogor (Kab.), Indramayu, Purwakarta, Subang, Sukabumi, Depok, Garut, Karawang, Tasikmalaya, Cirebon

444
students benefited
siswa menerima manfaat

66
teachers involved
guru terlibat

66
school participated
sekolah berpartisipasi

8
volunteers involved
sukarelawan terlibat

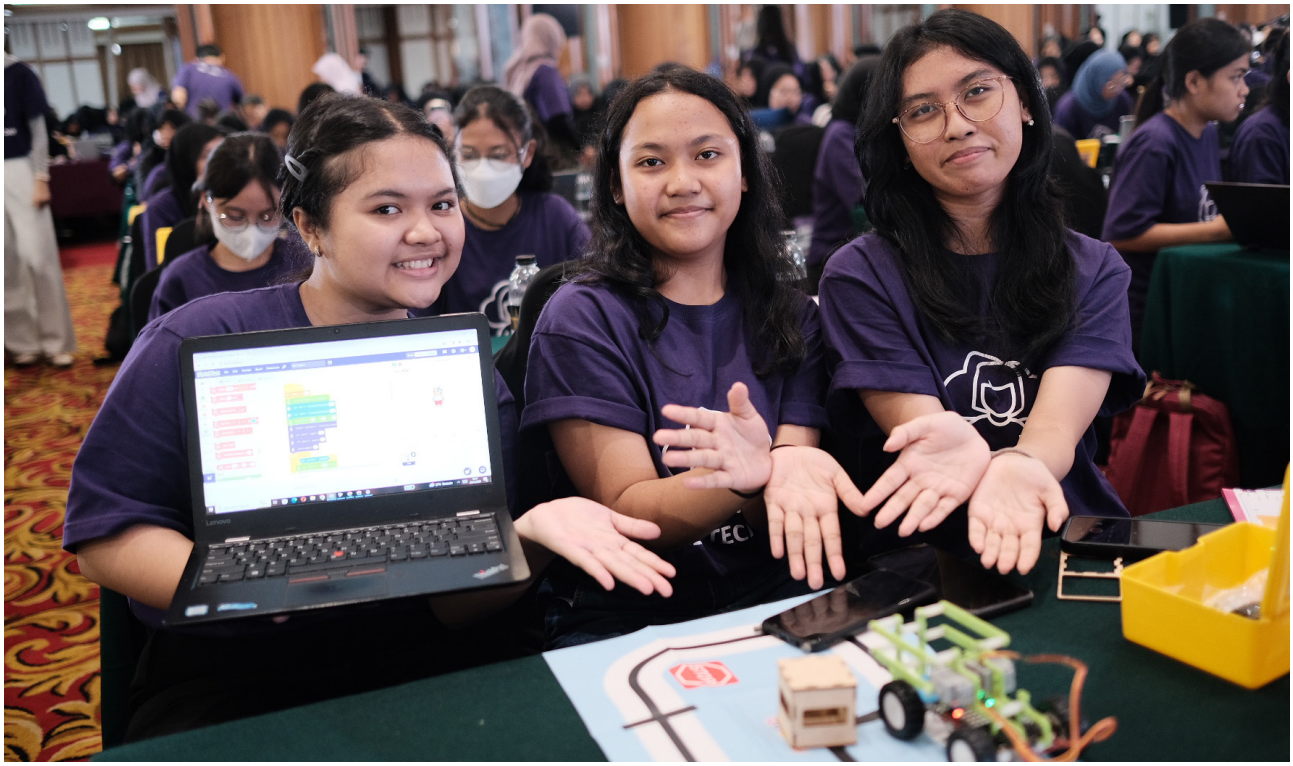
ABOUT THE PROGRAM

The STEAM Innovation Festival (STEAM InFest) inspired younger people to consider thevast potential of the STEAM (science, technology, engineering, arts, and mathematics) as solutions to a wide array of societal issues. High school students were challenged to conceptualize innovative STEAM-based projects that could address real-world challenges and contribute to achieving the Sustainable Development Goals. To support the exploration and idea generation process, students were provided with a comprehensive design thinking workshop and received valuable technical mentoring from AWS volunteers and PJI mentors. Serving as a pivotal juncture in their educational journey, this program has empowered students to envision themselves as future innovators and imaginative problem-solvers poised to make meaningful contributions to society.

TENTANG PROGRAM

STEAM *Innovation Festival* (STEAM InFest) bertujuan untuk menginspirasi generasi muda tentang potensi luas bidang STEAM *(science, technology, engineering, arts, and mathematics)* dalam menawarkan solusi untuk berbagai masalah sosial. Siswa SMA/kejuruan ditantang untuk menciptakan proyek inovatif berbasis STEAM yang dapat mengatasi tantangan dunia nyata sekaligus berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Untuk mendukung proses eksplorasi dan generasi ide, siswa diberikan lokakarya design thinking yang komprehensif dan mendapat bimbingan teknis dari sukarelawan AWS dan mentor PJI. Menjadi sebuah momen krusial dalam perjalanan pendidikan mereka, program ini telah memberdayakan siswa untuk memiliki impian sebagai inovator masa depan dan pemecah masalah yang imajinatif, yang siap untuk membuat kontribusi berarti bagi masyarakat.

