2021

ANNUAL REPORT

LAPORAN TAHUNAN

Prestasi Junior Indonesia
100 TAHUN BERPRESTASI
Anggota dari JA Worldwide



SPIRIT FOR RECOVERY



SPIRIT FOR RECOVERY

Prestasi Junior Indonesia defines 2021 as a year in which momentum reimagined our future. As a result of the challenges faced a digital interpretation of engagement with stakeholders has become an integral aspect of our work. Embedded within the spirit of recovery from the pandemic PJI, in partnership with support from our corporate partners, has initiated innovations to our existing programs and created several new initiatives to achieve positive impact for the populations we serve. Whilst assisting the young generation to meet the challenges of the COVID-19 pandemic, we are equipping them with important digital skills in pursuit of work readiness, development of small businesses, and managing their finances. PJI is committed to facilitating and executing this support to prepare young people for positive economic inclusion. In doing so, we contribute to their ambitions of achieving an economically sustainable future.

2021: It's time to recover and take a big leap!

SEMANGAT UNTUK PEMULIHAN

Prestasi Junior Indonesia mendefinisikan tahun 2021 sebagai momentum untuk menata kembali masa depan kita. Sebagai hasil dari tantangan yang dihadapi, interpretasi digital dalam keterlibatan dengan pemangku kepentingan telah menjadi aspek integral dari pekerjaan kami. Tertanam dalam semangat pemulihan dari pandemi PJI, dalam kemitraan dengan dukungan dari mitra korporasi kami telah memprakarsai sejumlah inovasi pada program kami yang sudah ada dan menciptakan beberapa inisiatif baru untuk mencapai dampak positif bagi masyarakat yang kami layani. Selagi membantu generasi muda menghadapi tantangan pandemi COVID-19, kami membekali mereka dengan keterampilan digital yang penting dalam mengejar kesiapan kerja, pengembangan usaha kecil, dan mengelola keuangan mereka. PJI berkomitmen untuk memfasilitasi dan menjalankan dukungan ini untuk mempersiapkan generasi muda untuk inklusi ekonomi yang positif. Dengan demikian, kami berkontribusi pada cita-cita mereka untuk mencapai masa depan yang berkelanjutan secara ekonomi.

2021: Saatnya untuk pulih dan melakukan lompatan besar!

TABLE OF CONTENTS
DAFTAR ISI

1. Foreword and Impact
Prakata dan Dampak

Leadership Message 5
Pesan Kepemimpinan

Our Impact in 2021 7
Dampak Kami di Tahun 2021

Our Footprint 2021 9
Jejak Kami di Tahun 2021

2021 Year in Review 11
Ulasan Tahun 2021

Special Events 31
Acara Khusus

2. This is Prestasi Junior Indonesia
Tentang Prestasi Junior Indonesia

Who We Are 35
Siapa Kami

What We Do 37
Apa yang Kami Lakukan

Our National Board 39
Dewan Nasional Kami

Our Alumni 41
Alumni Kami

Achieving the Sustainable Development Goals 43
Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

3. Program Report
Laporan Program

Financial Literacy 47
Literasi Keuangan

Entrepreneurship 59
Kewirausahaan

Work Readiness 85
Kesiapan Kerja

Others 99
Lainnya

4. Financial Statement
Laporan Keuangan

Statement of Financial Position 103
Laporan Posisi Keuangan

Statement of Cash Flows 104
Laporan Arus Kas

Statement of Activities 105
Laporan Aktivitas

Donors and Partners 107
Donor dan Mitra



Leadership Message
Pesan Kepemimpinan
5



2021 Year in Review
Ulasan Tahun 2021
11

Who We Are
Siapa Kami
35



Our Alumni
Alumni Kami
41



Entrepreneurship
Kewirausahaan
59



Work Readiness
Kesiapan Kerja
85

LEADERSHIP MESSAGE
PESAN KEPEMIMPINAN



Niko Kiroyan

Dear Friends of Prestasi Junior Indonesia,

No doubt 2021 would be remembered as a year of dynamism and uncertainty! A year that continued to shake humanity to its core, disrupting lives, and forcing us all to live in confinement and respect social distance. The Covid-19 pandemic also brought to light the reality of the underlying structural, social, economic, environmental, and political inequalities on a global scale. This demonstrated how our pre-Covid-19 behavior was not sustainable, while it also showed us that we have the strength and eagerness to evolve, adapt, and be resilient. Enthusiasm continues to be part of the day-to-day activities of Prestasi Junior Indonesia despite the challenges created by the pandemic.

Let's take time to step back and reflect on what has been an extraordinary year for all of us at Prestasi Junior Indonesia. At least one clear precedent has emerged: our organization has continued to explore new ways to develop quality learning models, enhance the beneficiaries' skill sets, improve our operational models whilst always acknowledging the well-being of our employees and stakeholders. These were core areas of focus throughout 2021 and we continue to be resiliently committed to build our experiential curriculum around our three core pillars: entrepreneurship, work readiness, and financial literacy.

A considerable number of achievements have taken place during 2021. Working together with multiple partners, we have implemented innovative versions of programs at elementary, middle, and high school levels together with initiatives for poor and vulnerable communities across many cities in Indonesia. We effectively implemented 25 programs to encourage social innovation and the use of science, technology, engineering, and math (STEM) to solve societal challenges. The year 2021 was full of online/virtual events including Student Company (SC) mentoring and competitions as well as workshops for students

Sahabat Prestasi Junior Indonesia yang Terhormat,

Tidak diragukan lagi bahwa 2021 akan dikenang sebagai tahun yang penuh dinamisme dan ketidakpastian! Tahun yang terus mengguncang umat manusia sampai ke intinya, mengganggu kehidupan, serta memaksa kita semua untuk hidup dalam isolasi dan pembatasan sosial. Pandemi Covid-19 juga menyoroti realitas ketidaksetaraan struktural, sosial, ekonomi, lingkungan, dan politik yang mendasar dalam skala global. Hal ini menunjukkan bagaimana tidak berkelanjutannya perilaku kita sebelum Covid-19, sembari juga memperlihatkan bahwa kita memiliki kekuatan dan keinginan untuk berevolusi, beradaptasi, dan tangguh. Antusiasme terus menjadi bagian dari kegiatan sehari-hari Prestasi Junior Indonesia meskipun ada tantangan yang muncul sebagai imbas dari pandemi.

Mari luangkan waktu untuk mundur dan merenungkan apa yang telah menjadi tahun yang luar biasa bagi kami semua di Prestasi Junior Indonesia. Setidaknya satu preseden yang jelas telah muncul: organisasi kami terus mengeksplorasi cara-cara baru untuk mengembangkan model pembelajaran yang berkualitas, meningkatkan keahlian penerima manfaat, meningkatkan model operasional kami sambil selalu memperhatikan kesejahteraan karyawan dan pemangku kepentingan kami. Hal-hal ini adalah area inti yang menjadi fokus sepanjang tahun 2021 dan kami terus berkomitmen untuk membangun kurikulum berbasis pengalaman kami di seputar tiga pilar inti: kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan.

Sejumlah prestasi besar telah diraih selama tahun 2021. Bekerja sama dengan banyak mitra, kami telah mengimplementasikan versi inovatif dari program di tingkat sekolah dasar, menengah pertama, dan menengah atas bersama dengan inisiatif untuk masyarakat miskin dan rentan di banyak kota di Indonesia. Kami mengimplementasikan 25 program secara efektif untuk mendorong inovasi sosial dan penggunaan sains, teknologi, rekayasa, dan matematika (STEM) untuk memecahkan tantangan sosial. Tahun 2021 penuh dengan acara daring/virtual termasuk pendampingan dan kompetisi Student Company

We perceive that the quality and relevance of formal and informal education play a significant role in determining the ability of young people to secure good work and achieve sustainable well-being.

Kami melihat bahwa kualitas dan relevansi pendidikan formal dan informal memainkan peran penting dalam menentukan kemampuan kaum muda untuk mendapatkan pekerjaan yang baik dan mencapai kesejahteraan yang berkelanjutan.

and the teachers. The aim was to bring together a wide range of stakeholders and their perspectives – many of which may not have been feasible through physical interactions. This multi stake-holder approach involving numerous players from the private sector and government entities, community leaders, education professionals, and young Indonesians emphasizes the importance our organization places on its alignment with the Sustainable Development Goals.

This could not have been done without the close collaboration of our key partners from both private and public sectors who provided their support - including 24 companies, 31 organizations/associations, and over 950 volunteers who have provided heartfelt contributions throughout the year. We recognize these partnerships as an important vehicle for sharing knowledge, expertise, technologies, and financial resources in support of achieving our goals.

We brought together students from over 550 schools in Indonesia to participate in our entrepreneurship, work readiness, and financial literacy programs. We advanced knowledge, standards, and intellectual cooperation in order to facilitate both social and digital transformation while focusing on the impactful and ethical implications of the newly adopted all-digital teaching and learning experience. This supports our vision of being the partner of choice for business, education, and policymakers who seeks to expand youth education and economic development.

We are humbled by the support received from all key stakeholders. Without this, our work of improving entrepreneurship education, financial literacy, and workforce readiness would not have become a reality. The team from Prestasi Junior Indonesia, on behalf of the students we serve, wishes to thank all our partners and volunteers for their outstanding commitment. Moving forward, we perceive that the quality and relevance of formal and informal education play a significant role in determining the ability of young people to secure good work and achieve sustainable well-being. I wish you an insightful reading.

Respectfully yours,

Nico Kiroyan
Executive Director*

**his tenure has ended as of March 2022*

(SC) serta lokakarya untuk siswa dan guru. Tujuannya adalah untuk menyatukan berbagai pemangku kepentingan dan perspektif mereka - banyak di antaranya tidak mungkin dilakukan melalui interaksi fisik. Pendekatan multi pemangku kepentingan yang melibatkan banyak pihak dari sektor swasta dan entitas pemerintah, pemimpin komunitas, profesional pendidikan, dan anak muda Indonesia ini menekankan pentingnya menempatkan keselarasan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan bagi organisasi kami.

Pencapaian ini tidak dapat dilakukan tanpa kolaborasi erat dari mitra utama kami, baik dari sektor swasta maupun publik, yang memberikan dukungan mereka - termasuk 24 perusahaan, 31 organisasi/asosiasi, dan lebih dari 950 sukarelawan yang memberikan kontribusi tulus sepanjang tahun. Kami mengakui kemitraan ini sebagai sarana yang penting untuk berbagi pengetahuan, keahlian, teknologi, dan sumber daya keuangan untuk mendukung tercapainya tujuan kami.

Kami mengumpulkan siswa dari lebih dari 550 sekolah di Indonesia untuk berpartisipasi dalam program kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan kami. Kami meningkatkan pengetahuan, standar, dan kerja sama intelektual untuk memfasilitasi transformasi sosial dan digital sambil berfokus pada implikasi yang berdampak dan etis dari pengalaman belajar mengajar digital yang baru diadopsi. Hal ini mendukung visi kami untuk menjadi mitra pilihan bagi dunia bisnis, pendidikan, dan pembuat kebijakan yang berupaya mengembangkan pendidikan pemuda dan pembangunan ekonomi.

Kami merasa rendah hati dengan dukungan dari semua pemangku kepentingan utama kami. Tanpa hal ini, pekerjaan kami untuk meningkatkan pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, dan kesiapan tenaga kerja tidak akan terwujud. Seluruh tim Prestasi Junior Indonesia, atas nama siswa yang kami layani, mengucapkan terima kasih kepada seluruh mitra dan sukarelawan atas komitmen mereka yang luar biasa. Ke depan, kami melihat bahwa kualitas dan relevansi pendidikan formal dan informal memainkan peran penting dalam menentukan kemampuan kaum muda untuk mendapatkan pekerjaan yang baik dan mencapai kesejahteraan yang berkelanjutan. Semoga informasi yang tersedia pada laporan ini bermanfaat bagi Anda.

Salam hormat,

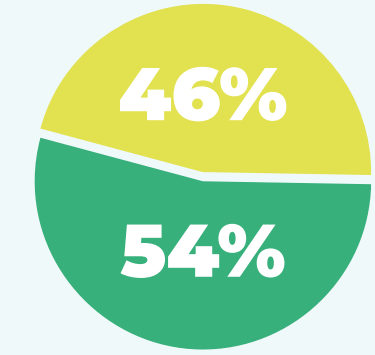
Nico Kiroyan
Direktur Eksekutif*

**masa jabatannya telah berakhir pada Maret 2022*

OUR IMPACT IN 2021
DAMPAK KAMI DI TAHUN 2021

64,786

Students empowered through PJI programs
Siswa diberdayakan melalui program PJI



Females
Perempuan

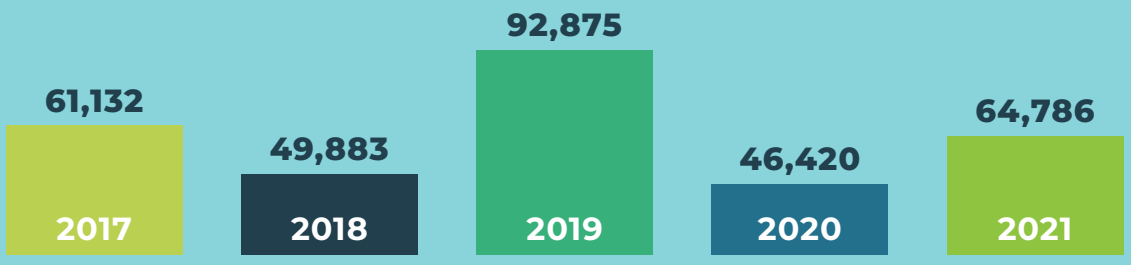
Males
Laki-laki

31%
Elementary students
Siswa sekolah dasar

59%
Middle & high school students
Siswa sekolah menengah pertama & atas

10%
University students & community beneficiaries
Mahasiswa & komunitas

Students reached over the past 5 years
Siswa dijangkau selama 5 tahun terakhir



567
Partner Schools
Sekolah Mitra

1,292
Educators delivering PJI programs
Pendidik mengajarkan program PJI

968
Volunteers involved in PJI programs
Relawan terlibat dalam program PJI

Entrepreneurship
Kewirausahaan



22,765
Students involved in entrepreneurship programs
Siswa terlibat dalam program kewirausahaan

36%
Increase (avg.) in students' knowledge of business
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) siswa mengenai bisnis

123
Businesses created
Bisnis terbentuk

IDR 1.05 billion
Business revenue earned by 123 businesses over a period of 4-6 months of operation
Pendapatan bisnis diperoleh oleh 123 bisnis selama 4-6 bulan beroperasi

Financial Literacy
Literasi Keuangan



21,901
Students involved in financial literacy programs
Siswa terlibat dalam program literasi keuangan

15%
Increase (avg.) in students' knowledge of money management
Peningkatan pengetahuan (rata-rata) siswa mengenai pengelolaan keuangan

Work Readiness
Kesiapan Kerja



19,942
Students involved in work readiness programs
Siswa terlibat dalam program kesiapan kerja

OUR FOOTPRINT IN 2021

JEJAK KAMI DI TAHUN 2021

Implementation of Programs: 30 Regions
Program Implementasi: 30 Wilayah



Sumatra
4 Regions/ Wilayah

- Medan
- Batam
- Pesisir Selatan
- Bengkulu

Jawa
23 Regions/ Wilayah

- Jakarta
- Bekasi (City/Kota)
- Bekasi (Regency/Kab.)
- Depok
- Bogor (Regency/Kab.)
- Tangerang
- Tangerang Selatan
- Serang
- Bandung
- Bandung Barat
- Tasikmalaya
- Semarang
- Pekalongan
- Banjarnegara
- Boyolali
- Sukoharjo
- Banyumas
- Yogyakarta
- Sidoarjo
- Surabaya
- Bojonegoro
- Tuban
- Malang



Bali & Nusa Tenggara
1 Regions/ Wilayah

- Denpasar

Papua
22 Regions/ Wilayah

- Jayapura (City/Kota)
- Jayapura (Regency/Kab.)


Junior Achievement
#7
TOP 200 WORLD
2021
ngo advisor



January 31

NGO Advisor Ranking

Prestasi Junior Indonesia and the JA network were selected as one of the 2021 Top 200 NGOs in the world by NGO Advisor, holding at #7. This represents JA's third time on this prestigious list which uses a rigorous methodology that prioritizes impact, innovation, and governance.

31 Januari

NGO Advisor Ranking

Prestasi Junior Indonesia dan jaringan JA terpilih sebagai salah satu dari 200 LSM Terbaik di dunia tahun 2021 oleh NGO Advisor, menempati peringkat 7. Ini merupakan kali ketiga JA masuk dalam daftar bergengsi ini yang menggunakan metodologi ketat yang memprioritaskan dampak, inovasi, dan tata kelola.

February 7

Youth Entrepreneur Camp

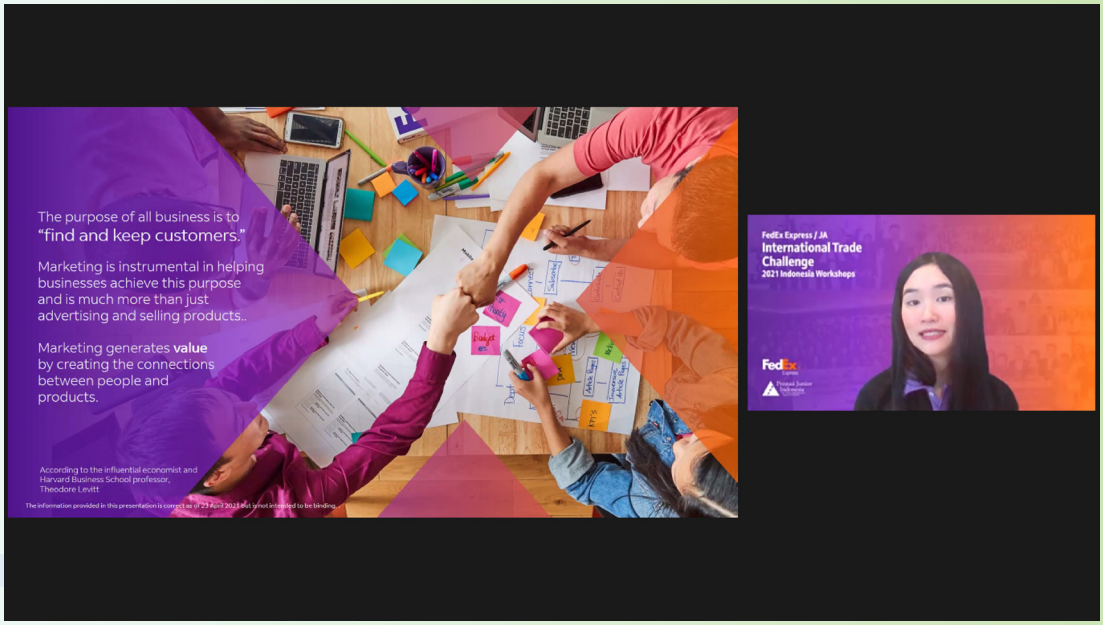
The 25 student companies supported by the Citi Foundation and Citi Indonesia participated in the Youth Entrepreneur Camp 2021. This took place online for the first time. Involving mentors and volunteers from the world of business, this activity aimed to provide opportunities for the students to learn various digital approaches that can be applied to their business operations during the Covid-19 pandemic.

7 Februari

Youth Entrepreneur Camp

25 perusahaan siswa yang didukung oleh Citi Foundation dan Citi Indonesia berpartisipasi dalam Youth Entrepreneur Camp 2021 yang diadakan secara daring untuk pertama kalinya. Melibatkan mentor dan relawan dari dunia bisnis, aktivitas ini bertujuan untuk menyediakan kesempatan bagi siswa untuk mempelajari berbagai pendekatan digital yang dapat diaplikasikan pada operasi bisnis mereka selama pandemi Covid-19.


Prestasi Junior Indonesia
PRUDENTIAL
PRUDENCE FOUNDATION


The purpose of all business is to "find and keep customers."
Marketing is instrumental in helping businesses achieve this purpose and is much more than just advertising and selling products..
Marketing generates value by creating the connections between people and products.
According to the influential economist and Harvard Business School professor, Theodore Levitt
FedEx Express / JA
International Trade Challenge
2021 Indonesia Workshops

March 6

CCFA National Conference

Prestasi Junior Indonesia, Prudential Indonesia, and the Prudence Foundation conducted the Cha-Ching Financial Accreditation (CCFA) National Conference to recognize educators' competencies in teaching the Cha-Ching Curriculum. The event provided professional development in terms of strategies and tools available to educators to deliver an impactful learning experience for their students.

6 Maret

Konferensi Nasional CCFA

Prestasi Junior Indonesia, Prudential Indonesia, dan Prudence Foundation menyelenggarakan Konferensi Nasional Cha-Ching Financial Accreditation untuk mengakui kompetensi pada pendidik dalam mengajarkan Cha-Ching Curriculum. Acara ini memberikan pengembangan profesional bagi para pendidik dalam hal strategi dan alat yang dapat dimanfaatkan untuk memberikan pengalaman belajar yang berdampak bagi siswa mereka.

April 24

The First Implementation of ITC in Indonesia!

Indonesia was very pleased to be able to participate in the FedEx Express/JA International Trade Challenge (ITC) for the first time. This year marks 15 years of ITC's achievements in supporting young entrepreneurs in the Asia Pacific region.

24 April

Implementasi ITC yang Perdana di Indonesia!

Indonesia sangat senang dapat berpartisipasi dalam FedEx Express/ JA International Trade Challenge (ITC) untuk pertama kalinya. Tahun ini menandai 15 tahun pencapaian ITC dalam mendukung pengusaha muda di kawasan Asia Pasifik.


USAID
DARI RAKYAT AMERIKA
DAI
Shaping a more livable world.
Cara Melindungi Diri
dari Konten Negatif


ALUMNAS Membership Launch
UNITY IN DIVERSITY
Saturday, 5 June 2021

May 31

The Development of Digital Safety and Cybersecurity Curriculum

Prestasi Junior Indonesia was very proud to be selected as DAI's partner organization to develop, implement, and disseminate a digital literacy training curriculum to supplement the existing USAID-funded JAdi Pengusaha MandiRI (JAPRI) entrepreneurship training program.

31 Mei

Pengembangan Kurikulum Keamanan Digital dan Siber

Prestasi Junior Indonesia sangat bangga dapat terpilih sebagai organisasi mitra DAI untuk mengembangkan, mengimplementasikan, dan mendiseminasi kurikulum pelatihan literasi digital untuk melengkapi program pelatihan kewirausahaan JAdi Pengusaha MandiRI (JAPRI) yang didanai USAID.

June 5

Collaboration with ALUMNAS

Robert Gardiner and Jimmy Gani signed a memorandum of understanding cementing a collaboration between PJI and ALUMNAS (Alumni Amerika Serikat). This organization is comprised of Indonesian graduates from US universities who now wish to invest their time and energy in supporting new generations of young people to secure the skills necessary to achieve success in the world of business.

5 Juni

Kolaborasi dengan ALUMNAS

Robert Gardiner dan Jimmy Gani menandatangani nota kesepahaman untuk memperkuat kolaborasi antara PJI dengan ALUMNAS (Alumni Amerika Serikat). Organisasi ini beranggotakan orang Indonesia yang lulus dari universitas di Amerika Serikat yang saat ini ingin menginvestasikan waktu dan energi mereka dalam mendukung generasi muda untuk mendapatkan keterampilan yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan di dunia bisnis.


INAUGURASI PENGUSAHA MUDA
Peserta Program Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda
Kota Jayapura dan Kabupaten Jayapura
Prestasi Junior Indonesia
PRUDENTIAL


Prestasi Junior Indonesia
CATERPILLAR FOUNDATION
CATERPILLAR
GIRLS EXPLORING STEM

June 22

Prudential YEE Business Inauguration

An enthusiastic group of 40 youth in Jayapura City and Regency have been successfully selected to participate in comprehensive business mentoring and coaching for the second batch of the Youth Entrepreneurship Education program supported by Prudential Indonesia.

22 Juni

Inaugurasi Bisnis YEE Prudential

40 anak muda antusias di Kota dan Kabupaten Jayapura berhasil terpilih untuk memperoleh pendampingan dan pembinaan bisnis komprehensif dalam Program Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda gelombang kedua yang didukung oleh Prudential Indonesia.

July 21

The Continuation of Support from Caterpillar Foundation

The Caterpillar Foundation continued their support of Prestasi Junior Indonesia by initiating a work readiness education program 'Girls Exploring STEM'. This initiative seeks to provide high school students with practical information about STEM careers and ways students can prepare for these careers while still in school.

21 Juli

Kelanjutan Dukungan dari Caterpillar Foundation

Caterpillar Foundation melanjutkan dukungannya terhadap Prestasi Junior Indonesia dengan menginisiasi program pendidikan kesiapan kerja 'Girls Exploring STEM'. Inisiatif ini berupaya memberikan informasi praktis kepada siswa sekolah menengah atas mengenai karier di bidang STEM dan cara siswa dapat mempersiapkan karier ini saat masih di sekolah.


FedEx Express / JA
International Trade Challenge
2021 Asia Pacific Finals
15th ANNIVERSARY
FedEx Express
JA Asia Pacific
100 YEARS OF ACHIEVEMENT
3rd Place Winning Team
FELICITY
Seojin Ahn, South Korea
Riefka Azka Aulia Hasna, Indonesia


Prestasi Junior Indonesia
2021 Belt and Road
Youth Online Innovation Challenge
First Prize
Blooming Team

August 11

2021 FedEx Express/ JA ITC Asia Pacific Finals

Six students from Binus School Serpong, SMKN 3 Buduran, and SMAN 11 Bandung had the honor of representing Indonesia at the 2021 International Trade Challenge (ITC) Asia Pacific Finals. One of the students from Bandung who partnered with a student from South Korea won Third Place in this competition.

11 Agustus

2021 FedEx Express/ JA ITC Asia Pacific Finals

Enam siswa dari Binus School Serpong, SMKN 3 Buduran, dan SMAN 11 Bandung memperoleh kehormatan untuk mewakili Indonesia dalam ajang 2021 International Trade Challenge (ITC) Asia Pacific Finals. Salah satu siswa dari Bandung yang bermitra dengan seorang siswa dari Korea Selatan memenangkan Juara Ketiga dalam kompetisi ini.

