PRESTASI JUNIOR INDONESIA

ANNUAL REPORT 2024



Prestasi Junior Indonesia

Member of JA Worldwide

TABLE OF CONTENTS
DAFTAR ISI

LEADERSHIP MESSAGE 1
PESAN KEPEMIMPINAN

PERFORMANCE HIGHLIGHTS 2
IKHTISAR KINERJA

Program Impact Highlights 2
Ikhtisar Dampak Program

Operational Highlights 4
Ikhtisar Operasional

Financial Highlights 4
Ikhtisar Keuangan

Employee Demographic 5
Demografi Karyawan

Event Highlights 6
Peristiwa Penting

THIS IS PRESTASI JUNIOR INDONESIA 12
TENTANG PRESTASI JUNIOR INDONESIA

Overview 14
Selayang Pandang

What We Do 16
Apa yang Kami Kerjakan

Footprint 18
Lokasi

National Board 20
Dewan Nasional

Our Team 22
Tim Kami

PROGRAM REPORTS 24
LAPORAN PROGRAM

Financial Literacy 26
Literasi Keuangan

Entrepreneurship 38
Kewirausahaan

Work Readiness 50
Kesiapan Kerja

FINANCIAL STATEMENT 74
LAPORAN KEUANGAN

Statement of Financial Position 76
Laporan Posisi Keuangan

Statement of Cash Flows 77
Laporan Arus Kas

Statement of Comprehensive Income 78
Laporan Penghasilan Komprehensif

Donors and Partners 80
Donor dan Mitra

LEADERSHIP MESSAGE
PESAN KEPEMIMPINAN



Dear Friends of Prestasi Junior Indonesia,

2024 has been an extraordinary year of momentum and impact for Prestasi Junior Indonesia. With the collective strength of our donor partners, government institutions, educators, volunteers, and supporters across the country, we continued to expand meaningful learning opportunities for young people. Together, we reached 336,970 youth—a remarkable 136% increase from 2023, and the highest annual growth in our history.

This achievement reflects the growing trust in our mission and the increasing demand for skills that empower young people to navigate a rapidly evolving world. Our financial literacy programs experienced the most significant expansion, growing 156%, driven by the accelerated rollout of the Cha-Ching Curriculum in new cities and districts. This marks the fastest program growth we have ever recorded.

Our work readiness programs also grew by 8%, aligned with Indonesia's rising need for advanced digital and technology competencies. Meanwhile, entrepreneurship education has remained a cornerstone of our work. The JA Company Program/Student Company continued to inspire young innovators across 60 schools in 14 cities/regencies, strengthening students' real-world problem-solving, leadership, and business skills.

To ensure these programs were delivered effectively, we managed Rp 25.25 billion in funding throughout the year. Of this total, 67% were secured directly through PJI's resource development efforts—reflecting strong progress toward operational resilience—while 33% came from JA Worldwide and JA Asia Pacific. Support from domestic partners, both local and multinational, remained stable at 6%, demonstrating continued alignment between PJI's mission and national priorities.

Our efforts to strengthen internal systems have also advanced significantly. In 2024, we enhanced the automation of human resources and administrative processes, finalized key organizational regulations and safeguarding policy, updated the business travel SOP, and conducted comprehensive staff development initiatives. These improvements ensure that our operational backbone remains strong as our programs scale.

In parallel, our communications and digital engagement efforts expanded PJI's visibility nationwide. Media relations activities generated a notable increase in PR value, while our digital platforms—particularly Instagram—saw rapid growth in reach and follower engagement. Information technology support also remained essential in optimizing both office operations and program implementation.

As we reflect on this year of growth, innovation, and collaboration, we recognize that none of these accomplishments would have been possible without the dedication of our staff and the unwavering support of our partners and volunteers. Their commitment has enabled us to reach new milestones and create lasting impact for young Indonesians.

Together, we have strengthened the foundations of opportunity—opening doors for young people to become more financially literate, more prepared for the future of work, and more confident as entrepreneurial thinkers. We look ahead to 2025 with optimism and determination, inspired by the progress we have achieved and motivated to reach even greater heights.

Thank you for being an essential part of this journey and for empowering the next generation of Indonesia's leaders.

Your sincerely,



Pribadi Setiyanto
Chairman of the Executive Board,
Prestasi Junior Indonesia

Sahabat Prestasi Junior Indonesia yang Terhormat,

2024 merupakan tahun yang luar biasa penuh momentum dan dampak bagi Prestasi Junior Indonesia. Berkat kekuatan kolaborasi dari mitra donor, lembaga pemerintah, pendidik, sukarelawan, serta pendukung di seluruh Indonesia, kami terus memperluas akses pembelajaran yang bermakna bagi generasi muda. Bersama, kita telah menjangkau 336.970 generasi muda—meningkat signifikan sebesar 136% dibandingkan tahun 2023, sekaligus pertumbuhan tahunan tertinggi sepanjang sejarah organisasi.

Pencapaian ini mencerminkan semakin kuatnya kepercayaan terhadap misi kami serta meningkatnya kebutuhan akan keterampilan yang membekali generasi muda untuk menghadapi dunia yang berkembang begitu cepat. Program literasi keuangan menunjukkan ekspansi paling signifikan, tumbuh 156%, didorong oleh percepatan implementasi Cha-Ching Curiculum di kota dan kabupaten baru. Pertumbuhan ini menjadi yang tercepat dalam catatan perjalanan program kami.

Program kesiapan kerja juga meningkat sebesar 8%, sejalan dengan meningkatnya kebutuhan akan kompetensi teknologi dan digital yang lebih maju di Indonesia. Sementara itu, pendidikan kewirausahaan tetap menjadi pilar utama kami. JA Company Program/Student Company terus menginspirasi para inovator muda di 60 sekolah di 14 kota/kabupaten, memperkuat kemampuan pemecahan masalah riil, kepemimpinan, dan keterampilan bisnis para siswa.

Untuk memastikan seluruh program terlaksana secara efektif, kami mengelola pendanaan sebesar Rp 25,25 miliar sepanjang tahun. Dari total ini, 67% berhasil dihimpun langsung melalui upaya pengembangan sumber daya organisasi—mencerminkan kemajuan kuat menuju ketahanan operasional—sementara 33% berasal dari dukungan JA Worldwide dan JA Asia Pacific. Kontribusi dari mitra domestik, baik lokal maupun multinasional, tetap stabil di angka 6%, menunjukkan keselarasan yang terus terjaga antara misi PJI dan prioritas nasional.

Upaya kami dalam memperkuat sistem internal juga berkembang pesat. Pada 2024, kami meningkatkan automasi pengelolaan sumber daya manusia dan administrasi umum, menyelesaikan beragam peraturan organisasi dan kebijakan safeguarding, memperbarui SOP perjalanan dinas, serta melaksanakan berbagai inisiatif pengembangan kapasitas staf. Seluruh peningkatan ini memastikan fondasi operasional kami tetap kokoh seiring dengan berkembangnya skala program.

Secara paralel, aktivitas komunikasi dan interaksi digital semakin memperluas visibilitas PJI di tingkat nasional. Hubungan media menghasilkan peningkatan signifikan pada nilai PR, sementara platform digital kami—khususnya Instagram—mengalami pertumbuhan pesat dalam jangkauan dan keterlibatan pengikut. Dukungan teknologi informasi juga terus memainkan peran penting dalam optimalisasi operasional kantor dan implementasi program di berbagai wilayah.

Saat kami menatap kembali perjalanan pertumbuhan, inovasi, dan kolaborasi sepanjang tahun ini, kami menyadari seluruh capaian tersebut tidak akan terwujud tanpa dedikasi staf dan dukungan luar biasa dari para mitra serta sukarelawan. Komitmen mereka telah memungkinkan kami menapaki berbagai pencapaian baru dan menghadirkan dampak yang berkelanjutan bagi generasi muda Indonesia.

Bersama, kita telah memperkuat fondasi kesempatan—membukakan jalan bagi generasi muda untuk menjadi lebih melek finansial, lebih siap menghadapi dunia kerja masa depan, dan lebih percaya diri sebagai calon wirausahawan. Dengan optimisme dan tekad, kami menatap tahun 2025, terinspirasi oleh kemajuan yang telah dicapai dan bersemangat untuk menggapai prestasi yang lebih tinggi.

Terima kasih telah menjadi bagian penting dari perjalanan ini dan telah memberdayakan calon pemimpin masa depan Indonesia.

Hormat kami,



Robert Gardiner
Co-Founder, Academic Advisor
and Operations Counsel,
Prestasi Junior Indonesia

PROGRAM IMPACT HIGHLIGHTS
IKHTISAR DAMPAK PROGRAM

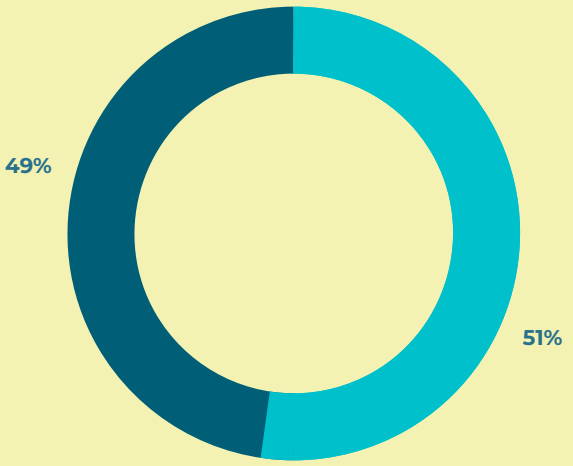
336,970
Beneficiaries
Penerima Manfaat

9,701
Educators
Pendidik

7,244
Partner Schools
Sekolah Mitra

1,021
Volunteers
Sukarelawan

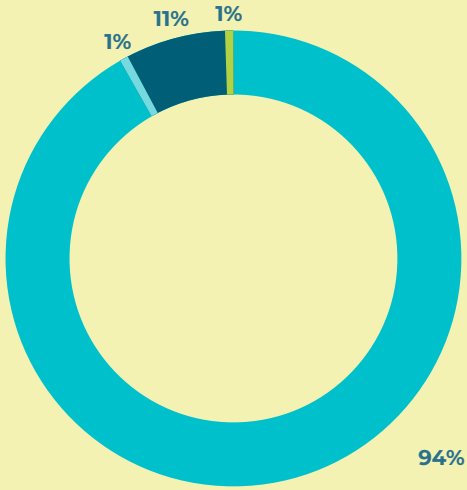
Beneficiaries based on Gender
Penerima Manfaat berdasarkan Gender



Male
Laki-laki

Female
Perempuan

Beneficiaries based on Education Level
Penerima Manfaat berdasarkan Tingkat Pendidikan



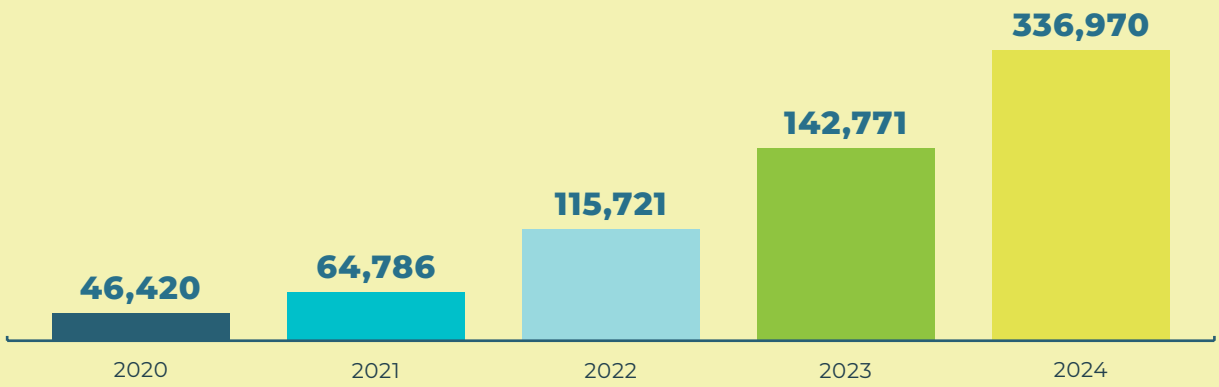
Elementary School
Sekolah Dasar

Middle School
Sekolah Menengah Pertama

High School & Vocational School
Sekolah Menengah Atas & Kejuruan

University & Community
Universitas & Komunitas

Beneficiaries Over the Past 5 Years
Penerima Manfaat 5 Tahun Terakhir



321,544

Beneficiaries involved in financial literacy programs
Penerima manfaat terlibat dalam program literasi keuangan

41%

Increase (avg.) in beneficiaries' knowledge of money management
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) penerima manfaat mengenai pengelolaan keuangan



Financial Literacy
Literasi Keuangan

2,784

Beneficiaries involved in entrepreneurship programs
Penerima manfaat terlibat dalam program kewirausahaan

44%

Increase (avg.) in beneficiaries' knowledge of business operation
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) penerima manfaat mengenai bisnis



Entrepreneurship
Kewirausahaan

11,669

Beneficiaries involved in work readiness programs
Penerima manfaat terlibat dalam program kesiapan kerja

38%

Increase (avg.) in beneficiaries' knowledge of work readiness
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) penerima manfaat mengenai kesiapan kerja



Work Readiness
Kesiapan Kerja

OPERATIONAL HIGHLIGHTS
IKHTISAR OPERASIONAL



FINANCIAL HIGHLIGHTS
IKHTISAR KEUANGAN

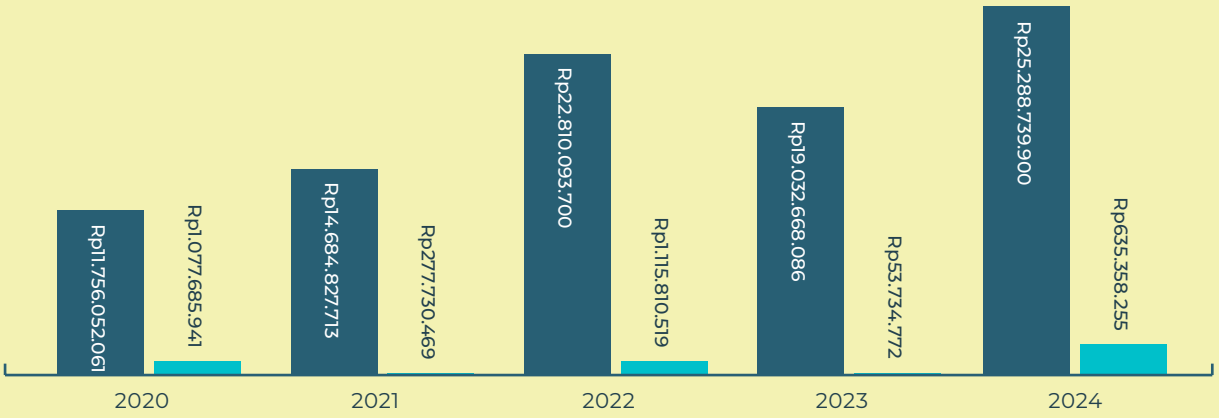
Rp 25.92 billion

Program Revenue & Other Revenue
Pendapatan Program & Pendapatan Lainnya

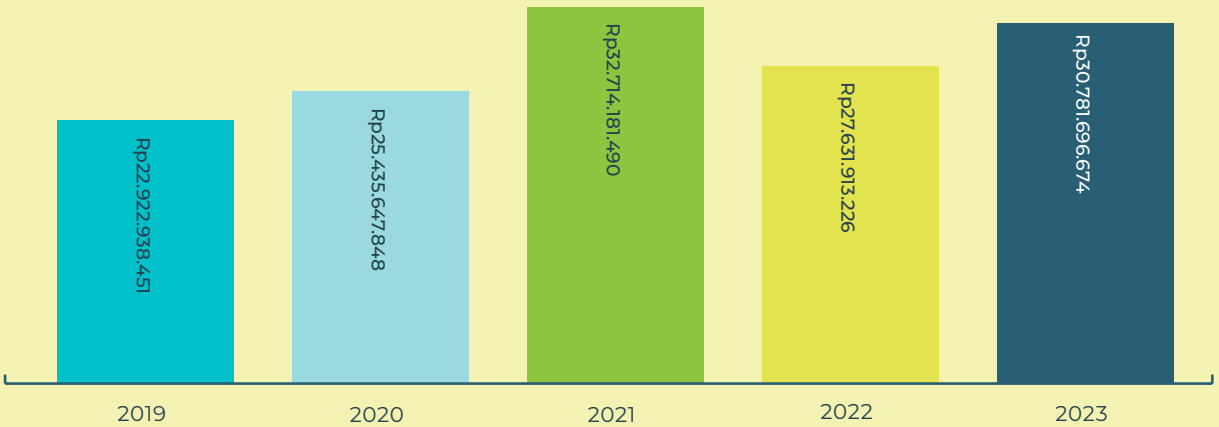
Rp 27.63 billion

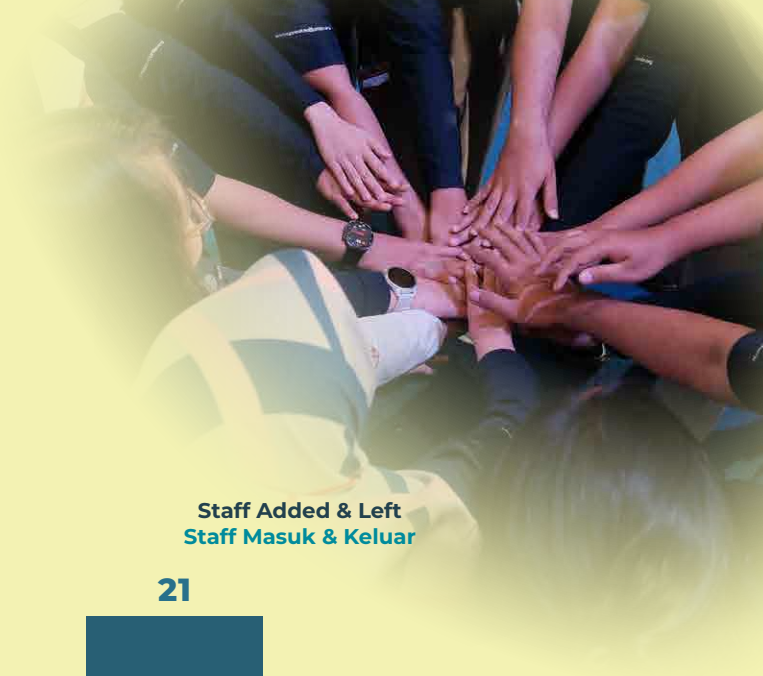
Net Assets
Aset Bersih

Program Revenue & Other Revenue Over the Past 5 Years
Pendapatan Program & Pendapatan Lainnya 5 Tahun Terakhir