GIRLS' TECH DAY



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	November 2023 November 2023	Bandung

306
students benefited
siswa menerima manfaat

10
teachers involved
guru terlibat

6
school participated
sekolah berpartisipasi

5
volunteers involved
sukarelawan terlibat

36%
increase in work readiness knowledge
peningkatan pengetahuan kesiapan kerja

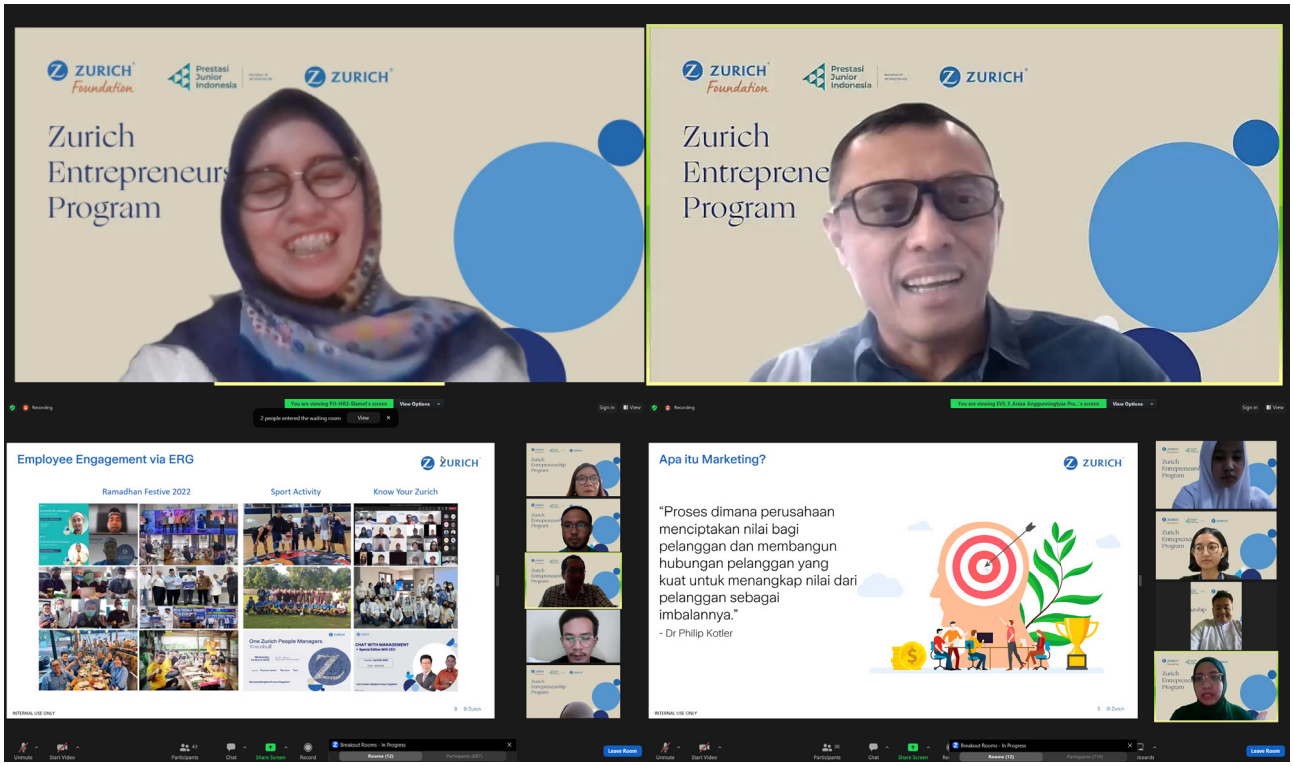
ABOUT THE PROGRAM

AWS Girls' Tech Day was designed to engage, connect, and empower girls and young women in STEAM (science, technology, engineering, arts, and mathematics), aiming to provide equitable access and opportunities to STEAM education and foster future female technology leaders. Entering its second year of implementation, this innovative program expanded to focus exclusively on Bandung City, involving even more female students. The program consisted of two main activities: an inspiring talk session featuring female tech leaders sharing insights and experiences, and hands-on project development using Quarky robotic devices and Pictoblox programming software. These activities introduced students to essential STEAM concepts like programming, artificial intelligence, and robotics, igniting their imagination and motivation for future exploration in the evolving world of technology.

TENTANG PROGRAM

AWS Girls' Tech Day dirancang untuk melibatkan, menghubungkan, dan memberdayakan para remaja putri dan wanita muda dalam bidang STEAM (science, technology, engineering, arts, and mathematics), dengan tujuan memberikan akses dan kesempatan yang setara untuk pendidikan STEAM serta membina pemimpin teknologi wanita masa depan. Memasuki tahun kedua implementasinya, program inovatif ini berkembang untuk fokus secara eksklusif di Kota Bandung, melibatkan lebih banyak siswi. Program ini terdiri dari dua kegiatan utama: sesi diskusi inspiratif bersama para pemimpin teknologi wanita yang berbagi wawasan dan pengalaman, serta pengembangan proyek secara langsung menggunakan perangkat robot Quarky dan perangkat lunak pemrograman Pictoblox. Kegiatan ini memperkenalkan siswa pada sejumlah konsep STEAM penting seperti pemrograman, kecerdasan buatan, dan robotika, yang membangkitkan imajinasi dan motivasi untuk mengeksplorasi dunia teknologi yang terus berkembang di masa depan.

JA
JOB SHADOW



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	September 2023 September 2023	Jakarta, Bogor, Bogor (Kab.), Tangerang Selatan, Bekasi (Kab.), Bandung, Cimahi, Semarang, Medan, Surabaya, Denpasar, Makassar

1,293
students benefited
siswa menerima manfaat

40
teachers involved
guru terlibat

40
school participated
sekolah berpartisipasi

40
volunteers involved
sukarelawan terlibat

59%
increase in work readiness knowledge
peningkatan pengetahuan kesiapan kerja

ABOUT THE PROGRAM

The JA Job Shadow program offered high school students a unique chance to engage with real-world business professionals. Throughout the experience, students were encouraged to delve into the inner workings of different roles within a company, gaining firsthand knowledge of how each role contributes to the company's management strategy. Beyond just observing, students also honed valuable skills crucial for landing specific roles in the workforce. By participating in this program, students not only grasped the dynamic nature of the professional environment but were also empowered to explore diverse career opportunities and chart their path towards success, bolstering their skills and academic pursuits along the way.