August 20

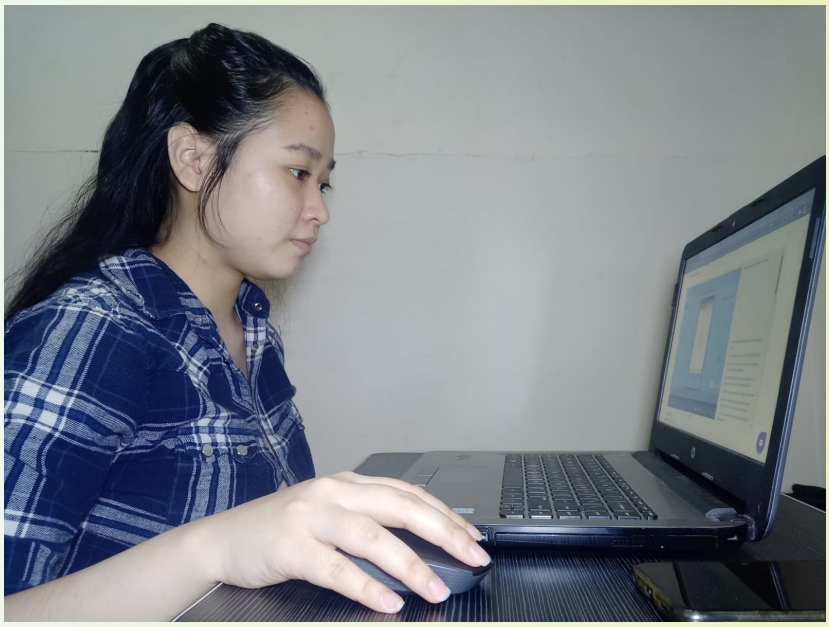
2021 Belt and Road Youth Online Innovation Challenge

Ghaitsa Farah Najla from SMAN 1 Tuban with her colleagues from China and Thailand participating as the Blooming Team won First Place in the 2021 Belt and Road Youth Online Innovation Challenge, held by JA China and Shanghai Commercial Accounting School. In addition, Salsa Rizki from SMAN 71 Jakarta and Joanne Kenisa Adelina from SMAN 81 Jakarta along with two delegates from China and the Philippines on the PIC Team won the Best Teamwork Award.

20 Agustus

2021 Belt and Road Youth Online Innovation Challenge

Ghaitsa Farah Najla dari SMAN 1 Tuban dengan rekannya dari Cina dan Thailand yang tergabung dalam Tim Blooming berhasil menyabet Juara Pertama pada ajang 2021 Belt and Road Youth Online Innovation Challenge yang diadakan oleh JA China dan Shanghai Commercial Accounting School. Selain itu, Salsa Rizki dari SMAN 71 Jakarta dan Joanne Kenisa Adelina dari SMAN 81 Jakarta bersama dua delegasi dari Cina dan Filipina di Tim PIC berhasil meraih gelar Best Teamwork.




Prestasi Junior Indonesia
2021
Citi Foundation
citi
HARLAN LIGAWIRADY
ALANZA SC - SMAN 16 SURABAYA
The Best Student Company in Surabaya-Sidoarjo

September 5

Digital Skills for Tomorrow's Jobs in Indonesia Begins!

Prestasi Junior Indonesia, Cloudswyft, and Microsoft launched the Digital Skills for Tomorrow's Jobs, a digital skills training for the most high-demand jobs in data analysis, data science, development operations, software development, and IT support.

5 September

Digital Skills for Tomorrow's Jobs di Indonesia Dimulai!

Prestasi Junior Indonesia, Cloudswyft, dan Microsoft meluncurkan Digital Skills for Tomorrow's Jobs, pelatihan keterampilan digital untuk pekerjaan yang paling dibutuhkan di bidang data analysis, data science, development operations, software development, dan IT support.

September 11 & 25

2021 Regional Student Company Competition

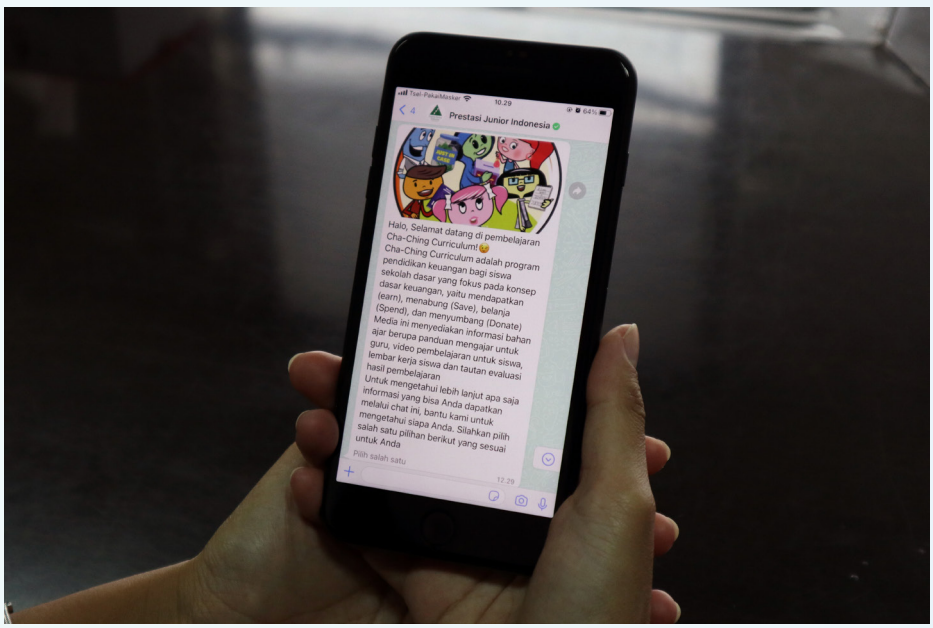
30 Student Companies in Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, and Denpasar participated in the Regional Student Company Competitions of 2021 to achieve the honor of representing their region at national level.

11 & 25 September

2021 Regional Student Company Competition

30 perusahaan siswa di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, dan Denpasar berpartisipasi dalam Regional Student Company Competition 2021 untuk memperoleh kesempatan mewakili wilayah mereka di tingkat nasional.


UMKM ONLINE GERAI PAPUA
Twisties
Twisties


Prestasi Junior Indonesia
Halo, Selamat datang di pembelajaran Cha-Ching Curriculum!
Cha-Ching Curriculum adalah program pendidikan keuangan bagi siswa sekolah dasar yang fokus pada konsep dasar keuangan, yaitu mendapatkan (earn), menabung (Save), belanja (Spend), dan menyumbang (Donate)
Media ini menyediakan informasi bahan ajar berupa panduan mengajar untuk guru, video pembelajaran untuk siswa, lembar kerja siswa dan tautan evaluasi hasil pembelajaran
Untuk mengetahui lebih lanjut apa saja informasi yang bisa Anda dapatkan melalui chat ini, bantu kami untuk mengetahui siapa Anda. Silahkan pilih salah satu pilihan berikut yang sesuai untuk Anda
Pilih salah satu

October 2

Papuan Entrepreneurs Showcased Their Products at PON XX Papua 2021

A total of 14 participants of the Youth Entrepreneurship Education program in Jayapura had the opportunity to display and sell their products at the Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua, the largest multi-sport event held every four years in Indonesia.

2 Oktober

Pengusaha Papua Memamerkan Produk di PON XX Papua 2021

14 peserta Program Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda di Jayapura memperoleh kesempatan untuk memamerkan dan menjual produk mereka di ajang Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua, pesta olahraga terbesar yang diadakan setiap empat tahun di Indonesia.

October 20

Digital Version of Cha-Ching Curriculum

Prestasi Junior Indonesia and Prudential Indonesia piloted the implementation of the digital version of the Cha-Ching Curriculum which is automated via the WhatsApp Business API. This application enabled 18,000+ beneficiaries to effectively access materials from home and study them at their own pace.

20 Oktober

Cha-Ching Curriculum Versi Digital

Prestasi Junior Indonesia dan Prudential Indonesia memulai implementasi Cha-Ching Curriculum versi digital yang diautomasi melalui WhatsApp Business API. Aplikasi ini memungkinkan 18.000+ penerima manfaat untuk mengakses materi secara efektif dari rumah dan mempelajarinya sesuai kecepatan mereka sendiri.


Prestasi Junior Indonesia
MarshMcLennan
2021
AIG
Citi Foundation
citi
PETER MEYER
JUDGE
QREATE SC - SMAN 34 JAKARTA
Indonesia Student Company of the Year 2021


Prestasi Junior Indonesia
Citi Foundation
citi
SEVONE SC
SMAN 71 Jakarta
Prestasi Junior Indonesia
Citi Foundation
citi
D'EAGLE SC
SMA Karangturi Semarang

November 6

2021 Indonesia Student Company of the Year Competition

After the selection of teams at each regional level, seven student companies competed for the honor of the best enterprise in Indonesia. This took place online for the second time and was supported by the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology of Indonesia and the US Embassy Jakarta. A total of nine excellent judges representing the world of business dedicated their day to assess student company performance.

6 November

2021 Indonesia Student Company of the Year Competition

Setelah pemilihan tim di setiap tingkat regional, tujuh perusahaan siswa bersaing untuk memperebutkan penghargaan sebagai perusahaan siswa terbaik di Indonesia. Diselenggarakan secara daring untuk kedua kalinya, kompetisi ini didukung oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia dan Kedutaan Besar Amerika Serikat di Jakarta. Sebanyak sembilan juri luar biasa yang mewakili dunia bisnis mendedikasikan hari mereka untuk menilai kinerja perusahaan siswa.

November 8

2021 JA Asia Pacific Company of the Year Competition (JA AP COY)

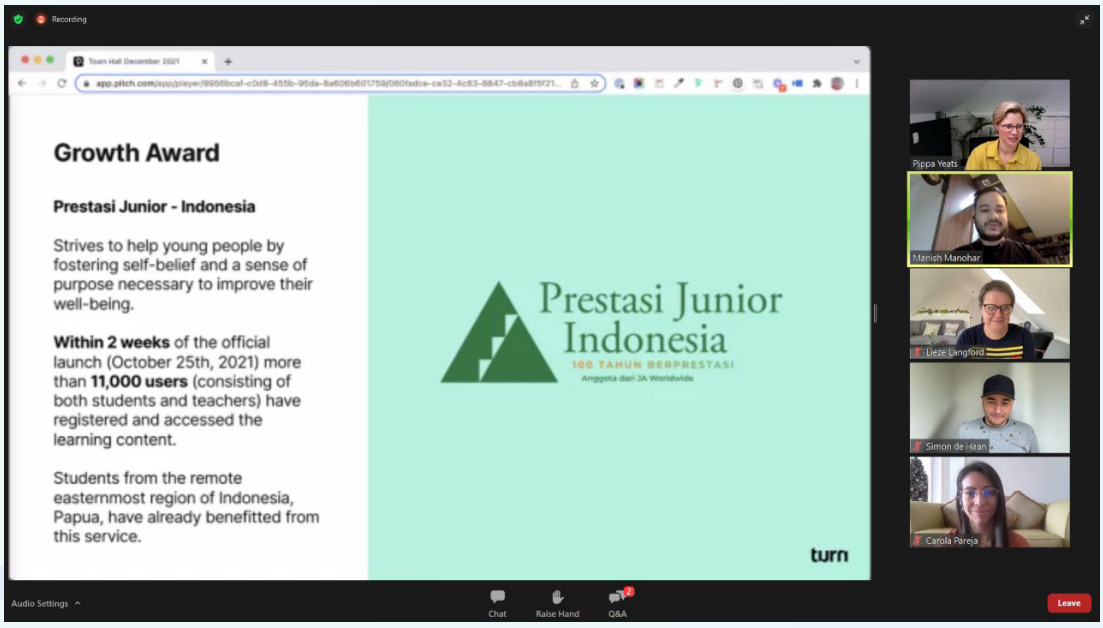
D'Eagle SC from SMA Karangturi Semarang and Sevone SC from SMAN 71 Jakarta had the honor of representing Indonesia at the 2021 JA AP COY, hosted by JA Philippines.

8 November

2021 JA Asia Pacific Company of the Year Competition (JA AP COY)

D'Eagle SC dari SMA Karangturi Semarang dan Sevone SC dari SMAN 71 Jakarta memperoleh kehormatan untuk mewakili Indonesia pada ajang 2021 JA AP COY yang diselenggarakan oleh JA Philippines.


Recording
citi
Celebration of Triumphs
HONORING YESTERDAY, EMBRACING TOMORROW
Employee
2021
Prestasi Junior Indonesia


Recording
Growth Award
Prestasi Junior - Indonesia
Strives to help young people by fostering self-belief and a sense of purpose necessary to improve their well-being.
Within 2 weeks of the official launch (October 25th, 2021) more than 11,000 users (consisting of both students and teachers) have registered and accessed the learning content.
Students from the remote easternmost region of Indonesia, Papua, have already benefitted from this service.
Prestasi Junior Indonesia
100 TAHUN BERPRESTASI
Anggota dari JA Worldwide
turn
Pippa Yeats
Manish Manohar
Lieze Langford
Simon de Haan
Carola Pareja
Audio Settings
Chat
Raise Hand
Q&A
Leave

December 3

Support from Citi Virtual Race 2021

Prestasi Junior Indonesia was pleased to receive a donation from Citi Indonesia through their Citi Virtual Race event. The donation was allocated for the implementation of a financial literacy program for vocational school students in 5 major cities in Indonesia.

3 Desember

Dukungan dari Citi Virtual Race 2021

Prestasi Junior Indonesia sangat senang menerima donasi dari Citi Indonesia melalui acara Citi Virtual Race mereka. Bantuan tersebut dialokasikan untuk pelaksanaan program literasi keuangan bagi siswa SMK di 5 kota besar di Indonesia.

December 8

Turn.io Chat for Impact Award

Prestasi Junior Indonesia received the Chat for Impact Community Award in Growth Category from Turn.io, an official WhatsApp business solution provider. This award was achieved for efforts to improve the financial literacy of elementary school students through the Cha-Ching Curriculum initiative with Prudential Indonesia.

8 Desember

Turn.io Chat for Impact Award

Prestasi Junior Indonesia menerima Chat for Impact Community Award pada kategori Pertumbuhan dari Turn.io, penyedia resmi solusi bisnis WhatsApp. Penghargaan ini diraih atas upaya peningkatan literasi keuangan pelajar sekolah dasar melalui inisiatif Cha-Ching Curriculum bersama Prudential Indonesia.


STEAM FOR
THE FUTURE TALK
Prestasi Junior Indonesia
aws InCommunities



December 20

Collaboration with Amazon Web Services

Prestasi Junior Indonesia began a new collaboration with Amazon Web Services in Indonesia to implement the STEAM for the Future program. This initiative focused on enabling high school students to hone their skills in science, technology, engineering, arts, and mathematics (STEAM) and help them to prepare for future jobs.

20 Desember

Kolaborasi dengan Amazon Web Services

Prestasi Junior Indonesia memulai kolaborasi baru dengan Amazon Web Services di Indonesia untuk mengimplementasikan program STEAM for the Future. Inisiatif ini berfokus untuk memungkinkan siswa sekolah menengah atas untuk mengasah keterampilan mereka di bidang sains, teknologi, rekayasa, senin, dan matematika (STEAM) dan membantu mereka mempersiapkan diri untuk pekerjaan masa depan.



SPECIAL EVENT
ACARA KHUSUS

YOUNG ENTREPRENEURS FROM INDONESIA ACHIEVE SUCCESS AT THE 2021 JA ASIA PACIFIC COMPANY OF THE YEAR COMPETITION

Organized by JA Asia Pacific, and this year hosted by JA Philippines, the 2021 JA Asia Pacific Company of the Year Competition (JA AP COY) marks the 11th edition of the culminating event of the JA Company Program in the Asia Pacific region. Some 18 student companies representing 11 countries, including: China, Guam, Hong Kong, India, Indonesia, Japan, South Korea, Malaysia, Philippines, Singapore, and Thailand, competed for the honour of the best enterprise in the region. This year, two teams representing Indonesia, from SMA Karangturi Semarang and SMAN 71 Jakarta, made Indonesia proud by being selected in the top 10 businesses in the Asia Pacific region. This follows the commendable success achieved by Indonesian students over the past five years at the Asia Pacific level.

The first team involved was the D'Eagle Student Company from SMA Karangturi Semarang. Their innovative product, the Play It!, impressed the jury panel. This is a board game which is made from wood and paper waste. By creating this product, they seek to raise the consumers' awareness of the unwise usage of technology that may result in compromising positive social interaction and associated mental health problems. They have developed 4 product variants, which are DESC!, Fill In!, DESC! Mobile and Take a Trip!. For their CSR program, they developed DESC! Special Edition with braille characters and donated them to visually impaired children.

The second team was Sevone Student Company from SMAN 71 Jakarta. In this competition, the students presented their eco-friendly products known as Simplastic (a cardholder), Complastic (an ID card holder), and P-Pouch (a pouch), which were developed from repurposed single use plastic bags. The intention was to provide consumers with a practical means by which they can contribute to the reduction of the use of single-use plastic bags. Both student companies had been operating within the schools over a period of up to 8 months with support from Citi Foundation and Citi Indonesia.

PENGUSAHA MUDA DARI INDONESIA MERAIH KESUKSESAN DI AJANG 2021 JA ASIA PACIFIC COMPANY OF THE YEAR COMPETITION

Diselenggarakan oleh JA Asia Pacific bersama JA Philippines sebagai tuan rumah tahun ini, 2021 JA Asia Pacific Company of the Year Competition (JA AP COY) menandai penyelenggaraan ke-11 kompetisi puncak JA Company Program di kawasan Asia Pasifik ini. 18 perusahaan siswa yang mewakili 11 negara, termasuk Cina, Guam, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea Selatan, Malaysia, Filipina, Singapura, dan Thailand, bersaing untuk memperebutkan kehormatan sebagai perusahaan siswa terbaik. Tahun ini, dua tim yang mewakili Indonesia dari SMA Karangturi Semarang dan SMAN 71 Jakarta mengharumkan nama Indonesia dengan masuk dalam jajaran 10 besar bisnis terbaik di kawasan Asia Pasifik. Pencapaian ini mengikuti jejak keberhasilan yang telah diraih oleh siswa Indonesia selama lima tahun terakhir di tingkat Asia Pasifik.

Tim pertama, D'Eagle Student Company dari SMA Karangturi Semarang. Produk inovatif mereka, Play It!, berhasil membuat juri terkesan. Produk ini adalah papan permainan yang terbuat dari limbah kayu dan kertas. Dengan menciptakan produk ini, mereka berupaya untuk meningkatkan kesadaran konsumen akan penggunaan teknologi yang tidak bijaksana yang dapat berdampak buruk pada interaksi sosial yang positif dan banyak masalah kesehatan mental. Mereka telah mengembangkan 4 varian produk, yaitu DESC!, Fill In!, DESC! Seluler dan Take a Trip!. Untuk program CSR perusahaan, mereka mengembangkan edisi khusus dari varian DESC! dengan huruf braille dan disumbangkan kepada anak-anak penyandang tunanetra.

Tim kedua, Sevone Student Company dari SMAN 71 Jakarta. Dalam kompetisi ini, para siswa mempresentasikan produk ramah lingkungan mereka, Simplastic (sebuah cardholder), Complastic (sebuah ID card holder), dan P-Pouch (sebuah pouch), yang dikembangkan dari kantong plastik bekas pakai. Tujuannya adalah untuk memberi konsumen sarana praktis untuk dapat berkontribusi pada pengurangan penggunaan kantong plastik sekali pakai. Kedua perusahaan siswa tersebut telah beroperasi di sekolah masing-masing selama 8 bulan dengan dukungan dari Citi Foundation dan Citi Indonesia.



D'Eagle SC







Sevone SC







THIS IS PRESTASI JUNIOR INDONESIA

Who We Are **What We Do** **Our National Board**

Achieving The Sustainable Development Goals **Our Alumni**

Siapa Kami • Apa yang Kami Kerjakan • Dewan Nasional Kami
Pencapaian Tujuan Pembangunan Keberlanjutan • Alumni Kami

WHO WE ARE?

Siapa Kami?

Prestasi Junior Indonesia (PJI) is part of one of the world's largest youth-serving NGOs, Junior Achievement (JA) Worldwide, that focuses on preparing young people for employment and entrepreneurship. We create pathways for employability, job creation, and financial success by delivering hands on experiential learning in work readiness, financial literacy, and entrepreneurship.

Reaching almost 400,000 young people since 2014, Prestasi Junior Indonesia is one of the few organizations possessing the scale, experience, and network to forge a brighter future for the next generation of innovators, entrepreneurs, decision-makers, and managers in the country.

Over the last two years Prestasi Junior Indonesia, and the JA network, have been recognized as the 7th most impactful NGO in the world by the Geneva-based NGO Advisor. As part of JA Worldwide, Prestasi Junior Indonesia is extremely proud to have contributed to the organization's 2022 nomination for the Nobel Peace Prize.

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah bagian dari salah satu LSM terbesar di dunia, JA Worldwide, yang berdedikasi dalam mempersiapkan generasi muda untuk bekerja dan berwirausaha. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan kerja, dan kesuksesan finansial dengan memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kesiapan kerja, literasi keuangan, dan kewirausahaan.

Memberikan manfaat kepada lebih dari 390.000 generasi muda sejak tahun 2014, Prestasi Junior Indonesia merupakan salah satu organisasi yang memiliki skala, pengalaman, dan jaringan untuk menempa masa depan yang lebih cerah bagi generasi inovator, wirausahawan, pengambil keputusan, dan pemimpin berikutnya di negara ini.

Selama tiga tahun terakhir, Prestasi Junior Indonesia bersama jaringan JA diakui sebagai LSM paling berdampak peringkat ke-7 di dunia oleh NGO Advisor yang berbasis di Jenewa. Sebagai bagian dari JA Worldwide, Prestasi Junior Indonesia sangat bangga telah berkontribusi pada nominasi Penghargaan Nobel Perdamaian tahun 2022.



Vision
Visi

Young people have the skillset and mindset to build thriving communities.

Generasi muda memiliki keterampilan dan pola pikir untuk membangun komunitas yang berkembang.



Mission
Misi

Inspire and prepare young people to succeed in a global economy.

Menginspirasi dan mempersiapkan generasi muda untuk berhasil dalam ekonomi global.

Values
Nilai - nilai



1

Belief in the boundless potential of young people.

Mempercayai potensi tanpa batas yang dimiliki generasi muda.



2

Advocate for the impact of relevant, hands-on learning.

Mengadvokasi dampak pembelajaran berbasis pengalaman yang relevan.



3

Teach principled, market-based economics and entrepreneurship that build a more sustainable world.

Mengajarkan prinsip ekonomi dan kewirausahaan berbasis pasar yang membangun dunia yang lebih berkelanjutan.



4

Approach our work with passion, honesty, integrity and excellence.

Melakukan pekerjaan kami dengan semangat, kejujuran, berintegritas dan keunggulan.



5

Seek out diverse backgrounds, perspectives, and talents in our staff, volunteers, and boards to reflect the geographies and communities we serve.

Mencari keragaman latar belakang, perspektif, dan talenta pada staff, relawan, dan dewan kami untuk merefleksikan geografi dan komunitas yang kami layani.



6

Nurture the power of partnership and collaboration.

Memelihara kekuatan kemitraan dan kolaborasi.

BUILDING THE FUTURE SKILLS

The global pandemic creates an opportunity for technological advancements to be adopted at a faster rate than ever before. New industries and automation require innovative skills here in Indonesia. At the same time, youth unemployment has been identified as a significant challenge (result of the negative impact of Covid-19) compounded by the fact that many within this demographic do not possess the skills necessary for engagement in the 4.0 economy. In addition, two-thirds of these young people lack adequate financial literacy skills and are unable to make well-informed decisions when managing their money.

Prestasi Junior Indonesia's skill-building programs—for people as young as 5 and as old as 35—have never been more important in providing the work readiness and financial management programs in support of securing 'good work' and maintaining a sustainable livelihood.

Under the mentorship of hundreds of volunteers from all sectors of society, PJI students benefit from real-world work experience and know-how, transforming their knowledge, skills, attitudes, and aspirations as they build toward successful careers, prepare for the risks and rewards of entrepreneurship, and learn to thrive financially.

We equip young people from all over Indonesia with the employment and entrepreneurship skills to thrive right now—and in the future. By building a host of skills and nurturing self-belief Prestasi Junior Indonesia prepares young people for the future of work, teaches them how to think entrepreneurially, and ensures that they have the tools to be financially capable adults.

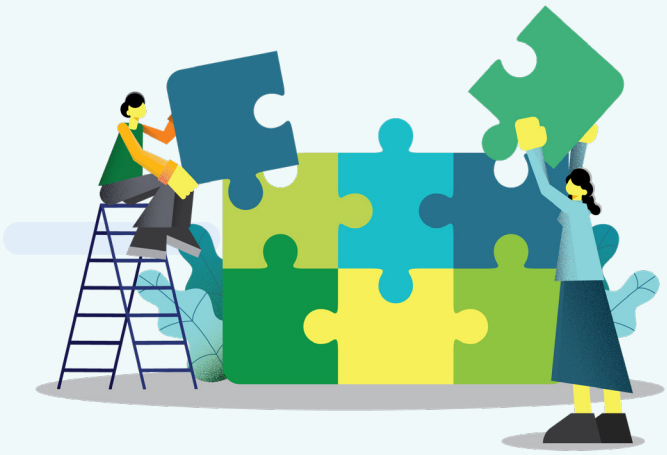
MEMBANGUN KETERAMPILAN MASA DEPAN

Pandemi global menciptakan peluang bagi kemajuan teknologi untuk diadopsi lebih cepat dari sebelumnya. Industri baru dan automasi membutuhkan keterampilan inovatif di Indonesia. Pada saat yang sama, pengangguran kaum muda teridentifikasi sebagai tantangan yang signifikan (akibat dari dampak negatif Covid-19) ditambah dengan fakta bahwa banyak dari kelompok demografis ini tidak memiliki keterampilan yang diperlukan untuk terlibat dalam ekonomi 4.0. Selain itu, dua pertiga dari kaum muda ini tidak memiliki keterampilan literasi keuangan yang memadai dan tidak mampu membuat keputusan yang tepat saat mengelola uang mereka.

Program pengembangan keterampilan Prestasi Junior Indonesia—untuk usia 5 hingga 35 tahun —tidak pernah menjadi lebih penting dalam menyediakan program kesiapan kerja dan pengelolaan keuangan yang dapat mendukung untuk memperoleh 'pekerjaan yang layak' dan mempertahankan penghidupan yang berkelanjutan.

Di bawah bimbingan ratusan sukarelawan dari semua sektor masyarakat, siswa PJI memperoleh manfaat dari pengalaman dan pengetahuan kerja di dunia nyata, mengubah wawasan, keterampilan, sikap, dan aspirasi mereka saat membangun karier yang sukses, mempersiapkan diri untuk risiko dan hasil dari kewirausahaan, dan belajar untuk berkembang secara finansial.

Kami membekali kaum muda dari seluruh Indonesia dengan keterampilan kerja dan kewirausahaan untuk berkembang saat ini—dan di masa depan. Dengan membangun sejumlah keterampilan dan menumbuhkan kepercayaan diri, Prestasi Junior Indonesia mempersiapkan kaum muda untuk pekerjaan masa depan, mengajari mereka pola pikir wirausaha, dan memastikan bahwa mereka memiliki instrumen untuk menjadi orang dewasa yang mapan secara finansial.







Work Readiness: Preparing Youth for the Jobs of the Future

Kesiapan Kerja: Mempersiapkan Generasi Muda untuk Pekerjaan Masa Depan

PJI's volunteer-led work-readiness programs teach critical work skills that prepare young people for college or the workforce. Whether job shadowing skilled mentors, testing their skills through digital experiences, or developing solutions during business challenges, PJI students are prepared for the future of work.

Program kesiapan kerja yang dipimpin oleh sukarelawan PJI mengajarkan keterampilan kerja penting yang mempersiapkan kaum muda untuk masuk perguruan tinggi atau dunia kerja. Apakah melakukan job shadowing dengan mentor andal, menguji keterampilan mereka melalui pengalaman digital, atau mengembangkan solusi selama tantangan bisnis, siswa PJI dipersiapkan untuk pekerjaan masa depan.