Net Assets Over the Past 5 Years
Aset Bersih 5 Tahun Terakhir



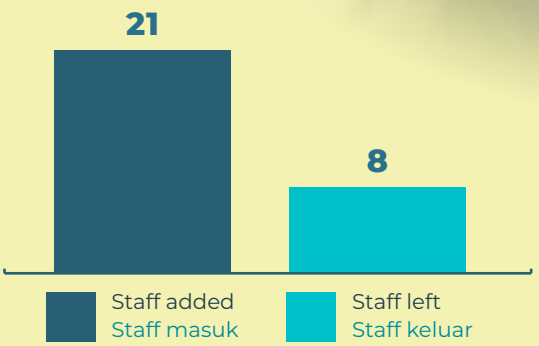


EMPLOYEE DEMOGRAPHIC
DEMOGRAFI KARYAWAN

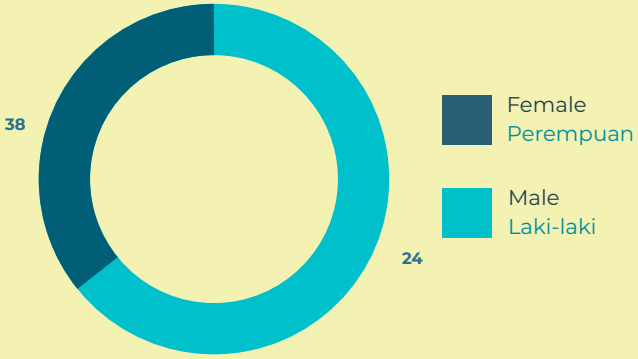
50

Employees
Karyawan

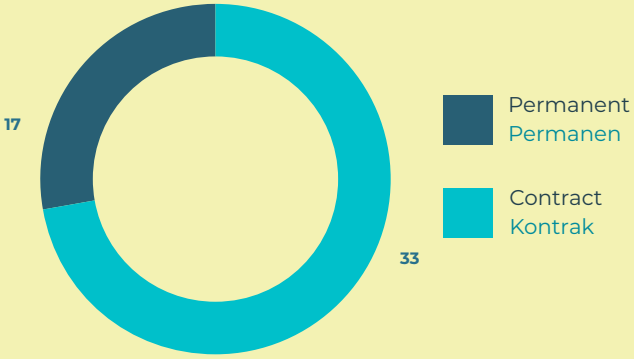
Staff Added & Left
Staff Masuk & Keluar



Staff based on Gender
Staff berdasarkan Gender



Staff based on Status
Staff berdasarkan Status



MEDIA COVERAGE & SOCIAL MEDIA REACH
LIPUTAN MEDIA & JANGKAUAN MEDIA SOSIAL

459

News Coverage
Liputan Pemberitaan

1,807,215

Social Media Reach
Jangkauan Media Sosial

27,129

Social Media Followers
Pengikut Media Sosial

EVENT HIGHLIGHT
PERISTIWA PENTING



JANUARY 7
JANUARI



FEBRUARY 24
FEBRUARI



MARCH 14
MARET



APRIL 16
APRIL



Cha-Ching Financial Accreditation Conference
Prestasi Junior Indonesia, together with the Prudence Foundation and Prudential Indonesia, brought together 158 teachers from four regions for the first post-pandemic CCFA Conference in Bogor. The two-day event featured expert-led sessions, a competition on the Cha-Ching concepts, and recognition of the top teams and teachers.

Konferensi Cha-Ching Financial Accreditation
Prestasi Junior Indonesia, together with the Prudence Foundation and Prudential Indonesia, brought together 158 teachers from four regions for the first post-pandemic CCFA Conference in Bogor. The two-day event featured expert-led sessions, a competition on the Cha-Ching concepts, and recognition of the top teams and teachers.



DEEP Business Appreciation & Festival
Through the Digital Entrepreneur Empowerment Program (DEEP), Mandala Finance and Prestasi Junior Indonesia supported 51 young entrepreneurs in Padang to strengthen their business, financial, and digital management skills. Over one year, participants increased sales transactions by 92.2%, generated Rp 4.26 billion in total revenue, served over 44,000 transactions, and created 64 new job opportunities. The Business Appreciation & Festival celebrated these achievements and highlighted DEEP's contribution to advancing digital-based MSME growth in West Sumatra.

DEEP Business Appreciation & Festival
Melalui program Digital Entrepreneur Empowerment Program (DEEP), Mandala Finance dan Prestasi Junior Indonesia mendukung 51 wirausaha muda di Padang untuk memperkuat kemampuan bisnis, finansial, dan manajemen digital. Selama satu tahun, peserta meningkatkan transaksi penjualan sebesar 92,2%, menghasilkan omzet total Rp 4,26 miliar, melayani lebih dari 44.000 transaksi, serta menciptakan 64 lapangan kerja baru. Acara Business Appreciation & Festival merayakan pencapaian ini sekaligus menyoroti kontribusi DEEP dalam mendorong pertumbuhan UMKM digital di Sumatra Barat.



2024 JA Asia Pacific Company of the Year Competition
Esteam Student Company from SMKN 5 Surabaya proudly represented Indonesia at the 2024 JA Asia Pacific Company of the Year Competition in Kuala Lumpur, Malaysia. Competing among 21 student companies from 12 countries, the team showcased their innovation through business pitches, interviews, and a trade fair—gaining valuable international exposure and strengthening their global entrepreneurial network.

2024 JA Asia Pacific Company of the Year Competition
Esteam Student Company dari SMKN 5 Surabaya mewakili Indonesia pada 2024 JA Asia Pacific Company of the Year Competition di Kuala Lumpur, Malaysia. Bersama 21 perusahaan siswa dari 12 negara, mereka menampilkan inovasi melalui business pitch, wawancara, dan trade fair—memberikan pengalaman internasional berharga dan memperluas jejaring kewirausahaan global.



De La Vega Global Entrepreneurship Award
Sievasco Student Company from SMAN 81 Jakarta proudly represented the Asia Pacific region at the 2024 De La Vega Global Entrepreneurship Award. Founded by Ralph de la Vega, this is the highest global recognition for JA Company Program participants, featuring finalists from JA's six regions. Sievasco joined outstanding student companies from Ghana, Argentina, Greece, Oman, and the United States in the global showcase, celebrating innovation, entrepreneurship, and youth leadership on the world stage.

De La Vega Global Entrepreneurship Award
Sievasco Student Company dari SMAN 81 Jakarta mewakili Kawasan Asia Pasifik pada 2024 De La Vega Global Entrepreneurship Award. Diinisiasi oleh Ralph de la Vega, penghargaan ini merupakan pengakuan tertinggi global bagi peserta JA Company Program. Sievasco bergabung dengan perusahaan siswa terpilih dari Ghana, Argentina, Yunani, Oman, dan Amerika Serikat untuk merayakan inovasi, kewirausahaan, dan kepemimpinan orang muda di panggung dunia.



MAY MEI **11**



JUNE JUNI **5**



JULY JULI **13**



AUGUST AGUSTUS **22**



SEPTEMBER SEPTEMBER **5**



Regional Student Company Competition
More than 1,300 students from 55 schools across 15 cities — including Medan, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, and Jayapura — took part in the Regional Student Company Competition. These student-run businesses showcased their performance, innovation, and sustainability practices to earn a place at the national stage.

Regional Student Company Competition
Lebih dari 1.300 siswa dari 55 sekolah di 15 kota — termasuk Medan, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, dan Jayapura — mengikuti Regional Student Company Competition. Perusahaan siswa menampilkan kinerja bisnis, inovasi produk, dan praktik keberlanjutan untuk meraih kesempatan tampil di tingkat nasional.



Detecta Showcased Youth Innovation at the 7th Asia Dengue Summit
The team Detecta from SMA Plus Pembangunan Jaya, winner of the 2024 Dengue Slayers Challenge, proudly represented Indonesia at the 7th Asia Dengue Summit in Kuala Lumpur, Malaysia. At the event, they presented their innovative idea on dengue education and prevention to regional public health experts, demonstrating the power of youth-driven solutions in addressing community health challenges.

Detecta Tampilkan Inovasi Generasi Muda di 7th Asia Dengue Summit
Tim Detecta dari SMA Plus Pembangunan Jaya, pemenang Dengue Slayers Challenge 2024, mewakili Indonesia pada 7th Asia Dengue Summit di Kuala Lumpur, Malaysia. Mereka mempresentasikan inovasi edukasi dan pencegahan dengue di hadapan para ahli kesehatan regional, menunjukkan kuatnya kontribusi solusi yang digerakkan generasi muda terhadap tantangan kesehatan masyarakat.



2024 PJI Company of the Year Competition
Held at Kota Kasablanka Mall, Jakarta, the 2024 PJI Company of the Year Competition brought together outstanding student companies from nine cities across Indonesia. Supported by the Z Zurich Foundation, Zurich Indonesia, The Starbucks Foundation, and AIG, students showcased six months of business operations through trade fair, presentations, and interviews.

2024 PJI Company of the Year Competition
2024 PJI Company of the Year Competition Bertempat di Kota Kasablanka Mall, Jakarta, 2024 PJI Company of the Year Competition mempertemukan perusahaan siswa terbaik dari sembilan kota di Indonesia. Didukung oleh Z Zurich Foundation, Zurich Indonesia, The Starbucks Foundation, dan AIG, para siswa menampilkan enam bulan perjalanan bisnis melalui pameran, presentasi, dan sesi wawancara.



PJI Alumni Association Won Two Global Awards at JA EMERGE Summit
The PJI Alumni Association received international recognition at the JA EMERGE Global Alumni Summit in Porto for its rapid growth and strong engagement over the past two years. Stevia Anlena Putri earned the Innovation Award for her leadership in building and structuring the national alumni network through creative, scalable strategies. The association also received the Global Citizen Award for its outstanding efforts in fostering cross-border collaboration and global citizenship among JA alumni.

PJI Alumni Association Raih Dua Penghargaan Global di JA EMERGE Summit
PJI Alumni Association menerima pengakuan internasional di JA EMERGE Global Alumni Summit di Porto atas pertumbuhan pesat dan keterlibatan kuat selama dua tahun terakhir. Stevia Anlena Putri meraih Innovation Award atas kepemimpinannya dalam membangun dan memperkuat jaringan alumni nasional. Asosiasi ini juga meraih Global Citizen Award atas kontribusinya dalam mendorong kolaborasi lintas negara dan kewarganegaraan global di kalangan alumni JA.



First-Ever JA Asia Pacific Alumni Conference
PJI Alumni successfully hosted the inaugural JA Asia Pacific Alumni Conference—RISE—in Bali, bringing together 58 alumni from eight markets to strengthen regional collaboration and global citizenship. Supported by JA Worldwide, JA Asia Pacific, and PJI, the three-day event featured workshops on design thinking, storytelling, diversity and inclusion, teamwork, and the SDGs, along with cultural activities and networking sessions.

Konferensi Alumni JA Asia Pacific Pertama
PJI Alumni sukses menyelenggarakan JA Asia Pacific Alumni Conference pertama—RISE—di Bali, mempertemukan 58 alumni dari delapan negara untuk memperkuat kolaborasi regional dan semangat global citizenship. Didukung oleh JA Worldwide, JA Asia Pacific, dan PJI, acara tiga hari ini menghadirkan workshop mengenai design thinking, storytelling, keberagaman dan inklusi, kerja tim, serta SDGs, dilengkapi dengan kegiatan budaya dan sesi networking.



OCTOBER 30
OKTOBER



NOVEMBER 14
NOVEMBER



NOVEMBER 29
NOVEMBER



DECEMBER 11
DECEMBER



Cha-Ching Curriculum Expanded to Kepulauan Riau
Prestasi Junior Indonesia formalized a new agreement to implement the Cha-Ching Curriculum in primary schools across Kepulauan Riau. Through collaboration with education offices in Batam, Karimun, Kepulauan Anambas, and Lingga, this expansion reinforces a shared commitment to equipping young students with foundational financial literacy skills that support their long-term success.

Kurikulum Cha-Ching Resmi Diperluas ke Kepulauan Riau
Prestasi Junior Indonesia meresmikan kerja sama baru untuk mengimplementasikan Kurikulum Cha-Ching di sekolah dasar di Kepulauan Riau. Melalui kolaborasi dengan dinas pendidikan di Batam, Karimun, Kepulauan Anambas, dan Lingga, ekspansi ini memperkuat komitmen bersama untuk membekali siswa dengan keterampilan dasar literasi keuangan yang penting bagi masa depan mereka.



2024 JA SparktheDream Social Challenge Asia Pacific Finals
Student teams from SMPN 6 Depok and SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan secured first and second place at the JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final, outperforming teams from six other countries. SMPN 6 Depok impressed judges with Rebud, a mobile financial education app for teens, while SMP Pembangunan Jaya presented The Daily Spark of Money, an innovative financial-themed desk calendar.

2024 JA SparktheDream Social Challenge Asia Pacific Finals
Tim siswa dari SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan meraih juara pertama dan kedua dalam JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final, mengungguli tim dari enam negara lainnya. SMPN 6 Depok memukau juri dengan Rebud, aplikasi edukasi finansial untuk remaja, sementara SMP Pembangunan Jaya menghadirkan The Daily Spark of Money, kalender meja inovatif bertema finansial.



JA RAISE Training on AI, ML & Robotics
Esteam Student Company from SMKN 5 Surabaya proudly represented Indonesia at the 2024 JA Asia Pacific Company of the Year Competition in Kuala Lumpur, Malaysia. Competing among 21 student companies from 12 countries, the team showcased their innovation through business pitches, interviews, and a trade fair—gaining valuable international exposure and strengthening their global entrepreneurial network.

Pelatihan JA RAISE tentang AI, ML & Robotics
Esteam Student Company dari SMKN 5 Surabaya mewakili Indonesia pada 2024 JA Asia Pacific Company of the Year Competition di Kuala Lumpur, Malaysia. Bersama 21 perusahaan siswa dari 12 negara, mereka menampilkan inovasi melalui business pitch, wawancara, dan trade fair—memberikan pengalaman internasional berharga dan memperluas jejaring kewirausahaan global.