TENTANG PROGRAM

Program JA Job Shadow menawarkan kesempatan unik bagi siswa SMA/kejuruan untuk berinteraksi langsung dengan para profesional bisnis. Sepanjang pengalaman tersebut, siswa didorong untuk memahami berbagai peran di dalam sebuah perusahaan, serta belajar bagaimana setiap peran tersebut berkontribusi dalam strategi manajemen perusahaan. Lebih dari sekadar mengamati, siswa juga mengasah keterampilan berharga yang penting untuk mendapatkan peran tertentu di dunia kerja. Dengan berpartisipasi dalam program ini, siswa tidak hanya memahami dinamika lingkungan profesional, tetapi juga diberdayakan untuk mengeksplorasi berbagai peluang karier dan merencanakan langkah menuju kesuksesan, dengan memperkuat keterampilan dan pencapaian akademis mereka.

SOLVE FOR TOMORROW

SAMSUNG



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	April-September 2023 April-September 2023	Indonesia (online)

1,087
students benefited
siswa menerima manfaat

245
teachers involved
guru terlibat

221
school participated
sekolah berpartisipasi

18
volunteers involved
sukarelawan terlibat

35%
increase in work readiness knowledge
peningkatan pengetahuan kesiapan kerja

ABOUT THE PROGRAM

Samsung Solve for Tomorrow aimed to nurture the next generation of STEM leaders and equip them with essential skills for the future. Participants were encouraged to unleash their creativity and ingenuity to address pressing community challenges, focusing on education and environmental sustainability. Through participation in the program, students joined the Design Thinking Workshop and were able to become familiar with concepts of idea generation and innovation development. In the inaugural implementation, we were thrilled to reach thousands of students across Indonesia and empower them to tackle broader social issues through STEM, collaboration, problem-solving, critical thinking, and creativity.

TENTANG PROGRAM

Samsung Solve for Tomorrow berupaya untuk membina generasi pemimpin STEM berikutnya dan melengkapi mereka dengan keterampilan penting untuk masa depan. Peserta didorong untuk menuangkan kreativitas dan kecerdasan mereka guna mengatasi tantangan mendesak yang dihadapi masyarakat, dengan fokus pada pendidikan dan keberlanjutan lingkungan. Melalui program ini, peserta memperoleh lokakarya Design Thinking, yang membantu mereka dalam penciptaan ide dan pengembangan inovasi. Pada pelaksanaan perdananya, kami sangat senang dapat menjangkau ribuan siswa di seluruh Indonesia dan memberdayakan mereka untuk mengatasi masalah sosial yang lebih luas melalui STEM, kolaborasi, pemecahan masalah, pemikiran kritis, dan kreativitas.

STEM EDUCATION



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	February-October 2023 Februari-Oktober 2023	Jakarta

208
students benefited
siswa menerima manfaat

20
teachers involved
guru terlibat

4
school participated
sekolah berpartisipasi

34
volunteers involved
sukarelawan terlibat

75%
increase in work readiness knowledge
peningkatan pengetahuan kesiapan kerja

ABOUT THE PROGRAM

The HP STEM Education initiative provided invaluable opportunities for high school students with disabilities (SMALB) to explore digital technology, especially coding. This program offered greater access for hearing-impaired students to learn and develop skills in the tech world. By employing an inclusive approach and leveraging innovative technology, this partnership helped create equal opportunities in STEM (science, technology, engineering, and mathematics) fields, thereby expanding the reach of digital education among students with special needs.

TENTANG PROGRAM

Inisiatif HP STEM Education memberikan kesempatan yang sangat berharga bagi siswa sekolah menengah dengan disabilitas (SMALB) untuk mengeksplorasi teknologi digital, terutama dalam bidang pemrograman. Program ini menawarkan akses yang lebih luas bagi siswa tuli untuk belajar dan mengembangkan keterampilan di dunia teknologi. Dengan menggunakan pendekatan yang inklusif dan memanfaatkan teknologi inovatif, kemitraan ini membantu menciptakan peluang yang setara di bidang STEM *(science, technology, engineering, and mathematics)*, sehingga memperluas jangkauan pendidikan digital di kalangan siswa berkebutuhan khusus.

YOUNG VOICES FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	August 2023 Agustus 2023	Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang Selatan, Bekasi, Serang

100
students benefited
siswa menerima manfaat

20
teachers involved
guru terlibat

20
school participated
sekolah berpartisipasi

22
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The Young Voices for a Sustainable Future initiative raised awareness among the younger generation about climate change and encouraged them to create innovative solutions that could accelerate fair and sustainable development. The participants were involved in a series of learning experiences, including workshops, innovation challenges, mentorship, and global exchange. In its second year of implementation, 100 high school students came up with a variety of intriguing ideas, such as fabric fibres extracted from orange peel cellulose, single-use edible spoons made from sorghum, plant-based extracts to reduce carbon dioxide levels, and bioplastics produced from crab shell waste. At the end of the program, the winning team received funding of USD 2,500 to bring their idea to fruition.