Financial Literacy: Developing Financial Independence

Literasi Keuangan: Mengembangkan Kemandirian Finansial

PJI's hands-on financial-literacy programs expose young people to smart saving and investing, thoughtful spending and credit, the role of taxes, the value of employment and community involvement, and the opportunities of global trade. We prepare young people for lifelong financial health.

Program literasi keuangan PJI yang berbasis pengalaman memaparkan generasi muda pada tabungan dan investasi yang cerdas, pembelanjaan dan kredit yang bijaksana, peran pajak, nilai pekerjaan dan keterlibatan masyarakat, dan peluang perdagangan global. Kami mempersiapkan kaum muda untuk finansial yang sehat seumur hidup.



Entrepreneurship: Cultivating an Entrepreneurial Mindset

Kewirausahaan: Menumbuhkan Pola Pikir Wirausaha

Through PJI's real-world entrepreneurship programs—the longest-running in the world—students work as a team to develop an innovative product or service, finance their startup business, creatively market their product, and launch their careers as entrepreneurs or intrapreneur.

Melalui program kewirausahaan PJI—yang paling lama diimplementasikan di dunia—siswa bekerja sebagai tim untuk mengembangkan produk atau layanan yang inovatif, membiayai bisnis rintisan mereka, memasarkan produk secara kreatif, dan memulai karir mereka sebagai wirausahawan atau intrapreneur.

OUR NATIONAL BOARD
DEWAN NASIONAL KAMI



MARZUKI DARUSMAN

Co-Founder
Pendiri

Former Attorney General of Indonesia

Chair of an Independent Fact-Finding Mission on Myanmar under the UN Human Rights Council



NOKE KIROYAN

Co-Founder
Pendiri

Executive Chairman & Chief Consultant of Kiroyan Partners



SIDDHARTA MOERSJID

Chairman of the National Board
Ketua Dewan Nasional

Principal, President Director of PT Sejahtera Mitra Emerindo



YULI ISMARTONO

Former Deputy Chief Editor of Tempo English Edition

Co-Founder and Former Managing Editor of AsiaViews



PRIBADI SETIYANTO

Chairman of the Executive Board
Ketua Dewan Pengurus

Head of Student Center, Faculty of Economics, University of Indonesia



NATALIA SOEBAGJO

Independent Commissioner of PT AIG Insurance Indonesia and PT Hero Supermarket Tbk

Former Chair of the Executive Board of Transparency International Indonesia



SARWONO KUSUMAATMADJA

Chairman of the Advisory Council for Climate Change, Indonesia Ministry of Environment and Forestry

Former Indonesian Minister of Marine Affairs & Fisheries

Former Indonesian Minister of the Environment



JAMES KALLMAN

Chief Executive Officer of Moores Rowland Indonesia



ARIF P. RACHMAT

Chief Executive Officer of PT Triputra Agro Persada



BATARA SIANTURI

Chief Executive Officer of Citi Indonesia

OUR ALUMNI
ALUMNI KAMI



Dzaky Muhammad Abdullah Rahim & Naufal Muhammad Abdullah Rahim

Owner of Burgerchill.id
Pemilik Burgerchill.id

Not Only Selling a Product, Business Must Also Be Managed Comprehensively to Grow and Succeed

Utilizing the experience of managing our Student Company as part of the "Youth Sociopreneurship Initiative" Program, Dzaky and Naufal, two talented young people from Bandung, are now running a professional culinary business called Burgerchill.

Started in June 2020 from their kitchen in their home, the twins intensified promotions through Instagram and TikTok and amplified Burgerchill and its products to a broader public audience. As a result, they have opened two offline stores in Cihapit and Cihaur Geulis, Bandung. Consumers, who are mostly young people, can enjoy dine-in services while chilling with friends.

Prior to operating this new business, both Dzaky and Naufal had different enterprises. However, these businesses had not been well developed as they omitted crucial elements in the operation of

Bukan Sekedar Berjualan, Bisnis Harus Dikelola Secara Komprehensif Agar Berkembang dan Berhasil

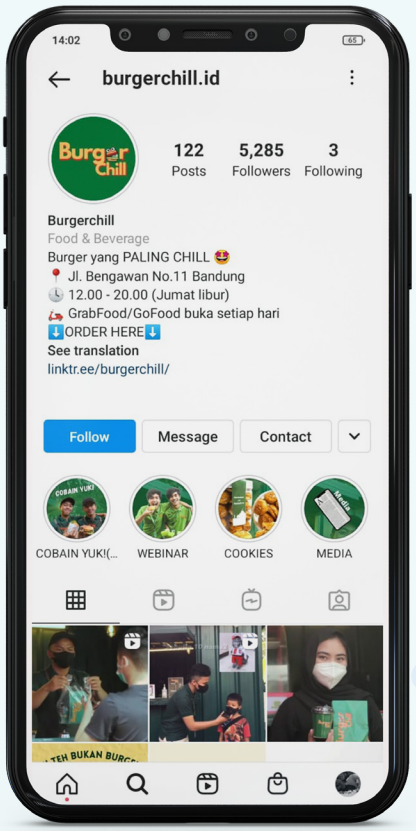
Bermodalkan pengalaman mengelola Student Company sebagai bagian dari Program "Youth Sociopreneurship Initiative", Dzaky dan Naufal, dua anak muda berbakat asal Bandung mantap menjalankan bisnis kuliner bernama Burgerchill.

Dimulai Juni 2020 dari dapur di rumahnya, saudara kembar ini menggencarkan promosi melalui Instagram dan TikTok dan membuat Burgerchill semakin dikenal masyarakat. Alhasil, mereka membuka dua toko offline di daerah Cihapit dan Cihaur Geulis, Bandung. Pembeli, yang mayoritas anak muda, bisa menyantap langsung burger di tempat sambil *chill* bersama teman-teman.

Sebelum mengoperasikan bisnis baru ini, Dzaky dan Naufal pernah memiliki bisnis masing-masing. Namun, bisnisnya tidak berkembang dengan baik karena mengabaikan elemen-elemen krusial dalam











a successful business such as; brand development, impactful marketing strategies, and wise financial management. Their participation in the JA Student Company Program gave them both knowledge and awareness that business is not just about buying and selling goods. Business is a venture which involves many aspects with a clear structure and management aimed at realizing economic potentials.

After receiving tens of millions of Rupiah each month in revenue, Dzaky and Naufal are looking forward to expanding their business, starting from opening more branches to offering a franchise system, so that Indonesian society can enjoy Burgerchill in their respective areas. They now possess knowledge and a strong commitment, and by applying this strategically, Burgerchill will grow rapidly.

menjalankan sebuah bisnis yang sukses, seperti pengembangan merek, strategi pemasaran yang berdampak, hingga manajemen keuangan yang tepat. Partisipasi dalam program perusahaan siswa JA memberikan mereka ilmu dan kesadaran bahwa sebuah bisnis bukan sekadar proses jual beli barang. Bisnis adalah usaha yang melibatkan banyak aspek dengan struktur dan manajemen yang jelas dengan tujuan untuk mewujudkan potensi ekonomi.

Setelah mengumpulkan omzet belasan juta Rupiah setiap bulannya, Dzaky dan Naufal berencana melakukan ekspansi bisnis, dimulai dari membuka beberapa cabang lagi, hingga menawarkan sistem waralaba agar bisnis mereka dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat Indonesia. Kini, mereka memiliki pengetahuan dan komitmen yang kuat, dan dengan menerapkan hal ini secara strategis, Burgerchill akan berkembang pesat.

ACHIEVING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN KEBERLANJUTAN

Target 1.2

PJI contributes to the eradication of poverty by providing access to offline and out-of-school learning experiences that build financial capability, create access to economic resources, and develop economic resilience. Our initiatives enable young people to secure good work, start-up a small business, and achieve a sustainable well-being.

PJI berkontribusi dalam pengentasan kemiskinan dengan menyediakan akses ke pengalaman belajar luring dan di luar sekolah yang membangun kemampuan finansial, membuka akses ke sumber daya ekonomi, dan mengembangkan ketahanan ekonomi. Inisiatif kami memungkinkan generasi muda untuk mendapatkan pekerjaan yang layak, memulai bisnis kecil, dan mencapai kesejahteraan yang berkelanjutan.

Goal 1: No Poverty
Tujuan 1: Tanpa Kemiskinan





Target 4.4 & 4.5

More than 64,000 young people benefitted from our programs in 2021. We have taught them important work readiness, financial literacy, and entrepreneurship skills they need to be socially and economically empowered as adults. We encourage the students to pursue their future careers in STEM and provide them the opportunity to acquire the digital skills in coding and programming in support of meeting the needs of a digital economy.

Lebih dari 64 ribu generasi muda mendapatkan manfaat dari program kami pada tahun 2021. Kami mengajari mereka keterampilan kesiapan kerja, literasi keuangan, dan kewirausahaan yang mereka butuhkan untuk berdaya secara sosial dan ekonomi sebagai orang dewasa. Kami mendorong siswa untuk mengejar karier masa depan mereka di bidang STEM dan memberi mereka kesempatan untuk memperoleh keterampilan digital dalam pengkodean dan pemrograman untuk mendukung pemenuhan kebutuhan ekonomi digital.

Goal 4: Quality Education
Tujuan 4: Pendidikan Berkualitas





Target 5.5

In PJI, women have equal opportunities for leadership at all decision-making levels - 6 out of 7 of our managers are women. This equality is projected forward in support of female engagement in all of our programs.

Di PJI, wanita memiliki kesempatan yang sama untuk kepemimpinan di semua tingkat pengambilan keputusan - 6 dari 7 manajer kami adalah perempuan. Kesetaraan ini diproyeksikan ke depan untuk mendukung keterlibatan perempuan dalam semua program kami.

Goal 5: Gender Equality
Tujuan 5: Kesetaraan Gender



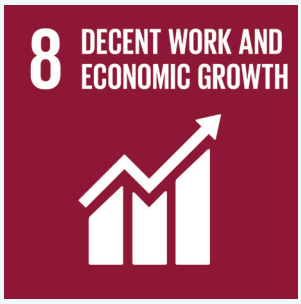


Target 8.6

More than 22,000 young people learned the basics of entrepreneurship, explored business ideas in line with skills, and ran a micro-enterprise out of their own school. We inspire them to create jobs in the future and utilize local resources which catalyze growth within local communities. We pair young people with experienced, inspirational volunteers who help develop student confidence, raise career ambitions, and lay the groundwork for full employment.

Lebih dari 22.000 anak muda mempelajari dasar-dasar kewirausahaan, mengeksplorasi ide bisnis sesuai dengan keterampilan, dan menjalankan usaha mikro di sekolah mereka sendiri. Kami menginspirasi mereka untuk menciptakan lapangan kerja di masa depan dan memanfaatkan sumber daya lokal yang menjadi katalis pertumbuhan dalam komunitas lokal. Kami menghubungkan generasi muda dengan sukarelawan berpengalaman dan inspiratif yang membantu mengembangkan kepercayaan diri siswa, meningkatkan ambisi karir, dan meletakkan dasar untuk pekerjaan.

Goal 8: Decent Work and Economic Growth
Tujuan 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi





Target 13.3

PJI has encouraged students to build businesses that assist in addressing environmental issues through engagement in the JA Company Program. In 2021, more than 690 students operated 35 new businesses focusing on waste management, eco-friendly raw materials, and renewable energy utilization.

PJI mendorong siswa untuk membangun bisnis yang membantu mengatasi masalah lingkungan melalui keterlibatan dalam Program JA Company. Pada tahun 2021, lebih dari 690 siswa mengoperasikan 35 bisnis baru yang berfokus pada pengelolaan limbah, penggunaan bahan baku ramah lingkungan, dan pemanfaatan energi terbarukan.

Goal 13: Climate Action
Tujuan 13: Penanganan Perubahan Iklim





Target 8.6

PJI promotes and facilitates private-public partnerships that mobilize and share knowledge, expertise, technology, and financial resources in support of community empowerment.

PJI mempromosikan dan memfasilitasi kemitraan sektor swasta dan publik yang memobilisasi dan berbagi pengetahuan, keahlian, teknologi, dan sumber daya keuangan dalam mendukung pemberdayaan masyarakat.

Goal 17: Partnerships for the Goals
Tujuan 17: Kemitraan untuk Mencapai Tujuan







PROGRAM REPORT

Financial Literacy **Entrepreneurship**

Work Readiness **Other**

Literasi Keuangan • Kewirausahaan • Kesiapan Kerja • Program Lainnya

FINANCIAL LITERACY
LITERASI KEUANGAN

Research indicates that only one-third of young adults possess basic knowledge of interest rates, inflation, and risk diversification. Therefore, teaching young people about responsible money management is key to building their own financial security and an economically prosperous future for themselves and the communities within which they participate.

Riset mengindikasikan bahwa hanya satu dari tiga orang dewasa muda yang memiliki pemahaman dasar tentang suku bunga, inflasi, dan diversifikasi risiko. Oleh karena itu, membekali generasi muda tentang pengelolaan uang yang bertanggung jawab adalah kunci untuk membangun keamanan finansial dan kesejahteraan ekonomi masa depan, baik untuk diri sendiri maupun masyarakat.

Key Skills Learned
Keterampilan Utama yang Dipelajari



Money and risk management
Pengelolaan uang & risiko



Higher-order thinking
Kemampuan berpikir tingkat lanjut



Adaptability
Kemampuan beradaptasi



Negotiation
Negosiasi



Resilience
Ketangguhan



Intuitive decision-making
Pengambilan keputusan berdasarkan intuisi



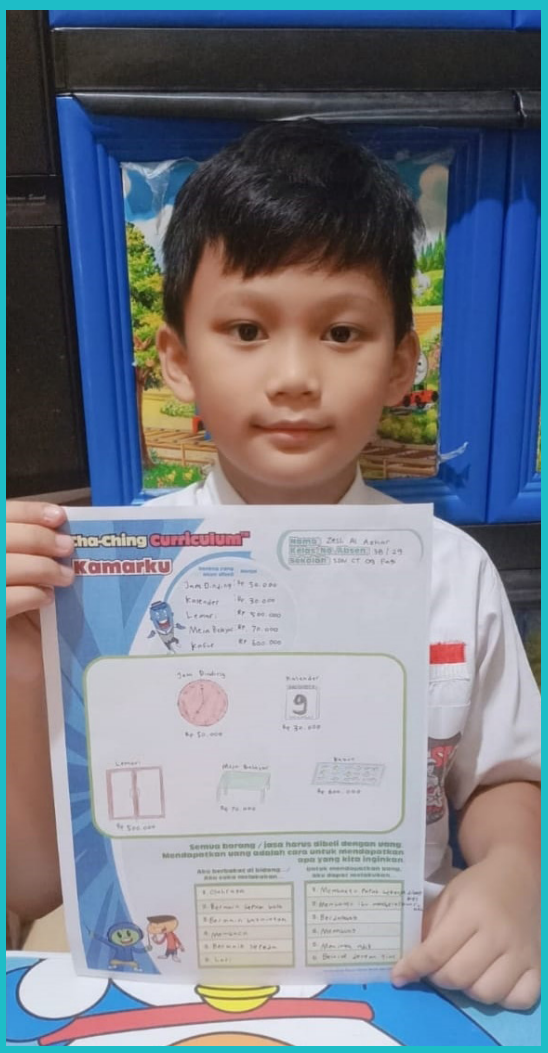
Self-efficacy and self-belief
Efikasi diri dan kepercayaan diri

Financial Literacy Programs in 2021
Program Literasi Keuangan di Tahun 2021

- Cha-Ching Curriculum
- Building a Financially Capable Generation
- Financial EducatiON
- JA Personal Finance
- JA Ourselves

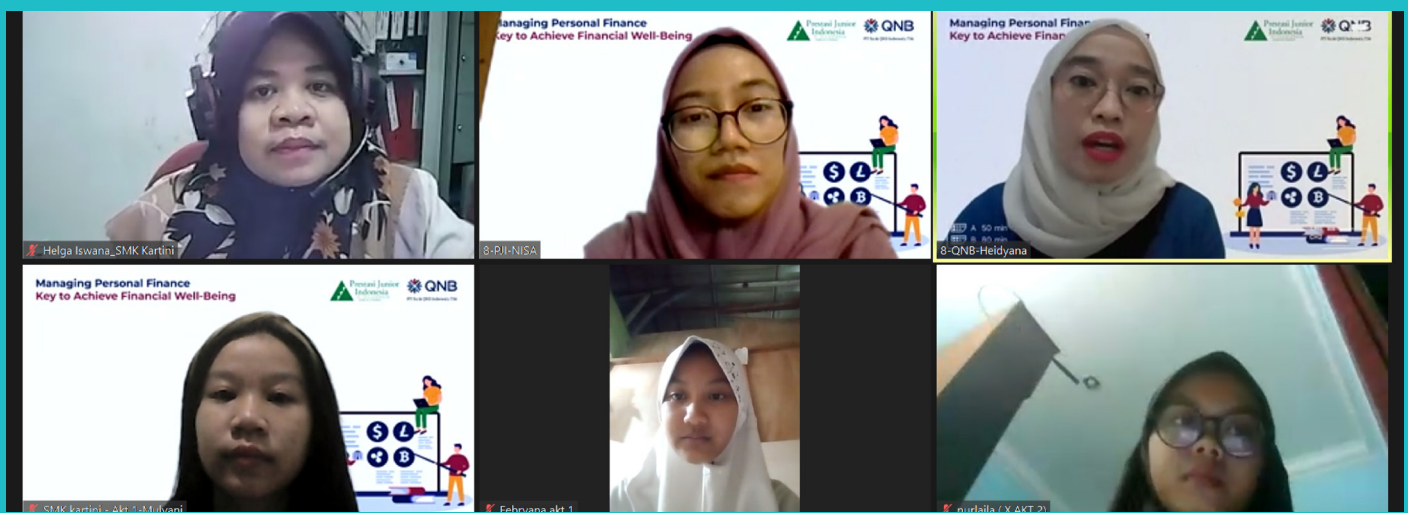

HSBC
NATIONAL INNOVATION CHALLENGE
Building a
financially capable
generation




Cha-Ching Curriculum
Kamarku


JA in A Day
Cerdas Finansial
Bersama AIG
AIG


Jualan di Instagram


Helga Iswana_SMK Kartini
8-PJI-NISA
8-QNB-Heidyana
Managing Personal Finance
Key to Achieve Financial Well-Being
QNB

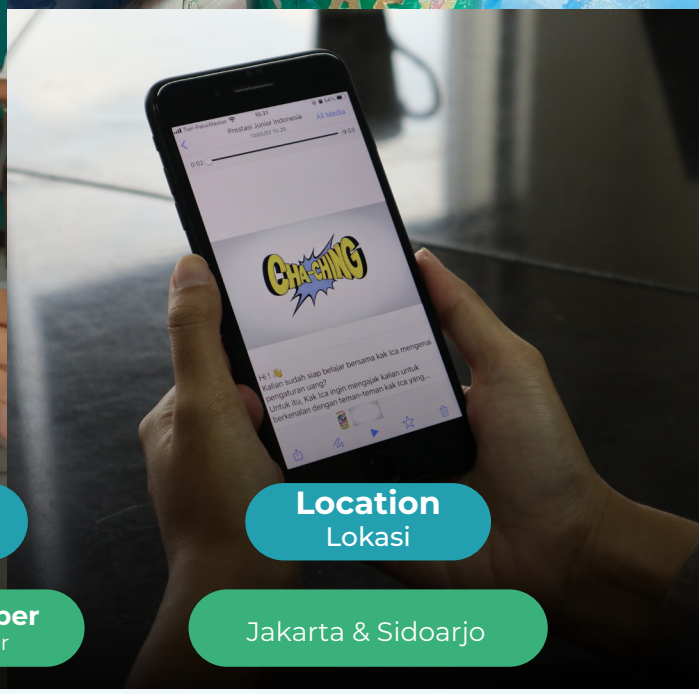
FINANCIAL LITERACY

PRUDENCE FOUNDATION

PRUDENTIAL







Level
Level

Elementary School
Sekolah Dasar

Period
Periode

October-December
Oktober-Desember

Location
Lokasi

Jakarta & Sidoarjo

19,818
students benefited
siswa menerima manfaat

315
schools participated
sekolah berpartisipasi

645
teachers have been trained and have delivered the program
guru dilatih dan mengajarkan program

10%
increase in financial literacy knowledge (average)
peningkatan pengetahuan literasi keuangan (rata-rata)

CHA-CHING CURRICULUM

Program Description
Deskripsi Program

Students were encouraged to use divergent and critical thinking to make decisions on how they manage their money by applying four concepts: Earn, Save, Spend, and Donate, in their daily life.

Siswa didorong untuk menggunakan cara berpikir yang berbeda dan kritis dalam membuat keputusan tentang bagaimana mereka mengelola uang dengan menerapkan empat konsep: memperoleh, menabung, membelanjakan, dan berdonasi, dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Prudence Foundation, Prudential Indonesia, and Prestasi Junior Indonesia worked together to maintain the implementation of the innovative Cha-Ching Curriculum as a way to provide financial literacy education targeting children at an early age. As the pandemic impact continued, the implementation of the 2021 Cha-Ching Curriculum was executed in a digital format and automated via the WhatsApp Business API platform. Six learning activities were delivered in an attractive video format developed by PJI. This method enabled the students to access materials at home (whilst schools were closed) with some flexibility. Teachers were involved in delivering curriculum material, and parents were responsible for observing the effectiveness of learning obtained by the students themselves. The application of technology to provide impactful distance learning has contributed to students attaining a better understanding of money management. This, indeed, allows them to become a future generation with the knowledge to best be able to make wise decisions for their own financial prosperity.

Prudence Foundation, Prudential Indonesia, dan Prestasi Junior Indonesia bekerja sama untuk melanjutkan implementasi Cha-Ching Curriculum yang inovatif guna menyediakan edukasi literasi keuangan yang menargetkan anak-anak usia dini. Seiring dengan belum berakhirnya dampak pandemi, implementasi Cha-Ching Curriculum tahun 2021 dilaksanakan dalam format digital dan diautomasi melalui platform WhatsApp Business API. Enam aktivitas pembelajaran diberikan dalam format video atraktif yang dikembangkan oleh PJI. Metode ini memfasilitasi siswa untuk dapat mengakses materi belajar di rumah (sementara sekolah masih tutup) sesuai dengan fleksibilitas mereka. Guru terlibat dalam menyampaikan materi dan orang tua berperan dalam mengamati efektivitas pembelajaran yang didapatkan anak-anaknya. Penerapan teknologi untuk memberikan pembelajaran jarak jauh yang berdampak telah membantu siswa mencapai pemahaman yang lebih baik tentang pengelolaan uang. Hal ini tentu merupakan jalan pembuka bagi mereka untuk menjadi generasi masa depan yang paling cakap mengambil keputusan yang bijak untuk kesejahteraan finansial mereka sendiri.



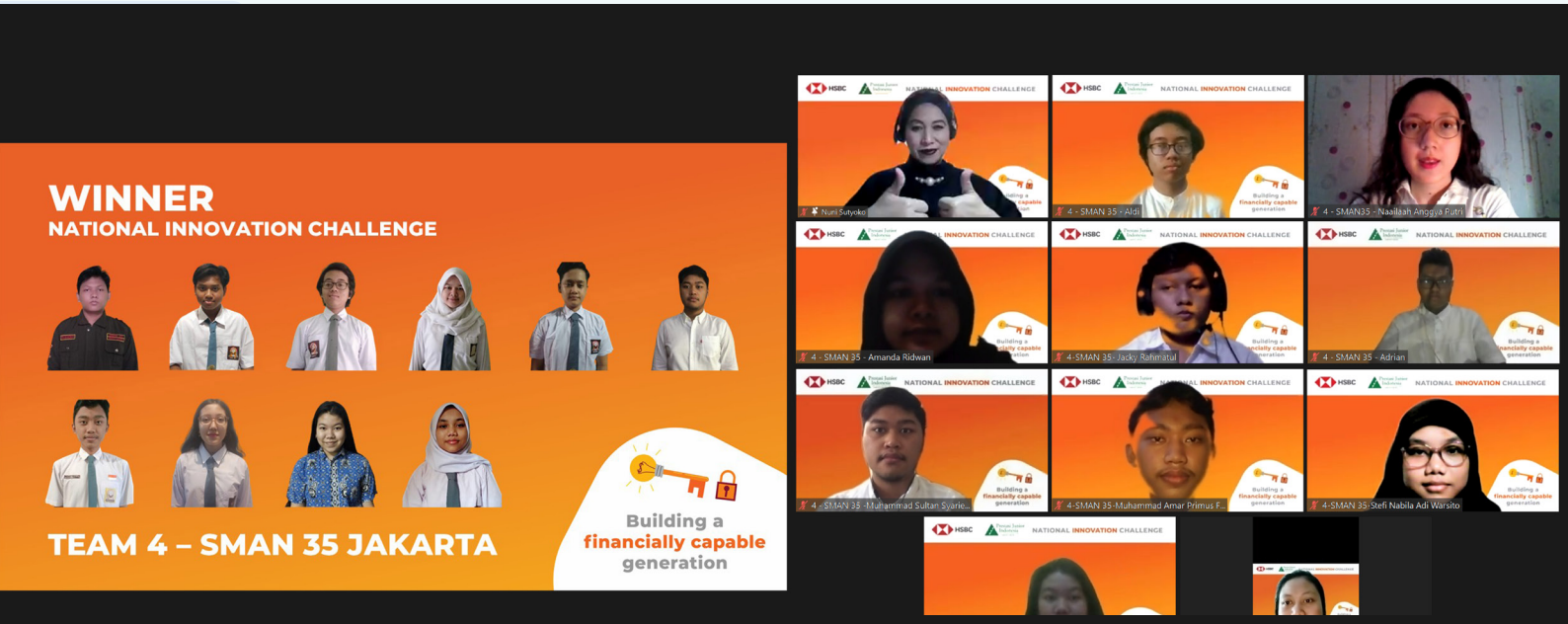
Cha-Ching Curriculum makes me learn how to manage money, including how to distinguish between needs and wants. Now, I have started to love saving and I managed to buy a new badminton racket from my own pocket money!

Cha-Ching Curriculum membuat saya paham cara mengelola uang, termasuk membedakan kebutuhan dan keinginan. Sekarang, saya jadi gemar menabung dan berhasil membeli raket bulu tangkis baru dari hasil tabungan yang terkumpul dari uang saku saya!

Muhammad Amirul Hakim

Student/Siswa
SDN Lenteng Agung 01, Jakarta

HSBC







Level
Level

High School
Sekolah Menengah Atas/Kejuruan

Period
Periode

January-May
Januari-Mei

Location
Lokasi

Jakarta

618
students benefited
siswa menerima manfaat

2
schools participated
sekolah berpartisipasi

17
volunteers involved
sukarelawan terlibat

BUILDING A FINANCIALLY CAPABLE GENERATION

Program Description
Deskripsi Program

This blended learning initiative provides young people with the practical information needed to improve financial capability. Using a financial capability application, students increase their knowledge, skills, and experiences with money and recognize how attitudes and personal beliefs impact the ability to make and use sound money management decisions that fit with the circumstances of their lives.