PJI Alumni Strengthen Career Readiness with Citi Indonesia
The PJI Alumni Committee held a company visit to Citi Indonesia, where 30 university-level and fresh graduate alumni gained practical insights on managing personal finances as first-time workers. Participants also received personalized CV consultations from Citi volunteers and joined a brief office tour. This activity reflects the commitment of the PJI Alumni network to support young Indonesians in building strong financial skills and career readiness.

Alumni PJI Perkuat Kesiapan Karier bersama Citi Indonesia
Komite Alumni PJI mengadakan kunjungan perusahaan ke Citi Indonesia, di mana 30 alumni tingkat universitas dan fresh graduate memperoleh wawasan praktis tentang pengelolaan keuangan sebagai pekerja pemula. Para peserta juga mendapatkan konsultasi CV secara personal dari relawan Citi serta mengikuti tur singkat kantor. Kegiatan ini menegaskan komitmen jaringan Alumni PJI dalam mendukung generasi muda Indonesia membangun keterampilan finansial dan kesiapan karier yang kuat.




This is
PRESTASI
JUNIOR
INDONESIA

OVERVIEW
SELAYANG PANDANG

Prestasi Junior Indonesia (PJI) is part of one of the world's largest and most impactful youth-serving NGOs, Junior Achievement (JA) Worldwide, which focuses on preparing young people for employment, entrepreneurship and improved financial management. We create pathways for employability, job creation, and financial success by delivering hands-on, immersive learning in entrepreneurship, financial literacy, work readiness, sustainability, STEM, economics, citizenship, environmental custodianship, ethics, and more.

Reaching more than 860,000 young people since 2011, PJI is one of the few organizations possessing the scale, experience, and network to forge a brighter future for the next generation of innovators, entrepreneurs, decision-makers, and managers in the country. Through engagement in PJI programs, young people are equipped with the skillset and mindset to build thriving communities.

Over the past six years, PJI and the JA network have been acknowledged as one of the ten most impactful social-good organizations globally, securing the 5th spot in 2024 by the Geneva-based thedotgood group. As a member of JA Worldwide, PJI takes immense pride in contributing to the organization's nominations for the Nobel Peace Prize in 2022, 2023, and 2024.

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah bagian dari salah satu LSM terbesar dan paling berdampak di dunia, JA Worldwide, yang berdedikasi dalam mempersiapkan generasi muda untuk bekerja, berwirausaha, dan mengelola keuangan yang lebih baik. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan kerja, dan kesuksesan finansial dengan memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, literasi keuangan, kesiapan kerja, keberlanjutan, STEM, pemeliharaan lingkungan, ekonomi, kewarganegaraan, etika, dan banyak lagi.

Memberikan manfaat kepada lebih dari 860.000 generasi muda sejak tahun 2011, PJI merupakan salah satu organisasi yang memiliki skala, pengalaman, dan jaringan untuk menempa masa depan yang lebih cerah bagi generasi inovator, wirausahawan, pengambil keputusan, dan pemimpin berikutnya di negara ini. Melalui keterlibatan dalam program-program PJI, generasi muda dilengkapi dengan keterampilan dan pola pikir untuk membangun komunitas yang berkembang.

Selama enam tahun terakhir, PJI dan jaringan JA diakui sebagai salah satu dari sepuluh organisasi sosial paling berdampak di dunia, menduduki peringkat ke-5 pada tahun 2024 oleh thedotgood yang berbasis di Jenewa. Sebagai bagian dari JA Worldwide, PJI sangat bangga telah berkontribusi pada penominasian organisasi untuk Penghargaan Nobel Perdamaian tahun 2022, 2023, dan 2024.

Legal Name of Institution **Nama Legal Institusi**	Yayasan Prestasi Junior Gemilang Indonesia
Date of Establishment **Tanggal Pendirian**	July 11, 2014
Date of Operation **Tanggal Beroperasi**	January 26, 2006 (Prestasi Junior Indonesia)
Legal Basis of Establishment **Dasar Hukum Pendirian**	Deed No. 22 dated July 11, 2014 from the notary Jose Dima Satria, S.H., M.Kn., which was ratified by the Decree of Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-0003720.50.80.2014
Number of Employees **Jumlah Pegawai**	47 people (as of December 31, 2023)
Address **Alamat**	**Head Office:** Aldevco Octagon Building 3rd Floor, Jalan Warung Jati Barat Raya No.75, Jakarta Selatan 12740 **Representative Office:** Kompas Gramedia Building 7th Floor, Jalan Jemursari No.64, Surabaya 60237



VISION, MISSION, AND VALUES
VISI, MISI, DAN NILAI-NILAI

VISION

Young people have the skillset and mindset to build thriving communities.

MISSION

Inspire and prepare young people to succeed in a global economy.

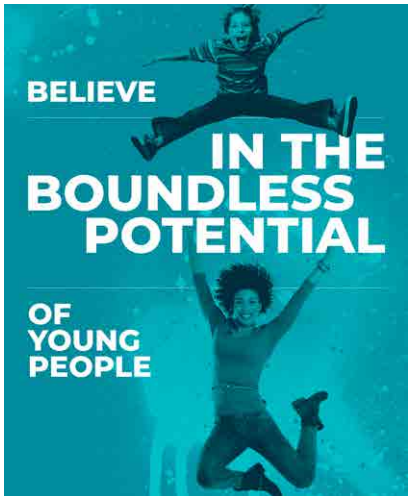
VISI

Generasi muda memiliki keterampilan dan pola pikir untuk membangun komunitas yang berkembang.

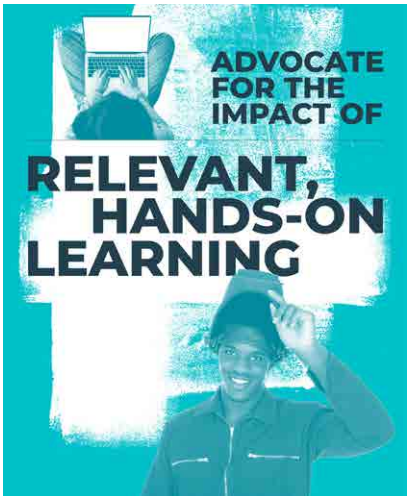
MISI

Menginspirasi dan mempersiapkan generasi muda untuk berhasil dalam ekonomi global.

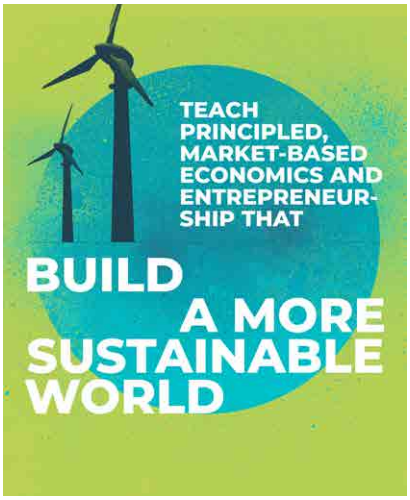
VALUES
NILAI-NILAI



Mempercayai potensi tanpa batas yang dimiliki generasi muda.



Mengadvokasi dampak pembelajaran berbasis pengalaman yang relevan.



Mengajarkan prinsip ekonomi dan kewirausahaan berbasis pasar yang membangun dunia yang lebih berkelanjutan.



Melakukan pekerjaan kami dengan semangat, kejujuran, berintegritas dan keunggulan.



Mengupayakan keragaman latar belakang, perspektif, dan talenta pada staff, sukarelawan, dan dewan kami untuk merefleksikan geografi dan komunitas yang kami layani.



Memelihara kekuatan kemitraan dan kolaborasi.

WHAT WE DO?
APA YANG KITA KERJAKAN?

BUILDING THE FUTURE SKILLS: EMPOWERING YOUTH FOR A WORLD OF POSSIBILITIES

As traditional industries face disruptions, technological advancements are reshaping the future of jobs, offering young people more prospects in innovative and socially impactful fields. Financial management has gained prominence as individuals become more aware of the importance of savings and budgeting during uncertain times. Furthermore, entrepreneurship has emerged as a viable path to secure sustainable living, with young people leveraging their creativity (digital and otherwise) to launch businesses and pursue their passions.

Prestasi Junior Indonesia believes that empowering youth with essential skills is the key to enabling them to adapt, innovate, and seize the myriad opportunities that lie ahead. From early childhood to young adulthood, our skill-building programs are designed to cater to individuals and equip them with the necessary tools to excel in the dynamic modern world. With our comprehensive initiatives, we instill work readiness, cultivate an entrepreneurial mindset, and nurture financial capabilities. These programs empower young individuals to not only thrive in the present landscape but also prepare them for a promising future.

By working hand in hand with the private and public sectors, we create a synergy that amplifies our impact, ensuring that every young Indonesian has access to the resources and opportunities they deserve. Under the guidance of our passionate staff and the mentorship of our dedicated volunteers, PJI students gain invaluable real-world work experience and practical knowledge. This transformative journey enhances their skills, self-belief, attitudes, and aspirations, empowering them to embark on successful careers, navigate the challenges and rewards of entrepreneurship, and thrive financially.

MEMBANGUN KETERAMPILAN MASA DEPAN: MEMBERDAYAKAN GENERASI MUDA UNTUK DUNIA PENUH PELUANG

Saat industri tradisional mengalami disrupsi, kemajuan teknologi mengubah masa depan pekerjaan, menawarkan lebih banyak prospek bagi individu muda dalam bidang inovatif dan berdampak sosial. Pengelolaan keuangan semakin mendapatkan perhatian karena individu semakin sadar akan pentingnya menabung dan mengatur anggaran dalam masa-masa yang tidak pasti. Selain itu, kewirausahaan muncul sebagai jalan yang layak untuk kehidupan yang berkelanjutan, dengan pemuda memanfaatkan kreativitas (digital dan lainnya) untuk mendirikan bisnis dan mengejar minat mereka.

Prestasi Junior Indonesia percaya bahwa memberdayakan generasi muda dengan keterampilan penting adalah kunci untuk memungkinkan mereka beradaptasi, berinovasi, dan meraih berbagai peluang yang ada di masa depan. Mulai dari usia dini hingga dewasa muda, program pengembangan keterampilan kami dirancang untuk melayani individu, memberi sarana yang diperlukan untuk unggul dalam dunia modern yang dinamis. Melalui inisiatif yang komprehensif, kami menanamkan kesiapan kerja, membudayakan pola pikir kewirausahaan, dan membina kemampuan finansial. Program ini memberdayakan individu muda untuk tidak hanya berkembang dalam lanskap saat ini, tetapi juga mempersiapkan mereka untuk masa depan yang menjanjikan.

Dengan bekerja bersama sektor swasta dan publik, kami menciptakan sinergi yang memperkuat dampak kami, memastikan bahwa setiap generasi muda Indonesia memiliki akses ke sumber daya dan peluang yang layak didapatkan. Di bawah bimbingan staf kami yang penuh semangat dan sukarelawan kami yang penuh dedikasi, para siswa PJI mendapatkan pengalaman kerja nyata yang tak ternilai dan pengetahuan praktis. Perjalanan transformasi ini meningkatkan keterampilan, keyakinan diri, sikap, dan aspirasi mereka, memberdayakan mereka untuk memulai karier yang sukses, menavigasi tantangan dan manfaat kewirausahaan, serta meraih keberhasilan finansial.



PILLARS
PILLAR

Literasi Keuangan: Mengembangkan Kemandirian Finansial

Program literasi keuangan PJI yang berbasis pengalaman mengenalkan generasi muda pada tabungan dan investasi yang cerdas, pembelanjaan dan kredit yang bijaksana, peran pajak, nilai pekerjaan dan keterlibatan dalam komunitas, serta peluang perdagangan global. Kami mempersiapkan generasi muda untuk memiliki kesehatan finansial di sepanjang kehidupan mereka.



Financial Literacy: Developing Financial Independence

PJI's hands-on financial-literacy programs expose young people to smart saving and investing, thoughtful spending and credit, the role of taxes, the value of employment and community involvement, and the opportunities of global trade. We prepare young people for lifelong financial health.

Kewirausahaan: Menumbuhkan Pola Pikir Wirausaha

Melalui program kewirausahaan PJI—yang paling lama diimplementasikan di dunia—siswa bekerja sebagai tim untuk mengembangkan produk atau layanan yang inovatif, membiayai bisnis rintisan mereka, memasarkan produk secara kreatif, dan memulai karir mereka sebagai pengusaha atau intrapreneur.



Entrepreneurship: Cultivating an Entrepreneurial Mindset

Through PJI's real-world entrepreneurship programs—the longest-running in the world—students work as a team to develop an innovative product or service, finance their startup business, creatively market their product, and launch their careers as entrepreneurs or intrapreneur.

Kesiapan Kerja: Mempersiapkan Generasi Muda untuk Pekerjaan Masa Depan

Program kesiapan kerja yang dipimpin oleh sukarelawan PJI mengajarkan keterampilan kerja penting yang mempersiapkan generasi muda untuk masuk perguruan tinggi atau dunia kerja. Apakah melakukan job shadowing dengan mentor berpengalaman, menguji keterampilan mereka melalui pengalaman digital, atau mengembangkan solusi dalam tantangan bisnis, siswa PJI dipersiapkan untuk pekerjaan masa depan.



Work Readiness: Preparing Youth for the Jobs of the Future

PJI's volunteer-led work-readiness programs teach critical work skills that prepare young people for college or the workforce. Whether job shadowing skilled mentors, testing their skills through digital experiences, or developing solutions during business challenges, PJI students are prepared for the future of work.



Pengalaman belajar STEM terintegrasi dalam penyampaian, konten, dan penerapan dari ketiga pilar.

Embedded within the delivery, content, and application of our three pillars are STEM learning experiences.

FOOTPRINT
LOKASI



SUMATRA
29 REGIONS/ WILAYAH

- Aceh Tamiang
- Bandar Lampung
- Bangka Tengah
- Batam
- Bengkulu
- Bintan
- Deli Serdang
- Indragiri Hilir
- Jambi
- Lampung Selatan
- Lampung Tengah
- Medan
- Ogan Komering Ulu Timur
- Padang
- Palembang
- Pekanbaru
- Penukal Abab Lematang Ilir
- Pesisir Selatan
- Solok
- Tanjung Jabung Barat
- Tanjung Pinang
- Tebing Tinggi
- Toba

JAWA
69 REGIONS/ WILAYAH

- Bandung (City & Reg.)
- Bandung Barat
- Banjar
- Banjarnegara
- Bantul
- Banyumas
- Bekasi (City & Reg.)
- Blitar (City & Reg.)
- Blora
- Bogor (City & Reg.)
- Bojonegoro
- Bondowoso
- Boyolali
- Ciamis
- Cianjur
- Cilacap
- Cimahi
- Cirebon
- Demak
- Depok
- Garut
- Gresik
- Indramayu
- Jakarta
- Jombang
- Karawang
- Kediri
- Kendal
- Klaten
- Kudus



- Madiun
- Magelang
- Magetan
- Malang
- Mojokerto
- Pacitan
- Pamekasan
- Pangandaran
- Pati
- Pekalongan
- Ponorogo
- Probolinggo
- Purwakarta
- Purwokerto
- Rembang
- Salatiga
- Sampang
- Semarang
- Serang
- Sidoarjo
- Sleman

BALI & NUSA TENGGARA
6 REGIONS/ WILAYAH

- Badung
- Buleleng
- Denpasar
- Tabanan
- Lombok Tengah
- Lombok Timur

SULAWESI
3 REGIONS/ WILAYAH

- Bantaeng
- Manado
- Makassar
- Mamasa
- Palu

KALIMANTAN
5 REGIONS/ WILAYAH

- Balikpapan
- Pontianak
- Kutai Timur
- Samarinda
- Sintang

PAPUA
4 REGIONS/ WILAYAH

- Jayapura (City & Reg.)
- Mimika
- Kaimana

NATIONAL BOARD
DEWAN NASIONAL



MARZUKI DARUSMAN

Founder & Member of the Governing Board
Pendiri & Anggota Dewan Pembina

Former Attorney General of Indonesia

Chairman & Founder, Foundation for International Human Rights Reporting Standards (FIHRRST)



NOKE KIROYAN

Founder
Pendiri

Executive Chairman & Chief Consultant, Kiroyan Partners



YULI ISMARTONO

Founder & Chairman of the Supervisory Board
Pendiri & Ketua Dewan Pengawas

Former Deputy Chief Editor, Tempo English Edition

Co-Founder and Former Managing Editor, AsiaViews



ROBERT GARDINER

Founder
Pendiri

Academic Advisor & Operations Counsel, Prestasi Junior Indonesia



SIDDHARTA MOERSJID

Chairman of the Governing Board
Ketua Dewan Pembina

Former Principal, President Director, PT Sejahtera Mitra Emerindo



JAMES KALLMAN

Member of the Governing Board
Anggota Dewan Pembina

Chief Executive Officer, Moores Rowland Indonesia



ARIF P. RACHMAT

Member of the Governing Board
Anggota Dewan Pembina

Co-Founder & Executive Chairman, PT Triputra Agro Persada Tbk



RENO F. RAFLY

Member of the Governing Board
Anggota Dewan Pembina

Chief Executive Officer, Catalyst Global Consulting

The composition of Prestasi Junior Indonesia National Board as of January 1, 2024.
Susunan Dewan Nasional Prestasi Junior Indonesia per 1 Januari 2024.