TENTANG PROGRAM

Inisiatif Young Voices for a Sustainable Future berupaya untuk meningkatkan kesadaran di kalangan generasi muda tentang perubahan iklim dan mendorong mereka untuk menciptakan solusi inovatif yang dapat mengakselerasi pembangunan berkelanjutan yang adil. Para peserta terlibat dalam serangkaian pembelajaran, termasuk lokakarya, tantangan inovasi, bimbingan, dan pertukaran global. Di tahun kedua implementasinya, 100 siswa SMA/kejuruan menciptakan berbagai ide menarik, seperti serat kain yang diekstraksi dari selulosa kulit jeruk, sendok makan sekali pakai yang terbuat dari sorgum, ekstrak berbasis tanaman untuk mengurangi tingkat karbon dioksida, dan bioplastik yang diproduksi dari limbah cangkang kepiting. Pada akhir program, tim pemenang menerima pendanaan sebesar USD 2.500 untuk mewujudkan ide mereka.

PROJECT MANAGEMENT EDUCATION

Educational Foundation
Project Management Institute.



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School, University & Community Sekolah Menengah Atas/Kejuruan, Universitas & Komunitas	March-December 2023 Maret-Desember 2023	Jakarta, Surabaya, Medan, Padang, Bandar Lampung, Denpasar, Makassar

3,041
students benefited
siswa menerima manfaat

155
teachers involved
guru terlibat

129
school participated
sekolah berpartisipasi

ABOUT THE PROGRAM

The Project Management Education Program provided young individuals with a comprehensive understanding of project management principles, empowering them to seamlessly integrate the skills into their daily lives. The participants learned step-by-step processes in defining projects, organizing work, creating plans, and executing them successfully. Through their engagement in the program, participants not only honed the essential skills needed to lead and manage successful initiatives but also acquired the ability to adapt to dynamic work environments, meet deadlines, and efficiently manage resources – all essential competencies for thriving in today's workplace.

TENTANG PROGRAM

Program Project Management Education memberikan generasi muda pemahaman komprehensif tentang prinsip manajemen proyek, memberdayakan mereka untuk mengintegrasikan keterampilan tersebut dalam kehidupan sehari-hari. Peserta belajar proses langkah demi langkah dalam menentukan proyek, mengatur pekerjaan, membuat rencana, dan menjalankannya dengan sukses. Melalui keterlibatan dalam program ini, peserta tidak hanya mengasah keterampilan penting yang diperlukan untuk memimpin dan mengelola inisiatif yang sukses tetapi juga memperoleh kemampuan untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja yang dinamis, memenuhi batas waktu, dan mengelola sumber daya dengan efisien - semua keterampilan penting untuk berkembang di dunia kerja saat ini.

STARBUCKS GOES TO SCHOOL



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	March 2023 Maret 2023	Bandung

2,496
students benefited
siswa menerima manfaat

6
teachers involved
guru terlibat

6
school participated
sekolah berpartisipasi

448
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The Starbucks Goes to School Program inspired high school students about the significance of communication skills for their future careers and equipped them with practical tips to enhance these skills during their school years. Armed with engaging presentations and real-life case studies, Starbucks volunteers effectively conveyed the critical role of communication in the professional world. Through participation in interactive group activities, students applied their newfound knowledge, while receiving invaluable feedback from volunteers. With hundreds of passionate Starbucks volunteers leading the charge, the program effectively empowered thousands of students to approach the workplace with greater confidence.

TENTANG PROGRAM

Program Starbucks Goes to School menginspirasi siswa SMA/kejuruan tentang pentingnya keterampilan komunikasi untuk karier masa depan dan membekali mereka dengan kiat praktis untuk meningkatkan keterampilan ini selama masa sekolah mereka. Dengan dengan presentasi yang menarik dan studi kasus nyata, sukarelawan Starbucks dengan efektif menyampaikan peran penting komunikasi dalam dunia profesional. Melalui kegiatan kelompok interaktif, siswa aktif terlibat dalam menerapkan pengetahuan baru mereka, sambil menerima umpan balik yang sangat berharga dari para sukarelawan. Dengan ratusan sukarelawan Starbucks yang bersemangat memimpin jalannya program, program ini berhasil memberdayakan ribuan siswa untuk memasuki dunia kerja dengan lebih percaya diri.

JA
CAREER SUCCESS

MarshMcLennan



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	June-August 2023 Juni-Agustus 2023	Jakarta

50
students benefited
siswa menerima manfaat

2
teachers involved
guru terlibat

1
school participated
sekolah berpartisipasi

17
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

JA Career Success equipped high school students with the tools and skills needed to thrive in dynamic workplace environments. The program emphasized the significance of refining the '4Cs' skills: critical thinking, communication, collaboration, and creativity, which are the foundational skills increasingly valued by employers across various industries. Another key focus of the program was on personal branding and job-hunting tools, arming students with the knowledge and resources to craft compelling resumes, persuasive cover letters, and ace interviews. Through this approach, JA Career Success empowered students to confidently pursue and secure placement in rewarding positions, setting them on the path to fulfilling career success.

TENTANG PROGRAM

JA Career Success membekali siswa SMA/kejuruan dengan alat dan keterampilan yang diperlukan untuk berkembang di lingkungan kerja yang dinamis. Program ini menekankan pentingnya penguasaan sejumlah keterampilan dasar yang semakin diutamakan oleh perusahaan di berbagai industri, yaitu berpikir kritis, komunikasi, kolaborasi, dan kreativitas. Fokus utama lainnya dari program ini adalah citra diri dan alat pencarian kerja, memberikan siswa pengetahuan dan sumber daya untuk membuat resume yang menarik, surat lamaran yang meyakinkan, dan menguasai wawancara. Melalui pendekatan ini, JA Career Success memberdayakan siswa untuk percaya diri mengejar dan memperoleh pekerjaan yang menjanjikan, membawa mereka pada jalan menuju karier yang sukses.