Inisiatif pembelajaran campuran ini memberi kaum muda informasi praktis yang dibutuhkan untuk meningkatkan kemampuan finansial. Dengan menggunakan aplikasi mapan finansial, siswa meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman mereka dengan uang dan mengenali bagaimana sikap dan keyakinan pribadi memengaruhi kemampuan untuk membuat dan menggunakan keputusan pengelolaan uang yang sesuai dengan kondisi kehidupan mereka.

Focused on providing a greater awareness of the importance of wise financial management and shaping the younger generation to become financially capable adults, this second-year initiative was scaled up with the support of HSBC. Maximizing the usage of the Building a Financially Capable Generation (BaFCG) mobile application, students were equipped with the knowledge and experience to manage their attitude and character towards money. To create a more tangible impact, students were challenged to create comprehensive strategies that are able to improve their skills in money management. The individuals achieving the highest score had the honour of representing Indonesia in the Virtual Global Innovation Challenge together with participants from 12 other countries (United States of America, Germany, China, Singapore, etc). This was conducted to facilitate the exchange of ideas about financial matters and how these can help them cope with money challenges. Together with HSBC, we are committed to enabling the younger generation to be financially capable and widen their horizons by providing an opportunity to be exposed to global knowledge.

Berfokus untuk memberikan kesadaran yang lebih besar akan pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak dan membentuk generasi muda menjadi orang dewasa yang mapan finansial, inisiatif yang memasuki tahun kedua ini diperluas ke skala yang lebih besar dengan dukungan dari HSBC. Memaksimalkan penggunaan aplikasi seluler Building a Financially Capable Generation (BaFCG), siswa dibekali dengan ilmu dan pengalaman tentang mengelola perilaku dan karakter diri terhadap uang. Untuk menciptakan dampak yang lebih nyata, siswa ditantang untuk menyajikan strategi komprehensif yang dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola uang. Tim dengan perolehan nilai tertinggi mewakili Indonesia dalam ajang Virtual Global Innovation Challenge bersama peserta dari 12 negara lainnya (Amerika Serikat, Jerman, Cina, Singapura, dan lain-lain). Kesempatan ini diselenggarakan untuk memfasilitasi pertukaran ide tentang finansial, termasuk bagaimana hal ini dapat membantu mereka dalam menghadapi tantangan keuangan. Bersama HSBC, kami terus berkomitmen untuk memampukan generasi muda menjadi mapan finansial serta memperluas wawasan mereka dengan memberi peluang untuk terekspos dengan pengetahuan global.



I could learn how to manage money, build a healthy savings, and understand what constitutes a good and bad loan. On top of that, I also learned about the risk of borrowing money. To conclude, this program offered me lots of insights that motivate me to be financially capable.

Saya jadi lebih memahami cara mengelola uang, berhemat, dan bisa membedakan antara pinjaman yang baik dan yang buruk. Lebih dari itu, saya juga belajar tentang risiko meminjam uang. Kesimpulannya, program ini menawarkan banyak ilmu baru yang memotivasi saya untuk berhasil mapan secara finansial.

Muhammad Sultan Syarief Awang

Student/Siswa
SMAN 35 Jakarta

OCBC NISP



Level
Level

High School, University, and Community
Sekolah Menengah Atas, Universitas, dan Komunitas

Period
Periode

January-December
Januari-Desember

Location
Lokasi

Jakarta, Bandung, Tangerang Selatan, Pesisir Selatan

1,166
total beneficiaries
total penerima manfaat

41
volunteers involved
sukarelawan terlibat

21%
increase in financial literacy knowledge (average)
peningkatan pengetahuan literasi keuangan (rata-rata)

FINANCIAL EDUCATION

Program Description
Deskripsi Program

Through the use of an educational board game, beneficiaries learn about personal financial management by using banking products and services wisely and in a fun way. In addition to personal finance knowledge, they are introduced to banking products such as savings, deposits and others.

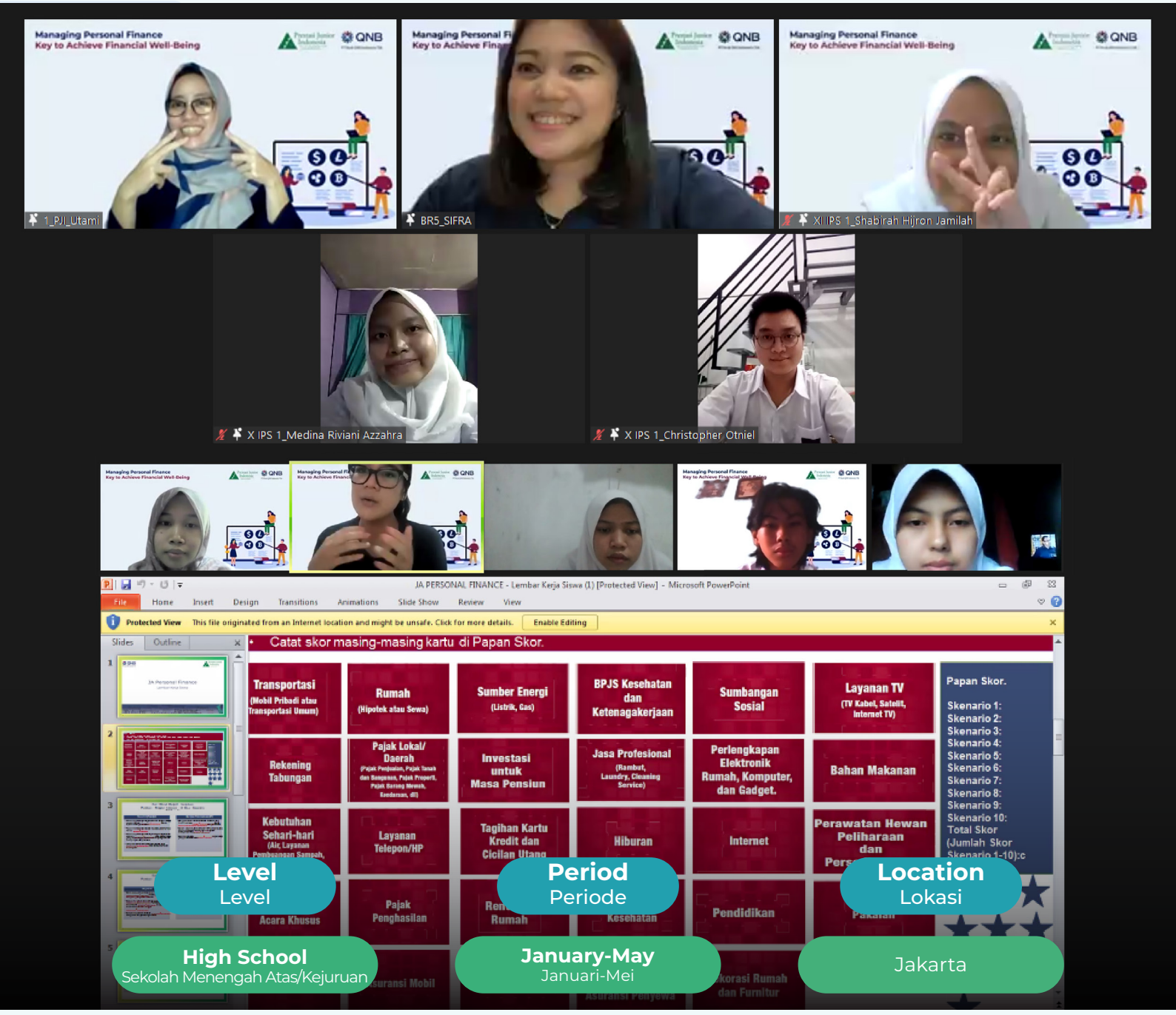
Melalui penggunaan papan permainan edukatif, penerima manfaat belajar tentang pengelolaan keuangan pribadi dengan menggunakan produk dan layanan perbankan secara bijak dan dengan cara yang menyenangkan. Selain pengetahuan keuangan pribadi, mereka juga dikenalkan dengan produk-produk perbankan seperti tabungan, deposito dan lain-lain.

Aspiring to have a greater impact for young people in Indonesia, PJI and Bank OCBC NISP expanded the coverage of the Financial EducatiON program in 2021. Instead of focusing on the high school level, the program also provided the opportunity for young people to learn about financial management. Using interactive online learning tools, they were introduced to various banking-based information, such as savings, deposits, investments, and others. This program provided the opportunity for Bank OCBC NISP volunteers to convey detailed information regarding each banking product and service. This really helped beneficiaries understand and accept these financial concepts. They have successfully gained significant knowledge of finance, which can guide them to improve their financial skills and have a better life.

Bercita-cita untuk memberikan lebih banyak dampak bagi kaum muda di Indonesia, PJI dan Bank OCBC NISP memperluas cakupan program Edukasi Keuangan pada tahun 2021. Tak hanya fokus pada tingkat SMA, program ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa dan komunitas untuk belajar tentang manajemen keuangan. Dengan memanfaatkan alat pembelajaran daring yang interaktif, mereka diperkenalkan dengan berbagai informasi berbasis perbankan, seperti tabungan, deposito, investasi, dan lain-lain. Program ini memfasilitasi para sukarelawan Bank OCBC NISP untuk menyampaikan informasi rinci mengenai setiap produk dan layanan perbankan. Hal ini sangat membantu penerima manfaat untuk memahami dan mendalami konsep keuangan tersebut. Hasilnya, mereka memperoleh pengetahuan keuangan secara signifikan, yang dapat membantu meningkatkan keterampilan finansial demi meraih kehidupan yang lebih baik.

FINANCIAL LITERACY

PT Bank QNB Indonesia Tbk



618
students benefited
siswa menerima manfaat

2
schools participated
sekolah berpartisipasi

17
volunteers involved
sukarelawan terlibat

JA PERSONAL FINANCE

Program Description
Deskripsi Program

JA Personal Finance allows students to understand the interrelationship between today's financial decisions and future financial freedom. To achieve financial health and wellness, they learn about money-management strategies, including earning, budgeting, savings, smart shopping, risk management, and investing.

JA Personal Finance memungkinkan siswa untuk memahami keterkaitan antara keputusan keuangan hari ini dan kebebasan finansial masa depan. Untuk mencapai kesehatan dan kesejahteraan finansial, mereka belajar tentang strategi pengelolaan uang, termasuk penghasilan, penganggaran, tabungan, belanja cerdas, manajemen risiko, dan investasi.

In our fourth year of partnership with Bank QNB Indonesia, PJI was delighted to continue equipping students with financial literacy education in order to help them achieve their future financial goals. Some 259 students from SMA Kartini Batam, SMAN 4 Bandung, SMA Karangturi, and SMAN 16 Surabaya received an opportunity to improve their money-management competencies and learn how to make financial decisions using JA Personal Finance materials. We set a wider geographic target compared to previous years as we believe that wise money-management is a must-have skill for everyone to be able to survive in this global economic era.

Di tahun keempat kemitraan dengan Bank QNB Indonesia, PJI sangat senang untuk terus membekali siswa dengan edukasi literasi finansial guna membantu mereka menggapai tujuan finansial masa depan. 259 siswa dari SMA Kartini Batam, SMAN 4 Bandung, SMA Karangturi, dan SMAN 16 Surabaya mendapat kesempatan untuk meningkatkan kompetensi pengelolaan uang dan belajar membuat keputusan finansial menggunakan materi JA Personal Finance. Kami memiliki target lebih besar dibandingkan tahun sebelumnya karena kami meyakini bahwa manajemen keuangan adalah keterampilan yang harus dimiliki setiap orang untuk bertahan hidup di era ekonomi global.

Conducted within Zoom breakout rooms, students attended a series of sessions, combined with interactive games, which included the Budgeting Scenario and Balance, Breakeven, or Broke. They were trained to analyse each option provided before selecting a 'best choice' as the final answer. Their decisions ultimately had an impact (positive or negative) on their financial well-being. To prepare for their financial future, students were also given a chance to recognize a number of investment products, including the risk and growth components associated with these. By learning these elements, they will be able to manage the money wisely and make the best ethical resolutions regarding their financial wellness in the future.

Diselenggarakan di dalam Zoom breakout room, siswa menghadiri serangkaian pembelajaran yang dikombinasikan dengan permainan interaktif, seperti Skenario Anggaran dan Saldo Seimbang atau Bangkrut. Mereka dilatih untuk menganalisis tiap pilihan yang tersedia sebelum memutuskan pilihan terbaik sebagai jawaban akhir. Keputusan mereka tentunya berpengaruh (secara positif atau negatif) terhadap kesejahteraan finansial mereka. Untuk mempersiapkan keuangan masa depan, siswa juga berkesempatan untuk mengenali ragam produk investasi, termasuk aspek risiko dan pertumbuhannya. Dengan mempelajari elemen tersebut, mereka akan mampu mengatur uang dengan bijak dan membuat resolusi etis terbaik untuk kesejahteraan finansial di masa depan.



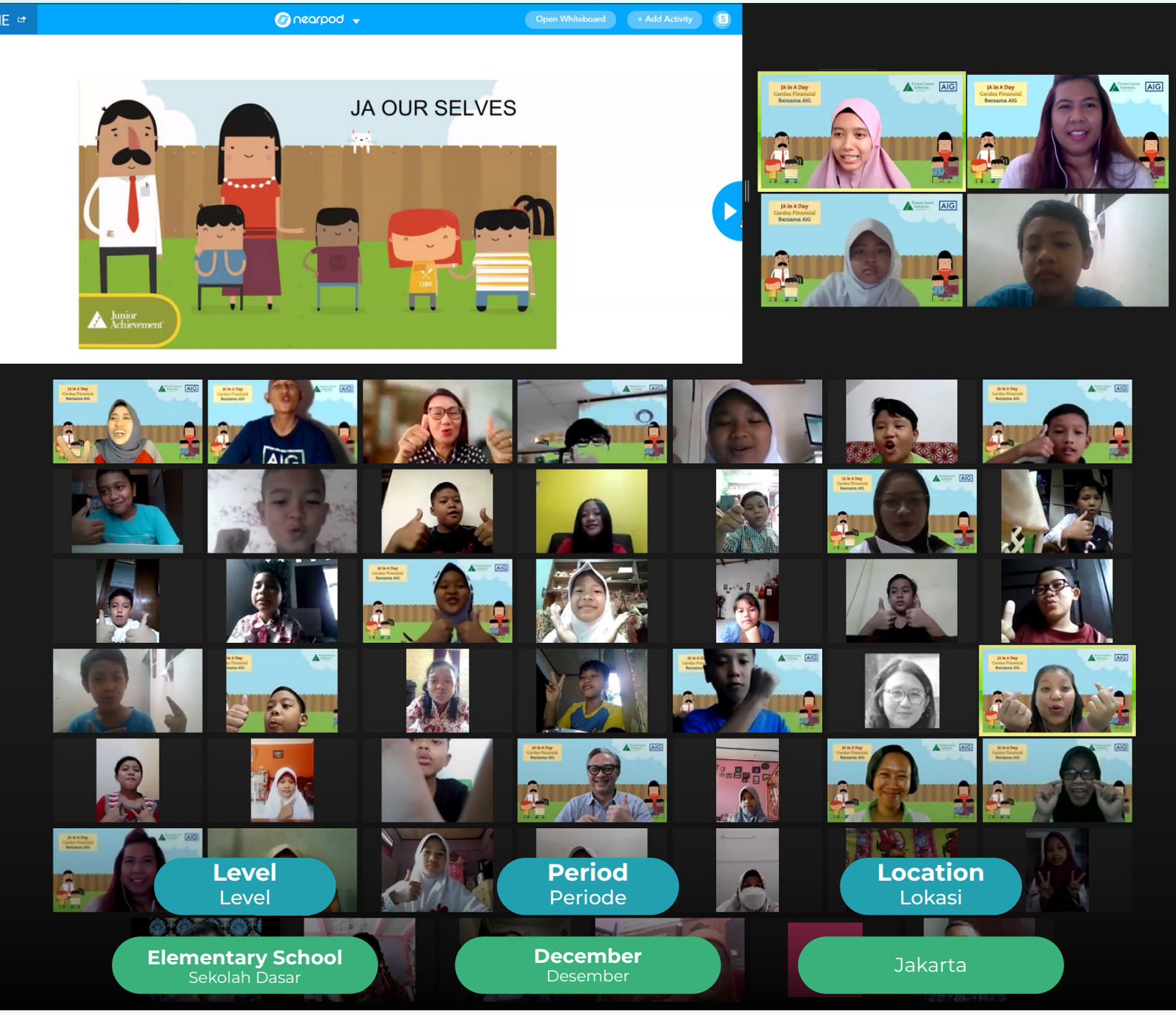
Two lessons I got from this program are, firstly, the importance of making a financial budget so we can spend our money based on our priorities and, secondly, the opportunity to improve my knowledge of various types of investments that are secure and appropriate for my generation.

Dua hal yang saya dapatkan dari program ini adalah pentingnya membuat anggaran keuangan agar kita dapat menggunakan uang kita berdasarkan prioritas. Yang kedua, kesempatan untuk meningkatkan pengetahuan saya tentang berbagai jenis investasi yang aman dan sesuai dengan generasi saya.

Dhava Aldilla Chaerunnisa

Student/Siswa
SMAN 4 Bandung

FINANCIAL LITERACY



40
students benefited
siswa menerima manfaat

8
volunteers involved
sukarelawan terlibat

13%
increase in financial literacy knowledge (average)
peningkatan pengetahuan literasi keuangan (rata-rata)

JA OUR SELVES

Program Description
Deskripsi Program

This program introduced the role people play in an economy. Through engaging, volunteer-led activities, students learn about individual choices, money, the importance of saving and giving, and the value of work.

Program ini memperkenalkan peran seseorang dalam ekonomi. Melalui kegiatan yang menarik dan dipimpin sukarelawan, siswa belajar tentang pilihan individu, uang, pentingnya menabung dan berdonasi, dan nilai pekerjaan.

A total of 40 students from SDN Lenteng Agung 1 Jakarta acquired the knowledge of basic financial literacy in a one-day online activity. This project was undertaken to provide the insights and perceptions that being financially literate is a foundation to achieve financial goals and improve standards of living.

Assisted by AIG volunteers, students learned the role of money in society and how it impacts people's lives. With the series of interactive sessions in Zoom breakout rooms, they were introduced to the ways of earning money, the choices consumers make to meet their needs and wants, and also the view that money can help others in the community. Not to forget the importance of financial management, students were given the challenge to set aside their pocket money and save it. They were required to write down their short-term financial goals and review these. This provided them with the chance to improve their skills in decision making, problem-solving, and following directions. With their persistence, students were able to earn up to IDR 6 million+ just in one month of savings. This is an example of how volunteer action (from AIG) is able to modify behaviour and encourage students to become financially secure through saving. The students will now have an awareness of the importance of managing money wisely and to prepare for unpredicted events.

Sebanyak 40 siswa dari SDN Lenteng Agung 1 Jakarta memperoleh pengetahuan literasi keuangan dasar pada aktivitas daring satu hari. Upaya ini dilakukan untuk memberikan wawasan dan persepsi bahwa menjadi individu yang melek finansial adalah landasan untuk mencapai tujuan finansial dan meningkatkan standar kehidupan.

Didampingi oleh sukarelawan AIG, siswa belajar peran uang dalam masyarakat dan bagaimana hal tersebut berdampak pada kehidupan seseorang. Melalui serangkaian pembelajaran interaktif di dalam Zoom breakout room, mereka juga diperkenalkan cara mendapatkan uang, pilihan yang dibuat konsumen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya, dan pandangan bahwa uang dapat membantu orang lain di masyarakat. Tak lupa tentang pentingnya pengelolaan uang, siswa juga diberi tantangan untuk menyisihkan uang saku mereka untuk ditabung. Mereka diharuskan menulis tujuan finansial jangka pendek mereka dan meninjaunya. Hal ini memberikan mereka ruang untuk meningkatkan kemampuan mengambil keputusan, menyelesaikan masalah, serta mematuhi aturan. Berkat kegigihannya, siswa berhasil meraih total tabungan sebesar 6 juta rupiah hanya dalam waktu satu bulan. Ini adalah contoh bagaimana aksi relawan (dari AIG) mampu mengubah perilaku dan mendorong siswa mencapai keamanan finansialnya melalui menabung. Kini, para siswa memiliki kesadaran akan pentingnya mengelola uang dengan bijak dan mempersiapkan diri untuk kejadian yang tidak terduga.

ENTREPRENEURSHIP
KEWIRAUSAHAAN

Entrepreneurship education seeks to prepare young people to be responsible and enterprising individuals who become entrepreneurs or entrepreneurial thinkers by immersing themselves in real life learning experiences where they can take measured risks, manage the results, and learn from the outcomes. There are growing numbers of microenterprises fueling developed and developing economies – entrepreneurship skills are highly sought after.

Edukasi kewirausahaan diupayakan untuk mempersiapkan generasi muda menjadi individu yang bertanggung jawab dan giat berwirausaha dengan menjadi pengusaha atau individu yang memiliki pola pikir kewirausahaan melalui keterlibatan dalam pengalaman belajar yang nyata dimana mereka dibimbing untuk siap menghadapi risiko, berproses, serta belajar dari hasil yang mereka peroleh. Saat ini, semakin banyak usaha mikro yang berkembang dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Hal ini mengindikasikan bahwa keterampilan kewirausahaan sangat dibutuhkan.

Key Skills Learned
Keterampilan Utama yang Dipelajari



Goal orientation and initiative
Berorientasi pada tujuan dan berinisiatif



Leadership and responsibility
Kepemimpinan dan bertanggung jawab



Creativity
Kreativitas



Teamwork
Kerja tim



Perseverance
Kegigihan



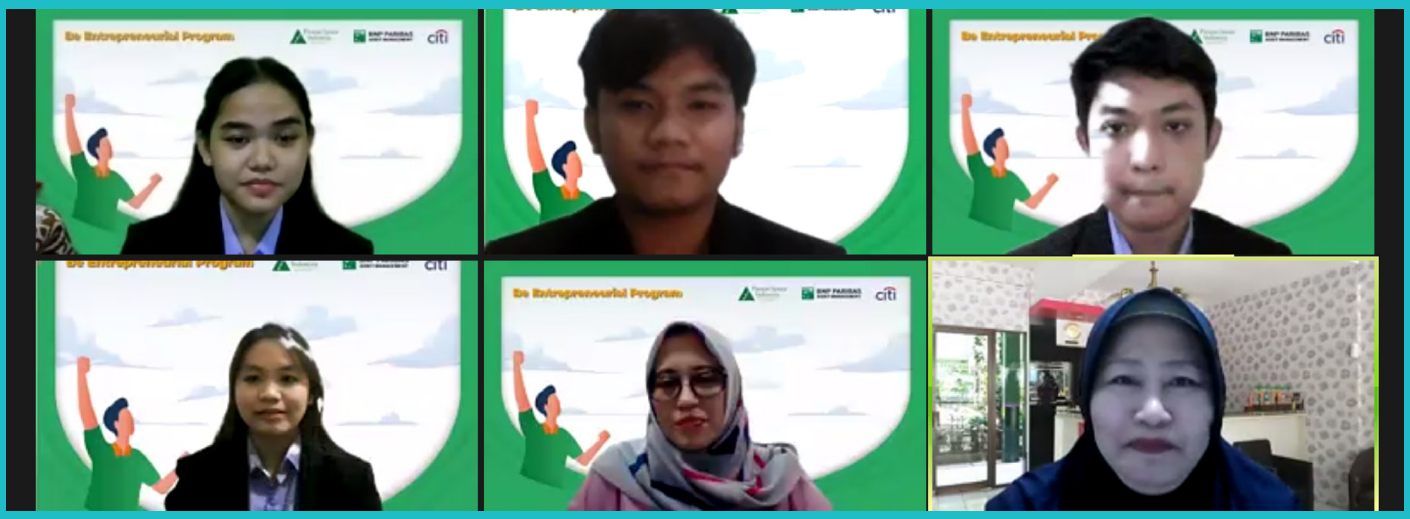
Resourcefulness
Kecerdasan dalam mengatasi kesulitan



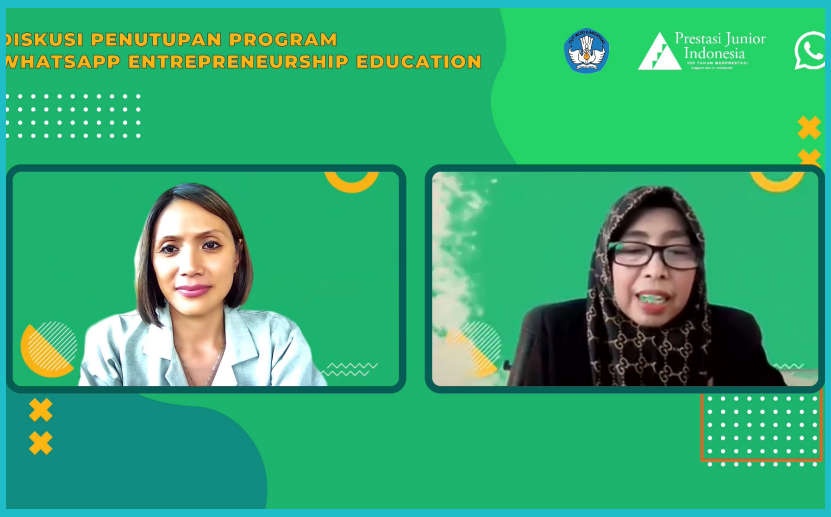
Self-efficacy and self-belief
Efikasi diri dan kepercayaan diri

Entrepreneurship Program in 2021
Program Kewirausahaan di Tahun 2021

- Citi Foundation – Youth Entrepreneurship through A Digital Approach Initiative
- Prudential Indonesia – Youth Entrepreneurship Education
- WhatsApp – WhatsApp Entrepreneurship Education
- HP Inc. – HP LIFE
- Cikarang Listrindo – JA Titan
- BNP Paribas AM x Citi Indonesia – Be Entrepreneurial Program
- Starbucks – Creative Youth Entrepreneurship Program
- AIG – JA Company Program
- Combiphar – Youth Entrepreneurship Program
- Marsh&McLennan Companies – JA Company Program
- FedEx Express – International Trade Challenge
- HP Inc. – Youth Technopreneurship Initiative




KM ONLINE GERAI PAPUA


DISKUSI PENUTUPAN PROGRAM
WHATSAPP ENTREPRENEURSHIP EDUCATION
Prestasi Junior Indonesia