NATALIA SOEBAGJO

Member of the Supervisory Board
Anggota Dewan Pengawas

Independent Commissioner, PT Hero Supermarket Tbk

Former Chair of the Executive Board, Transparency International Indonesia



PRIBADI SETIYANTO

Chairman of the Executive Board
Ketua Dewan Pengurus

Former Head of Student Center, Faculty of Economics & Business, University of Indonesia



SURTJAHJO

Secretary
Sekretaris

Former Human Resources, ExxonMobil Oil Indonesia Inc.



HILDA ROSSIETA

Treasurer
Bendahara

Associate Professor & Former Head of Postgraduate Accounting Program, Faculty of Economics & Business, University of Indonesia

Former Independent Commisioner, PT Tugu Pratama Insurance



BATARA SIANTURI

Associate

Chief Executive Officer, Citi Indonesia

OUR TEAM
TIM KAMI

MANAGEMENT TEAM



UTAMI ANITA HERAWATI
Senior Program Manager for West Region



VITIS RAKHMA NOVIAGAMA
Senior Program Manager for East Region



JAYA PANGGABEAN
Communications Manager



MYRIA RAFIZ KHASANDY
Finance Manager



ELSA YANTI
Human Resources & General Affairs Manager



FLORENTINA JABAR
Assistant Program Manager



RETNA WIDYASRINI
Assistant Program Manager



NIRMA SEPTIRA ANGGRAINI
Assistant Program Manager

PROGRAM TEAM



ADAM ABDUL HAKIM



AGUNG MAULANA



ALVIN EKO FEBRIANTO



ARIEF DIRGAYANA



ASEP SAEPUL MI'RAJ



AZIFA UNAISI SYAHARANI



DIKO ABHIWISNA INASTU



DILLA WULAN NINGRUM



DODI HAERUDIN



ELFINA RAMANDEI



ERIKA MARTA LESTARI



FAJAR SHABANA HAFIIZ



FARIHA MAULIDA



ICA PERMATA ABUHANIFAH



IDHA MAFAHIMUR ROSYIDA



LAISYAH FITRI KHOMARIA A



MERCIA KARINA



M. DZULFIKAR AL ANSHARI



M. LINTANG AZAIKEVIN



M. MISBACHUR ROZAQ



NATYA LAKSHITA



NUSMANIAR ELVARADINA



RIAN FIRMANSYAH



ROBBANIAH RAHMATUNNISA



RUSMANHADI TAKBIR



NATYA LAKSHITA



NUSMANIAR ELVARADINA



RIAN FIRMANSYAH



ROBBANIAH RAHMATUNNISA



RUSMANHADI TAKBIR

COMMUNICATIONS TEAM

HR & GA TEAM



ZHANA SABRINA AMALIA



DYAH AULIA NUR FADILLAH



RIZKI APRILIA FAJARNINGTYAS



SYAFRIL FAUZI



RESA NUR PRIANTINA

FINANCE TEAM

IT TEAM



DIMAS DIARI



SARA ULUL AZMI



SISKA ANGGRAENI



M. LUTFI YASIN



M. ADAM ZHAFRAN


PRUDENTIAL
PRUDENCE
CHA-CHING
GOLDEN TICKET
Aktivitas Post-it
cafe witch
menu
Building t
confide ce
to thrive



Program REPORT

FINANCIAL LITERACY
LITERASI KEUANGAN

Research indicates that only one-third of young adults possess basic knowledge of interest rates, inflation, and risk diversification. Therefore, teaching young people about responsible money management is key to building their own financial security and an economically prosperous future for themselves and the communities within which they participate.

Riset mengindikasikan bahwa hanya satu dari tiga orang dewasa muda yang memiliki pemahaman dasar tentang suku bunga, inflasi, dan diversifikasi risiko. Oleh karena itu, membekali generasi muda tentang pengelolaan uang yang bertanggung jawab adalah kunci untuk membangun keamanan finansial dan kesejahteraan ekonomi masa depan, baik untuk diri sendiri maupun masyarakat.

KEY SKILLS LEARNED

KETERAMPILAN UTAMA YANG DIPELAJARI



Money & risk management
Pengelolaan uang & risiko



Higher-order thinking
Kemampuan berpikir tingkat lanjut



Adaptability
Kemampuan beradaptasi



Negotiation
Negosiasi



Resilience
Ketangguhan



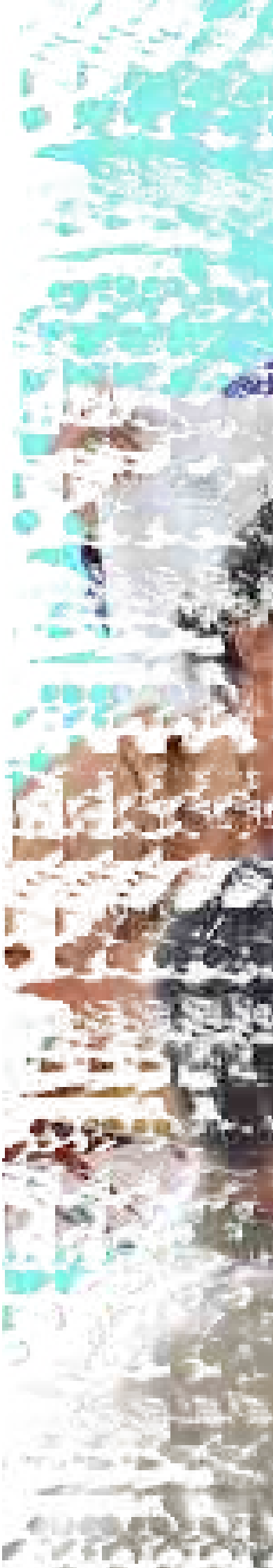
Intuitive decision-making
Pengambilan keputusan berdasarkan intuisi



Self-efficacy & self-belief
Efikasi diri & kepercayaan diri

FINANCIAL LITERACY PROGRAMS IN 2024
PROGRAM LITERASI KEUANGAN DI TAHUN 2024

- Cha-Ching Curriculum
- JA SparktheDream
- JA Personal Finance
- JA Bank in Action
- Financial EducatiON





CHA-CHING CURRICULUM











Level **Tingkat**	Elementary School Sekolah Dasar
Period **Periode**	January-December 2024 Januari-Desember 2024
Location **Lokasi**	Sidoarjo, DKI Jakarta, Blitar, Trenggalek, Wonosobo, Bogor, Bandung, Serang, Jayapura, Pangandaran, Padang, Surabaya, Bandung Barat, Bandar Lampung, Banjar, Pekalongan, Cianjur, Solok, Jombang, Magetan, Pacitan, Pamekasan

317,217
students benefited
siswa menerima manfaat

9,280
teachers involved
guru terlibat

6,759
school participated
sekolah berpartisipasi

40%
increase in financial literacy knowledge
peningkatan pengetahuan literasi keuangan





ABOUT THE PROGRAM

The Cha-Ching Curriculum continued to play a vital role in introducing elementary students to the fundamentals of financial literacy—earning, saving, spending, and donating—through fun, story-driven, and interactive lessons. By integrating the WhatsApp Business API, the program has made financial education more accessible to teachers and students across diverse regions, including remote communities. In 2024, the program expanded its footprint to seven new cities, bringing the total to 22 cities across Indonesia, and achieved an impressive 156% increase in student participation. This growth reflects the program's strong adaptability and relevance within local classrooms, supported by enthusiastic teachers who help bring financial lessons to life. Beyond learning key money concepts, students developed practical habits and a sense of social responsibility—laying the foundation for a generation that is more financially aware, confident, and empowered to make thoughtful financial choices.

TENTANG PROGRAM

Cha-Ching Curriculum terus memainkan peran penting dalam memperkenalkan siswa sekolah dasar pada dasar-dasar literasi keuangan—memperoleh, menabung, membelanjakan, dan berdonasi—melalui pembelajaran yang menyenangkan, berbasis cerita, dan interaktif. Dengan mengintegrasikan WhatsApp Business API, program ini berhasil meningkatkan akses pendidikan keuangan bagi guru dan siswa di berbagai wilayah, termasuk komunitas terpencil. Pada tahun 2024, program ini memperluas jangkauannya ke tujuh kota/kabupaten baru, sehingga total mencapai 22 kota/kabupaten di seluruh Indonesia, serta mencatat peningkatan partisipasi siswa sebesar 156%. Pertumbuhan ini mencerminkan kemampuan adaptasi program yang kuat serta relevansinya di ruang kelas, didukung oleh antusiasme para guru yang membantu menghidupkan pembelajaran keuangan. Selain memahami konsep dasar pengelolaan uang, para siswa juga mengembangkan kebiasaan praktis dan rasa tanggung jawab sosial—menjadi pondasi bagi lahirnya generasi yang lebih melek finansial, percaya diri, dan mampu mengambil keputusan keuangan secara bijak.

JA SPARKTHEDREAM

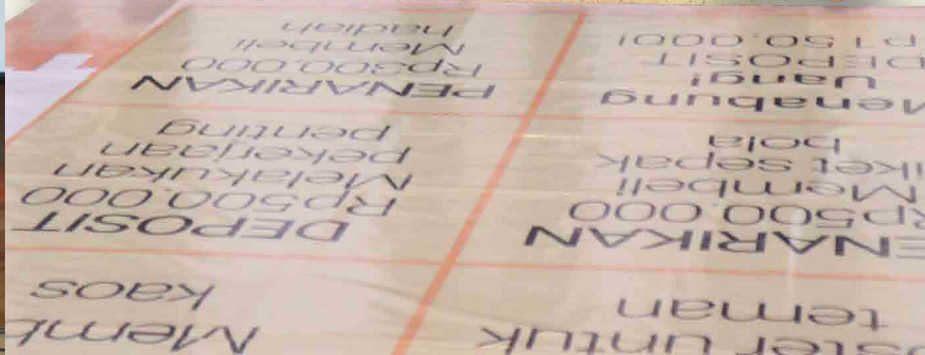












Level **Tingkat**	Middle School Sekolah Menengah Pertama
Period **Periode**	February-November 2024 Februari-November 2024
Location **Lokasi**	Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo



2,019
students benefited
siswa menerima manfaat

11
teachers involved
guru terlibat

11
school participated
sekolah berpartisipasi

93
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The JA SparktheDream empowered students with essential financial literacy and money management skills to take charge of their financial future. In its second year of implementation, the program expanded its reach to 2,000 students from 11 junior high schools across seven cities in Indonesia, building upon the success of its initial rollout. Alongside this growth, the program also saw a significant increase in volunteer participation, allowing more professionals to directly contribute to students' learning experiences and share real-world financial insights. This wider implementation strengthened the program's mission to cultivate financially capable youth and promote greater financial inclusion across regions. Through engaging classroom sessions, an interactive online platform, and family-based activities, students learned key concepts in financial awareness, capability, and inclusion. At the end of the program, they worked in teams to develop social innovation projects that promoted financial well-being and inspired positive change in their communities.

TENTANG PROGRAM

JA SparktheDream memberdayakan siswa dengan keterampilan literasi keuangan dan pengelolaan uang yang esensial untuk mengendalikan masa depan finansial mereka. Pada tahun kedua pelaksanaannya, program ini memperluas jangkauannya kepada 2.000 siswa dari 11 sekolah menengah pertama di tujuh kota di Indonesia, melanjutkan keberhasilan implementasi perdananya. Seiring dengan perluasan tersebut, program ini juga mencatat peningkatan signifikan dalam partisipasi sukarelawan, memungkinkan lebih banyak profesional berkontribusi langsung pada pengalaman belajar siswa dan berbagi wawasan keuangan dari dunia kerja nyata. Penerapan yang lebih luas ini semakin memperkuat misi program untuk menumbuhkan generasi muda yang cakap secara finansial serta mendorong inklusi keuangan di berbagai wilayah. Melalui sesi pembelajaran yang menarik di kelas, platform online interaktif, dan aktivitas berbasis keluarga, para siswa mempelajari konsep utama tentang kesadaran, kapabilitas, dan inklusi finansial. Pada akhir program, mereka bekerja dalam tim untuk mengembangkan proyek inovasi sosial yang mempromosikan kesejahteraan finansial dan menginspirasi perubahan positif di komunitas mereka.





JA BANK IN ACTION









Level **Tingkat**	Middle School Sekolah Menengah Pertama
Period **Periode**	February-November 2024 Februari-November 2024
Location **Lokasi**	Jakarta, Depok, Tangerang Selatan



2,019
students benefited
siswa menerima manfaat

11
teachers involved
guru terlibat

11
school participated
sekolah berpartisipasi

93
volunteers involved
sukarelawan terlibat

39%
increase in financial literacy knowledge
peningkatan pengetahuan literasi keuangan

ABOUT THE PROGRAM

The JA Banks in Action program strengthened high school students' understanding of the banking industry by introducing them to key concepts in financial services and bank operations. Through a structured learning journey, participants explored deposit and loan products, interest rate strategies, marketing, and research and development, while sharpening their decision-making skills through hands-on simulations. These practical activities deepened students' financial literacy, helped them recognize the role of banks in supporting economic growth, and expanded their awareness of potential career pathways in the financial sector. The program culminated in the Bank of Choice Competition, where students applied their learning to design innovative financial solutions for community challenges. By integrating experiential learning with real-world problem-solving, JA Banks in Action inspired students to become financially informed, socially aware, and ready to engage thoughtfully with the future of banking.

TENTANG PROGRAM

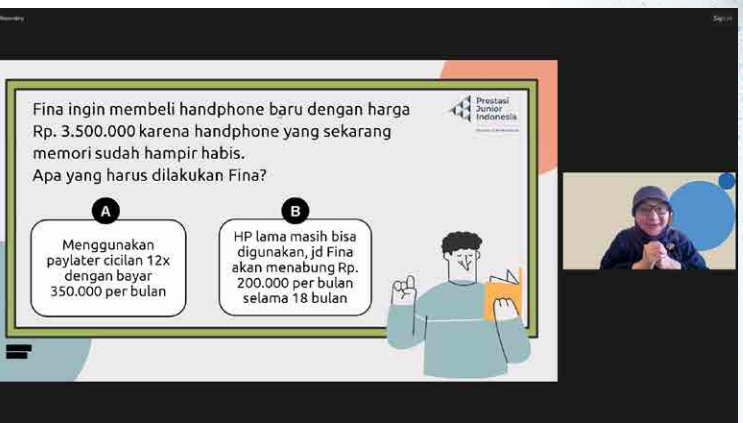
Program JA Banks in Action memperkuat pemahaman siswa SMA/SMK tentang industri perbankan dengan mengenalkan konsep-konsep dasar layanan keuangan dan manajemen bank. Melalui rangkaian pembelajaran terstruktur, peserta mempelajari produk simpanan dan pinjaman, strategi suku bunga, pemasaran, serta riset dan pengembangan. Mereka juga mengasah kemampuan analitis dan pengambilan keputusan melalui berbagai simulasi yang menyerupai kondisi nyata di dunia perbankan. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan literasi keuangan siswa, tetapi juga membantu mereka memahami peran penting bank dalam mendukung pertumbuhan ekonomi serta membuka wawasan tentang berbagai peluang karier di sektor keuangan. Program ini ditutup dengan Bank of Choice Competition, di mana siswa menerapkan seluruh pengetahuan yang telah dipelajari untuk merancang solusi keuangan inovatif bagi permasalahan di masyarakat. Dengan menggabungkan pembelajaran berbasis pengalaman dan pemecahan masalah dunia nyata, JA Banks in Action mendorong siswa menjadi generasi yang melek finansial, peduli sosial, dan siap berkontribusi pada masa depan industri perbankan.