JA
OUR COMMUNITY



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
Elementary School Sekolah Dasar	December 2023 Desember 2023	Jakarta

90
students benefited
siswa menerima manfaat

4
teachers involved
guru terlibat

1
school participated
sekolah berpartisipasi

16
volunteers involved
sukarelawan terlibat

22%
increase in work readiness knowledge
peningkatan pengetahuan kesiapan kerja

ABOUT THE PROGRAM

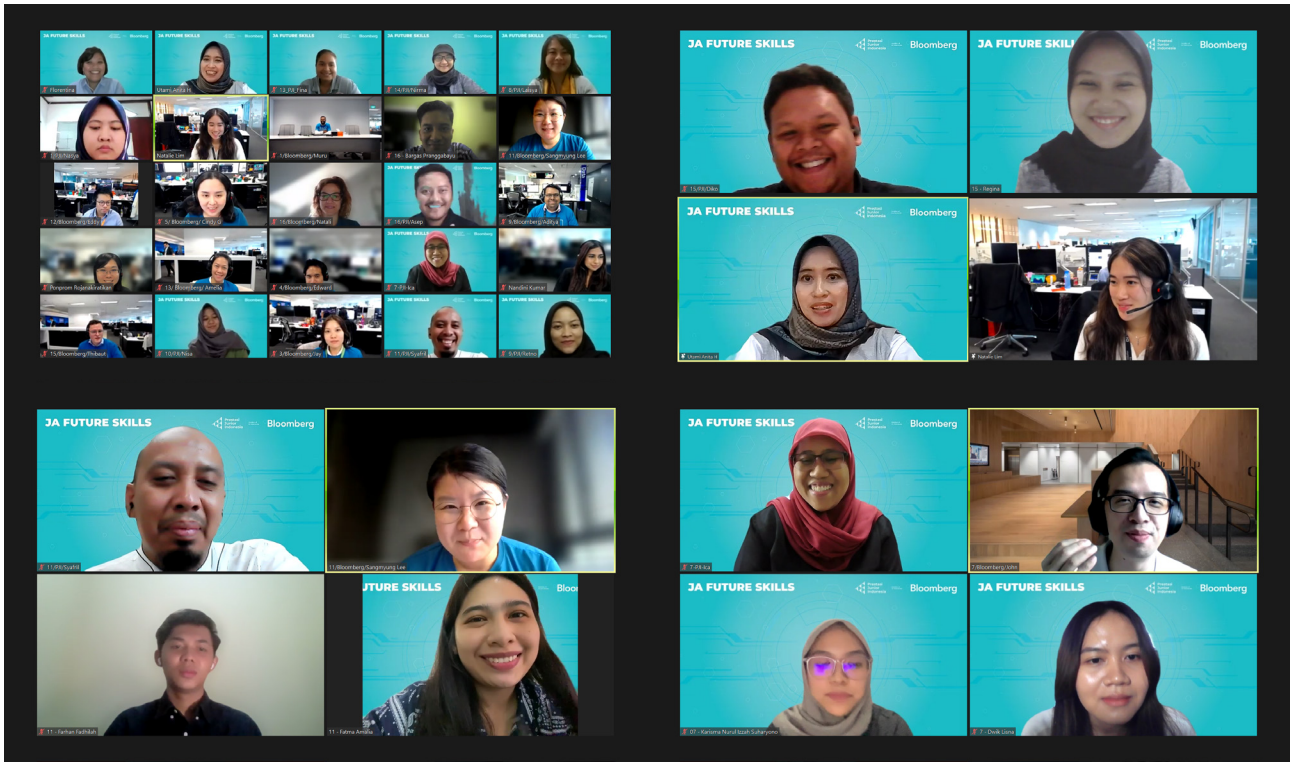
The JA Our Community learning experience provided elementary school students with an exciting deep dive into the daily operations of the community in which they live. The combination of hands-on adventure and fun activities helped students understand the fascinating dynamics of their neighbourhood. They explored various careers within the community, recognizing the diverse skill sets necessary for different jobs and understanding how businesses and government entities contribute to community success. Students also learned about the flow of money in the economy, the importance of taxation in supporting government services, and the significance of responsible citizenship. Through their participation in this program, the students were empowered to become active and engaged members of their community who are ready to make a positive impact on the world around them.

TENTANG PROGRAM

Pengalaman belajar JA Our Community memberikan pengalaman yang menyenangkan kepada siswa sekolah dasar untuk memahami kehidupan sehari-hari komunitas mereka. Kombinasi eksplorasi langsung dan aktivitas yang seru membantu siswa memahami dinamika menarik dari lingkungan mereka. Mereka menjelajahi berbagai karier di dalam komunitas, mengenali beragam keterampilan yang diperlukan untuk pekerjaan yang berbeda dan memahami bagaimana bisnis dan entitas pemerintah berkontribusi pada kesuksesan komunitas. Siswa juga belajar tentang aliran uang dalam ekonomi, pentingnya perpajakan dalam mendukung layanan pemerintah, dan pentingnya menjadi warga komunitas yang bertanggung jawab. Melalui partisipasi dalam program ini, siswa diberdayakan untuk menjadi anggota komunitas yang aktif terlibat untuk memberikan dampak positif pada dunia di sekitar mereka.