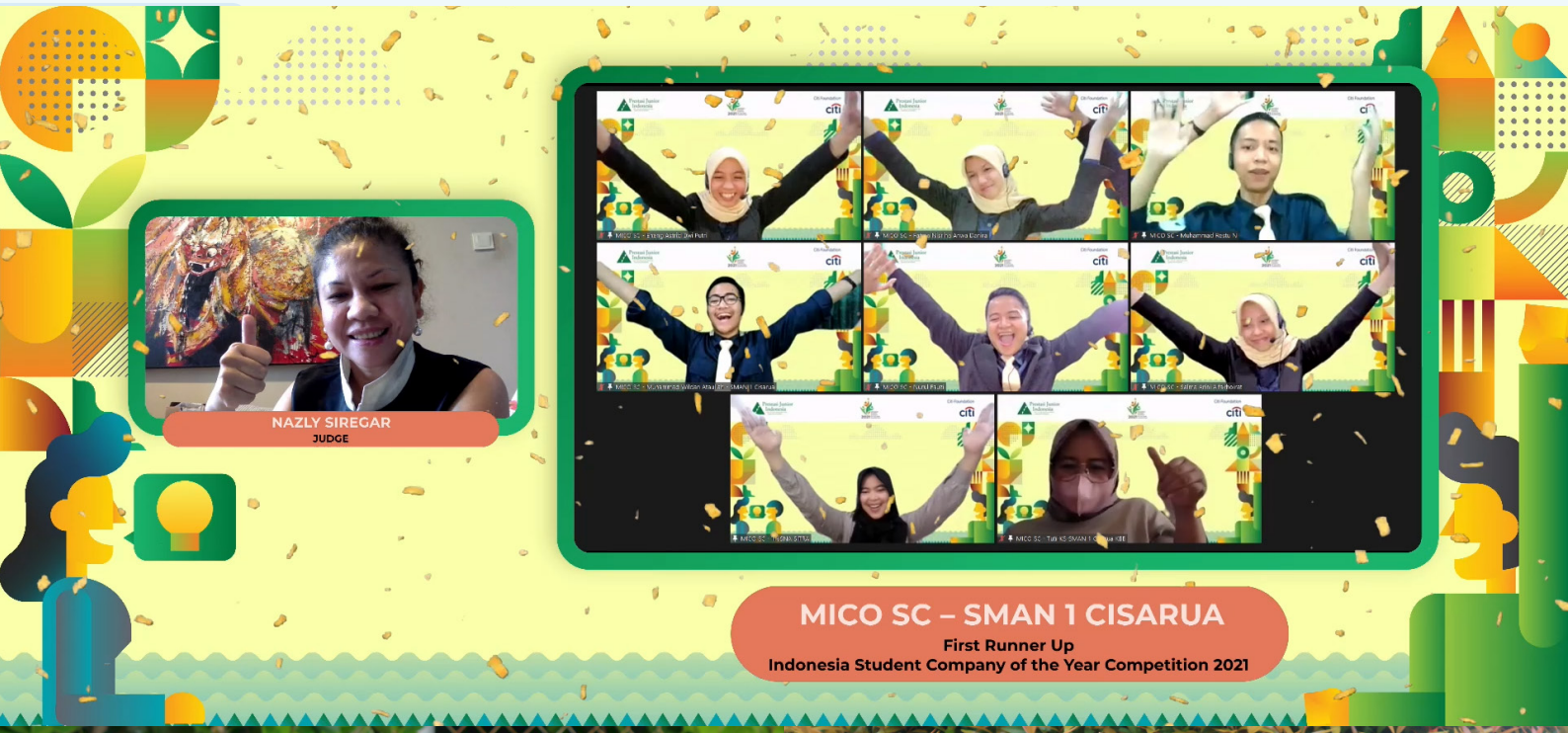



Lenovo


DOJAN
Dopcorn
DOJAN
Sebring

ENTREPRENEURSHIP

Citi Foundation





4,293
students benefited
siswa menerima manfaat

29
schools participated
sekolah berpartisipasi

15
volunteers involved
sukarelawan terlibat

25
new businesses created
bisnis baru dibentuk

IDR194.5 million
total business revenue earned for 4 months of operation
total pendapatan bisnis yang diperoleh selama 4 bulan beroperasi

23%
increase in entrepreneurial knowledge (average)
peningkatan pengetahuan kewirausahaan (rata-rata)

YOUTH ENTREPRENEURSHIP THROUGH A DIGITAL APPROACH INITIATIVE

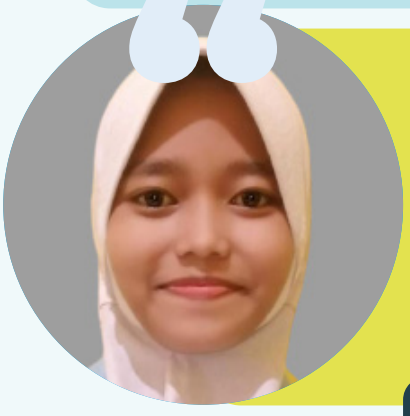
Program Description
Deskripsi Program

Students acquired practical entrepreneurial knowledge and skills needed to move a business idea from concept to reality. This undertaking utilized two JA entrepreneurship programs - JA Titan and JA Company Programs.

Siswa memperoleh pengetahuan dan keterampilan praktis kewirausahaan yang dibutuhkan untuk mewujudkan ide bisnis. Inisiatif ini menggunakan dua program kewirausahaan JA, meliputi JA Titan dan JA Company Program.

Technology is now a prominent consideration for any business operation around the world. Not just a strategy or device, it has become an integral component of our economic well-being, part of all lives. In its seventh year of implementation the Citi Foundation and Citi Indonesia have provided students with practical knowledge and skills which prepare them for entrepreneurship in accordance with the advancement of technology. They received the opportunity to learn from professionals about digital marketing during engagement in Youth Entrepreneur Camps. They were also equipped with JA Titan's materials to practice running an ethical business through the interactive simulation. These experiences supported the development of micro-enterprises within their schools. With the help of Citi Volunteers, who generously shared thoughtful and inspiring advice, students involved in 25 micro-enterprises (from 25 schools) located in seven cities were required to meet the challenges of the world of business. Companies successfully managed to incorporate digital optimization into their marketing and other strategies during their four months of operations. This impactful program not only provided students with entrepreneurial opportunities, but also enabled them to gain 21st-century skills. In the culminating event, a national competition, Citi supported student Companies from SMAN 1 Cisarua, SMAN 16 Surabaya, and SMAN 81 Jakarta successfully received 5 out of 7 awards. Experienced in running a business and integrating digital transformation, students are ready to face the challenges in this disruptive era, especially to contribute to reducing unemployment and improving community welfare and economic growth.

Kini, teknologi menjadi pertimbangan utama untuk setiap operasi bisnis di seluruh dunia. Bukan lagi menjadi sekadar alat, namun teknologi sudah menjadi komponen integral dari kesejahteraan ekonomi kita, bagian dari kehidupan. Padaimplementasi tahun ketujuh, Citi Foundation dan Citi Indonesia membekali siswa dengan pemahaman dan keterampilan praktis yang mempersiapkan mereka untuk berwirausaha sesuai dengan perkembangan teknologi. Mereka berkesempatan untuk belajar tentang pemasaran digital dari para pakar melalui Youth Entrepreneur Camp. Mereka juga berlatih menjalankan bisnis yang beretika melalui simulasi interaktif dari kurikulum JA Titan. Pengalaman ini mendukung proses pengembangan usaha mikro di sekolah mereka. Dengan adanya pendampingan dari Citi Volunteer dalam membagikan saran dan pengalaman yang menginspirasi, siswa yang terlibat dalam 25 bisnis mikro (dari 25 sekolah) dari tujuh kota mampu menghadapi tantangan dunia bisnis. Tiap perusahaan berhasil mengoptimalisasi digital dalamstrategi pemasaran dan lainnya selama empat bulan bisnis beroperasi. Program yang sangat berdampak ini tidak hanya memberikan siswa kesempatan berwirausaha, tetapi juga memfasilitasi mereka untuk mengeksplorasi keterampilan abad 21. Di acara puncak kompetisi nasional, Student Company yang didukung Citi dari SMAN 1 Cisarua, SMAN 16 Surabaya, dan SMAN 81 Jakarta sukses menerima 5 dari total 7 penghargaan yang ada. Berbekal pengalaman dalam berbisnis dan mengintegrasikan transformasi digital, siswa siap menghadapi tantangan di era disruptif saat ini, terutama dalam berkontribusi mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi.



The COVID-19 pandemic really restricted us from conducting face to face activities. However, the Student Company successfully made us maintain productivity. There were lots of lessons that I got, such as how to communicate and create good teamwork to make the best decisions. Thank you, Prestasi Junior Indonesia and Citi Foundation, for conducting this fun, amazing, and challenging program.

Pandemi membuat pergerakan kami terbatas untuk melakukan aktivitas tatap muka. Namun, adanya Student Company membuat kami tetap produktif. Banyak pelajaran yang bisa dipetik dari program ini, antara lain cara berkomunikasi dan kerja sama dengan tim yang baik untuk mengambil sebuah keputusan. Terima kasih PJI dan Citi Foundation telah mengadakan program yang menarik, seru, serta menantang.

Rizkia Fitri Marliani — **Student/Siswa** SMKN 9 Semarang

ENTREPRENEURSHIP

PRUDENTIAL



Level
Level

Community
Komunitas

Period
Periode

Desember 2020-May 2022
Desember 2020-Mei 2022

Location
Lokasi

Jayapura (Kota & Kab.)

YOUTH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

Program Description
Deskripsi Program

Youth Entrepreneurship Education is an entrepreneurship training and coaching initiative supporting the generation of micro-enterprises owned and operated by Papuans aged 18-35 years.

Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda adalah inisiatif pelatihan dan pembinaan kewirausahaan dalam mendukung terciptanya usaha mikro yang dimiliki dan dioperasikan oleh generasi muda Papua berusia 18-35 tahun.

The second batch of the Youth Entrepreneurship Education Program (YEE) was officially launched by Prudential Indonesia, Senior Government Representatives from Jayapura City and Regency, and Prestasi Junior Indonesia in June 2021. Replicating a successful implementation of batch one beginning in 2019, PJI mobilizes a comprehensive set of experiential education strategies which engage 40 young Papuans. They were provided with skills and knowledge to begin, build, and sustain small business operations based upon the utilization of local resources. We were able to track the revenue generated by our previous beneficiaries over a period of six months and found that their businesses had added almost USD100,000 to the local economy in early 2020. An objective for the candidates of this second batch was to apply best practices and augment these by lessons learnt to exceed the value of previous successes. So far, in the midst of the challenges of the Covid-19 pandemic, 40 businesses assisted in this program managed to earn a total business revenue of IDR 723 million for six months of operation. With Prudential Indonesia support, we will strive to optimize the impact of this project which assists in enabling young Papuans to overcome economic exclusion.

Program Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda (YEE) gelombang kedua secara resmi diluncurkan oleh Prudential Indonesia, Representatif Pemerintah Kota dan Kabupaten Jayapura, dan Prestasi Junior Indonesia pada Juni 2021. Mengikuti keberhasilan pelaksanaan gelombang pertama yang dimulai pada tahun 2019, PJI memobilisasi strategi edukasi berbasis pengalaman komprehensif yang melibatkan 40 pemuda Papua. Mereka diberikan keterampilan dan pengetahuan untuk memulai, membangun, dan mengelola operasional usaha kecil mereka dengan memanfaatkan sumber daya lokal. Berdasarkan perekaman yang dilakukan terhadap pendapatan bisnis dari penerima manfaat gelombang pertama selama periode enam bulan, kami menemukan bahwa bisnis mereka telah mengkontribusikan hampir USD100.000 ke ekonomi lokal pada awal tahun 2020. Tujuan bagi kandidat gelombang kedua ini adalah untuk menerapkan praktik terbaik yang dilengkapi hasil evaluasi dari periode pertama untuk melampaui pencapaian sebelumnya. Sejauh ini, di tengah tantangan pandemi Covid-19, 40 pelaku usaha binaan program ini berhasil memperoleh total pendapatan usaha sebesar Rp723 juta selama enam bulan beroperasi. Dengan dukungan Prudential Indonesia, kami akan berupaya untuk mengoptimalkan dampak dari proyek ini yang membantu kaum muda Papua mengatasi eksklusivitas ekonomi.



Here, I got lots of knowledge from both of the trainers and coaches. They taught us about money management, how to identify a target market, how to apply digital marketing strategies, and the keys to keep running a business during the pandemic. They also provided us with inspiring and awakening motivations, so that we could maintain our spirits and prepare to become an expert businessperson.

Banyak sekali ilmu yang saya dapatkan dari para trainer dan coach melalui program ini, mulai dari pengelolaan uang, penentuan target pasar, aplikasi pemasaran digital, dan bagaimana mempertahankan bisnis di masa pandemi. Motivasi yang diberikan pun sangat menginspirasi dan membangun. Hal ini membangkitkan semangat kami untuk mempersiapkan diri menjadi pebisnis profesional.

Susan Jeaneth

Participant of Youth Entrepreneurship Education – Batch 2
Peserta Program Pendidikan Kewirausahaan Kaum Muda – Gelombang 2



Level
Level

High School
Sekolah Menengah Atas/Kejuruan

Period
Periode

July 2021-February 2022
Juli 2021-Februari 2022

Location
Lokasi

Batam, Bogor, Serang, Jakarta, Bekasi, Bandung, Semarang, Pekalongan, Banjarnegara, Boyolali, Sukoharjo, Bojonegoro, Tuban, Sidoarjo, dan Surabaya

14,599
students benefited
siswa menerima manfaat

61
schools participated
sekolah berpartisipasi

255
teachers have been trained and have delivered the program
guru dilatih dan mengajarkan program

20%
increase in entrepreneurial knowledge (average)
peningkatan pengetahuan kewirausahaan (rata-rata)

WHATSAPP ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

Program Description
Deskripsi Program

The WhatsApp Entrepreneurship Education program equipped students with the basic knowledge needed to start a business in this digital era. This program also developed best practices in the use of online platforms for learning, especially WhatsApp. The initiative improved the skills of Indonesian teachers and optimized potentials of blended-learning during Covid-19.

Program WhatsApp Entrepreneurship Education membekali siswa dengan pengetahuan dasar yang dibutuhkan untuk memulai bisnis di era digital. Program ini juga mengembangkan praktik terbaik dalam penggunaan platform daring untuk belajar mengajar, khususnya WhatsApp. Inisiatif inimeningkatkan keterampilan guru-guru Indonesia dalam mengoptimalkan model pembelajaran campuran selama Covid-19.

Following the success of a 2019-2020 collaboration between PJI and WhatsApp, PJI initiated a comprehensive 'WhatsApp Entrepreneurship Education' program for 2021 and 2022 in Indonesia. In the program, 23 Master Teachers underwent a Train-the-Trainer program to further train 232 entrepreneurship teachers on delivering basic entrepreneurship and WhatsApp Business video-based modules to students via WhatsApp groups. Through six entrepreneurship modules, students were introduced to basic business development concepts. The students also learned how to use the WhatsApp Business app to promote their products and services effectively and safely. The training included a digital literacy module which provided tips on handling misinformation and safeguarding privacy and safety through WhatsApp's safety features. Aside from building entrepreneurship spirit and aspirations among budding young entrepreneurs, delivering the modules via digital platforms also helped the teachers to improve their digital competencies.

Menyusul keberhasilan kolaborasi PJI dan WhatsApp di tahun 2019-2020, kami menginisiasi program 'WhatsApp Entrepreneurship Education' yang komprehensif untuk tahun 2021 dan 2022 di Indonesia. Di program ini, 23 Master Teacher melewati rangkaian program pelatihan untuk kemudian melatih 232 guru dalam menyampaikan modul berbasis video mengenai dasar kewirausahaan dan WhatsApp Business kepada siswa melalui grup WhatsApp. Seri modul kewirausahaan yang terdiri dari enam topik mengenalkan siswa pada konsep dasar pembentukan bisnis. Siswa juga belajar bagaimana menggunakan aplikasi WhatsApp Business untuk mempromosikan produk dan layanan mereka secara efektif dan aman. Pelatihan ini mencakup modul literasi digital yang menyediakan kiat menangani misinformasi serta menjaga privasi dan keamanan melalui fitur keamanan yang disediakan WhatsApp. Selain membangun semangat dan aspirasi kewirausahaan di kalangan calon pengusaha muda, penyampaian modul melalui platform digital juga membantu para guru untuk meningkatkan kompetensi digital mereka.



As we enter the demographic bonus period, it is pertinent that we equip the young generations with skills needed to grow their potential and ready them for the digital-led future. We are optimistic that entrepreneurship is a particularly valuable skill set that can not only provide our youth with additional livelihood opportunities as they navigate the future, but also help address youth unemployment.

Di hadapkan pada kondisi bonus demografi ini, penting bagi kita untuk membekali generasi muda dengan keterampilan yang dibutuhkan untuk meningkatkan potensi dan mempersiapkan mereka ke masa depan yang serba digital. Kami yakin kemampuan wirausaha adalah keterampilan yang amat penting, tidak hanya untuk membekali generasi muda untuk menghadapi dan mengambil peluang dengan mengisi jenis-jenis pekerjaan baru di masa depan, namun juga mencipta dan menghadirkan banyak lapangan kerja bagi generasinya kelak

Dr. Wardani Sugiyanto, M.Pd.,

Director of Vocational Education at the Indonesian Ministry of Education, Culture, Research and Technology
Direktur SMK Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI



1,249
total beneficiaries
total penerima manfaat

34
schools participated
sekolah berpartisipasi

HP LIFE

Program Description
Deskripsi Program

HP LIFE gave young people the opportunity to build skills for the future—whether they want to start or grow their own business, enter the workforce or secure a better job—by providing access to online IT and business skills training courses.

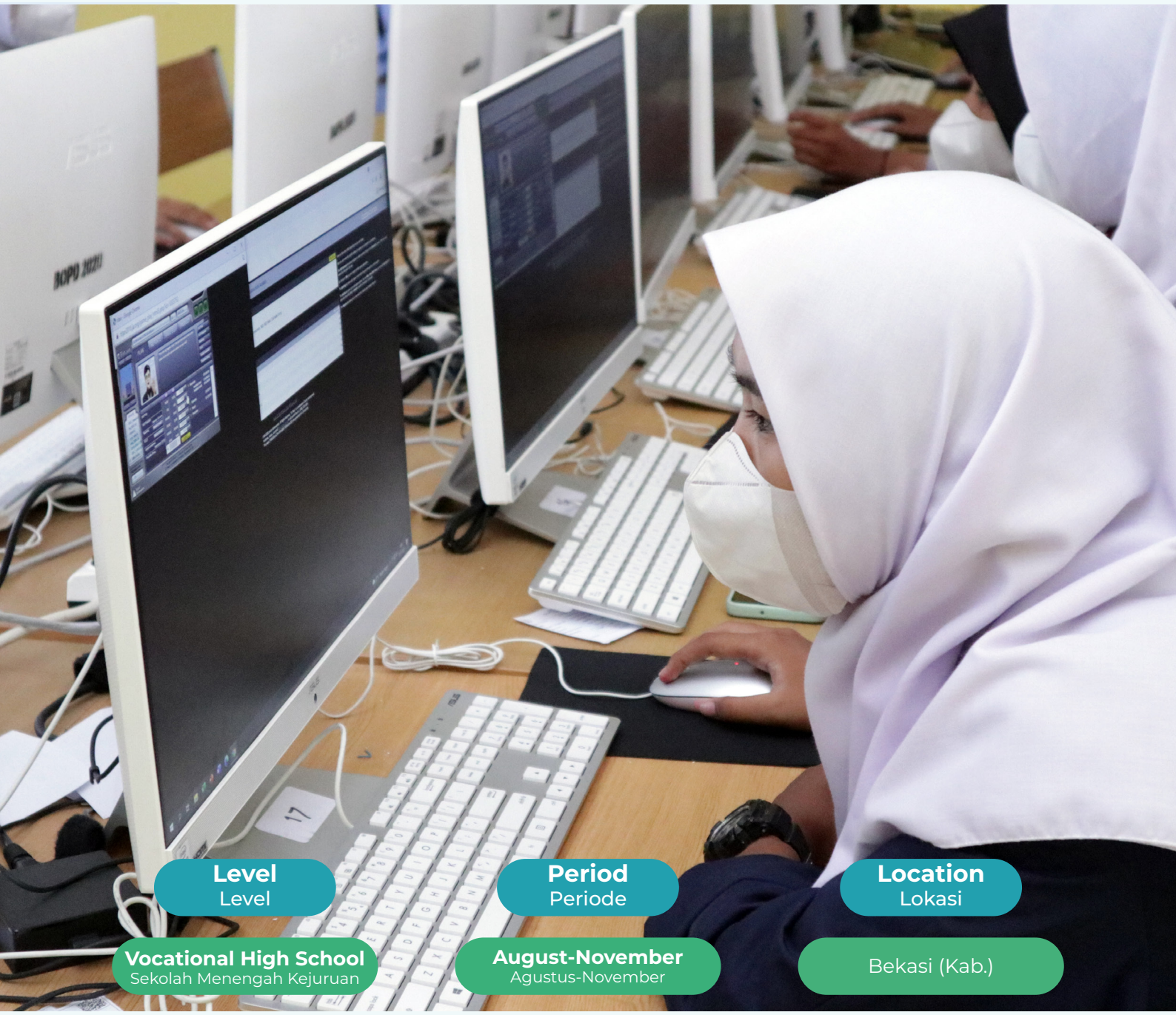
HP LIFE memberi kesempatan kepada generasi muda untuk membangun keterampilan untuk masa depan—apakah mereka ingin memulai atau mengembangkan bisnis sendiri, memasuki dunia kerja, atau mendapatkan pekerjaan yang lebih baik—dengan menyediakan akses ke kursus pelatihan keterampilan bisnis dan IT secara daring.

PJI was thrilled to welcome the support of HP Inc. to implement the HP LIFE courses - a global skills training program. Indonesian learners had the opportunity to join hundreds of thousands of users all over the world who were taking HPLIFE courses to improve their skills and employability outcomes. More than 20 courses are divided into five core categories—communication, start-up, finance, marketing, and operations—available in the PJI learning management system. The variety of available courses makes it easy for users to design a learning journey that meets their needs. Each course is interactive to make learning stick, self-paced to fit around personal schedules, and full of relevant information to set learners up for success—whether they would like to design a business from the ground up, get creative with their marketing, or learn new business concepts.

PJI sangat senang menyambut dukungan HP Inc. untuk mengimplementasikan kursus HP LIFE, sebuah program pelatihan keterampilan global. Pelajar Indonesia memiliki kesempatan untuk bergabung dengan ratusan ribu pengguna kursus HP LIFE di seluruh dunia untuk meningkatkan keterampilan dan hasil kerja mereka. Lebih dari 30 kursus dibagi menjadi lima kategori inti—komunikasi, bisnis rintisan, keuangan, pemasaran, dan operasional—tersedia dalam sistem manajemen pembelajaran PJI. Beragamnya kursus yang tersedia memudahkan pengguna untuk merancang rencana belajar yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Setiap kursus bersifat interaktif untuk membuat pelajar tetap fokus, dirancang dengan metode belajar mandiri agar sesuai dengan jadwal pribadi pengguna, dan menyediakan informasi yang relevan untuk menyiapkan pemelajar untuk sukses—apakah mereka ingin merancang bisnis dari dasar, mengkreasikan pemasaran mereka, atau mempelajari konsep bisnis baru.

ENTREPRENEURSHIP

CIKARANG LISTRINDO ENERGY



Level
Level

Vocational High School
Sekolah Menengah Kejuruan

Period
Periode

August-November
Agustus-November

Location
Lokasi

Bekasi (Kab.)

248
students benefited
siswa menerima manfaat

11
teachers involved
guru terlibat

JA TITAN

Program Description
Deskripsi Program

Students operated a virtual company through a web-based simulation, an experience which was very new to this location. The students' success depended on decisions about their product's price, marketing strategy, research and development, and business practices. Win or lose, students gained an understanding of how management decisions affect a company's bottom line.

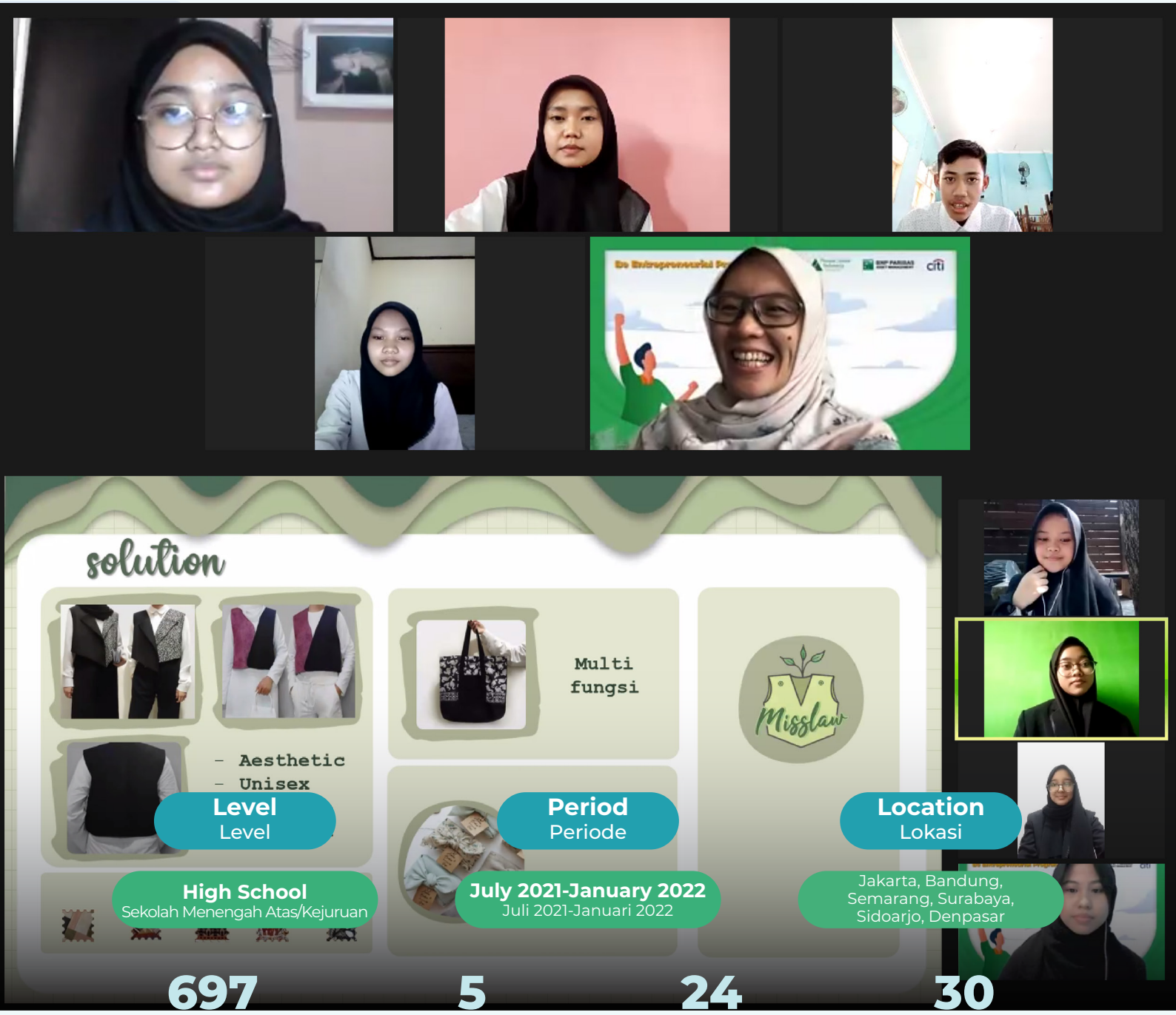
Memanfaatkan program JA Titan, siswa mengoperasikan perusahaan virtual melalui simulasi berbasis web. Keberhasilan siswa bergantung pada keputusan tentang harga produk, strategi pemasaran, riset dan pengembangan, dan praktik bisnis perusahaan mereka. Menang atau kalah, siswa memperoleh pemahaman tentang bagaimana keputusan manajemen mempengaruhi pendapatan perusahaan.