JA PERSONAL FINANCE











Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan
Period **Periode**	January-November 2024 Januari-Desember 2024
Location **Lokasi**	Medan, Jakarta, Bogor (Kota & Kab.), Tangerang Selatan, Bekasi (Kab.), Bandung, Cimahi, Semarang, Surabaya, Denpasar, Makassar



1,650
students benefited
siswa menerima manfaat

51
teachers involved
guru terlibat

46
school participated
sekolah berpartisipasi

79
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The International Trade Challenge served as a catalyst for nurturing the entrepreneurial spirit and sharpening the business acumen of high school students. Immersed in dynamic workshops, participants explored a multitude of topics, ranging from uncovering lucrative business prospects in specific countries to crafting innovative marketing strategies tailored for global markets. In 2023, students were assigned the challenge of developing market entry strategies for sustainable alternative products targeted at the South African market. The culmination of the program was marked by an electrifying final competition, where teams presented their proposals to a panel of esteemed judges. Emerging victorious, members of the winning team proudly represented Indonesia at the prestigious Asia Pacific competition, securing commendable second and third place positions together with their peers from other countries. This transformative experience not only equipped students with practical skills but also ignited their passion for global entrepreneurship.

TENTANG PROGRAM

Internasional Trade Challenge berupaya untuk membina semangat berwirausaha dan meningkatkan kecerdasan bisnis siswa SMA/Kejuruan. Terlibat dalam lokakarya yang dinamis, peserta menjelajahi berbagai topik, mulai dari mengeksplorasi peluang bisnis menguntungkan di negara tertentu hingga merancang strategi pemasaran inovatif untuk pasar global. Pada tahun 2023, para siswa ditantang untuk mengembangkan strategi memasuki pasar untuk produk alternatif yang berkelanjutan, dengan tujuan Afrika Selatan. Puncak dari program ini ditandai dengan kompetisi final, di mana setiap tim menyajikan proposal mereka kepada sekelompok juri. Tim yang keluar sebagai pemenang dengan bangga mewakili Indonesia di kompetisi Asia Pasifik yang prestisius dan meraih juara kedua dan ketiga bersama rekan mereka dari negara lainnya. Pengalaman yang transformatif ini tidak hanya membekali siswa dengan keterampilan praktis tetapi juga menyulut semangat mereka untuk berwirausaha di skala global.





FINANCIAL EDUCATION







Level **Tingkat**	High School, University & Community Sekolah Menengah Atas/Kejuruan, Universitas & Komunitas
Period **Periode**	May-November 2024 Mei-November 2024
Location **Lokasi**	Jakarta, Depok, Tangerang Selatan, Bandung



458
students benefited
siswa menerima manfaat

7
teachers involved
guru terlibat

19
school participated
sekolah berpartisipasi

39%
increase in financial literacy knowledge
peningkatan pengetahuan literasi keuangan

ABOUT THE PROGRAM

The Financial EducatiON program empowered participants with practical knowledge on how to utilize a wide range of banking services—including savings, deposits, and investment products—to manage their finances more effectively and strengthen long-term asset growth. In addition, the program provided essential entrepreneurial financial management skills, emphasizing the importance of personal financial security and maintaining healthy cash flow within a business context. Through this comprehensive learning experience, participants significantly enhanced their understanding of banking practices, enabling them to improve their financial resilience and confidently navigate the complexities of personal and business finance.

TENTANG PROGRAM

Program Financial EducatiON memberdayakan para peserta dengan pengetahuan praktis tentang cara memanfaatkan berbagai layanan perbankan—termasuk tabungan, deposito, dan produk investasi—untuk mengelola keuangan mereka secara lebih efektif dan memperkuat pertumbuhan aset jangka panjang. Selain itu, program ini juga memberikan keterampilan penting dalam manajemen keuangan kewirausahaan, dengan menekankan pentingnya keamanan finansial pribadi serta menjaga arus kas yang sehat dalam konteks bisnis. Melalui pengalaman pembelajaran yang komprehensif ini, para peserta secara signifikan meningkatkan pemahaman mereka tentang praktik perbankan, sehingga mampu memperkuat ketahanan finansial serta menavigasi kompleksitas keuangan pribadi dan bisnis dengan lebih percaya diri.





ENTREPRENEURSHIP
KEWIRAUSAHAAN

Entrepreneurship education seeks to prepare young people to be responsible and enterprising individuals who become entrepreneurs or entrepreneurial thinkers by immersing themselves in real life learning experiences where they can take measured risks, manage the results, and learn from the outcomes. The growing number of microenterprises is fuelling economic expansion and contributes to the well-being of individuals, families, and communities.

Edukasi kewirausahaan diupayakan untuk mempersiapkan generasi muda menjadi individu yang bertanggung jawab dan giat berwirausaha dengan menjadi pengusaha atau individu yang memiliki pola pikir kewirausahaan melalui keterlibatan dalam pengalaman belajar yang nyata dimana mereka dibimbing untuk siap menghadapi risiko, berproses, serta belajar dari hasil yang mereka peroleh. Meningkatnya jumlah usaha mikro mendorong pertumbuhan ekonomi dan berkontribusi terhadap kesejahteraan individu, keluarga, dan masyarakat.

KEY SKILLS LEARNED

KETERAMPILAN UTAMA YANG DIPELAJARI

Goal orientation & initiative
Berorientasi pada tujuan dan berinisiatif

Leadership & responsibility
Kepemimpinan & bertanggung jawab

Creativity
Kreativitas

Teamwork
Kerja tim

Perseverance
Kegigihan

Resourcefulness
Kecerdasan dalam mengatasi kesulitan

Self-efficacy & self-belief
Efikasi diri & kepercayaan diri

ENTREPRENEURSHIP PROGRAMS IN 2024
PROGRAM KEWIRAUSAHAAN DI TAHUN 2024

- JA Company Program (Student Company)
- NURTURE
- International Trade Challenge
- JA More than Money
- HP LIFE
- Smart Start Finances




GOLDEN TICKET
FIRST PLACE
Building
confidence
to thrive

JA COMPANY PROGRAM (STUDENT COMPANY)











Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan
Period **Periode**	October 2022-June 2024 Oktober 2022-Juni 2024
Location **Lokasi**	Jakarta, Bogor, Bogor (Kab.), Depok, Tangerang Selatan, Bekasi, Bekasi (Kab.), Medan, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Bantul, Surabaya, Sidoarjo, Denpasar, Makassar, Jayapura



1,653
students benefited
siswa menerima manfaat

67
teachers involved
guru terlibat

60
school participated
sekolah berpartisipasi

307
volunteers involved
sukarelawan terlibat

60
businesses created
bisnis dibentuk

IDR525mil
total business revenue earned
total pendapatan bisnis yang diperoleh



ABOUT THE PROGRAM

The JA Company Program offered high school students a transformative entrepreneurial experience, equipping them with the practical skills and mindset needed to turn innovative ideas into real businesses. Through the establishment and management of micro-enterprises within their schools, students learned to identify community needs, develop creative solutions, and navigate the challenges of running a business. The program also encouraged active involvement from educators, enabling them to integrate entrepreneurial concepts into their teaching and strengthen the school's entrepreneurship curriculum. For participating students, this experience went beyond classroom learning—it sparked an entrepreneurial spirit, built confidence, and inspired them to create meaningful change within their communities.

TENTANG PROGRAM

Program JA Company memberikan pengalaman kewirausahaan yang transformatif bagi siswa SMA/SMK, membekali mereka dengan keterampilan praktis dan pola pikir yang dibutuhkan untuk mengubah ide-ide inovatif menjadi bisnis nyata. Melalui pendirian dan pengelolaan usaha mikro di lingkungan sekolah, para siswa belajar mengidentifikasi kebutuhan masyarakat, mengembangkan solusi kreatif, serta menghadapi berbagai tantangan dalam menjalankan sebuah bisnis. Program ini juga mendorong keterlibatan aktif para pendidik, memungkinkan mereka mengintegrasikan konsep kewirausahaan ke dalam pengajaran dan memperkuat kurikulum kewirausahaan di sekolah. Bagi para siswa, pengalaman ini melampaui pembelajaran di kelas—menumbuhkan jiwa wirausaha, membangun kepercayaan diri, dan menginspirasi mereka untuk menciptakan perubahan yang bermakna di komunitas mereka.

INTERNATIONAL TRADE CHALLENGE









Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan
Period **Periode**	March-August 2024 Maret-Agustus 2024
Location **Lokasi**	Aceh Tamiang, Medan, Toba, Palembang, Bandar Lampung, Jakarta, Bekasi, Tangerang Selatan, Depok, Bogor, Bandung, Bandung Barat, Cianjur, Cirebon, Semarang, Surakarta, Wonosobo, Banyumas, Yogyakarta, Surabaya, Sidoarjo, Probolinggo, Denpasar, Samarinda

246
students benefited
siswa menerima manfaat

68
teachers involved
guru terlibat

68
school participated
sekolah berpartisipasi

3
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The International Trade Challenge served as a catalyst for nurturing the entrepreneurial spirit and sharpening the business acumen of high school students. Immersed in dynamic workshops, participants explored a multitude of topics, ranging from uncovering lucrative business prospects in specific countries to crafting innovative marketing strategies tailored for global markets. In 2023, students were assigned the challenge of developing market entry strategies for sustainable alternative products targeted at the South African market.
The culmination of the program was marked by an electrifying final competition, where teams presented their proposals to a panel of esteemed judges. Emerging victorious, members of the winning team proudly represented Indonesia at the prestigious Asia Pacific competition, securing commendable second and third place positions together with their peers from other countries. This transformative experience not only equipped students with practical skills but also ignited their passion for global entrepreneurship.

TENTANG PROGRAM

Internasional Trade Challenge berupaya untuk membina semangat berwirausaha dan meningkatkan kecerdasan bisnis siswa SMA/Kejuruan. Terlibat dalam lokakarya yang dinamis, peserta menjelajahi berbagai topik, mulai dari mengeksplorasi peluang bisnis menguntungkan di negara tertentu hingga merancang strategi pemasaran inovatif untuk pasar global. Pada tahun 2023, para siswa ditantang untuk mengembangkan strategi memasuki pasar untuk produk alternatif yang berkelanjutan, dengan tujuan Afrika Selatan. Puncak dari program ini ditandai dengan kompetisi final, di mana setiap tim menyajikan proposal mereka kepada sekelompok juri. Tim yang keluar sebagai pemenang dengan bangga mewakili Indonesia di kompetisi Asia Pasifik yang prestisius dan meraih juara kedua dan ketiga bersama rekan mereka dari negara lainnya. Pengalaman yang transformatif ini tidak hanya membekali siswa dengan keterampilan praktis tetapi juga menyulut semangat mereka untuk berwirausaha di skala global.



JA
MORE THAN MONEY









Level **Tingkat**	Middle School Sekolah Menengah Pertama
Period **Periode**	March-November 2024 Maret-November 2024
Location **Lokasi**	Jakarta, Depok



682
students benefited
siswa menerima manfaat

10
teachers involved
guru terlibat

5
school participated
sekolah berpartisipasi

58
volunteers involved
sukarelawan terlibat

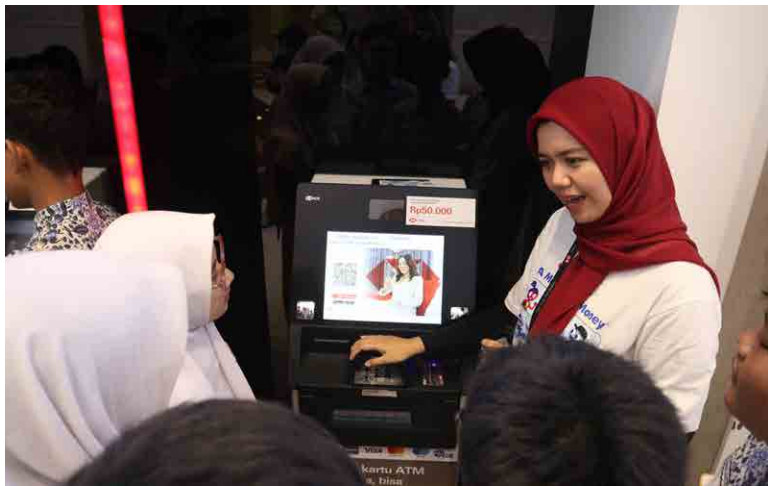
ABOUT THE PROGRAM

The JA More than Money program introduced middle school students to the fundamentals of financial literacy and entrepreneurship in a fun, practical, and interactive way. Through engaging activities and relatable JA characters, students learned about the role of money in daily life, the value of saving, the basics of starting a business, and the importance of making smart financial decisions. As the culmination of the program, students participated in two experiential learning activities tailored to the partner organizations. In collaboration with HSBC, students joined a Bank Visit at HSBC's Jakarta office, where they explored the role of banks in supporting economic growth, observed real banking operations, and learned about career opportunities in the financial sector. Meanwhile, in partnership with MMC, students showcased their entrepreneurial ideas and products through a vibrant Market Day, applying the knowledge they gained throughout the program. Both activities provided students with valuable real-world insights—bridging classroom lessons with practical experiences, inspiring them to become financially literate, confident, and innovative individuals ready to shape their future with purpose.

TENTANG PROGRAM

Program JA More than Money memperkenalkan siswa sekolah menengah pertama pada dasar-dasar literasi keuangan dan kewirausahaan secara menyenangkan, praktis, dan interaktif. Melalui berbagai aktivitas menarik dan karakter JA yang mudah dipahami, para siswa belajar tentang peran uang dalam kehidupan sehari-hari, pentingnya menabung, dasar-dasar memulai usaha, serta pentingnya mengambil keputusan finansial yang cerdas. Sebagai puncak program, para siswa mengikuti dua kegiatan experiential learning yang disesuaikan dengan masing-masing organisasi mitra. Bekerja sama dengan HSBC, siswa mengikuti kegiatan Bank Visit di kantor HSBC Jakarta, di mana mereka mempelajari peran perbankan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, mengamati operasional perbankan secara langsung, serta mengenal peluang karier di sektor keuangan. Sementara itu, melalui kemitraan dengan MMC, siswa memamerkan ide dan produk kewirausahaan mereka dalam kegiatan Market Day yang meriah, menerapkan seluruh pengetahuan yang dipelajari selama program. Kedua kegiatan ini memberikan wawasan nyata yang sangat berharga—menghubungkan pembelajaran di kelas dengan pengalaman praktis, serta menginspirasi siswa untuk menjadi individu yang melek finansial, percaya diri, dan inovatif dalam membangun masa depan mereka secara penuh tujuan.





WORK READINESS
KESIAPAN KERJA

Widespread mismatches between the level of skills possessed by school graduates and those demanded by employers are contributing to current youth unemployment rates in Indonesia. Workforce development initiatives build the knowledge, skills, and attitudes that youth need to obtain and participate in productive work.

Ketimpangan yang meluas antara tingkat keterampilan yang dimiliki oleh lulusan sekolah dengan yang dicari oleh perusahaan berkontribusi pada tingkat pengangguran muda saat ini di Indonesia. Inisiatif-inisiatif pengembangan tenaga kerja membangun pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dibutuhkan generasi muda untuk memperoleh dan berpartisipasi dalam pekerjaan yang produktif.