JA
FUTURE SKILLS

Bloomberg



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
University & Community Universitas & Komunitas	May 2023 Mei 2023	Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar

24
students benefited
siswa menerima manfaat

20
volunteers involved
sukarelawan terlibat

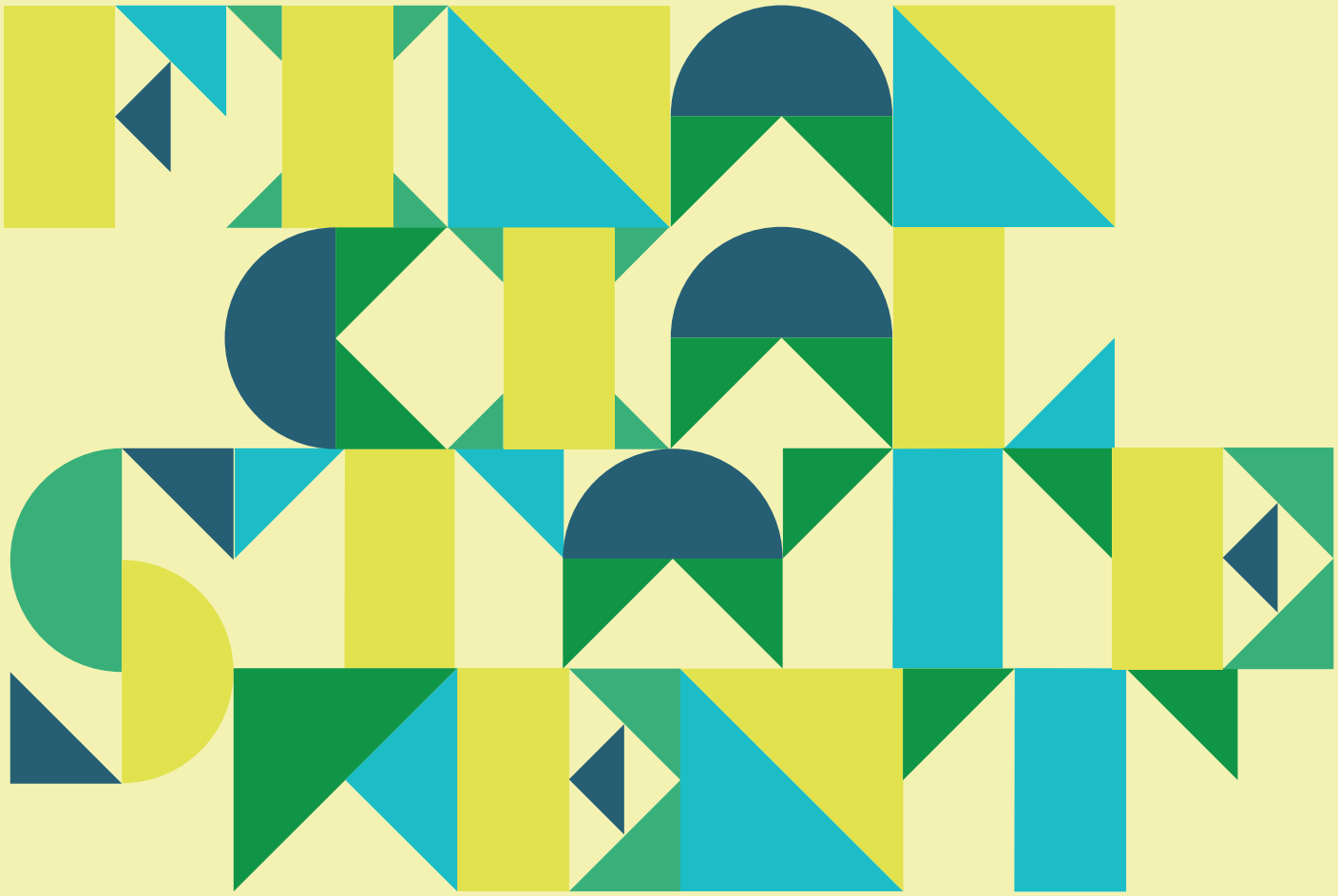
ABOUT THE PROGRAM

The JA Future Skills offered students a unique opportunity to sharpen their essential skills for thriving in the modern job market. Through this program, students were guided to develop critical abilities such as creativity, communication, collaboration, and critical thinking. With insights from business volunteers and hands-on mock interviews, participants gained valuable understanding of the evolving employment landscape and honed their interview techniques. This immersive experience not only equipped students with practical skills but also empowered them to craft their own personal brand.

TENTANG PROGRAM

Inisiatif JA Personal Finance membekali siswa SMA/ Kejuruan dengan pengetahuan dan keterampilan penting untuk mengelola keuangan pribadi secara efektif. Melalui sesi virtual yang inovatif dan interaktif, siswa memahami sejumlah topik penting seperti pembuatan anggaran, menabung, pengeluaran, manajemen risiko, dan investasi. Namun, dampaknya tidak hanya sebatas penguasaan keuangan semata. Program ini memberdayakan siswa untuk menjadi jawara literasi keuangan, memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan kesadaran dan menginspirasi rekan-rekan mereka akan pentingnya literasi keuangan. Dengan literasi keuangan yang lebih baik, siswa menjadi lebih siap untuk menavigasi upaya akademis dan profesional mereka, membentuk fondasi yang kokoh untuk kesuksesan masa depan.