With the great support from PT Cikarang Listrindo, PJI implemented an exciting new initiative to equip students from all levels at SMKN 1 Babelan, Bekasi Regency with entrepreneurship, financial literacy, and work readiness skills. In 2021, we began the initiative by teaching the basic knowledge of business and entrepreneurial mindset to students in grades 10 and 11. For the first time, these students simulated the production of a product known as a 'hologenerator' using the JA Titan business simulation platform.
In running this business simulation, students were required to evaluate different market conditions, consider their competitors within the same industry, and then decide on the company's budget to be allocated to each quarter of business operations.
Students' participation in this program sparked their interest in entrepreneurship and is a starting point for exploring the world of business further.
PJI will implement other programs under this initiative focusing on progressing an understanding of entrepreneurship so that all students at SMKN 1 Babelan have the skills they need to achieve a brighter future.

Dengan dukungan luar biasa dari PT Cikarang Listrindo, PJI mengimplementasikan sebuah inisiatif baru untuk membekali siswa dari seluruh tingkat di SMKN 1 Babelan, Kabupaten Bekasi dengan keterampilan kewirausahaan, literasi keuangan, dan kesiapan kerja. Pada tahun 2021, inisiatif ini dimulai dengan mengajarkan dasar-dasar bisnis dan pola pikir kewirausahaan bagi siswa kelas 10 dan 11. Untuk pertama kalinya, siswa-siswa ini mensimulasikan produksi produk yang dikenal sebagai 'hologenerator' menggunakan platform simulasi bisnis JA Titan.
Dalam menjalankan simulasi bisnis ini, siswa diminta untuk mengevaluasi kondisi pasar yang berbeda, mempertimbangkan pesaing mereka dalam industri yang sama, serta kemudian memutuskan anggaran perusahaan yang dialokasikan pada setiap kuartal operasi bisnis. Partisipasi siswa dalam program ini membangkitkan minat mereka pada kewirausahaan dan menjadi titik awal untuk mengeksplorasi dunia bisnis lebih lanjut. PJI akan mengimplementasikan program-program berikutnya di bawah naungan inisiatif ini yang fokus pada peningkatan pemahaman kewirausahaan agar seluruh siswa di SMKN 1 Babelan memiliki keterampilan yang mereka butuhkan untuk meraih masa depan yang lebih cerah.

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT

citi



697
students benefited
siswa menerima manfaat

5
schools participated
sekolah berpartisipasi

24
volunteers involved
sukarelawan terlibat

30
new businesses created
bisnis baru dibentuk

IDR43 million
total business revenue earned for 2 months of operation
total pendapatan bisnis yang diperoleh selama 2 bulan beroperasi

55%
increase in entrepreneurial knowledge (average)
peningkatan pengetahuan kewirausahaan (rata-rata)

JA BE ENTREPRENEURIAL PROGRAM

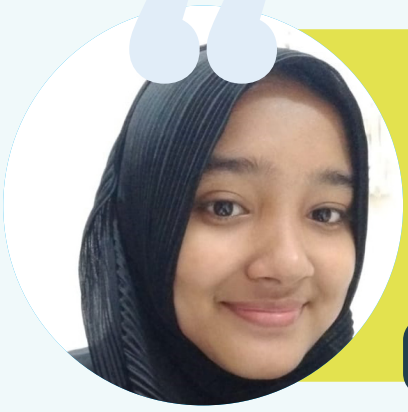
Program Description
Deskripsi Program

The JA Be Entrepreneurial Program introduced students to the essential elements needed to start a business in a structured and systematic way. This included building business motivation, creating product ideas and competitive advantages, identifying target markets, planning business strategies, and calculating business costs.

JA Be Entrepreneurial Program memperkenalkan pelajar pada elemen-elemen penting yang dibutuhkan untuk memulai bisnis secara terstruktur dan sistematis. Hal ini termasuk membangun motivasi bisnis, menciptakan ide produk dan keunggulan bersaing, mengidentifikasi target pasar, merencanakan strategi bisnis, dan mengkalkulasi biaya usaha.

PJI began the collaboration with PT BNP Paribas Asset Management and Citi Indonesia to provide opportunities for high school students to operate a micro-enterprise in their respective schools. With this experience, students acquired the skills needed to initiate a new business after they graduated from school. Collaborating in a team, they were able to learn about forming creative ideas, making ethical business decisions, and thinking critically to solve challenges that arise during business operations. Operating in the midst of a pandemic, students were also equipped with the skills to optimize digital marketing. During the program implementation, volunteers from PT BNP Paribas AM and Citi Indonesia provided mentoring sessions to share knowledge, experience, and inspiration to the participants.

PJI memulai kolaborasi dengan PT BNP Paribas Asset Management dan Citi Indonesia untuk memberikan kesempatan bagi siswa SMA/SMK mengoperasikan usaha kecil di sekolah mereka masing-masing. Dengan pengalaman tersebut, para siswa memiliki keterampilan yang dibutuhkan untuk membuka bisnis baru usai lulus sekolah. Berkolaborasi dalam sebuah tim, mereka belajar untuk menciptakan ide yang kreatif, mengambil keputusan bisnis yang etis, dan berpikir kritis untuk memecahkan tantangan yang muncul selama operasional bisnis. Beroperasi di tengah pandemi, para pelajar juga dibekali dengan keterampilan mengoptimalkan pemasaran digital. Selama rangkaian program, sukarelawan dari PT BNP Paribas AM dan Citi Indonesia memberikan sesi pendampingan untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan inspirasi kepada para peserta.



Operating a business encourages us to think critically in all aspects, in terms of managing finances, communicating with consumers, and managing time productively. I am happy to get this knowledge in this program and it can be implemented in my own business.

Menjalankan bisnis mendorong kita berpikir kritis di segala aspek, dari segi mengatur keuangan, berkomunikasi dengan konsumen, dan mengelola waktu secara produktif. Saya senang karena wawasan tersebut saya dapatkan di program ini dan bisa diimplementasikan pada bisnis saya sendiri.

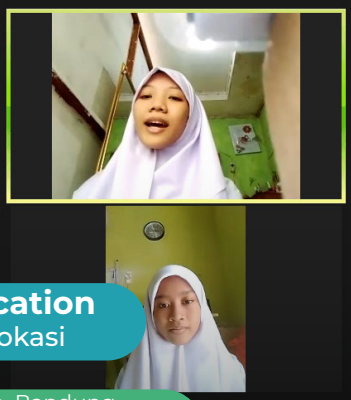
Sukaena Naqiyya

Student/Siswa
SMKN 37 Jakarta

STARBUCKS®







1,251
students benefited
siswa menerima manfaat

6
schools participated
sekolah berpartisipasi

474
volunteers involved
sukarelawan terlibat

35
new businesses created
bisnis baru dibentuk

IDR19 million
total business revenue earned for 1 month of operation
total pendapatan bisnis yang diperoleh selama 1 bulan beroperasi

38%
increase in entrepreneurial knowledge (average)
peningkatan pengetahuan kewirausahaan (rata-rata)

CREATIVE YOUTH ENTREPRENEURSHIP PROGRAM

Program Description
Deskripsi Program

The Starbucks Creative Youth Entrepreneurship Program (SCYEP) introduced students to the essential elements of a practical business plan and then challenged them to start an entrepreneurial venture while still in high school.

Starbucks Creative Youth Entrepreneurship Program memperkenalkan pelajar pada elemen-elemen penting dari rencana bisnis praktis dan kemudian menantang mereka untuk memulai usaha kecil saat masih di sekolah menengah atas.

After benefiting more than 900 high school students in Jakarta, Bandung, Surabaya, Denpasar in 2019, PJI and Starbucks Indonesia expanded the implementation of SCYEP to include students from Batam and Yogyakarta in 2021. More than 1,200 students have experienced entrepreneurship education by establishing a mini business, presenting a pitch to a team of judges, and securing funding for their enterprises. Both PJI and Starbucks saw this as an important step in introducing entrepreneurship as a means to achieve sustainable well-being for young people. Throughout the program, the enthusiastic volunteers from Starbucks have been involved in a mentoring and assessment capacity delivered online.

Setelah memberikan manfaat kepada lebih dari 900 siswa SMA di Jakarta, Bandung, Surabaya, Denpasar pada tahun 2019, PJI dan Starbucks Indonesia memperluas implementasi SCYEP dengan mengikutsertakan siswa dari Batam dan Yogyakarta pada tahun 2021. Lebih dari 1.200 siswa telah mengikuti edukasi kewirausahaan dengan mendirikan usaha kecil, mempromosikan ide ke tim juri, dan memperoleh pendanaan untuk bisnis mereka. PJI dan Starbucks melihat hal ini sebagai langkah penting dalam memperkenalkan kewirausahaan sebagai sarana untuk mencapai kesejahteraan berkelanjutan bagi kaum muda. Sepanjang program, para sukarelawan antusias dari Starbucks terlibat dalam kapasitas pendampingan dan penilaian yang disampaikan secara online.

ENTREPRENEURSHIP

AIG



Level
Level

High School
Sekolah Menengah Atas/Kejuruan

Period
Periode

February-October
Februari-Oktober

Location
Lokasi

Jakarta,
Tangerang Selatan

67
students benefited
siswa menerima manfaat

3
schools participated
sekolah berpartisipasi

72
volunteers involved
sukarelawan terlibat

3
new businesses created
bisnis baru dibentuk

IDR28 million

total business revenue earned for 4 months of operation
total pendapatan bisnis yang diperoleh selama 4 bulan beroperasi

49%

increase in entrepreneurial knowledge (average)
peningkatan pengetahuan kewirausahaan (rata-rata)

JA COMPANY PROGRAM

Program Description
Deskripsi Program

Students were encouraged to establish and operate a micro-enterprise in each of their schools. This included creating product ideas, planning business strategies, selling products, and liquidating companies.

Siswa didorong untuk mendirikan dan menjalankan usaha mikro di sekolah mereka masing-masing. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, menjual produk, dan melikuidasi perusahaan.

The year 2021 marked the seventh annual commitment by AIG Insurance Indonesia to provide entrepreneurship education for young Indonesians. This long-term collaboration was maintained to generate economic growth with environmental considerations amongst the nations influential young people. Students from three schools in Jakarta and South Tangerang established three micro-enterprises. AIG volunteers' involvement in mentoring sessions consolidated the students ability to create innovative ideas, manage their companies, and make a positive impact within society. Amid the pandemic, they were able to adapt and meet the demands of the market. This was best demonstrated by the cumulative total of IDR 28 million+ revenue earned in the four months of business operation. The team from SMA HelloMotion was recognized and achieved third place at the 2021 national competition. Participation in this long-term student company program as a team reinforced the importance of collaboration and communication. Students achieved a deeper understanding of how positive teamwork, applied critical thinking, and inclusive problem-solving are key components of a successful business operation. This program also inspired them to consider entrepreneurship as a means to secure their financial well-being in the future.

Tahun 2021 menandai komitmen tahun ketujuh AIG Insurance Indonesia dalam memberikan edukasi kewirausahaan untuk generasi muda Indonesia. Kolaborasi jangka panjang ini terus dilakukan demi menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang mempertimbangkan aspek lingkungan di antara generasi muda. Siswa dari tiga sekolah di Jakarta dan Tangerang Selatan berhasil mendirikan tiga usaha mikro. Keterlibatan AIG volunteers dalam sesi pendampingan tentu memberikan pengaruh bagi kemampuan siswa dalam menciptakan ide yang inovatif, mengelola perusahaan, dan memberikan dampak positif kepada masyarakat. Di tengah pandemi, mereka mampu beradaptasi dan memenuhi tuntutan pasar. Hal ini diwujudkan dengan keberhasilannya dalam meraup total pendapatan sebesar 28 juta rupiah selama empat bulan operasional bisnis. Perusahaan siswa dari SMA HelloMotion diakui dan berhasil menempati juara tiga pada gelaran kompetisi nasional. Berpartisipasi dalam program student company yang panjang sebagai sebuah tim memperkuat pentingnya kolaborasi dan komunikasi. Siswa mencapai pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana kerja tim yang positif, pemikiran kritis yang diterapkan, dan pemecahan masalah yang inklusif adalah komponen utama dari operasi bisnis yang berhasil. Program ini pun menginspirasi mereka untuk mempertimbangkan bisnis sebagai salah satu cara untuk mencapai kesejahteraan finansial di masa depan.



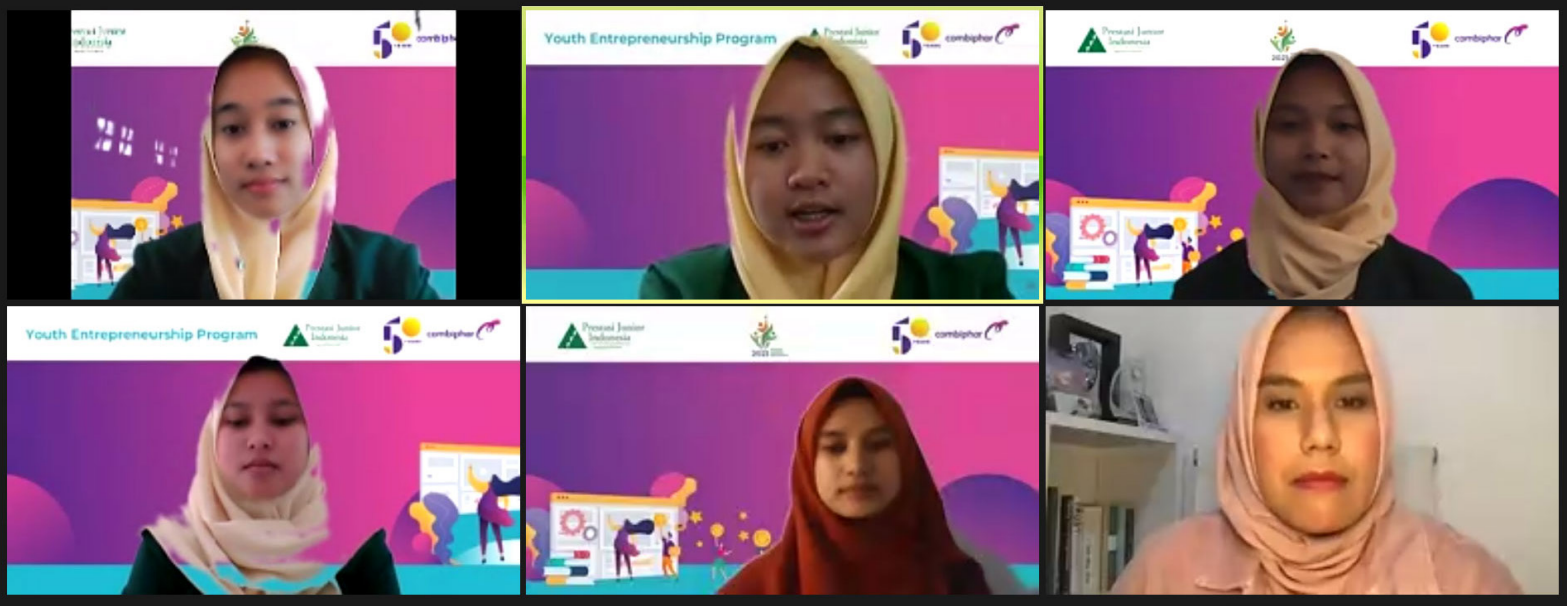
The JA Company program is wonderful because we learned something we don't acquire from our school curriculum. When I joined this program, the two feelings I have were excitement and nervousness. Excited to learn the business for the very first time and open my eyes to the world of business. I was also very nervous because business is a bumpy road, meaning we never know what's ahead of us.

Di program ini, kami belajar banyak hal baru yang tidak kami peroleh di sekolah. Ketika saya bergabung di Student Company, gembira dan gugup adalah dua hal yang menggambarkan perasaan saya. Senang karena berkesempatan untuk belajar berbisnis untuk pertama kalinya, dan gugup karena dinamika bisnis sangat tidak pasti. Kita tidak pernah tahu apa yang akan terjadi di masa depan.

Kenzie

Student/Siswa
SMA HelloMotion

combiphar





Level
Level

Vocational High School
Sekolah Menengah Kejuruan

Period
Periode

January-July
Januari-Juli



Location
Lokasi

Jakarta, Bogor, Depok

97
students benefited
siswa menerima manfaat

5
schools participated
sekolah berpartisipasi

11
volunteers involved
sukarelawan terlibat

5
new businesses created
bisnis baru dibentuk

IDR22.5 million

total business revenue earned for 3 months of operation
total pendapatan bisnis yang diperoleh selama 3 bulan beroperasi

YOUTH ENTREPRENEURSHIP PROGRAM

Program Description
Deskripsi Program

Students were encouraged to establish and operate a micro-enterprise in each of their schools. This included creating product ideas, planning business strategies, selling products, and liquidating assets. This was a precursor to student engagement in the JA Company Program in 2022.

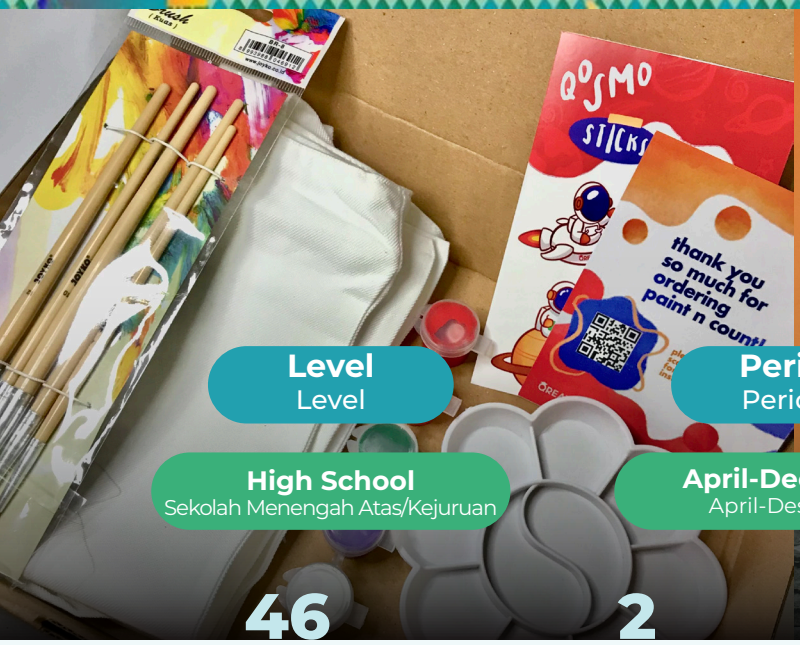
Siswa didorong untuk mendirikan dan menjalankan usaha mikro di sekolah mereka masing-masing. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, menjual produk, dan melikuidasi aset perusahaan. Ini adalah awal dari keterlibatan siswa dalam Program Perusahaan Siswa JA pada tahun 2022.

PJI was pleased to begin the partnership with PT Combiphar to promote entrepreneurship within five vocational schools which focus on pharmacy in 2021. This experiential learning endeavour provided students with real-world engagement in business operations through participation in the JA Company Program. All student companies developed a business idea, produced a product, marketed this product, and sold each product to satisfied consumers. This initiative coincided with a celebration of 50 years of operation of the Combiphar business in Indonesia. Combiphar provided a scholarship totaling IDR 200 million as a token of appreciation for the winners - indicative of the impactful support provided by the Indonesian corporation. Students enthusiastically embraced this micro-enterprise opportunity and created innovative ideas for their businesses. PJI and Combiphar encouraged students to continue this enthusiasm and innovation within the world of business upon graduation.

PJI sangat senang dapat memulai kemitraan dengan PT Combiphar untuk mempromosikan kewirausahaan di lima sekolah kejuruan f armasi pada tahun 2021. Upaya pembelajaran berbasis pengalaman ini memberikan siswa keterlibatan langsung dalam operasi bisnis melalui partisipasi dalam JA Company Program. Semua perusahaan siswa telah mengembangkan ide bisnis, menghasilkan produk, memasarkan produk, dan menjual setiap produk kepada konsumen. Inisiatif ini bertepatan dengan perayaan 50 tahun beroperasinya bisnis Combiphar di Indonesia. Combiphar memberikan beasiswa dengan total nilai Rp200 juta sebagai bentuk apresiasi kepada para pemenang - indikasi dukungan penuh dampak yang diberikan oleh perusahaan Indonesia. Siswa selalu antusias mengikuti program dan menciptakan ide-ide inovatif untuk usahanya. PJI dan Combiphar mendorong para siswa untuk terus semangat dan berinovasi dalam dunia bisnis setelah mereka lulus.

MarshMcLennan







Level
Level

High School
Sekolah Menengah Atas/Kejuruan

Period
Periode

April-December
April-Desember

Location
Lokasi

Jakarta, Bogor (Kab.)

46
students benefited
siswa menerima manfaat

2
schools participated
sekolah berpartisipasi

130
volunteers involved
sukarelawan terlibat

2
new businesses created
bisnis baru dibentuk

IDR22.5 million

total business revenue earned for 4 months of operation
total pendapatan bisnis yang diperoleh selama 4 bulan beroperasi

46%

increase in entrepreneurial knowledge (average)
peningkatan pengetahuan kewirausahaan (rata-rata)

JA COMPANY PROGRAM

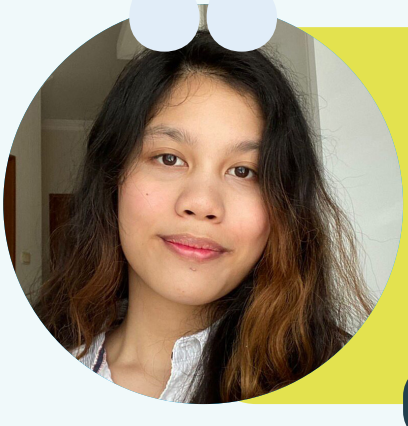
Program Description
Deskripsi Program

Students were encouraged to establish and operate a micro-enterprise in each of their schools. This included creating product ideas, planning business strategies, selling products, and liquidating companies.

Siswa didorong untuk mendirikan dan menjalankan usaha mikro di sekolah mereka masing-masing. Hal ini termasuk menciptakan ide produk, merencanakan strategi bisnis, menjual produk, dan melikuidasi perusahaan.

PJI was delighted to have an opportunity to partner with Marsh & McLennan Companies (MMC) in their inaugural implementation of the JA Company Program. Two schools in Jakarta and Bogor received the opportunity to discover the business dynamic firsthand based on the experience of running their very own micro-enterprise. They demonstrated their skills in creativity and planning strategy during a four-month period of business operation which resulted in a collective IDR 22 million earned in total revenue. MMC volunteers played a big role in the students' journey, preparing them to have business competencies, capabilities, and responsibilities. Business personnel from MMC enthusiastically shared their experiences and insights during several sessions, including at the Virtual Job Shadow Mentoring during the MMC Global Volunteer Month. The excellence of Qreate SC operation (from SMAN 34 Jakarta) in running their business led them to achieve first place in the National Competition and, allows them to become Indonesia's representative in the 2022 Asia-Pacific Competition.

PJI sangat senang dapat memiliki kesempatan untuk bermitra denganMarsh & McLennan Companies (MMC) dalam implementasi JA Company Program mereka yang pertama. Dua sekolah di Jakarta dan Bogor mendapatkan kesempatan untuk belajar tentang dinamika berbisnis melalui pengalaman langsung dalam mengoperasikan usaha mikro. Mereka menunjukkan kreativitas dan kepiawaiannya dalam mengatur berbagai strategi bisnis selama empat bulan masa operasi yang menghasilkan total pendapatan bisnis sebesar 22 juta Rupiah. Sukarelawan MMC tentu berperan besar dalam perjalanan bisnis siswa, dan mendampingi siswa dalam meningkatkan kompetensi, kapabilitas, dan juga tanggung jawab. Personil bisnis dari MMC membagikan pengalaman dan wawasan mereka dengan antusias melalui beberapa sesi, termasuk dalam Virtual Job Shadow Mentoring pada perayaan MMC Global Volunteer Month. Keunggulan Qreate Student Company dari SMAN 34 Jakarta dalam mengoperasikan bisnis mengantarkan mereka untuk meraih juara 1 kompetisi bisnis nasional. Mereka pun mendapatkan tiket emas untuk mewakili Indonesia dalam ajang kompetisi tingkat Asia Pasifik tahun 2022.



I am so grateful to be involved in the Student Company. This program taught me to improve my creativity in presenting ideas and innovations. I also learned to be more critical in facing various challenges and problems. There were lots of new experiences that I got which can help me to realize one of my dreams, which is to have my own business.

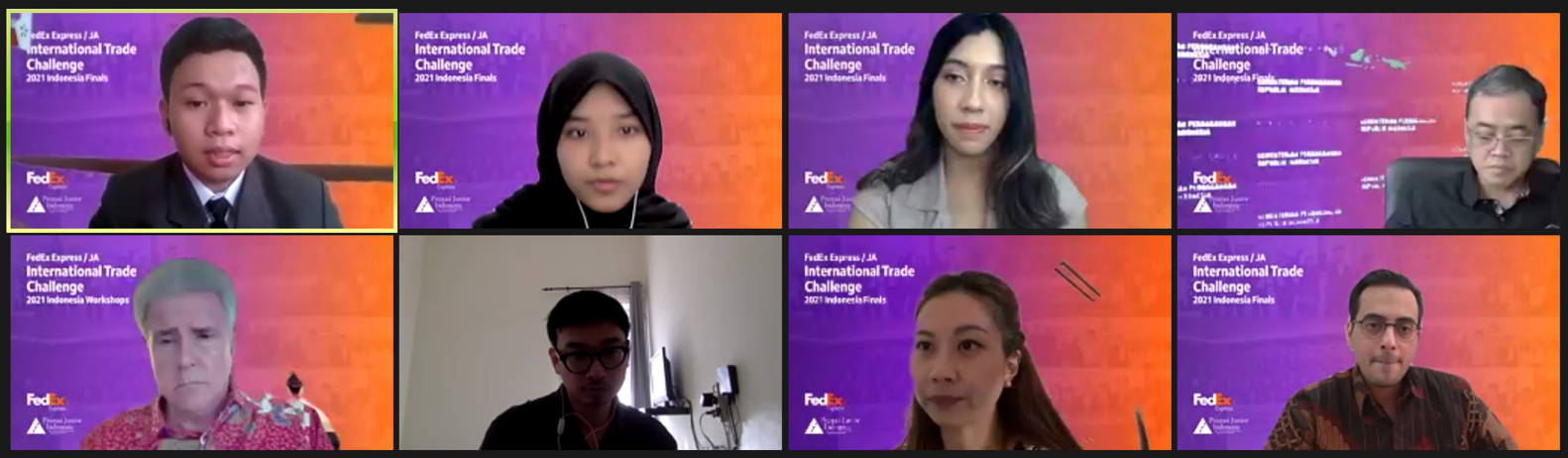
Saya bersyukur bisa terlibat di Student Company. Program ini melatih saya untuk meningkatkan kreativitas dalam menghadirkan ide dan inovasi. Saya juga belajar untuk lebih berpikir kritis dalam menghadapi berbagai tantangan dan masalah yang terjadi. Banyak pengalaman baru yang saya dapat dan tentunya bisa jadi bekal untuk mewujudkan salah satu cita-cita saya, yaitu memiliki usaha sendiri.