KEY SKILLS LEARNED

KETERAMPILAN UTAMA YANG DIPELAJARI

Problem solving & learning skills
Pemecahan masalah & kemampuan untuk belajar

Communication, interpersonal & social skills
Keterampilan komunikasi, interpersonal & sosial

Hard work, reliability & teamwork
Kerja keras, dapat diandalkan & kerja tim

Integrity & ethics
Integritas & etika

Self-motivation & self-control
Motivasi diri & pengendalian diri

Positive behaviour & positive self-concept
Sikap positif & konsep diri positif

Self-efficacy & self-belief
Efikasi diri & kepercayaan diri

WORK READINESS PROGRAMS IN 2024
PROGRAM KESIAPAN KERJA DI TAHUN 2024

- STEM Capacity Building
- Girls' Tech Day
- JA Job Shadow
- PROTECH
- Kalbe Junior Scientist Award
- Empower Tech
- Agricultural Science Education Program
- Dengue Slayers Challenge
- Co-Design Workshop
- JA Career Success
- Unplugged Coding
- Project Management Education
- JA Future Skills

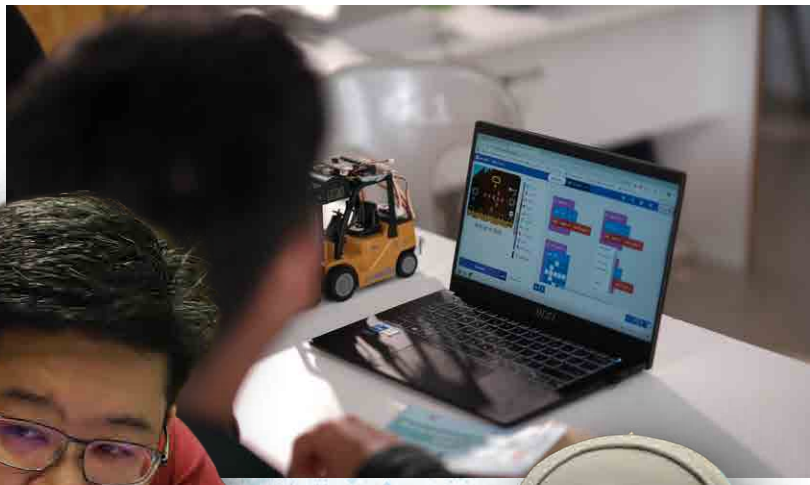



DETECTA
DETECTA
Rimini Street
IMPLEMENTATION
April
May
June

STEM CAPACITY BUILDING









CATERPILLAR FOUNDATION

CATERPILLAR

Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan
Period **Periode**	November 2023-October 2024 November 2023-Oktober 2024
Location **Lokasi**	Batam, Tanjung Pinang, Bintan, Bogor(Kab.)



5,927
students benefited
siswa menerima manfaat

160
teachers involved
guru terlibat

32
school participated
sekolah berpartisipasi

2
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The STEM Capacity Building program strengthened the ability of high school teachers in Kepulauan Riau to integrate STEM and digital literacy into their classrooms. Through online modules, hands-on workshops, and mentoring sessions led by the National Institute of Education (NIE), Singapore, teachers gained the skills and confidence to design effective, real-world–focused STEM lessons. With access to BBC Micro:bits and Grove Inventor Kits, educators introduced coding, sensors, and simple IoT applications into student learning—helping connect STEM concepts to everyday problem-solving and future career pathways across the island communities. The program concluded with the STEM Educators Symposium, where teachers showcased their innovative lessons and shared best practices. This initiative has supported sustainable STEM integration in schools and expanded students' opportunities to engage meaningfully with technology.

TENTANG PROGRAM

Program STEM Capacity Building memperkuat kemampuan guru SMA/SMK di Kepulauan Riau untuk mengintegrasikan STEM dan literasi digital ke dalam proses pembelajaran di kelas. Melalui modul daring, lokakarya praktis, dan sesi mentoring bersama National Institute of Education (NIE), Singapura, para guru memperoleh keterampilan dan kepercayaan diri untuk merancang pembelajaran STEM yang efektif dan berfokus pada penerapan dunia nyata. Dengan pemanfaatan BBC Micro:bit dan Grove Inventor Kits, para pendidik memperkenalkan coding, sensor, dan aplikasi IoT sederhana dalam pembelajaran siswa—membantu menghubungkan konsep STEM dengan pemecahan masalah sehari-hari dan peluang karier masa depan di komunitas kepulauan. Program ini ditutup dengan penyelenggaraan STEM Educators Symposium, di mana para guru menampilkan inovasi pembelajaran mereka dan berbagi praktik terbaik. Inisiatif ini telah mendukung integrasi STEM yang berkelanjutan di sekolah serta memperluas kesempatan bagi siswa untuk terlibat secara bermakna dengan teknologi.





GIRLS' TECH DAY









aws InCommunities

Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan
Period **Periode**	October 2024 Oktober 2024
Location **Lokasi**	Karawang, Bekasi (Kab.)

312
students benefited
siswa menerima manfaat

12
teachers involved
guru terlibat

6
school participated
sekolah berpartisipasi

6
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The 2024 AWS Girls' Tech Day offered a dynamic learning experience designed to spark students' curiosity in STEAM and build their confidence in exploring technology. The program centered on two key components: an inspiring talk session led by female professionals in the tech industry, and an interactive coding tournament that introduced students to foundational programming and problem-solving skills. Through unplugged coding challenges, teamwork-based games, and guided exploration of computational thinking, participants learned how logical reasoning, creativity, and collaboration come together in real-world technology development. The coding tournament also encouraged students to apply computational thinking in a playful and supportive environment, helping them understand core programming concepts without the need for laptops or devices. These activities not only strengthened their interest in STEAM but also broadened their understanding of future pathways in the world of technology.

TENTANG PROGRAM

AWS Girls' Tech Day 2024 menghadirkan pengalaman belajar yang dinamis untuk membangkitkan rasa ingin tahu siswa terhadap STEAM serta membangun kepercayaan diri mereka dalam mengeksplorasi teknologi. Program ini berfokus pada dua komponen utama: sesi inspiratif yang dipimpin oleh para profesional perempuan di industri teknologi, serta turnamen coding interaktif yang memperkenalkan siswa pada dasar-dasar pemrograman dan keterampilan pemecahan masalah. Melalui tantangan coding unplugged, permainan berbasis kerja sama tim, dan eksplorasi terarah mengenai computational thinking, para peserta belajar bagaimana penalaran logis, kreativitas, dan kolaborasi berperan dalam pengembangan teknologi di dunia nyata. Turnamen coding tersebut juga mendorong siswa untuk menerapkan computational thinking dalam suasana yang menyenangkan dan suportif, membantu mereka memahami konsep inti pemrograman tanpa memerlukan laptop atau perangkat digital. Rangkaian kegiatan ini tidak hanya memperkuat minat mereka terhadap STEAM, tetapi juga memperluas pemahaman tentang berbagai peluang masa depan di dunia teknologi.






Learning in Gen AI Age
Know
Explore
Plan
Act
Experience:
Discovery, Reflection, Action
Meaning:
Generalization, Personalization
Relevance
Connections:
Integration, Context
Perspective
Feelings:
Awareness, Empathy,
Relationships
Application:
Novelty, Creativity, Divergence


APPLE
WINDOWS



Level **Tingkat**	Middle School Sekolah Menengah Pertama
Period **Periode**	March-November 2024 Maret-November 2024
Location **Lokasi**	Jakarta, Depok



275

students benefited
siswa menerima manfaat

69

school participated
sekolah berpartisipasi

12

volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The SAP PROTECH program equipped young talent with the skills and confidence to pursue careers in the digital economy. Through interactive workshops and mentoring, participants explored emerging digital roles, learned essential technical and soft skills, and gained practical guidance on building their professional pathways. The learning experience also introduced project management concepts and real-world insights from digital professionals to help students understand workplace expectations in Industry 4.0. The program began with two core workshops—The Future of Jobs in the Digital Era and Fresh Graduate Starter Pack—covering IT career trends, 4Cs skills, job-hunting tools, and personal branding. From this pool, 20 top participants joined an exclusive office immersion at SAP and received one-on-one mentoring. By developing personalized career plans, these youth gained deeper exposure to digital career pathways and the competencies needed to succeed in the modern workforce.

TENTANG PROGRAM

Program SAP PROTECH membekali talenta muda dengan keterampilan dan kepercayaan diri untuk mengejar karier di ekonomi digital. Melalui lokakarya interaktif dan sesi mentoring, para peserta mengeksplorasi berbagai peran digital yang sedang berkembang, mempelajari keterampilan teknis dan non-teknis yang esensial, serta mendapatkan panduan praktis dalam membangun jalur karier profesional. Pengalaman belajar ini juga memperkenalkan konsep manajemen proyek dan wawasan dunia kerja dari para profesional digital untuk membantu siswa memahami ekspektasi di lingkungan kerja Industri 4.0. Program dimulai dengan dua lokakarya inti—The Future of Jobs in the Digital Era dan Fresh Graduate Starter Pack—yang membahas tren karier di bidang IT, keterampilan 4Cs, perangkat pencarian kerja, dan personal branding. Dari peserta yang mengikuti lokakarya tersebut, 20 peserta terbaik mengikuti sesi kunjungan eksklusif ke kantor SAP dan mengikuti sesi mentoring. Dengan menyusun rencana karier, para peserta mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang jalur karier digital serta kompetensi yang dibutuhkan untuk berhasil di dunia kerja modern.

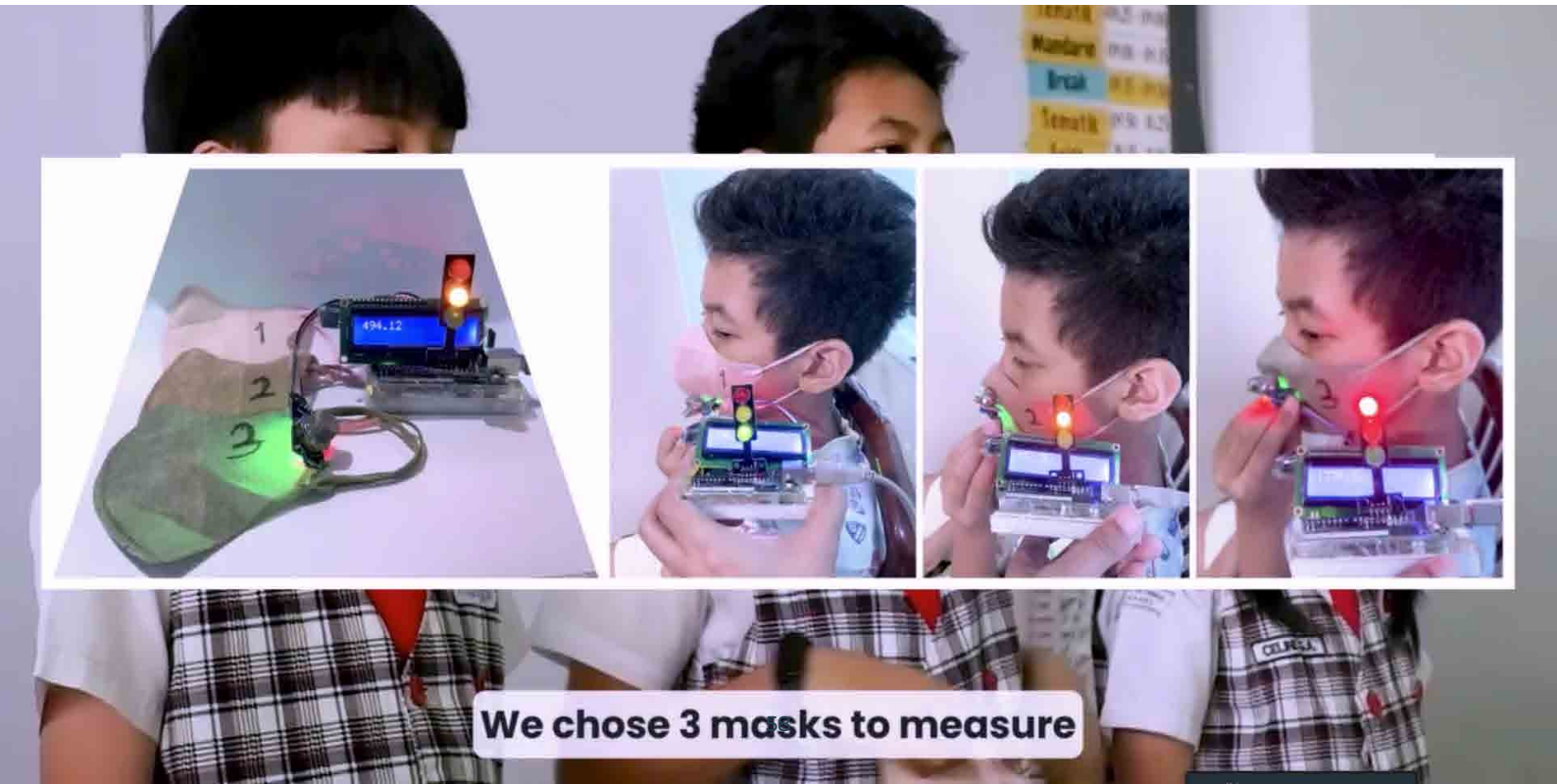


KALBE JUNIOR SCIENTIST AWARD









Level **Tingkat**	Elementary School Sekolah Dasar
Period **Periode**	January-May 2024 Januari-Mei 2024
Location **Lokasi**	Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bogor, Bogor (Kab.), Bandung, Bandung (Kab.), Pangandaran, Sukabumi, Semarang, Cilacap, Demak, Indramayu, Kendal, Pati, Pekalongan, Sleman, Wonosobo, Yogyakarta, Blitar, Blitar (Kab.), Bondowoso, Gresik, Jombang, Kediri, Malang, Ponorogo, Probolinggo, Sidoarjo, Surabaya, Badung, Buleleng, Denpasar, Lombok Timur, Medan, Batam, Bandar Lampung, Bangka Tengah, Deli Serdang, Jambi, Lampung Selatan, Ogan Komering Ulu Timur, Pekanbaru, Penukal Abab Lematang Ilir, Tebing Tinggi, Balikpapan, Kutai Timur, Makassar, Palu

411
students benefited
siswa menerima manfaat

116
teachers involved
guru terlibat

116
school participated
sekolah berpartisipasi

2
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The Kalbe Junior Scientist Award (KJSA) program sparked scientific curiosity and creativity among elementary school students by encouraging them to design STEM-based solutions to real health challenges. Through a structured learning journey, participants explored the scientific method, strengthened their 4C skills, and developed innovative ideas that reflected practical relevance to community needs. Running from February to May 2024, the program engaged 411 students (137 teams) from across Indonesia, guiding them through ideation, proposal development, prototype creation, and scientific experimentation. From this process, a group of outstanding finalists advanced to the final showcase, where they presented their prototypes, pitch videos, and research findings. By combining mentorship, hands-on experimentation, and a competitive platform, KJSA empowered young learners to think like scientists and inspired them to pursue future pathways in science, technology, and health innovation.

TENTANG PROGRAM

Program Kalbe Junior Scientist Award (KJSA) membangkitkan rasa ingin tahu ilmiah dan kreativitas siswa sekolah dasar dengan mendorong mereka merancang solusi berbasis STEM untuk menjawab tantangan kesehatan nyata. Melalui alur pembelajaran yang terstruktur, para peserta mempelajari metode ilmiah, memperkuat keterampilan 4C, serta mengembangkan ide-ide inovatif yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Berjalan dari Februari hingga Mei 2024, program ini melibatkan 411 siswa (137 tim) dari berbagai daerah di Indonesia, membimbing mereka melalui tahapan ideasi, penyusunan proposal, pembuatan prototipe, dan eksperimen ilmiah. Dari proses ini, sejumlah finalis terbaik melaju ke ajang final showcase, di mana mereka mempresentasikan prototipe, video pitch, serta temuan penelitian mereka. Dengan memadukan mentoring, eksperimen langsung, dan wadah kompetitif, KJSA memberdayakan para peserta untuk berpikir layaknya ilmuwan serta menginspirasi mereka untuk mengeksplorasi jalur masa depan di bidang sains, teknologi, dan inovasi kesehatan.



EMPOWER TECH









Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan
Period **Periode**	April-October 2024 April-Oktober 2024
Location **Lokasi**	Jakarta, Bogor



80
students benefited
siswa menerima manfaat

15
teachers involved
guru terlibat

3
school participated
sekolah berpartisipasi

54
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The Empower Tech program expanded digital literacy access for students with special needs, particularly those with cerebral palsy, through adapted learning experiences that promoted confidence, safety, and inclusion in the digital era. Delivered across three partner schools, the program combined device support, student training, and teacher capacity-building to ensure meaningful and sustainable impact. Students participated in hands-on sessions using unplugged activities to learn internet safety, computational thinking, and basic coding through methods tailored to their abilities. Teachers received dedicated training and complete curriculum kits, enabling them to continue the lessons independently in their classrooms. The donation of laptops further strengthened each school's digital learning environment. The program also involved committed volunteers and engaged parents through a recognition event that highlighted the importance of digital skills for students' future opportunities. With strong positive feedback, Empower Tech demonstrated the value of inclusive digital education and helped open new pathways for learners with diverse needs to thrive in Indonesia's digital era.