Financial Statement



STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

LAPORAN POSISI KEUANGAN

As of December 31, 2023
(Expressed in Rupiah)

Per 31 Desember 2023
(Dinyatakan dalam Rupiah)

	2023	2022*	2021*	
ASSETS				**ASET**
CURRENT ASSETS				**ASET LANCAR**
Cash and cash equivalents	28.108.485.335	27.545.956.535	25.512.783.229	Kas dan setara kas
Other receivable	2.920.711.057	6.291.193.690	4.250.000	Piutang lain-lain
Prepaid expenses	19.164.949	19.896.751	18.942.313	Biaya dibayar di muka
Advances payment	426.012.647	197.147.501	985.980.567	Uang muka
Total Current Assets	**31.474.373.988**	**34.054.194.477**	**26.521.956.109**	**Jumlah Aset Lancar**
NON-CURRENT ASSETS				**ASET TIDAK LANCAR**
Fixed assets – net of accumulated depreciation	95.031.971	95.115.594	55.098.119	Aset tetap – setelah dikurangi akumulasi penyusutan
Right-of-use assets – net	56.173.397	56.404.825	53.272.340	Aset hak guna sewa – bersih
Other non-current assets	130.775.000	130.775.000	-	Aset tidak lancar lainnya
Total Non-Current Assets	**281.980.368**	**282.295.419**	**108.370.459**	**Jumlah Aset Tidak Lancar**
Total Assets	**31.756.354.356**	**34.336.489.896**	**26.630.326.568**	**Jumlah Aset**
LIABILITIES & NET ASSETS				**LIABILITAS & ASET BERSIH**
SHORT-TERM LIABILITIES				**LIABILITAS JANGKA PENDEK**
Taxes payable	60.819.958	49.054.644	66.085.628	Utang pajak
Accrued expenses	130.283.640	133.856.037	270.583.092	Beban yang masih harus dibayar
Lease liabilities	-	135.645.525	-	Liabilitas sewa
Total Short-term Liabilities	**191.103.598**	**318.556.206**	**336.668.720**	**Jumlah Liabilitas Jangka Pendek**
LONG-TERM LIABILITIES				**LIABILITAS JANGKA PANJANG**
Post-employment benefits liabilities	3.933.337.532	1.303.752.300	858.010.000	Liabilitas imbalan pascakerja
Total Long-term Liabilities	**3.933.337.532**	**1.303.752.300**	**858.010.000**	**Jumlah Liabilitas Jangka Panjang**
NET ASSETS				**ASET BERSIH**
Restricted	25.636.953.076	28.964.723.720	21.594.114.299	Dibatasi
Unrestricted	1.994.960.150	3.749.457.770	3.841.533.549	Tidak dibatasi
Total Net Assets	**27.631.913.226**	**32.714.181.490**	**25.435.647.848**	**Jumlah Aset Bersih**
Total Liabilities and Net Assets	**31.756.354.356**	**34.336.489.896**	**26.630.326.568**	**Jumlah Liabilitas dan Aset Bersih**

* *The Fundation made a restatement of the financial statements as of December 31, 2022 due to changes in the Fundation's accounting policies. Prior to January 1, 2023, the Foundation used a cash basis in recording the receipt of funds. Receipt of funds is recognized when cash or other assets received at fair value. Starting January 1 2023, the Foundation recognizes the receipt of funds when certain commitments have been agreed and the performance obligations have been fulfilled.*

* *Yayasan melakukan penyajian kembali atas laporan keuangan tahun buku 31 Desember 2022 yang disebabkan karena perubahan kebijakan akuntansi Yayasan. Sebelum 1 Januari 2023, Yayasan menggunakan basis kas pada pencatatan penerimaan dana. Penerimaan dana diakui pada saat kas atau aset lain diterima sebesar nilai wajarnya. Sejak 1 Januari 2023, Yayasan mengakui penerimaan dana saat kepastian komitmen telah disepakati dan kewajiban pelaksanaan telah dipenuhi.*

STATEMENT OF CASH FLOWS

LAPORAN ARUS KAS

For the year ended December 31, 2023
(Expressed in Rupiah)

Untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023
(Dinyatakan dalam Rupiah)

	2023	2022	
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES			**ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI**
Revenue	19.032.668.086	22.810.093.700	Pendapatan
Operating expenses	(20.827.755.477)	(15.638.319.106)	Beban operasi
Other revenue (expenses)	53.734.772	985.035.519	Pendapatan (beban) lain-lain
Increase (decrease) in current assets	3.142.349.289	(5.499.065.062)	Kenaikan (penurunan) aset lancar
Increase (decrease) in current liabilities	8.192.916	(17.030.985)	Kenaikan (penurunan) liabilitas jangka pendek
Net cash provided by operating activities	**1.409.189.586**	**2.640.714.066**	**Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi**
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES			**ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI**
Acquisition of fixed assets	(54.315.299)	(82.260.800)	Pembelian aset tetap
Acquisition of rights of use asset	(655.699.962)	(170.213.400)	Perolehan aset hak guna
Payment of lease liability	(135.645.525)	(355.066.560)	Pembayaran liabilitas sewa
Net cash flow used in investing activities	**(846.660.786)**	**(607.540.760)**	**Arus kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi**
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES	**-**	**-**	**ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN**
Net increase of cash and cash equivalents	**562.528.800**	**2.033.173.306**	**Kenaikan bersih kas dan setara kas**
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	**27.545.956.535**	**25.512.783.229**	**Kas dan setara kas pada awal tahun**
Cash and cash equivalents at the end of the year	**28.108.485.335**	**27.545.956.535**	**Kas dan setara kas pada akhir tahun**

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

LAPORAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF

For the year ended December 31, 2023
(Expressed in Rupiah)

Untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023
(Dinyatakan dalam Rupiah)