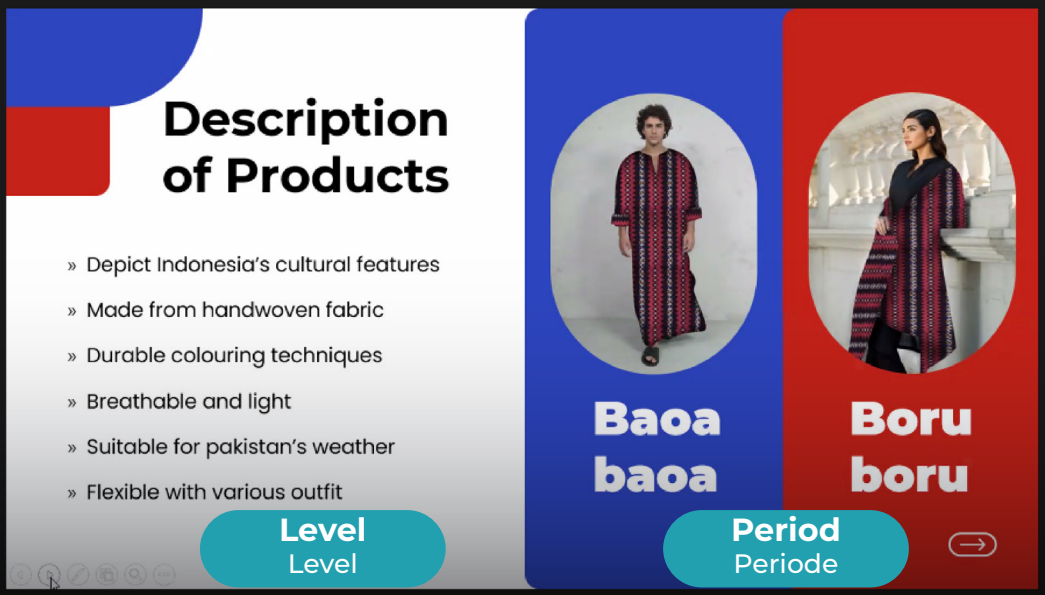
Diandra Srivania

Student/Siswa
SMAN 34 Jakarta

ENTREPRENEURSHIP

FedEx Express







High School
Sekolah Menengah Atas/Kejuruan

March-August
Maret-Agustus

Indonesia (online)

148
students benefited
siswa menerima manfaat

35
schools participated
sekolah berpartisipasi

40
teachers involved
guru terlibat

14
volunteers involved
sukarelawan terlibat

INTERNATIONAL TRADE CHALLENGE

Program Description
Deskripsi Program

The International Trade Challenge (ITC) nurtured the entrepreneurial spirit and business skills of high school students. During the challenge undertaking, students worked in teams of two to create a market entry strategy for a given product and it's entry to a specific target market at international level.

International Trade Challenge (ITC) menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan keterampilan bisnis siswa SMA/SMK. Pada tantangan tersebut, siswa bekerja dalam tim yang terdiri dari dua orang untuk membuat strategi memasuki pasar internasional untuk sebuah produk ke target pasar tertentu.

Over the last 15 years, FedEx Express has partnered with JA Asia Pacific to implement the International Trade Challenge. Although this competition has taken place in other Asia Pacific nations, it has been a wonderful experience to be able to involve Indonesian students for the first time in 2021. Through a series of workshops, students gained a new understanding of the concepts and challenges of international trade and its benefits in advancing the global economy. During the final competition, ten teams competed against each other in front of five esteemed judges for the honour of representing Indonesia at the international level. The task for students was to develop a market entry strategy for physical fashion products into Pakistan. Students were required to investigate all considerations involved in producing, distributing, and selling a product in a foreign market – a great opportunity for them to understand more about international trade.

Selama 15 tahun terakhir, FedEx Express telah bermitra dengan JA Asia Pasifik untuk mengimplementasikan program International Trade Challenge. Meskipun kompetisi ini telah berlangsung di negara-negara Asia Pasifik lainnya, merupakan pengalaman yang luar biasa untuk dapat mengikutsertakan siswa Indonesia untuk pertama kalinya pada tahun 2021. Melalui serangkaian lokakarya, siswa memperoleh pemahaman baru tentang konsep dan tantangan perdagangan internasional serta manfaatnya dalam memajukan perekonomian global. Pada kompetisi final, sepuluh tim saling bersaing di depan lima juri untuk memenangkan kesempatan mewakili Indonesia di tingkat internasional. Tugas siswa adalah mengembangkan strategi memasuki pasar untuk produk fesyen ke Pakistan. Siswa diminta untuk meneliti semua pertimbangan yang berkaitan dengan memproduksi, mendistribusikan, dan menjual produk di pasar luar negeri. Hal ini merupakan kesempatan emas bagi mereka untuk memahami lebih jauh tentang perdagangan internasional.



I was amazed by the problem-solving skills of the participants. Bringing local wisdom to the global market is a brilliant idea because it can have a positive impact for the business owner, local workers, and the local culture itself. This business practice can help to improve the quality of local products to reach international standards.

Saya kagum dengan kemampuan pemecahan masalah para peserta. Mengangkat kearifan lokal ke pasar global adalah ide yang cemerlang karena dapat memberikan dampak positif bagi pebisnis, pekerja lokal, hingga budaya lokal itu sendiri. Faktor ini dapat membantu meningkatkan kualitas produk lokal hingga mencapai standar internasional.

Rowland Asfales

Judge Member/ Anggota Juri Indonesia Final
CEO of Pijakbumi

ENTREPRENEURSHIP



Level
Level

High School
Sekolah Menengah Atas

Period
Periode

August
Agustus

Location
Lokasi

Jakarta

30
students benefited
siswa menerima manfaat

9
volunteers involved
sukarelawan terlibat

YOUTH TECHNOPRENEURSHIP INITIATIVE

Program Description
Deskripsi Program

Using the JA Be Entrepreneurial materials, thid program introduced students to the essential elements of a practical business plan and then challenged them to start an entrepreneurial venture while still in high school.

Menggunakan material JA Be Entrepreneurial, program ini memperkenalkan pelajar pada elemen-elemen penting dari rencana bisnis praktis dan kemudian menantang mereka untuk memulai usaha kecil saat masih di sekolah menengah atas.

Through another great collaboration with HP Inc., PJI developed a unique entrepreneurship initiative to promote the concept of 'technopreneur' to students at SMAN 34 Jakarta. Conducted online, HP volunteers were involved to help the students learn how to identify a business idea, research the target market, and develop a business plan. At the end of the program, students who worked in a team were challenged to create a business idea that can solve a problem in their community as well as have a technology utilization component. This business idea was developed in a one-page business plan and promoted to a panel of judges. In addition to improving students' business skills, PJI and HP seek to build students' awareness of the potential of technology to give an added value to the product, help a business to reach wider consumers, and improve the efficiency of business operations.

Melalui kolaborasi luar biasa lainnya bersama HP Inc., PJI mengembangkan sebuah inisiatif kewirausahaan yang unik untuk mempromosikan konsep 'technopreneur' kepada siswa SMAN 34 Jakarta. Diadakan secara daring, sukarelawan HP mengajarkan siswa cara untuk mengidentifikasi ide bisnis, meriset target pasar, dan menyusun rencana bisnis. Di akhir pertemuan, siswa ditantang untuk menciptakan sebuah ide bisnis yang dapat memecahkan masalah di komunitas sekaligus memiliki komponen pemanfaatan teknologi di dalamnya. Ide bisnis ini disusun dalam satu halaman rencana bisnis dan kemudian dipromosikan kepada sekelompok dewan juri. Selain meningkatkan keterampilan siswa dalam berbisnis, PJI bersama HP berupaya membangun kesadaran para siswa mengenai potensi teknologi untuk memberi nilai tambah pada produk, memudahkan bisnis menjangkau konsumen yang lebih luas, dan meningkatkan efisiensi operasional bisnis.

WORK READINESS
KESIAPAN KERJA

Widespread mismatches between the level of skills possessed by school graduates and those demanded by employers are contributing to current youth unemployment rates in Indonesia. Workforce development initiatives build the knowledge, skills, and attitudes that youth need to obtain and participate in productive work.

Ketimpangan yang meluas antara tingkat keterampilan yang dimiliki oleh lulusan sekolah dengan yang dicari oleh perusahaan berkontribusi pada tingkat pengangguran muda saat ini di Indonesia. Inisiatif-inisiatif pengembangan tenaga kerja membangun pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dibutuhkan generasi muda untuk memperoleh dan berpartisipasi dalam pekerjaan yang produktif.

Key Skills Learned
Keterampilan Utama yang Dipelajari



Problem-solving and learnability
Pemecahan masalah dan kemampuan untuk belajar



Communication, interpersonal and social skills
Keterampilan komunikasi, interpersonal dan sosial



Hard work, dependability and teamwork
Kerja keras, dapat diandalkan dan kerja tim



Integrity and ethics
Integritas dan etika



Self-motivation and self-control
Motivasi diri dan pengendalian diri



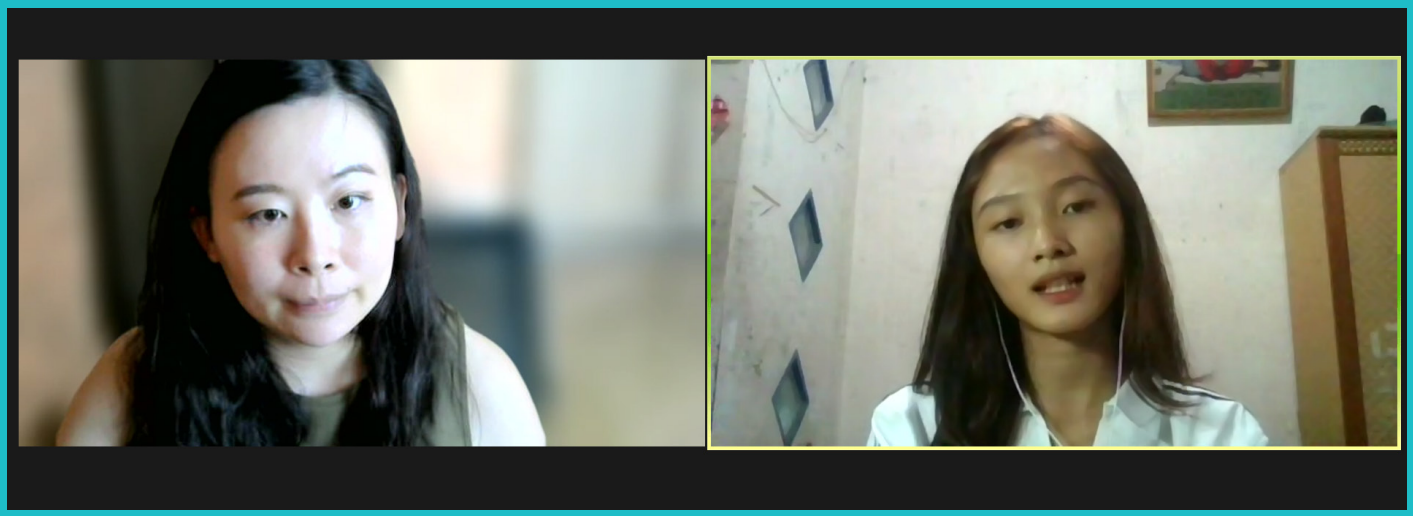
Positive attitude and positive self-concept
Sikap positif dan konsep diri positif

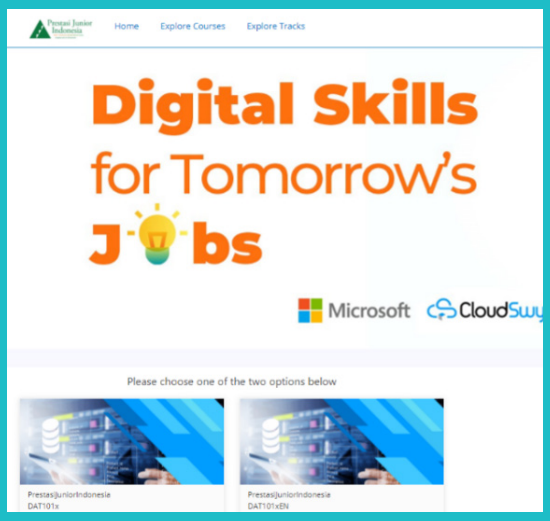


Self-efficacy and self-belief
Efikasi diri dan kepercayaan diri

Work Readiness Programs in 2021
Program Kesiapan Kerja di Tahun 2021

- Microsoft – Digital Skills for Tomorrow's Jobs
- HP Inc. – STEM Education for Children
- Johnson & Johnson – WiSTEM2D: JA Career Success
- Lenovo – Global Innovation Challenge
- Bloomberg – JA Future Skills




Home
Explore Courses
Explore Tracks
Digital Skills
for Tomorrow's
Jobs
Microsoft
CloudSwy
Please choose one of the two options below


Women Career Class
Fresh Graduates Starter Pack
Enter the World of Work
19 - Vita Christiani
Women Career Class
Fresh Graduates Starter Pack to
Enter the World of Work
Group 41_Nidya_J&J
Women Career Class
Fresh Graduates Starter Pack to
Enter the World of Work
PJI_Utami Herawati



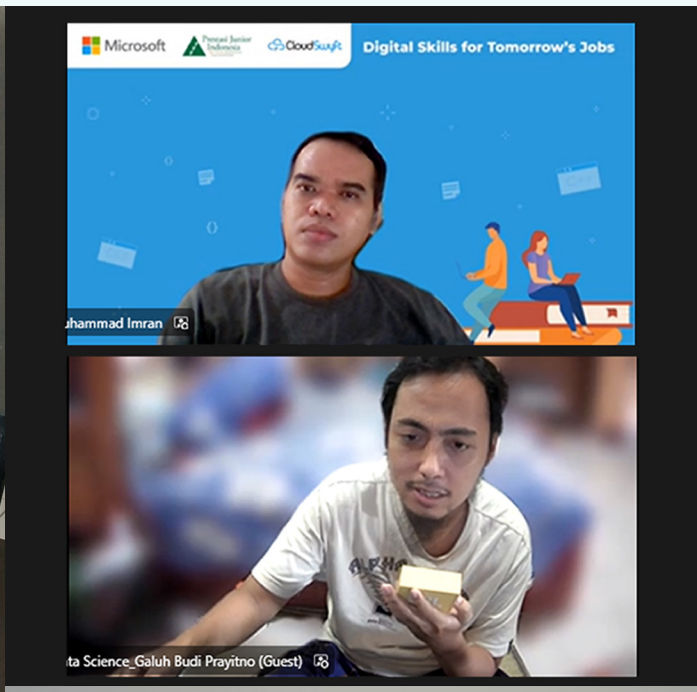

BUTTONS
• Call 911 (note : emergency contact number of each country)
• Call family-closest friends
• SOS signal to fellow users near you
• Activate voice recording and only save it to the database
• The bracelet also features
sound alarm

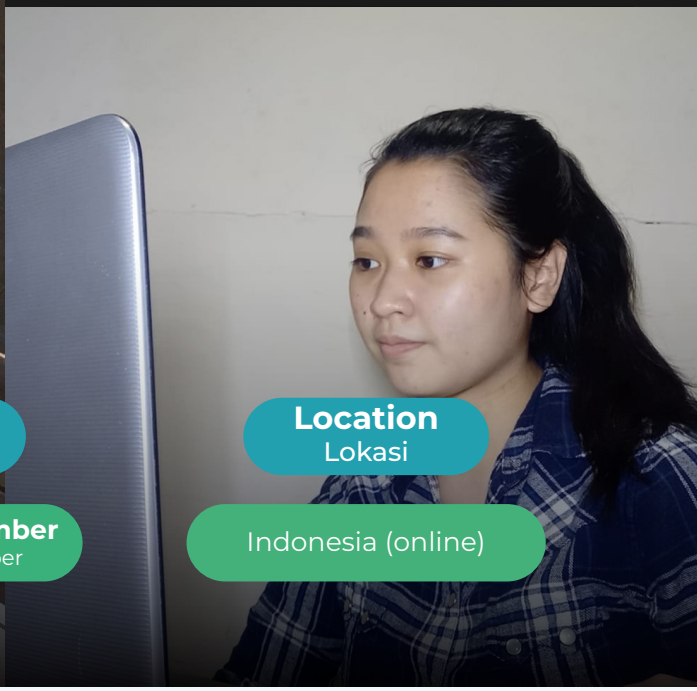

STEM EDUCATION FOR CHILDREN
2-HP-Dian
STEM EDUCATION FOR CHILDREN
2-PJI-Utami
SDA-Firman Hidayat R...
JKT-Alfrie Juliandityas
JKT SAUZAN NUR ZAKI...
JKT_Zahwa Z.N.

WORK READINESS

Microsoft







Level
Level

High School and Post High School
Sekolah Menengah Atas/Kejuruan dan Pascasekolah Menengah Atas/Kejuruan

Period
Periode

September-December
September-Desember

Location
Lokasi

Indonesia (online)

4,361
total beneficiaries
total penerima manfaat

DIGITAL SKILLS FOR TOMORROW'S JOBS

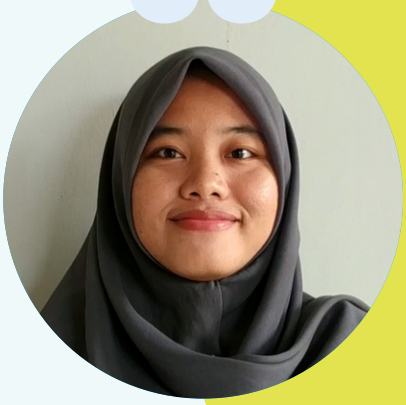
Program Description
Deskripsi Program

Digital Skills for Tomorrow's Jobs provides young people with relevant training for the most high-demand jobs in data analysis, data science, development operations, software development, and IT support.

Digital Skills for Tomorrow's Jobs memberikan generasi muda pelatihan yang relevan untuk berbagai pekerjaan paling dicari dalam bidang analisis data, ilmu data, operasi pengembangan, pengembangan perangkat lunak, dan dukungan IT.

In direct response to the rapidly changing skills and knowledge required within the 4.0 workforce, PJI and Microsoft are committed to prepare young Indonesians with competencies to enter the world of work. This is achieved by implementing the Digital Skills for Tomorrow's Jobs program which provides digital skills training for youth by accessing the Cloudswyft online learning platform. Young people had the opportunity to secure improved digital knowledge and skills delivered by business professionals via specialized educational videos. All participants have been be equipped with the various hard and soft skills necessary for success within the workplace.

Dalam rangka menjawab perubahan pesat terhadap keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan dalam dunia kerja 4.0, PJI dan Microsoft berkomitmen untuk mempersiapkan generasi muda Indonesia dengan kompetensi untuk memasuki dunia kerja. Hal ini diwujudkan dengan mengimplementasikan program Digital Skills for Tomorrow's Jobs yang memberikan pelatihan keterampilan digital bagi generasi muda dengan mengakses platform pembelajaran daring Cloudswyft. Kini, generasi muda memiliki kesempatan untuk memperoleh peningkatan pengetahuan dan keterampilan digital dari para profesional bisnis melalui video pembelajaran yang telah dikembangkan secara khusus. Semua peserta juga telah dibekali dengan berbagai keterampilan teknis dan non-teknis yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan di tempat kerja.



As I live in Brebes, an area that is quite far from the city, I take this program as a precious opportunity. I can hone my digital skills anytime and anywhere, while preparing myself to become an excellent young talent. Aside from that, I am grateful for technological advancement as it gives people from remote areas a chance to access as much information needed in an easier way.

Karena saya tinggal di Brebes, sebuah daerah yang cukup jauh dari kota, saya menganggap program ini sebagai sebuah kesempatan berharga. Saya dapat mengasah keterampilan digital saya kapan saja dan di mana saja, sambil mempersiapkan diri untuk menjadi talenta muda yang kompeten. Selain itu, saya bersyukur dengan kemajuan teknologi yang turut memberikan kesempatan kepada masyarakat dari daerah terpencil untuk mengakses informasi sebanyak-banyaknya dengan cara yang lebih mudah.

Mutiara Rahmadayani

WORK READINESS



Level
Level

High School
Sekolah Menengah Atas/Kejuruan

Period
Periode

March-November
Maret-November

Location
Lokasi

Jakarta

15,364
students benefited
siswa menerima manfaat

4
schools participated
sekolah berpartisipasi

141
teachers involved
guru terlibat

HP MODULAR TECH HUBS

Program Description
Deskripsi Program

HP Tech Hubs provides school communities with up to 20 new personal computers. This has provided more than 15,000 students and others from the greater school community with an opportunity to better understand the Microsoft Office platform. Each Modular Tech Hub includes HP hardware supported by the provision of the Office platform provided by Microsoft. The objective is to utilize school facilities in support of reaching out to the wider community to advance digital literacy skills.

HP Tech Hubs menyediakan hingga 20 komputer baru bagi sekolah. Hal ini telah menyediakan kesempatan bagi lebih dari 15.000 siswa dan pihak lainnya dari komunitas sekitar sekolah untuk lebih memahami platform Microsoft Office. Setiap Modular Tech Hub meliputi perangkat keras HP yang didukung dengan penyediaan platform Office oleh Microsoft. Tujuannya adalah untuk memanfaatkan fasilitas sekolah dalam mendukung penjangkauan masyarakat luas untuk memajukan keterampilan literasi digital.

The COVID-19 pandemic has had a huge impact on the education sector. As education institutions have been closed all teachers and students are required to carry out online learning. Unfortunately, many of them, especially those from underprivileged groups, have limited access to digital devices, inferior internet connections, and lack the ability to operate digital devices. Four schools in Jakarta (SMKN 14, SMKN 27, SMKN 37, and SMKN 57) have benefited from the establishment of HP Modular Tech Hubs. Seventy-five computers provided by HP Inc. together with licenses enabling operation of MS Office provided by Microsoft ensured that the school and participants from a wider community had access to digital tools. Teachers were trained by Microsoft personnel and were then required to utilize the computers provided by HP to connect with their students at home during the pandemic. A total of 141 teachers were able to instruct more than 15,000 individuals throughout 2021 using these resources. It is evident that this new digital infrastructure has had very meaningful impact for schools during difficult times as optimal learning outcomes were achieved.

Pandemi COVID-19 memberikan dampak yang sangat besar bagi dunia pendidikan. Imbas dari penutupan gedung sekolah, seluruh guru dan siswa diharuskan untuk melakukan pembelajaran daring. Sayangnya, banyak dari antara mereka, utamanya yang berasal dari kelompok yang kurang mampu, memiliki keterbatasan akses perangkat digital, koneksi internet yang layak, serta kemampuan dalam mengoperasikannya. Empat sekolah di Jakarta (SMKN 14, SMKN 27, SMKN 37, dan SMKN 57) memperoleh manfaat dari pendirian HP Modular Tech Hubs. Tujuh puluh lima komputer yang disediakan oleh HP Inc. dan lisensi untuk mengoperasikan MS Office yang disediakan oleh Microsoft memastikan sekolah dan peserta dari komunitas yang lebih luas memiliki akses terhadap perangkat digital. Guru-guru dilatih oleh personel dari Microsoft dan kemudian diminta untuk menggunakan komputer yang disediakan oleh HP untuk terhubung dengan siswa di rumah selama pandemi. Sebanyak 141 guru mampu mengajar lebih dari 15.000 siswa sepanjang tahun 2021 menggunakan sumber daya ini. Hal ini menjadi bukti bahwa infrastruktur digital baru ini memiliki dampak yang sangat berarti bagi sekolah selama masa sulit yang tercermin pada tercapainya hasil pembelajaran yang optimal.

WORK READINESS



50
students benefited
siswa menerima manfaat

2
schools participated
sekolah berpartisipasi

10
teachers involved
guru terlibat

8
volunteers involved
sukarelawan terlibat

HP STEM EDUCATION FOR CHILDREN

Program Description
Deskripsi Program

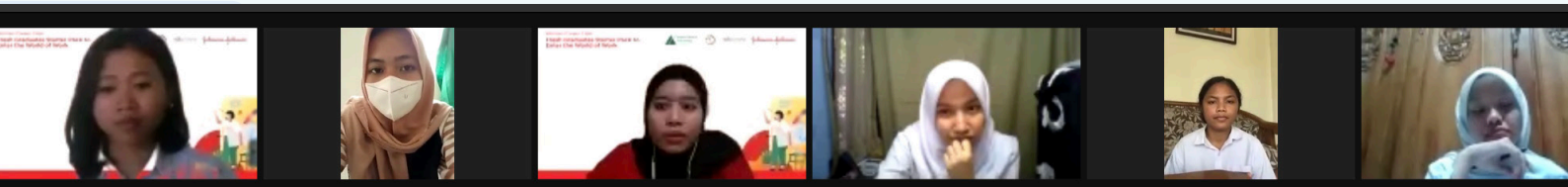
STEM Education for Children sparks students' enchantment with STEM through creative problem solving and play.

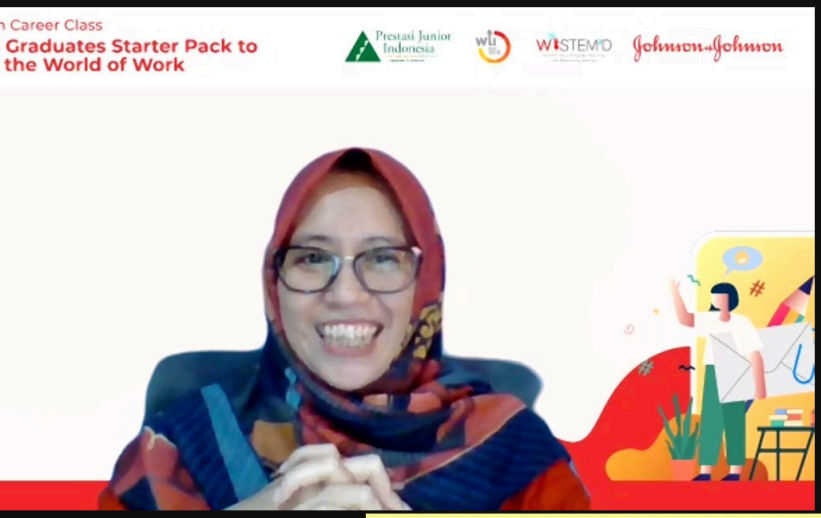
STEM Education for Children memicu minat siswa pada bidang STEM melalui pemecahan masalah dan permainan yang kreatif

As part of the annual HP 40 Days of Doing Good campaign, Prestasi Junior Indonesia collaborated with HP Inc. Indonesia to implement STEM Education for Children for elementary students in Jakarta and Sidoarjo. This program sought to support the students as they cultivated their interest in STEM at an early age. For two days, the students engaged in a series of interactive online learning sessions focusing on technology and energy. Through engagement in the HPLIFE curriculum, students understood the importance of conserving energy and utilizing various examples of renewable energy that exists around them. In the experimental session, they made a traffic light prototype to understand the application of energy conversion and also how technology works. The whole learning session has inspired the students to enjoy creation through technology.