TENTANG PROGRAM

Program Empower Tech memperluas akses literasi digital bagi siswa berkebutuhan khusus, khususnya penyandang cerebral palsy, melalui pengalaman belajar yang disesuaikan untuk mendorong rasa percaya diri, keamanan, dan inklusi di era digital. Dilaksanakan di tiga sekolah mitra, program ini memadukan dukungan perangkat, pelatihan siswa, dan peningkatan kapasitas guru untuk memastikan dampak yang bermakna dan berkelanjutan. Para siswa mengikuti sesi praktik menggunakan aktivitas unplugged untuk mempelajari keamanan internet, computational thinking, dan dasar-dasar coding melalui metode yang disesuaikan dengan kemampuan mereka. Para guru menerima pelatihan khusus serta paket kurikulum lengkap, sehingga mereka dapat melanjutkan pembelajaran secara mandiri di kelas. Donasi laptop turut memperkuat lingkungan pembelajaran digital di setiap sekolah. Program ini juga melibatkan sukarelawan yang berdedikasi dan para orang tua melalui acara yang menyoroti pentingnya keterampilan digital bagi peluang masa depan siswa. Dengan umpan balik positif yang kuat, Empower Tech menunjukkan nilai pendidikan digital yang inklusif dan membantu membuka jalur baru bagi para pelajar dengan kebutuhan beragam untuk berkembang di era digital Indonesia.



AGRICULTURAL SCIENCE EDUCATION PROGRAM









Level **Tingkat**	Middle School Sekolah Menengah Pertama
Period **Periode**	July-October 2024 Juli-Oktober 2024
Location **Lokasi**	Karawang, Klaten, Malang



270
students benefited
siswa menerima manfaat

15
teachers involved
guru terlibat

3
school participated
sekolah berpartisipasi

57
volunteers involved
sukarelawan terlibat

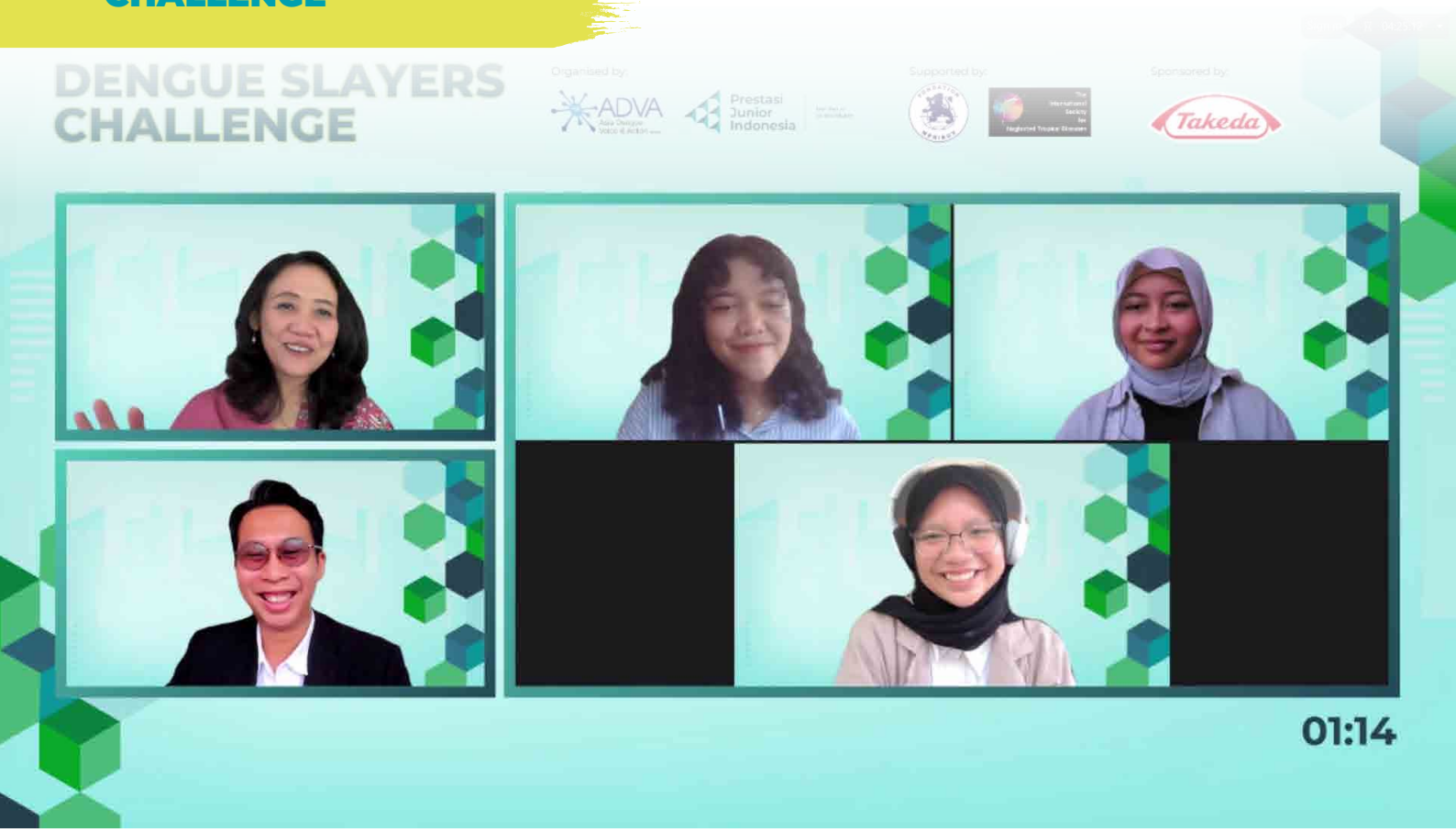
ABOUT THE PROGRAM

In its first year of implementation, the Agricultural Science Education Program introduced middle school students to STEM concepts through practical, agriculture-focused activities. Through hands-on workshops, students learned how to convert organic waste into compost and explored simple scientific processes—such as ice-cream making—to understand how STEM principles apply to everyday life. These activities strengthened students' critical thinking, creativity, and problem-solving skills, using materials easily found around their schools to ensure contextual and accessible learning. Delivered from July to October 2024 across Karawang, Klaten, and Malang, the program engaged 270 students, supported by teachers and Corteva volunteers. Evaluation results highlighted a strong first-year impact: 99% of students reported increased awareness of STEM careers, 98% gained deeper understanding of real-world STEM applications, and 100% of volunteers agreed students benefited and would recommend future participation. This successful inaugural year laid a strong foundation for expanding agri-science learning and inspiring more students to explore future pathways in STEM and agricultural innovation.

TENTANG PROGRAM

Pada tahun pertama pelaksanaannya, Program Agricultural Science Education memperkenalkan siswa sekolah menengah pertama pada konsep-konsep STEM melalui aktivitas praktis yang berfokus pada pertanian. Melalui lokakarya berbasis praktik, siswa mempelajari cara mengubah sampah organik menjadi kompos dan mengeksplorasi proses ilmiah sederhana—seperti membuat es krim—untuk memahami bagaimana prinsip STEM diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Kegiatan ini memperkuat kemampuan berpikir kritis, kreativitas, dan pemecahan masalah siswa, dengan memanfaatkan bahan-bahan yang mudah ditemukan di lingkungan sekolah sehingga pembelajaran menjadi kontekstual dan mudah diakses. Dilaksanakan pada Juli hingga Oktober 2024 di Karawang, Klaten, dan Malang, program ini melibatkan 270 siswa dengan dukungan para guru dan sukarelawan dari Corteva. Hasil evaluasi menunjukkan dampak kuat di tahun pertama: 99% siswa melaporkan peningkatan kesadaran mengenai karier di bidang STEM, 98% memperoleh pemahaman lebih dalam tentang penerapan STEM dalam kehidupan nyata, dan 100% relawan menyatakan bahwa siswa mendapatkan manfaat serta merekomendasikan keterlibatan di masa mendatang. Keberhasilan tahun perdana ini menjadi fondasi kuat untuk memperluas pembelajaran agri-sains dan menginspirasi lebih banyak siswa untuk mengeksplorasi jalur masa depan di bidang STEM dan inovasi pertanian.

DENGUE SLAYERS CHALLENGE







Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan
Period **Periode**	February-June 2024/ Februari-Juni 2024
Location **Lokasi**	Padang, Solok, Bandar Lampung, Jakarta, Depok, Bogor, Tangerang Selatan, Bandung, Bandung (Kab), Karawang, Semarang, Yogyakarta, Wonosobo, Surabaya, Sidoarjo, Denpasar, Bantaeng

123
students benefited
siswa menerima manfaat

26
teachers involved
guru terlibat

26
school participated
sekolah berpartisipasi

1
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The Dengue Slayers Challenge empowered high school students to deepen their understanding of dengue and contribute innovative, STEM-based solutions to support prevention and control efforts in their communities. Through dengue awareness workshops, design thinking sessions, and mentoring from public health and science experts, 123 students from 17 cities developed 41 solution concepts across education, community surveillance, and vector control. The program strengthened students' confidence in applying STEM principles—such as data analysis, digital tools, and basic epidemiological thinking—to address real-world health challenges. As the culmination of the program, top 10 teams presented their ideas at a national showcase, with the winning team representing Indonesia at the Asia Dengue Summit in Kuala Lumpur. This experience enhanced students' scientific literacy and problem-solving abilities, equipping them to become young innovators and advocates for healthier, more resilient communities.

TENTANG PROGRAM

Program Dengue Slayers Challenge memberdayakan siswa SMA/sMK untuk memperdalam pemahaman mereka tentang dengue serta menghasilkan solusi inovatif berbasis STEM guna mendukung upaya pencegahan dan pengendalian di komunitas mereka. Melalui lokakarya edukasi dengue, sesi design thinking, dan mentoring bersama para ahli kesehatan masyarakat serta sains, sebanyak 123 siswa dari 17 kota mengembangkan 41 konsep solusi di bidang edukasi, surveilans komunitas, dan pengendalian vektor. Program ini memperkuat kepercayaan diri siswa dalam menerapkan prinsip-prinsip STEM—seperti analisis data, penggunaan perangkat digital, dan pemikiran epidemiologis dasar—untuk menghadapi tantangan kesehatan di dunia nyata. Sebagai puncak program, 10 tim terbaik mempresentasikan ide mereka pada ajang showcase nasional, dengan tim pemenang mewakili Indonesia di Asia Dengue Summit di Kuala Lumpur. Pengalaman ini meningkatkan literasi sains dan kemampuan pemecahan masalah siswa, membekali mereka untuk menjadi inovator muda dan advokat bagi komunitas yang lebih sehat dan lebih tangguh.



UNPLUGGED CODING









Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan
Period **Periode**	July-October 2024 Juli-Oktober 2024
Location **Lokasi**	Jakarta



25
students benefited
siswa menerima manfaat

5
teachers involved
guru terlibat

1
school participated
sekolah berpartisipasi

8
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The Unplugged Coding program expanded inclusive STEM learning for students with cerebral palsy through accessible, device-free activities that built confidence and foundational digital skills. Students learned core concepts—such as algorithms, looping, and debugging—through hands-on exercises and the Ranger Game, strengthening their logical reasoning and problem-solving abilities. This approach enabled students to understand coding concepts without relying on digital devices, making the learning process more adaptable and engaging. Supported by dedicated volunteers, the sessions fostered creativity, independence, and meaningful social interaction. The program also encouraged students to see coding as a tool for expression and innovation. By introducing coding without computers, Unplugged Coding offered a practical and sustainable approach to digital education, opening new opportunities for students with diverse needs to engage and thrive in Indonesia's digital era.

TENTANG PROGRAM

Program Unplugged Coding memperluas pembelajaran STEM yang inklusif bagi siswa dengan cerebral palsy melalui aktivitas tanpa perangkat yang mudah diakses, sekaligus membangun kepercayaan diri dan keterampilan digital dasar. Para siswa mempelajari konsep-konsep inti—seperti algoritma, looping, dan debugging—melalui latihan praktik dan Ranger Game, sehingga mampu memperkuat penalaran logis dan kemampuan pemecahan masalah. Pendekatan ini memungkinkan siswa memahami konsep pemrograman tanpa bergantung pada perangkat digital, sehingga proses belajar menjadi lebih adaptif dan menarik. Dengan dukungan para sukarelawan yang berdedikasi, setiap sesi mendorong kreativitas, kemandirian, dan interaksi sosial yang bermakna. Program ini juga mendorong siswa untuk melihat pemrograman sebagai sarana berekspresi dan berinovasi. Dengan memperkenalkan pemrograman tanpa komputer, Unplugged Coding menghadirkan pendekatan pendidikan digital yang praktis dan berkelanjutan, membuka kesempatan baru bagi siswa dengan berbagai kebutuhan untuk terlibat dan berkembang di era digital Indonesia.




BLOOMBERG NEWS
Bloomberg.com current total subscribers
740,078
04:25
09:25
17:25


Bloomberg
In an Emergency
call Ambulance:118 Police:112 Fire:118




Bloomberg
In an Emergency
call Ambulance:118 Police:112 Fire:118



Bloomberg

Level **Tingkat**	High School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan
Period **Periode**	September 2024 September 2024
Location **Lokasi**	Jakarta



20
students benefited
siswa menerima manfaat

4
teachers involved
guru terlibat

4
school participated
sekolah berpartisipasi

4
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

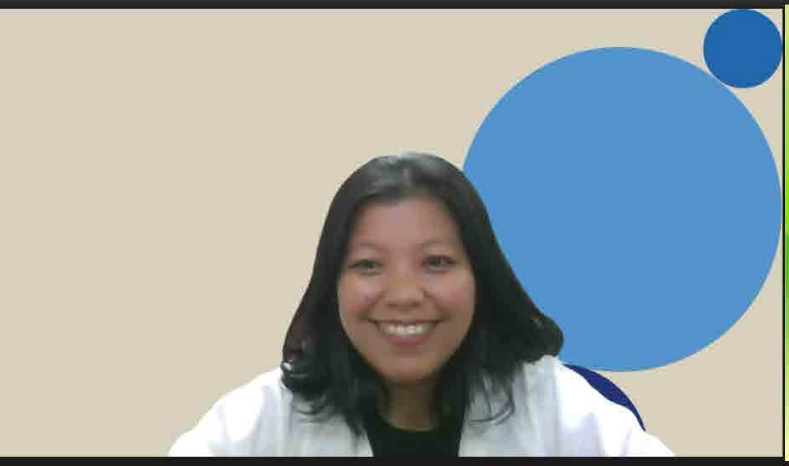
The JA Future Skills offered students a unique opportunity to sharpen their essential skills for thriving in the modern job market. Through this program, students were guided to develop critical abilities such as creativity, communication, collaboration, and critical thinking. With insights from business volunteers and hands-on mock interviews, participants gained valuable understanding of the evolving employment landscape and honed their interview techniques. This immersive experience not only equipped students with practical skills but also empowered them to craft their own personal brand.

TENTANG PROGRAM

JA Future Skills memberikan siswa kesempatan unik untuk mengasah keterampilan yang esensial demi kesuksesan di dunia kerja modern. Melalui program ini, siswa dipandu untuk mengembangkan kemampuan penting seperti kreativitas, komunikasi, kolaborasi, dan pemikiran kritis. Dengan wawasan dari para sukarelawan bisnis dan sesi simulasi wawancara, peserta memperoleh pemahaman berharga tentang lanskap pekerjaan yang terus berubah dan mengasah teknik wawancara mereka. Pengalaman yang mendalam ini tidak hanya melengkapi siswa dengan keterampilan praktis tetapi juga memberdayakan mereka untuk mengembangkan citra profesional diri mereka.

JA JOB SHADOW

ZURICH





Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
Middle School Sekolah Menengah Pertama	October-November 2023 Oktober-November 2023	Medan, Jakarta, Bogor (Kota & Kab.), Tangerang Selatan, Bekasi (Kab.), Bandung, Semarang, Yogyakarta, Bantul, Surabaya, Sidoarjo, Denpasar, Makassar

110
students benefited
siswa menerima manfaat

3
teachers involved
guru terlibat

1
school participated
sekolah berpartisipasi

ABOUT THE PROGRAM

The JA Job Shadow program offered high school students a unique chance to engage with real-world business professionals. Throughout the experience, students were encouraged to delve into the inner workings of different roles within a company, gaining firsthand knowledge of how each role contributes to the company's management strategy. Beyond just observing, students also honed valuable skills crucial for landing specific roles in the workforce. By participating in this program, students not only grasped the dynamic nature of the professional environment but were also empowered to explore diverse career opportunities and chart their path towards success, bolstering their skills and academic pursuits along the way.