	2023		
	RESTRICTED **DIBATASI**	**UNRESTRICTED** **TIDAK DIBATASI**	**TOTAL** **JUMLAH**
REVENUE			
Program revenue	18.941.320.335	-	18.941.320.335
Other revenue	-	91.347.751	91.347.751
Total revenue	**18.941.320.335**	**91.347.751**	**19.032.668.086**
EXPENSES			
Program expenses	11.504.803.505	-	11.504.803.505
General and administrative expenses	10.764.287.475	1.899.580.143	12.663.867.618
Total expenses	**22.269.090.980**	**1.899.580.143**	**24.168.671.123**
Other revenue	-	53.734.772	53.734.772
Surplus (Deficit)**	**(3.327.770.644)**	**(1.754.497.620)**	**(5.082.268.264)**

** *Surplus/Deficit Income originating from Program Revenue occurs due to program implementation that is not in sync with the current year's reporting. Thus, the current year's revenue is disbursed in the following years (surplus, in 2022), or the current year's expenditure comes from previous year's revenue (deficit in 2023). In addition, in 2023 to accommodate the prudential principle, there is additional post-employment benefit obligations of IDR 1.9 billion.*

** *Surplus/Defisit Pendapatan yang berasal dari Penerimaan Program terjadi karena adanya pelaksanaan program yang tidak sinkron dengan pelaporan tahun berjalan. Dengan demikian, penerimaan tahun berjalan dikeluarkan pada tahun-tahun berikutnya (surplus, pada tahun 2022), atau pengeluaran tahun berjalan berasal dari penerimaan tahun sebelumnya (defisit pada tahun 2023). Selain itu, pada 2023 untuk mengakomodasi prinsip kehati-hatian, terdapat tambahan pembebanan kewajiban imbalan pasca kerja sebesar Rp 1,9 miliar.*

2022			
RESTRICTED DIBATASI	**UNRESTRICTED TIDAK DIBATASI**	**TOTAL JUMLAH**	
			PENDAPATAN
22.714.718.982	43.696.430	22.758.415.412	Pendapatan program
-	51.678.288	51.678.288	Pendapatan lain-lain
22.714.718.982	**95.374.718**	**22.810.093.700**	**Jumlah pendapatan**
			BEBAN
7.967.500.637	1.506.500	7.969.007.137	Beban program
7.376.608.924	1.301.754.516	8.678.363.440	Beban administrasi dan umum
15.344.109.561	**1.303.261.016**	**16.647.370.577**	**Jumlah beban**
-	1.115.810.519	1.115.810.519	**Pendapatan lain-lain**
7.370.609.421	**(92.075.779)**	**7.278.533.642**	**Surplus (Defisit) ****

DONORS

DONOR

> USD 200,000

PRUDENTIAL

PRUDENCE FOUNDATION

USD 100,000-200,000

MANDALA FINANCE

CATERPILLAR FOUNDATION
CATERPILLAR

FWD insurance

USD 50,000-100,000

ZURICH Foundation

ZURICH

aws

THE STARBUCKS FOUNDATION

HSBC

USD 25,000-50,000

combiphar

Educational Foundation
Project Management Institute.

USD 10,000-25,000

hp

AIG

SAMSUNG

BASF
We create chemistry

FedEx

OCBC

< USD 10,000

Johnson & Johnson

TRIPUTRA AGRO PERSADA

MarshMcLennan

SAP

QNB
PT Bank QNB Indonesia Tbk

CORTEVA agriscience

SAXO FINTECH

Bloomberg

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT

PARTNERS

MITRA

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset & Teknologi RI

Pemerintah Kota Padang

Pemerintah Kota Surabaya

Pemerintah Kab. Sidoarjo

Pemerintah Kota Bandung

Pemerintah Kab. Bandung

Pemerintah Kab. Bandung Barat

Pemerintah Kota Cimahi

- Dinas Pendidikan Prov. Sumatera Utara
- Dinas Pendidikan Prov. Kepulauan Riau
- Dinas Pendidikan Prov. Sumatera Barat
- Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Prov. Lampung
- Dinas Pendidikan Prov. DKI Jakarta
- Dinas Pendidikan Prov. Jawa Barat
- Dinas Pendidikan Prov. Jawa Tengah
- Dinas Pendidikan Prov. Jawa Timur
- Dinas Pendidikan Prov. DI Yogyakarta
- Dinas Pendidikan Prov. Bali
- Dinas Pendidikan Prov. Sulawesi Selatan
- Dinas Pendidikan Kota Padang
- Dinas Pendidikan Kab. Solok
- Dinas Pendidikan Kota Bandar Lampung
- Dinas Pendidikan Kota Serang
- Dinas Pendidikan Kota Bogor
- Dinas Pendidikan Kota Bandung
- Dinas Pendidikan Kab. Bandung Barat
- Dinas Pendidikan Kab. Pangandaran
- Dinas Pendidikan Kota Banjar
- Dinas Pendidikan Kota Pekalongan
- Dinas Pendidikan Kab. Cianjur
- Dinas Pendidikan Kab. Wonosobo
- Dinas Pendidikan Kab. Sidoarjo
- Dinas Pendidikan Kab. Blitar
- Dinas Pendidikan Kab. Trenggalek
- Dinas Pendidikan Kab. Jombang
- Dinas Pendidikan Kota Jayapura
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Padang
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kab. Pangandaran

NOTE

CATATAN

NOTE

CATATAN

NOTE

CATATAN



Prestasi Junior Indonesia

Member of JA Worldwide

Head Office
Aldevco Octagon Building 3rd Fl.
JLWarung Jati Barat Raya No. 75
Jakarta Selatan 12740, Indonesia
Ph: +62 21 798 5457

Representative Office
Kompas Gramedia Building 7th Fl.
Jl Jemursari No. 64
Surabaya 60237, Indonesia
Ph: +62 31 843 4883

info@prestasijunior.org
www.prestasijunior.org