Sebagai bagian dari kampanye tahunan HP 40 Days of Doing Good, Prestasi Junior Indonesia bekerja sama dengan HP Inc. Indonesia untuk mengimplementasikan STEM Education for Children untuk siswa sekolah dasar di Jakarta dan Sidoarjo. Program ini berupaya untuk mendukung siswa dalam menumbuhkan minat mereka pada bidang STEM sejak usia dini. Selama dua hari, para siswa mengikuti rangkaian pembelajaran daring yang interaktif yang berfokus pada teknologi dan energi. Melalui keterlibatan dalam kurikulum HP LIFE, siswa memahami pentingnya menghemat energi dan memanfaatkan berbagai contoh energi terbarukan yang ada di sekitar mereka. Pada sesi eksperimen, mereka membuat prototipe lampu lalu lintas untuk memahami penerapan konversi energi dan juga cara kerja teknologi. Seluruh sesi pembelajaran telah menginspirasi siswa untuk menikmati kreasi melalui teknologi.

Johnson & Johnson









Level
Level

High School
Sekolah Menengah Atas/Kejuruan

Period
Periode

March
Maret

Location
Lokasi

Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Malang, Bojonegoro, Yogyakarta, Batam, Bengkulu & Denpasar

126
students benefited
siswa menerima manfaat

19
schools participated
sekolah berpartisipasi

43
volunteers involved
sukarelawan terlibat

JA CAREER SUCCESS

Program Description
Deskripsi Program

JA Career Success equips students with the knowledge required to get a job in high-growth industries. Students explore the crucial workplace skills employers seek and learn about valuable tools to find perfect jobs, including resumes, cover letters, and interviewing techniques.

JA Career Success membekali siswa dengan pengetahuan yang dibutuhkan untuk mendapatkan pekerjaan di industri yang berkembang pesat. Siswa mengeksplorasi keterampilan kerja yang dicari perusahaan dan mempelajari berbagai perlengkapan yang dibutuhkan untuk menemukan pekerjaan yang sesuai, termasuk resume, surat lamaran, dan teknik wawancara.

To celebrate the 2021 International Women's Day, Prestasi Junior Indonesia and Johnson & Johnson Indonesia hosted the 'Womens Career Class: Fresh Graduate Starter Pack to Enter the World of Work' event. This program focused on developing the important soft skills to assist young women in finding employment in STEM2D (science, technology, engineering, math, manufacturing, and design) sectors. Assisted by J&J volunteers, students learned to practice job interviews, understand and develop personal branding, and develop a curriculum vitae in support of an application for employment. These key soft skills are rarely taught in schools so being able to link volunteers with young women ready to graduate from school was of great value – 126 female graduates were now in a much better position to secure 'good work'.

Untuk merayakan Hari Perempuan Internasional 2021, Prestasi Junior Indonesia dan Johnson & Johnson Indonesia menyelenggarakan acara 'Women Career Class: Fresh Graduate Starter Pack to Enter the World of Work'. Program ini fokus terhadap pengembangan keterampilan non-teknis yang dapat membantu kaum perempuan muda untuk mencari pekerjaan di bidang STEM2D (sains, teknologi, rekayasa, matematika, manufaktur, dan desain). Didampingi oleh relawan J&J, para siswa belajar untuk mempraktikkan wawancara kerja, memahami dan mengembangkan pencitraan diri, serta menyusun curriculum vitae untuk mendukung lamaran kerja. Keterampilan non-teknis utama ini jarang diajarkan di sekolah. Oleh karena itu, dapat menghubungkan para relawan dengan kaum perempuan muda yang akan segera lulus sekolah ini adalah pengalaman yang sangat berharga. Kini, 126 perempuan menjadi lebih siap untuk mendapatkan 'pekerjaan yang layak'.



This activity convinced me that women also have the same abilities and opportunities to work in the STEM2D sectors. By recognizing my potential and then presenting it in my CV and job interview session, I am confident that I can successfully enter the world of work.

Kegiatan ini menyakinkan saya bahwa perempuan juga memiliki kemampuan dan kesempatan yang sama untuk bekerja di bidang STEM2D. Dengan mengenali potensi diri dan kemudian menampilkannya dalam CV dan sesi wawancara kerja, saya percaya diri bisa berhasil masuk dunia kerja.

Nabiilah Aziizah Tjandra

Student/Siswa
SMKN 5 Surabaya

WORK READINESS

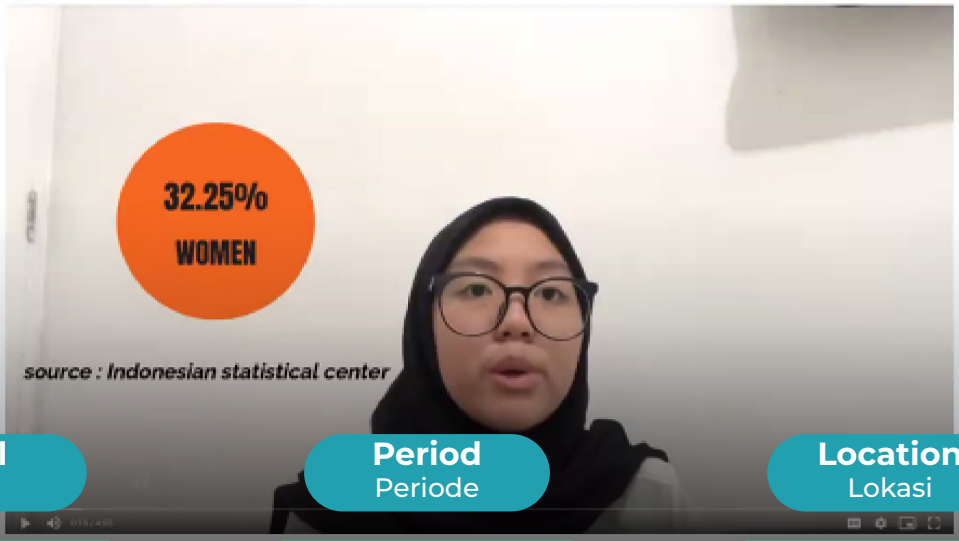
Lenovo



Winners from Indonesia!

Indonesia - Team 6 - SMAN 81 Jakarta – Guardian

Congratulations to Cahya Budiman, Pria Abhirama Dewa, Naura Tsabita Wibowo, Falah Andhesryo and Devina Khairunnisa



Level
Level

High School
Sekolah Menengah Atas/Kejuruan

Period
Periode

November
November

Location
Lokasi

Jakarta, Bandung

JA World

10

31
students benefited
siswa menerima manfaat

4
schools participated
sekolah berpartisipasi

12
volunteers involved
sukarelawan terlibat

GLOBAL INNOVATION CHALLENGE

Program Description
Deskripsi Program

Students learn ways to establish innovative and potentially viable solutions by addressing current community-related problems and challenges. Through career-oriented discussions, students become inspired about career opportunities in technology.

Siswa belajar cara untuk membangun solusi yang inovatif dan potensial dengan mengatasi masalah dan tantangan masyarakat saat ini. Melalui diskusi berorientasi karier, siswa menjadi terinspirasi tentang peluang karier di bidang teknologi.

PJI was pleased to participate in the inaugural Lenovo Global Innovation Challenge. Engaging six teams of five students, the challenge was focused on "smarter technology for all", looking at how smarter technology can help under-resourced and underserved groups and their communities. During the implementation, Lenovo volunteers from Japan, Slovakia, India, and Hong Kong joined thirty Indonesian students online in a discussion about possible solutions and to offer advice using their expertise and experience. At the end of the program, the best team from Indonesia competed against Lenovo supported teams from other nations such as the US, Russia, and Mexico. Meeting the business volunteers and students from around the globe was a great learning experience which motivated the Indonesian students to achieve success in the future.

PJI sangat bangga dapat berpartisipasi dalam Lenovo Global Innovation Challenge yang perdana. Melibatkan enam tim yang terdiri dari lima siswa, tantangan difokuskan pada "teknologi yang lebih cerdas untuk semua", melihat bagaimana teknologi yang lebih cerdas dapat membantu kelompok yang kurang mampu serta masyarakat. Selama implementasi, relawan Lenovo dari Jepang, Slovakia, India, dan Hong Kong bergabung dengan tiga puluh siswa Indonesia secara daring dalam sebuah diskusi mengenai kemungkinan solusi dan untuk memberikan saran berdasarkan keahlian dan pengalaman mereka. Di akhir program, tim terbaik Indonesia bertanding melawan tim binaan Lenovo dari negara lain, seperti Amerika Serikat, Rusia, dan Meksiko. Bertemu dengan relawan bisnis dan siswa dari seluruh dunia merupakan pengalaman belajar yang luar biasa yang memotivasi siswa Indonesia untuk meraih kesuksesan di masa depan.



As an active user of technology, this program really motivates me to develop an innovation and hone my creativity by utilizing technology itself.

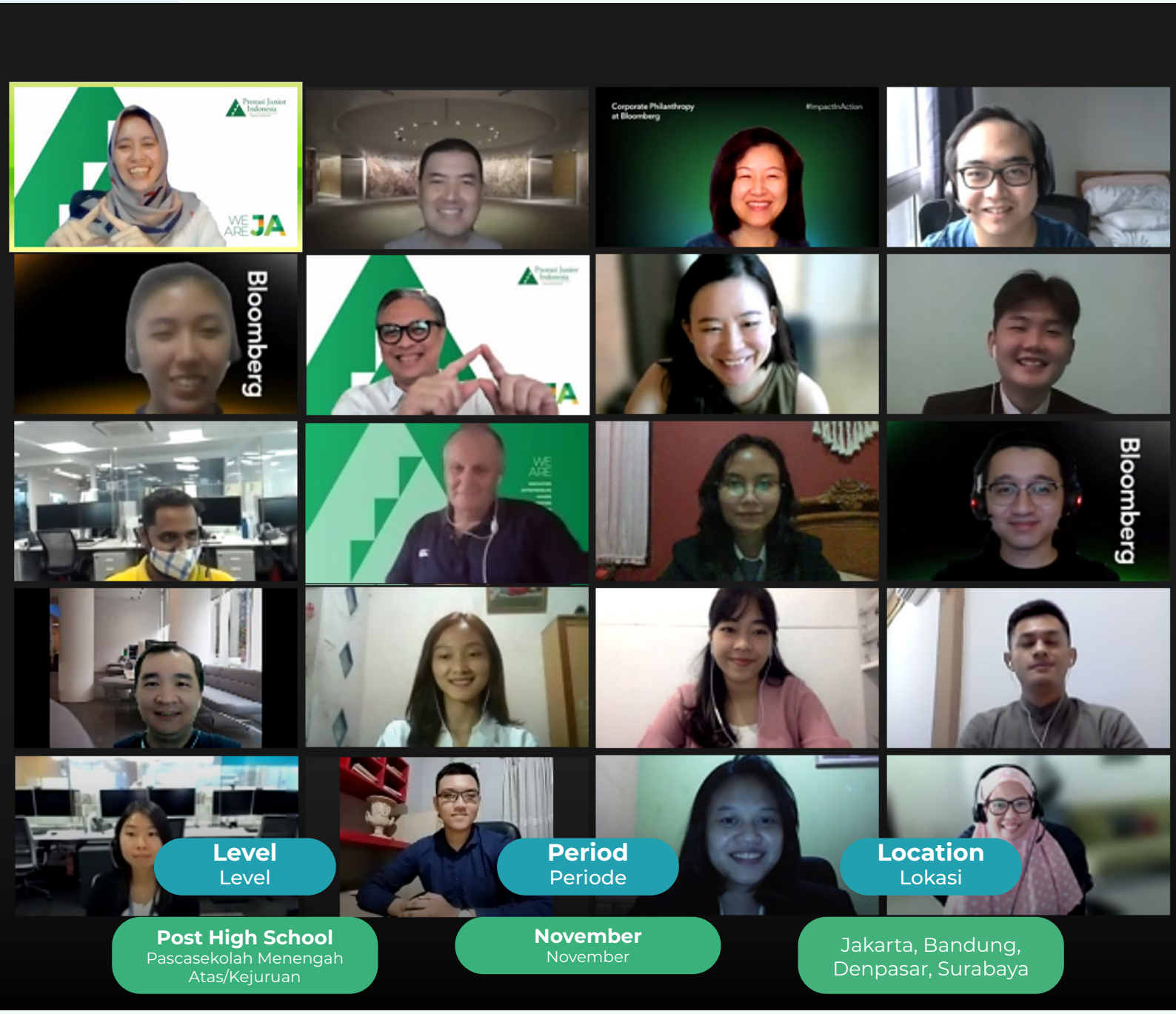
Sebagai pengguna aktif teknologi, program ini sangat memotivasi kami untuk mengembangkan kreativitas dan inovasi dengan memanfaatkan teknologi itu sendiri.

Falah Andhesryo

Student/Siswa
SMAN 81 Jakarta

WORK READINESS

Bloomberg



Level
Level

Post High School
Pascasekolah Menengah Atas/Kejuruan

Period
Periode

November
November

Location
Lokasi

Jakarta, Bandung, Denpasar, Surabaya

10
total beneficiaries
total penerima manfaat

12
volunteers involved
sukarelawan terlibat

JA FUTURE SKILLS

Program Description
Deskripsi Program

Through a career-oriented mentorship, students learn about valuable tools to find perfect jobs, including resumes, cover letters, and interviewing techniques.

Melalui bimbingan berorientasi karier, siswa mempelajari berbagai perlengkapan yang dibutuhkan untuk menemukan pekerjaan yang sesuai, termasuk resume, surat lamaran, dan teknik wawancara.

A total of 10 PJI alumni benefited from their involvement in a one-day work readiness program supported by Bloomberg known as JA Future Skills. Pairing with Bloomberg volunteers, each of the participants learned how to handle interview questions and practice their communication skills through job interview simulation. The mentoring sessions also provided the participants with the opportunity to receive professional input for their resumes. This experience was very beneficial for the participants who will be facing the prospect of participating in similar interviews to secure employment in the near future.

Sebanyak 10 alumni PJI mendapatkan manfaat dari keterlibatan mereka dalam program kesiapan kerja satu hari yang didukung oleh Bloomberg, JA Future Skills. Berpasangan dengan relawan Bloomberg, setiap peserta belajar bagaimana menangani pertanyaan wawancara dan melatih keterampilan komunikasi mereka melalui simulasi wawancara kerja. Sesi pendampingan ini juga memberikan kesempatan bagi peserta untuk menerima beberapa masukan profesional untuk resume mereka. Pengalaman ini sangat bermanfaat bagi para peserta yang memiliki kemungkinan berpartisipasi dalam wawancara serupa untuk memperoleh pekerjaan dalam waktu dekat.

OTHERS
PROGRAM LAINNYA

Johnson & Johnson



178
students benefited
siswa menerima manfaat

13
volunteers involved
sukarelawan terlibat

WiSTEM2D: MENSTRUAL HYGIENE EDUCATION

The celebration of World's Menstrual Hygiene Day became the key point of WiSTEM2D (Women in Science, Technology, Engineering, Math, Manufacturing, and Design) implementation in its second year. Through an interactive talk show with the topic titled "WiSTEM2D Talk: Let's Start the Conversation About Menstruation!", Johnson & Johnson and PJI provided science-based knowledge for female students about how vital maintaining menstrual hygiene is.

PJI is pleased to continue this collaboration to help female students have a better understanding of reproduction health. Menstrual health issues are rarely discussed in Indonesia and using a Zoom application, three experts were invited to this very first WiSTEM2D Talk to give comprehensive explanations from health and psychology perspectives. These helped students to break down barriers and boost their confidence. They were able to better realize their self-potentials, rather than have these based on assumptions, by engaging in an address regarding reproduction matters. Equipped with the experience they received, the younger female generation was able to willingly share this knowledge within their closest circles. This one-day event positively impacted students, teachers and their families to lead a healthier lifestyle.

Perayaan Hari Kebersihan Menstruasi Sedunia menjadi kunci utama dalam implementasi tahun kedua dari inisiatif WiSTEM2D *(Women in Science, Technology, Engineering, Math, Manufacturing, and Design)*. Melalui bincang interaktif bertajuk *"WiSTEM2D Talk: Let's Start the Conversation About Menstruation!"*, Johnson&Johnson menghadirkan wawasan berbasis sains bagi siswa perempuan mengenai pentingnya menjaga kebersihan menstruasi.

Prestasi Junior Indonesia sangat senang melanjutkan kolaborasi ini untuk membantu siswa perempuan dalam mendapatkan pemahaman lebih dalam terkait kesehatan reproduksi. Isu kesehatan menstruasi masih belum lumrah untuk diperbincangkan di masyarakat Indonesia dan melalui aplikasi Zoom, tiga pakar diundang dalam bincang WiSTEM Talk perdana ini untuk memberikan penjelasan komprehensif mengenai menstruasi, dilihat dari perspektif kesehatan dan psikologi. Pembelajaran yang diperoleh tentu dapat membantu siswa untuk mendobrak batasan dan meningkatkan kepercayaan diri. Mereka menjadi lebih menyadari potensi diri mereka, tanpa diikuti asumsi belaka, dengan terlibat dalam diskusi mengenai reproduksi. Berbekal pengalaman yang sudah didapat, inisiatif ini juga mendorong para perempuan muda tersebut untuk menyebarkan pengetahuan tentang menstruasi kepada lingkungan terdekat. Acara yang berlangsung selama satu hari ini Berdampak secara positif terhadap siswa, guru, dan keluarga mereka untuk menjalani gaya hidup yang lebih sehat.



FINANCIAL REPORT

Statement of Financial Posisition

Statement of Cash Flow

Statement of Activities

Donors and Partners

Laporan Posisi Keuangan • Laporan Arus Kas
Laporan Aktivitas • Donor dan Mitra

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
LAPORAN POSISI KEUANGAN

As of December 31, 2021
(Expressed in Rupiah)

Per 31 Desember 2021
(Dinyatakan dalam Rupiah)

	2021	2020	
ASSETS			**ASET**
CURRENT ASSETS			**ASET LANCAR**
Cash and cash equivalents	25.512.783.229	22.868.647.613	Kas dan setara kas
Other receivable	4.250.000	8.000.000	Piutang lain-lain
Prepaid expenses	18.942.313	17.900.683	Biaya dibayar di muka
Advances payment	985.980.567	5.336.401	Uang muka
Total Current Assets	**26.521.956.109**	**22.899.884.697**	**Jumlah Aset Lancar**
NON-CURRENT ASSETS			**ASET TIDAK LANCAR**
Fixed assets – net of accumulated depreciation	55.098.119	70.310.817	Aset tetap – setelah dikurangi akumulasi penyusutan
Right-of-use assets – net	53.272.340	743.370.271	Aset hak guna sewa – bersih
Total Non-Current Assets	**108.370.459**	**813.681.088**	**Jumlah Aset Tidak Lancar**
Total Assets	**26.630.326.568**	**23.713.565.785**	**Jumlah Aset**
LIABILITIES AND NET ASSETS			**LIABILITAS DAN ASET BERSIH**
CURRENT LIABILITIES			**LIABILITAS JANGKA PENDEK**
Taxes payable	66.085.628	830.749	Utang pajak
Accrued expenses	270.583.092	39.054.280	Beban yang masih harus dibayar
Lease liabilities	-	696.245.355	Liabilitas sewa
Total Current Liabilities	**336.668.720**	**736.130.384**	**Jumlah Liabilitas Jangka Pendek**
NON CURRENT LIABILITIES			**LIABILITAS JANGKA PANJANG**
Lease liabilities	-	54.451.950	Liabilitas sewa
Post-employment benefits liabilities	858.010.000	-	Liabilitas imbalan pascakerja
Total Non Current Liabilities	**858.010.000**	**54.451.950**	**Jumlah Liabilitas Jangka Panjang**
NET ASSETS			**ASET BERSIH**
Restricted	21.594.114.299	17.970.137.309	Dibatasi
Unrestricted	3.841.533.549	4.952.846.142	Tidak dibatasi
Total Net Assets	**25.435.647.848**	**22.922.983.451**	**Jumlah Aset Bersih**
Total Liabilities and Net Assets	**26.630.326.568**	**23.713.565.785**	**Jumlah Liabilitas dan Aset Bersih**

***

The figures that appear in this financial statement have been audited by Registered Public Accountant Firm "Razikun Tarkosunaryo" (Member of MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) and have received an unqualified opinion.

Angka yang tertera dalam laporan keuangan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Terdaftar "Razikun Tarkonusaryo" (Anggota dari MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) dan memperoleh opini wajar tanpa pengecualian.

STATEMENT OF CASH FLOWS
LAPORAN ARUS KAS

As of December 31, 2021
(Expressed in Rupiah)

Per 31 Desember 2021
(Dinyatakan dalam Rupiah)

	2021	2020	
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES			**ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI**
Receipts	14.684.827.713	11.756.052.061	Penerimaan
Operating expenses	(10.672.665.552)	(12.565.552.141)	Beban operasi
Other income (expenses)	229.122.963	1.077.685.941	Pendapatan (beban) lain-lain
Increasing (decreasing) in current assets	(977.935.798)	267.894.691	Kenaikan (penurunan) aset lancar
Increasing (decreasing) in current liabilities	63.509.690	1.867.080	Kenaikan (penurunan) liabilitas jangka pendek
Net cash provided by operating activities	**3.326.859.016**	**537.947.632**	**Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi**
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES			**ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI**
Acquisition of fixed assets	(29.300.000)	(36.762.565)	Pembelian aset tetap
Acquisition of rights of use asset	-	(575.603.853)	Perolehan aset hak guna
Net cash flow used in investing activities	**(29.300.000)**	**(612.366.418)**	**Arus kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi**
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES			**ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN**
Payment of lease liability	(653.423.400)	-	Pembayaran liabilitas sewa
Net cash flow used in financing activities	**(653.423.400)**	**-**	**Arus kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan**
Net increase (decrease) cash and cash equivalents	**2.644.135.616**	**(74.418.786)**	**Kenaikan (penurunan) bersih kas dan setara kas**
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	**22.868.647.613**	**22.943.066.399**	**Kas dan setara kas pada awal tahun**
Cash and cash equivalents at the end of the year	**25.512.783.229**	**22.868.647.613**	**Kas dan setara kas pada akhir tahun**

***
The figures that appear in this financial statement have been audited by Registered Public Accountant Firm "Razikun Tarkosunaryo" (Member of MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) and have received an unqualified opinion.

Angka yang tertera dalam laporan keuangan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Terdaftar "Razikun Tarkonusaryo" (Anggota dari MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) dan memperoleh opini wajar tanpa pengecualian.

STATEMENT OF ACTIVITIES
LAPORAN AKTIVITAS

For the year ended December 31, 2021
(Expressed in Rupiah)

Untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2021
(Dinyatakan dalam Rupiah)

	2021		
	RESTRICTED/ DIBATASI	**UNRESTRICTED/ TIDAK DIBATASI**	**TOTAL/ JUMLAH**
RECEIPTS			
Program receipts	14.673.677.840	-	14.673.677.840
Other income	-	11.149.873	11.149.873
Total receipts	**14.673.677.840**	**11.149.873**	**14.684.827.713**
EXPENDITURES			
Program expenditures	3.115.274.222	-	3.115.274.222
General and administrative expenses	7.934.426.628	1.400.192.934	9.334.619.562
Total expenditures	**11.049.700.850**	**1.400.192.934**	**12.449.893.784**
Other income	-	277.730.469	277.730.469
Changes in net assets	**3.623.976.990**	**(1.111.312.593)**	**2.512.664.397**
Net assets, beginning balance	**17.970.137.309**	**4.952.846.142**	**22.922.983.451**
Net assets, ending balance	**21.594.114.299**	**3.841.533.549**	**25.435.647.848**

***
The figures that appear in this financial statement have been audited by Registered Public Accountant Firm "Razikun Tarkosunaryo" (Member of MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) and have received an unqualified opinion.

Angka yang tertera dalam laporan keuangan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Terdaftar "Razikun Tarkonusaryo" (Anggota dari MSI Global Alliance Independent Accounting & Legal Firms) dan memperoleh opini wajar tanpa pengecualian.

2020			
RESTRICTED/ DIBATASI	UNRESTRICTED/ TIDAK DIBATASI	TOTAL/ JUMLAH	
			PENERIMAAN
11.664.577.510	4.637.567	11.669.215.077	Penerimaan program
-	86.836.984	86.836.984	Pendapatan lain-lain
11.664.577.510	**91.474.551**	**11.756.052.061**	**Jumlah penerimaan**
			PENGELUARAN
5.507.963.964	267.308.000	5.775.271.964	Pengeluaran program
6.307.134.870	1.113.023.801	7.420.158.671	Beban administrasi dan umum
11.815.098.834	**1.380.331.801**	**13.195.430.635**	**Jumlah pengeluaran**
-	1.077.685.941	1.077.685.941	Pendapatan lain-lain
(150.521.324)	**(211.171.309)**	**(361.692.633)**	**Perubahan aset bersih**
18.120.658.633	**5.164.017.451**	**23.284.676.084**	**Aset bersih, saldo awal**
17.970.137.309	**4.952.846.142**	**22.922.983.451**	**Aset bersih, saldo akhir**

DONORS & PARTNERS

DONOR & MITRA

Donors
Donor

> USD 200,000

PRUDENTIAL

PRUDENCE FOUNDATION

Citi Foundation

citi

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

USD 100,000 – 200,000

CATERPILLAR FOUNDATION

CATERPILLAR

USD 50,000 – 100,000

HSBC

CIKARANG LISTRINDO ENERGY

Microsoft

USD 25,000 – 50,000

aws InCommunities

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT

citi

USD 10,000 – 25,000

STARBUCKS

AIG

OCBC NISP

combiphar

MarshMcLennan

FedEx Express

< USD10,000

Johnson & Johnson

TRIPUTRA AGRO PERSADA

Lenovo

QNB PT Bank QNB Indonesia Tbk

Bloomberg

Partners
Mitra

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI

Pemerintah Kota Jayapura

Pemerintah Kab. Jayapura

Dinas Pendidikan Prov. Kepulauan Riau

Dinas Pendidikan Prov. DKI Jakarta

Dinas Pendidikan Prov. Jawa Barat

Dinas Pendidikan Prov. Jawa Tengah

Dinas Pendidikan Prov. Jawa Timur

Dinas Pendidikan Prov. Bali

Dinas Pendidikan Kab. Sidoarjo

KIROYAN PARTNERS PUBLIC AFFAIRS

mri Moores Rowland

THE ABRAAJ GROUP

DAI
Shaping a more livable world.

CloudSwyft

DJE HOLDINGS

Edelman

ZENO
A DANIEL J EDELMAN COMPANY

CFO CLUB INDONESIA

ALUMNAS ALUMNI AMERIKA SERIKAT

AMCHAM INDONESIA

UNIVERSITAS INDONESIA
Veritas, Probitas, Iustitia

UNESA

UTama
UNIVERSITAS WIDYATAMA

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN

MGMP PRAKARYA & KEWIRAUSAHAAN SMA DKI JAKARTA

MGMP Produk Kreatif dan Kewirausahaan DKI Jakarta

CONTACT
KONTAK

Head Office
Kantor Pusat

Aldevco Octagon Building 3rd Floor
Jalan Warung Jati Barat Raya No. 75
Jakarta Selatan 12740

Ph: 62-21-798-5457
Fax: 62-21-708-5462

Representative Office
Kantor Perwakilan

Kompas Gramedia Building 7th Floor
Jalan Jemursari No. 64
Surabaya 60237

Ph: 62-31-843-4883
Fax: 62-31-843-4883

info@prestasijunior.org
www.prestasijunior.org
prestasijunior
prestasijuniorID