TENTANG PROGRAM

Program JA Job Shadow menawarkan kesempatan unik bagi siswa SMA/kejuruan untuk berinteraksi langsung dengan para profesional bisnis. Sepanjang pengalaman tersebut, siswa didorong untuk memahami berbagai peran di dalam sebuah perusahaan, serta belajar bagaimana setiap peran tersebut berkontribusi dalam strategi manajemen perusahaan. Lebih dari sekadar mengamati, siswa juga mengasah keterampilan berharga yang penting untuk mendapatkan peran tertentu di dunia kerja. Dengan berpartisipasi dalam program ini, siswa tidak hanya memahami dinamika lingkungan profesional, tetapi juga diberdayakan untuk mengeksplorasi berbagai peluang karier dan merencanakan langkah menuju kesuksesan, dengan memperkuat keterampilan dan pencapaian akademis mereka.

PROJECT MANAGEMENT EDUCATION

Educational Foundation
Project Management Institute.



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
High School & University Sekolah Menengah Atas/Kejuruan & Universitas	October-December 2024 Oktober-Desember 2024	Jakarta, Surabaya

2,132

students benefited
siswa menerima manfaat

ABOUT THE PROGRAM

The Project Management Education Program provided young individuals with a comprehensive understanding of project management principles, empowering them to seamlessly integrate the skills into their daily lives. The participants learned step-by-step processes in defining projects, organizing work, creating plans, and executing them successfully. Through their engagement in the program, participants not only honed the essential skills needed to lead and manage successful initiatives but also acquired the ability to adapt to dynamic work environments, meet deadlines, and efficiently manage resources – all essential competencies for thriving in today's workplace.

TENTANG PROGRAM

Program Project Management Education memberikan generasi muda pemahaman komprehensif tentang prinsip manajemen proyek, memberdayakan mereka untuk mengintegrasikan keterampilan tersebut dalam kehidupan sehari-hari. Peserta belajar proses langkah demi langkah dalam menentukan proyek, mengatur pekerjaan, membuat rencana, dan menjalankannya dengan sukses. Melalui keterlibatan dalam program ini, peserta tidak hanya mengasah keterampilan penting yang diperlukan untuk memimpin dan mengelola inisiatif yang sukses tetapi juga memperoleh kemampuan untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja yang dinamis, memenuhi batas waktu, dan mengelola sumber daya dengan efisien - semua keterampilan penting untuk berkembang di dunia kerja saat ini.

CO-DESIGN WORKSHOP

UNIVERSITY of TASMANIA



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
Middle School Sekolah Menengah Pertama	October 2024 Oktober 2024	High School & University Sekolah Menengah Atas/Kejuruan & Universitas

121
students benefited
siswa menerima manfaat

40
teachers involved
guru terlibat

16
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

The Co-Design Workshop brought together high school teachers from Surabaya and Sidoarjo with educators from Australia to jointly develop sustainability-focused curriculum materials. Responding to the growing urgency of climate change, the workshop strengthened teachers' capacity to integrate themes such as climate action, green economy, and environmental awareness into their classroom practice. Through a collaborative co-design approach, teachers worked directly with experts from the University of Tasmania, Griffith University, Universitas Airlangga, and Prestasi Junior Indonesia to create learning activities tailored to local needs and contexts. The workshop also fostered cross-country collaboration, encouraged innovative teaching methods, and built a strong network of educators committed to advancing sustainability education.

TENTANG PROGRAM

Co-Design Workshop mempertemukan para guru sekolah menengah dari Surabaya dan Sidoarjo dengan para pendidik dari Australia untuk bersama-sama mengembangkan materi kurikulum berfokus pada keberlanjutan. Menanggapi urgensi perubahan iklim yang semakin meningkat, lokakarya ini memperkuat kapasitas guru dalam mengintegrasikan tema-tema seperti aksi iklim, ekonomi hijau, dan kesadaran lingkungan ke dalam praktik pembelajaran di kelas. Melalui pendekatan co-design yang kolaboratif, para guru bekerja secara langsung dengan para ahli dari University of Tasmania, Griffith University, Universitas Airlangga, dan Prestasi Junior Indonesia untuk menciptakan aktivitas pembelajaran yang disesuaikan dengan kebutuhan serta konteks lokal. Lokakarya ini juga mendorong kolaborasi lintas negara, memacu metode pengajaran yang inovatif, serta membangun jaringan pendidik yang berkomitmen untuk memajukan pendidikan keberlanjutan.

JA CAREER SUCCESS



Level Tingkat	Period Periode	Location Lokasi
Middle School Sekolah Menengah Atas/Kejuruan	July-August 2024 Juni-Agustus 2024	Jakarta

120
students benefited
siswa menerima manfaat

2
teachers involved
guru terlibat

1
school participated
sekolah berpartisipasi

24
volunteers involved
sukarelawan terlibat

ABOUT THE PROGRAM

JA Career Success equipped high school students with the tools and skills needed to thrive in dynamic workplace environments. The program emphasized the significance of refining the '4Cs' skills: critical thinking, communication, collaboration, and creativity, which are the foundational skills increasingly valued by employers across various industries. Another key focus of the program was on personal branding and job-hunting tools, arming students with the knowledge and resources to craft compelling resumes, persuasive cover letters, and ace interviews. Through this approach, JA Career Success empowered students to confidently pursue and secure placement in rewarding positions, setting them on the path to fulfilling career success.

TENTANG PROGRAM

JA Career Success membekali siswa SMA/kejuruan dengan alat dan keterampilan yang diperlukan untuk berkembang di lingkungan kerja yang dinamis. Program ini menekankan pentingnya penguasaan sejumlah keterampilan dasar yang semakin diutamakan oleh perusahaan di berbagai industri, yaitu berpikir kritis, komunikasi, kolaborasi, dan kreativitas. Fokus utama lainnya dari program ini adalah citra diri dan alat pencarian kerja, memberikan siswa pengetahuan dan sumber daya untuk membuat resume yang menarik, surat lamaran yang meyakinkan, dan menguasai wawancara. Melalui pendekatan ini, JA Career Success memberdayakan siswa untuk percaya diri mengejar dan memperoleh pekerjaan yang menjanjikan, membawa mereka pada jalan menuju karier yang sukses.


celengan
Education
50000


Financial
REPORT

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
LAPORAN POSISI KEUANGAN

As of December 31, 2024
(Expressed in Rupiah)

Per 31 Desember 2024
(Dinyatakan dalam Rupiah)

	2024	2023	
ASSETS			**ASET**
CURRENT ASSETS			**ASET LANCAR**
Cash and cash equivalents	28,848,734,604	28,108,485,335	Kas dan setara kas
Other receivable	4,601,695,107	2,920,711,057	Piutang lain-lain
Prepaid expenses	-	19,164,949	Biaya dibayar di muka
Advances payment	1,190,237,210	426,012,647	Uang muka
Prepaid tax	19,734,076	19,164,949	Pajak dibayar di muka
Total Current Assets	**34,660,400,997**	**31,474,373,988**	**Jumlah Aset Lancar**
NON-CURRENT ASSETS			**ASET TIDAK LANCAR**
Fixed assets – net of accumulated depreciation	77,931,695	95,031,971	Aset tetap – setelah dikurangi akumulasi penyusutan
Right-of-use assets – net	56,182,967	56,173,397	Aset hak guna sewa – bersih
Other non-current assets	130,775,000	130,775,000	Aset tidak lancar lainnya
Total Non-Current Assets	**264,889,662**	**281,980,368**	**Jumlah Aset Tidak Lancar**
Total Assets	**34,925,290,659**	**31,756,354,356**	**Jumlah Aset**
LIABILITIES & NET ASSETS			**LIABILITAS & ASET BERSIH**
SHORT-TERM LIABILITIES			**LIABILITAS JANGKA PENDEK**
Taxes payable	53,111,058	60,819,958	Utang pajak
Accrued expenses	157,145,395	130,283,640	Beban yang masih harus dibayar
Total Short-term Liabilities	**210,256,453**	**191,103,598**	**Jumlah Liabilitas Jangka Pendek**
LONG-TERM LIABILITIES			**LIABILITAS JANGKA PANJANG**
Post-employment benefits liabilities	3,933,337,532	3,933,337,532	Liabilitas imbalan pascakerja
Total Long-term Liabilities	**3,933,337,532**	**3,933,337,532**	**Jumlah Liabilitas Jangka Panjang**
NET ASSETS			**ASET BERSIH**
Restricted	29,641,526,480	25,636,953,076	Dibatasi
Unrestricted	1,140,170,194	1,994,960,150	Tidak dibatasi
Total Net Assets	**30,781,696,674**	**27,631,913,226**	**Jumlah Aset Bersih**
Total Liabilities and Net Assets	**34,925,290,659**	**31,756,354,356**	**Jumlah Liabilitas dan Aset Bersih**

*
The figures that appear in this financial statement have been audited by Registered Public Accountant Firm "Razikun Tarkosunaryo" (Member of MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) and have received an unqualified opinion.

*
Angka yang tertera dalam laporan keuangan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Terdaftar "Razikun Tarkonusaryo" (Anggota dari MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) dan memperoleh opini wajar tanpa pengecualian.

STATEMENT OF CASH FLOWS
LAPORAN ARUS KAS

For the year ended December 31, 2024
(Expressed in Rupiah)

Untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024
(Dinyatakan dalam Rupiah)

	2024	2023	
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES			**ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI**
Revenue	25,288,739,900	19,032,668,086	Pendapatan
Operating expenses	(22,062,942,766)	(20,827,755,477)	Beban operasi
Other revenue (expenses)	563,160,995	53,734,772	Pendapatan (beban) lain-lain
Increase (decrease) in current assets	(2,445,777,738)	3,142,349,289	Kenaikan (penurunan) aset lancar
Increase (decrease) in current liabilities	19,152,855	8,192,916	Kenaikan (penurunan) liabilitas jangka pendek
Net cash provided by operating activities	**1,362,333,246**	**1,409,189,586**	**Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi**
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES			**ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI**
Acquisition of fixed assets	(37,466,400)	(54,315,299)	Pembelian aset tetap
Acquisition of rights of use asset	(656,814,837)	(655,699,962)	Perolehan aset hak guna
Payment of lease liability	-	(135,645,525)	Pembayaran liabilitas sewa
	72,197,260	-	
Net cash flow used in investing activities	**(622,083,977)**	**(846,660,786)**	**Arus kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi**
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES	**-**	**-**	**ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN**
Net increase of cash and cash equivalents	**740,249,269**	**562,528,800**	**Kenaikan bersih kas dan setara kas**
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	**28,108,485,335**	**27,545,956,535**	**Kas dan setara kas pada awal tahun**
Cash and cash equivalents at the end of the year	**28,848,734,604**	**28,108,485,335**	**Kas dan setara kas pada akhir tahun**

***
The figures that appear in this financial statement have been audited by Registered Public Accountant Firm "Razikun Tarkosunaryo" (Member of MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) and have received an unqualified opinion.

***
Angka yang tertera dalam laporan keuangan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Terdaftar "Razikun Tarkonusaryo" (Anggota dari MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) dan memperoleh opini wajar tanpa pengecualian.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
LAPORAN POSISI KEUANGAN

For the year ended December 31, 2024
(Expressed in Rupiah)

Untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024
(Dinyatakan dalam Rupiah)

	2024		
	RESTRICTED **DIBATASI**	**UNRESTRICTED** **TIDAK DIBATASI**	**TOTAL** **JUMLAH**
REVENUE			
Program revenue	25,256,925,891	-	25,256,925,891
Other revenue	-	31,814,009	31,814,009
Total revenue	**25,256,925,891**	**31,814,009**	**25,288,739,900**
EXPENSES			
Program expenses	12,627,899,908	-	12,627,899,908
General and administrative expenses	8,624,452,579	1,521,962,220	10,146,414,799
Total expenses	**21,252,352,487**	**1,521,962,220**	**22,774,314,707**
Other revenue	-	635,358,255	635,358,255
Surplus (Deficit)**	**4,004,573,404**	**(854,789,956)**	**3,149,783,448**

2023			
RESTRICTED DIBATASI	**UNRESTRICTED TIDAK DIBATASI**	**TOTAL JUMLAH**	
			PENDAPATAN
18.941.320.335	-	18.941.320.335	Pendapatan program
-	91.347.751	91.347.751	Pendapatan lain-lain
18.941.320.335	**91.347.751**	**19.032.668.086**	**Jumlah pendapatan**
			BEBAN
11.504.803.505	-	11.504.803.505	Beban program
10.764.287.475	1.899.580.143	12.663.867.618	Beban administrasi dan umum
22.269.090.980	**1.899.580.143**	**24.168.671.123**	**Jumlah beban**
-	53.734.772	53.734.772	**Pendapatan lain-lain**
(3.327.770.644)	**(1.754.497.620)**	**(5.082.268.264)**	**Surplus (Defisit) ****

*****
The figures that appear in this financial statement have been audited by Registered Public Accountant Firm "Razikun Tarkosunaryo" (Member of MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) and have received an unqualified opinion.

*****
Angka yang tertera dalam laporan keuangan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Terdaftar "Razikun Tarkonusaryo" (Anggota dari MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) dan memperoleh opini wajar tanpa pengecualian.

DONOR
DONOR

> USD 200,000

PRUDENTIAL

PRUDENCE FOUNDATION

USD 100,000-200,000

CATERPILLAR FOUNDATION

CATERPILLAR

ZURICH Foundation

ZURICH

FWD insurance

USD 50,000-100,000

aws

THE STARBUCKS FOUNDATION

humanis
igniting agency, inspiring change

USD 25,000-50,000

HSBC

Deloitte.

ExxonMobil

Educational Foundation
Project Management Institute

USD 10,000-25,000

MANDALA FINANCE

ADVA
Asia Dengue Voice & Action

AIG

CORTEVA agriscience

hp

FedEx

OCBC

< USD 10,000

BASF
We create chemistry

SAP

QNB
PT Bank QNB Indonesia Tbk

TRIPUTRA AGRO PERSADA

MarshMcLennan

UNIVERSITY of TASMANIA

Rimini Street

Insurance tugu

Bloomberg

PARTNER
MITRA

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset & Teknologi RI

Pemerintah Kota Padang

Pemerintah Kota Surabaya

Pemerintah Kab. Sidoarjo

Pemerintah Kota Bandung

Pemerintah Kab. Bandung

Pemerintah Kab. Bandung Barat

Pemerintah Kota Cimahi

- Dinas Pendidikan Prov. Sumatera Utara
- Dinas Pendidikan Prov. Kepulauan Riau
- Dinas Pendidikan Prov. Sumatera Barat
- Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Prov. Lampung
- Dinas Pendidikan Prov. DKI Jakarta
- Dinas Pendidikan Prov. Jawa Barat
- Dinas Pendidikan Prov. Jawa Tengah
- Dinas Pendidikan Prov. Jawa Timur
- Dinas Pendidikan Prov. DI Yogyakarta
- Dinas Pendidikan Prov. Bali
- Dinas Pendidikan Prov. Sulawesi Selatan
- Dinas Pendidikan Kota Padang
- Dinas Pendidikan Kab. Solok
- Dinas Pendidikan Kota Bandar Lampung
- Dinas Pendidikan Kota Serang
- Dinas Pendidikan Kota Bogor
- Dinas Pendidikan Kota Bandung
- Dinas Pendidikan Kab. Bandung Barat
- Dinas Pendidikan Kab. Pangandaran
- Dinas Pendidikan Kota Banjar
- Dinas Pendidikan Kota Pekalongan
- Dinas Pendidikan Kab. Cianjur
- Dinas Pendidikan Kab. Wonosobo
- Dinas Pendidikan Kab. Sidoarjo
- Dinas Pendidikan Kab. Blitar
- Dinas Pendidikan Kab. Trenggalek
- Dinas Pendidikan Kab. Jombang
- Dinas Pendidikan Kota Jayapura
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Padang
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kab. Pangandaran

Head Office
Aldevco Octagon Building 3rd Fl.
Jalan Warung Jati Barat Raya No. 75
Jakarta Selatan 12740, Indonesia
Ph: +62 21 798 5457

Representative Office
Kompas Gramedia Building 7th Fl.
Jalan Jemursari No. 64
Surabaya 60237, Indonesia
Ph: +62 31 843 4883

info@prestasijunior.org
www.prestasijunior.org